

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
1. ขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย	1.1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโต	- สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อเพิ่มความสามารถด้าน Solutions	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแสดมป์สุราชุมชน
		- บริหารจัดการ KM เพื่อต่อยอดนวัตกรรม	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	รง.พ. ได้รับแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมและบรรลุเป้าหมายตามแผน
		- โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่	-	1 ต.ค. 2566 - 30 มิ.ย. 2567	ผลการพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากสภาพัฒน์
		- โครงการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต	98,000,000	1 ต.ค. 2566 - 30 มิ.ย. 2567	1. เครื่องพิมพ์ระบบทรายออฟเซตชนิดป้อนแผ่น 2. เครื่องทำแม่พิมพ์ชนิดดิจิทัล สำหรับการพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงชั้นสูง 3. ซอฟต์แวร์พิเศษสำหรับการออกแบบเพื่อพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงชั้นสูง 4. สถานที่ติดตั้งเครื่องพิมพ์
	1.2 วางแผนและบริหารแผนการลงทุนระยะยาวขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	- ขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่	-	1 ต.ค. 2566 - 30 มิ.ย. 2567	ผลการพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากสภาพัฒน์
		- บริหาร MOU ธปท. และจุฬาลงกรณ์ฯ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแสดมป์สุราชุมชน
	1.3 สนองนโยบาย Entertainment Complex เพื่อสร้างการเติบโตแก่รัฐและองค์กร	- ประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Entertainment Complex	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ผลการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานนโยบาย Entertainment Complex

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
2. ยกบทบาทสู่ Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ	2.1 ยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องหมายความหมายแสดงการเสียหายซึ่งรองรับการจัดเก็บรายได้ของนโยบายของรัฐ	- นำเสนอและรับงานผลิตแสตมป์สุราชุมชนและสุราต่างประเทศ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแสตมป์สุราชุมชน
		2.2 ขยายธุรกิจ Security Printing Solutions ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภาครัฐ	- สร้างรายได้จาก Product Champion สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567
	- แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ	1,500,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ดำเนินการตามแผนได้ 100%	
	- แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ดำเนินการตามแผนได้ 100%	
	2.3 ให้บริการสิ่งพิมพ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต	- วางแผนการผลิตและจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วน	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ดำเนินการตามแผนได้ 100%
		- บริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ต้นทุนต่อรายได้ ไม่เกิน 65%

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
3. สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	3.1 บริหารสัญญาให้สิทธิไฟเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ	- สรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	-	1 ต.ค. 2566 - 31 ก.ค. 2567	โรงงานไฟ มีรายได้จากสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่ ไม่น้อยกว่า 260 ล้านบาท
		ร่วมมือในกิจกรรมด้านการตลาดกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	รายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมด้านการตลาดกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ
	3.2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด	- วางแผนและบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	การรายงานผลการผลิต ประจำปี 2567 เปรียบเทียบกับแผนการผลิตประจำปี 2567 และจัดทำแผนการผลิตประจำปี 2568
		- บริหารต้นทุนการผลิตไฟ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ต้นทุนต่อรายได้ ไม่เกิน 52%

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
4. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง	4.1 บริหารการตลาดสมัยใหม่ เพื่อขยายโอกาสเติบโตทางธุรกิจ	- ทำการตลาดเชิงรุกกลุ่มเป้าหมายลูกค้า G2G และกำหนดกระบวนการสนับสนุนลูกค้าตามมาตรฐานการให้บริการ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	แผนการพัฒนากระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล (แผนระยะยาว และแผนประจำปี 2568) ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ
		- ความพึงพอใจของลูกค้า และความผูกพันของลูกค้า	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 80% และนำไปพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ/กระบวนการ
		- บริหารและจัดการกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขอมาตรฐาน (เริ่มด้วยการจัดการข้อมูลภายใน และทบทวนกระบวนการทำงาน)	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	แผนการพัฒนากระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล (แผนระยะยาว และแผนประจำปี 2568) ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ
	4.2 สร้าง High Performance People รองรับการแข่งขันเศรษฐกิจ	- บริหารโครงสร้างงานใหม่ พร้อมบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change)	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	โรงงานไฟ มีแผนการเตรียมการเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ 100%
		- พัฒนา Re-Skill & Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	สรุปผลการฝึกอบรม การ Re-Skill & Up=Skill
		- ออกแบบระบบงาน (Work Systems) กระบวนการทำงาน	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ผลการออกแบบระบบงาน (Work Systems) ได้รับความเห็นชอบจาก

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
	4.3 บริหารทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- บริหาร ISM และ Enterprise Collaboration Design + Data Governance รองรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	กำหนดข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการจัดการข้อมูลรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Data Identification) พร้อมกำหนดกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลตามแนวปฏิบัติ (Data Governance) ขององค์กร ที่มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน
		- จัดการข้อมูลต้นทุน และกำหนดการเข้าถึงและใช้ข้อมูล ERP อย่างเหมาะสม	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	โรงงานไฟ สามารถออกรายงานงบทดลองงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ และงบปสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของทุน จากระบบ ERP ได้
		- ต่อยอดการนำ ICT มาปรับใช้กับส่วนต่างๆ ขององค์กร (To Be Process) ตามแผน EA	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2567 ได้ 100%
		- โครงการบริหารจัดการและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ปี 2567	2,500,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	โรงงานไฟ ได้รับแผนยุทธศาสตร์โรงงานไฟฯ ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการ ปี 2568 แล้วเสร็จตามกรอบการประเมินของ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผลผลิต
5. สื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG: Environmental Social and Governance)	- วางแผน ESG ระดับองค์กร	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	รง.พ. ได้รับแผนการพัฒนา ทางด้าน ESG และสามารถดำเนินการตามแผน ESG ประจำปีได้ครบถ้วน 100 %
		- บริหาร MOU องค์การป่าไม้	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	รายงานสรุปผลการดำเนินงานร่วมกับองค์การป่าไม้
		- ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจตามหลัก CG	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	รง.พ. ได้รับแผนการพัฒนา ทางด้าน ESG และสามารถดำเนินการตามแผน ESG ประจำปีได้ครบถ้วน 100 %
	5.2 สื่อสารและบริหารภาพลักษณ์องค์กร (Brand)	- ปรับชื่อองค์กรตามแผน	-	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	โรงงานไฟฟ้า สามารถปรับเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น "องค์การจัดการสิ่งพิมพ์พิเศษภาครัฐ"
		- Rebranding องค์กร	-		