

แผนการดำเนินงานตามภารกิจหน่วยงาน ประจำปี 2568

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	(1) กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	(2) งบประมาณ (บาท)	(3) ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผลผลิต
SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ	S1 ยกระดับโรงงานไปสู่มาตรฐานสากล	1. แผนงานการจัดทำและพัฒนากระบวนการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001	250,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	การพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001
	S1 ยกระดับโรงงานไปสู่มาตรฐานสากล	2. แผนงานการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001	250,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	การพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 และได้รับรอง ISO 14001
	S2 สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟ	3. แผนงานสื่อสารแบรนด์	2,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของการสื่อสารและจัดกิจกรรม/คะแนนการรับรู้แบรนด์และภาพลักษณ์
	S3 บริหารแผนการลงทุนระยะยาวขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	4. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุนในการก่อสร้างโรงงานไฟแห่งใหม่	3,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาเรื่องอัตราค่าจ้างของพนักงานและความคุ้มค่าของการลงทุนในการก่อสร้างโรงงานไฟแห่งใหม่
		5. แผนการก่อสร้างโรงงานใหม่	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของแผนงานก่อสร้างโรงงานใหม่
		6. แผนงานพบปะ/ประชุม สร้างสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามผลการศึกษากรณีการ	2,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของแผนงานพบปะ/ประชุม สร้างสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามผลการศึกษา กรณี กมธ.
	S4 เตรียมความพร้อมธุรกิจEntertainment Complex	7. แผนงานทบทวนแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ Entertainment Complex		1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ Entertainment Complex
SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution	S6 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงภาครัฐ	8. แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์ม/เครื่องมือการจัดการจัดเก็บภาษี	500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาแพลตฟอร์ม/เครื่องมือการจัดการจัดเก็บภาษี - รายได้แพลตฟอร์ม 102 ล้านบาท - จำนวนของแพลตฟอร์ม/เครื่องมือการจัดการจัดเก็บภาษีใหม่เพิ่ม 1 ผลิตภัณฑ์
	S7 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ	9. แผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาดสิ่งพิมพ์ลดค่า	250,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	แผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ลดค่า
	S5 เพิ่มศักยภาพการผลิตและบริหารต้นทุนผลิตแพลตฟอร์ม/เครื่องมือการจัดการจัดเก็บภาษี	10. แผนบริหารประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุนพิมพ์ผ่านการทำ LEAN	500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุนพิมพ์
	S6 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง ภาครัฐ	11. แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution และ Data Solution	3,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution และ Data Solution - รายได้สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง 3.37 ล้านบาท - จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง/Digital Printing Solution ใหม่เพิ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ - จำนวนลูกค้าใหม่ภาครัฐเพิ่ม 1 ราย

	S7 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ	12. แผนการหาพันธมิตรภาครัฐ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Solution	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- ความสำเร็จของแผนการหาพันธมิตรภาครัฐ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Solution - จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง/Digital Printing Solution ใหม่เพิ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ - จำนวนลูกค้าใหม่ภาครัฐเพิ่ม 1 ราย
	S8 บริหารการตลาด G2G และบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุก	13. แผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G2G	250,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	แผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G2G
SO3 พัฒนารูทกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	S9 รักษาส่วนแบ่งตลาดไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ	14. แผนบริหารประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุนไฟผ่านการทำ LEAN	500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุนไฟ
	S9 รักษาส่วนแบ่งตลาดไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ	15. แผนจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามไฟผิด กม. ร่วมกับกรมสรรพสามิตและตัวแทนจำหน่าย	200,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามไฟผิด กม. ร่วมกับกรมสรรพสามิตและตัวแทนจำหน่าย
	S10 ขยายธุรกิจไฟสู่ภูมิภาคใกล้เคียง	16. แผนงานขยายจำนวนลูกค้า คาสีโน ภูมิภาคใกล้เคียง	1,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานขยายจำนวนลูกค้า คาสีโน ภูมิภาคใกล้เคียง - รายได้จากการจำหน่ายไฟคาสีโนนอกประเทศ 2 ล้านบาท
		17. แผนงานเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร/vendor อุปกรณ์คาสีโน		1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานขยายจำนวนลูกค้า คาสีโน ภูมิภาคใกล้เคียง
	S11 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไฟใหม่	18. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟใหม่	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- รายได้จากการจำหน่ายไฟนอกระบบสัญญาให้สิทธิ 0.77 ล้านบาท - จำนวนผลิตภัณฑ์ไฟใหม่เพิ่ม 1 ราย
	S12 บริหารการตลาดไฟและบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชิงรุก	19. แผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาดไฟ	250,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของแผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาดไฟ
SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน	S13 ทบทวนกระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่ Digital Transformation	20. แผนงานทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน	2,700,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	- ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานเพื่อรองรับธุรกิจรูปแบบใหม่ และการทำงานในยุคดิจิทัล
		21. แผนงานทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของการปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานเพื่อรองรับธุรกิจรูปแบบใหม่ และการทำงานในยุคดิจิทัล
	S14 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพ ทักษะที่จำเป็นบุคลากรรองรับการขยายตัวของธุรกิจ	22. แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (สื่อสาร / ประเมิน Gap / จัดทำแผน)	2,000,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
		23. โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคลระยะยาว ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี 2569	2,500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรระยะยาว
		24. แผนงานจัดตั้ง Cross Functional Team และ PMO	150,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	แต่งตั้ง Cross Functional Team
	S15 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ	25. แผนทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	300,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จแผนทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

	S16 การขับเคลื่อน ESG เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่ยั่งยืน	26. แผนงานจัดทำแผนความยั่งยืนตามกรอบ Eco Efficiency และ GRI (กำหนดปัจจัยยั่งยืน / จัดทำแผนความยั่งยืน)	500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของแผนงานจัดทำแผนความยั่งยืน ตามกรอบ Eco Efficiency
	S17 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers	27. โครงการทบทวนแผนวิสาหกิจ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2569	2,500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ความสำเร็จของโครงการทบทวนแผนวิสาหกิจ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
		28. แผนงานยกระดับ Core Business Enablers	2,500,000	1 ต.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ผลการประเมินภาพรวม Enablers ทั้ง 8 ด้านที่ระดับ 2.50 คะแนน
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			<u>27,100,000</u>		