

รายงานประจำปี 2565 โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต



(ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต
THE PLAYING CARDS FACTORY EXCISE DEPARTMENT



รายงานประจำปี 2565 โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต

(ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

DIGITAL
SECURITY PRINTING

สารบัญ

03 ♣️ สารจากประธานกรรมการ

04 ♣️ สารจากผู้อำนวยการ

ข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ

05 ♣️ ประวัติความเป็นมา

06 ♣️ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์

06 ♣️ ประเภทกิจการ

07 ♣️ ที่อยู่/โทรศัพท์/โทรสาร/เว็บไซต์

07 ♣️ สัดส่วนการถือหุ้น

07 ♣️ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ

11 ♣️ ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

โครงสร้างการบริหารองค์กร

12 ♣️ ผังโครงสร้างองค์กรและจำนวนพนักงาน

13 ♣️ คณะกรรมการโรงงานไฟ

26 ♣️ คณะผู้บริหารโรงงานไฟ

โครงสร้างเงินทุน

27 ♣️ กุณและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

27 ♣️ หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

27 ♣️ เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐ

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

28 ♣️ แผนงานและโครงการต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

29 ♣️ การร่วมดำเนินงานกับเอกชน

ผลการดำเนินงานขององค์กร

30 ♣️ รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

32 ♣️ รายงานวิเคราะห์ฐานะการเงิน

การบริหารจัดการองค์กร

33 ♣️ การบริหารความเสี่ยง

34 ♣️ การควบคุมภายใน

34 ♣️ การตรวจสอบภายใน

35 ♣️ การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล

35 ♣️ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล

37 ♣️ การบริหารงานด้านการตลาด

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย

- 39 ♦ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- 40 ♦ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 41 ♦ นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 43 ♦ นโยบายด้านลูกค้าและตลาด
- 45 ♦ โครงสร้างคณะกรรมการ
อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
- 46 ♦ การแต่งตั้งและอำนาจหน้าที่
ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้
- 50 ♦ การประชุมของคณะกรรมการ
และคณะอนุกรรมการ
- 51 ♦ คำตอบแทนและเบี่ยงการเข้าประชุม
ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- 52 ♦ ประโยชน์ตอบแทนคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้
- 53 ♦ คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
- 53 ♦ นโยบายป้องกันและความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์
- 53 ♦ รายการที่เกี่ยวข้องกัน
(Connected Transactions)
- 53 ♦ จำนวน/มูลค่าหลักทรัพย์ (หุ้น)
และรายชื่อบริษัทที่กรรมการถือครอง
หลักทรัพย์ (หุ้น)

รายงานทางการเงิน

- 54 ♦ รายงานผู้สอบบัญชี
- 58 ♦ สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน
- 58 ♦ งบแสดงฐานะการเงิน
- 60 ♦ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 61 ♦ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- 62 ♦ งบกระแสเงินสด
- 63 ♦ หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ

- 74 ♠ รายงานคณะกรรมการสรรหา
- 75 ♠ รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 78 ♠ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ
- 79 ♠ ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้
- 86 ♠ กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงงานไฟฟ้

สารจากประธานกรรมการ

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลดลงอย่างเห็นได้ชัดในปี 2565 โรงงานไฟฟ้าได้ดำเนินการเพื่อรองรับกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ ริเริ่มให้บริการวัดทางข้อมูลที่สำคัญภาครัฐ (Total Solution) และเพิ่มโอกาสให้รองรับกับธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการเปิดธุรกิจแบบ Entertainment Complex ที่ภาครัฐกำลังจะพิจารณา

การดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้โรงงานไฟฟ้าสู่การเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงและดิจิทัลปรีนตติ้งโซลูชันภาครัฐ จะต้องได้รับความร่วมแรงร่วมใจและรวมพลังร่วมกันที่จะสามารถก้าวข้ามอุปสรรคทั้งหลายรวมทั้งการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้โรงงานไฟฟ้าสามารถมีบทบาทสำคัญต่อสังคม และส่งเสริมให้เป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศ

ในฐานะตัวแทนผู้บริหารโรงงานไฟฟ้า กระผมขอขอบพระคุณท่านผู้บริหารทุกท่าน พนักงานและลูกจ้างทุกท่าน ที่ได้อุทิศกำลังกาย กำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็ง และเต็มความสามารถในการฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ในปี 2565 ที่ผ่านมา กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าพวกเราทุกคนจะยังคงทุ่มเทการดำเนินการ โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงและดิจิทัลปรีนตติ้งโซลูชันภาครัฐ โดยยึดหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล)



(นายณัฐกร อุเทนสุต)
ประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้า



สารจากผู้อำนวยการ

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ก้าวสู่ปีที่ 83 พุทธศักราช 2565 ในฐานะองค์กรด้านการพิมพ์ของรัฐ ภายใต้สังกัด กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ที่ยังคงมุ่งมั่นทุ่มเท ทำหน้าที่ผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งสิ่งพิมพ์ ปลอดภัยการปลอมแปลง (Security Printing) สิ่งพิมพ์ทั่วไป ให้กับองค์กรต่าง ๆ ที่ให้ความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องตลอดมา ถึงแม้ความรุนแรงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะเบาบางลงแล้วก็ตาม ด้วยการดำเนินการ ตามพันธกิจหลักขององค์กร จึงได้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และมีมาตรการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามภารกิจหลักต่าง ๆ ทั้งการผลิตสิ่งพิมพ์ ปลอดภัยการปลอมแปลง แสตมป์สรรพสามิต สิ่งพิมพ์ทั่วไป และการผลิตไฟ

โอกาสนี้ ในนามผู้บริหารโรงงานไฟ ขอขอบคุณ คณะกรรมการ คู่ค้าทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานกำกับ ดูแล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่เป็น กำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กรฝ่าวิกฤตการณ์ เพื่อสู่ เป้าหมายที่ตั้งไว้ ถึงแม้จะเป็นอีกหนึ่งปีที่โรงงานไฟเต็มไปด้วย ความท้าทายหลากหลายจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของโรงงานไฟอย่างหนักหน่วง แต่โรงงานไฟ ก็สามารถดำเนินการอย่างมุ่งมั่นและอดทน ทำให้การดำเนิน ธุรกิจประสบความสำเร็จเฉกเช่นในปัจจุบัน และมีความเจริญ เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



(นายเกษิษฐ์ ศิริวัฒน์)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงงานไฟ



ประวัติ หมวดที่ 1 ข้อมูลด้านรัฐวิสาหกิจ

ข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

โรงงานไฟฟ้ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติไฟ พุทธศักราช 2481 ห้ามมิให้ผู้ใดทำหรือนำไฟเข้ามาในราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิบดีกรมสรรพสามิต

พระราชบัญญัติดังกล่าวนี้คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้กระทรวงการคลังจ่ายเงินคงคลังให้ กรมสรรพสามิตสำหรับ ดำเนินการจัดซื้อเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ในการทำไฟจากโรงงานเอกชนที่ต้องเลิกทำไฟไป มาติดตั้งและทำการผลิตไฟไทย ไฟจีน และไฟป๊อก ภายในสถานที่กองโรงงานฝิ่น (กรมสรรพสามิตปัจจุบัน) ตั้งเป็นหน่วยทำไฟเป็นแผนกการหนึ่งเรียกว่า “แผนกโรงงานไฟ” ให้อยู่ในความควบคุมบังคับบัญชาของกองโรงงาน และเปิดทำการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2482 โดยใช้เงินงบประมาณ ปรับปรุงภาษีอากรพิเศษ (เงินค่าชุดคลองสรรพสามิต จังหวัดสมุทรปราการ) เป็นเงินจำนวน 73,794.23 บาท หลังจากนั้น กระทรวงการคลังได้จ่ายเงินทุนค่าทำไฟครั้งแรก จำนวน 80,000 บาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2482

กรมสรรพสามิตได้พิจารณาเห็นว่าเงินทุนค่าทำไฟจำนวน 80,000 บาท ที่กระทรวงได้อนุมัติไม่พอที่ต้องใช้หมุนเวียน ในการดำเนินกิจการจึงได้ขอเงินทุนเพิ่มเติมอีก เป็นเงินจำนวน 100,000 บาท ทั้งนี้คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติเพิ่มทุนค่าทำไฟ ตามคำขอเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2482 รวมเป็นเงินทุนค่าทำไฟจากที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ และเงินปรับปรุงภาษีอากรพิเศษ ของจังหวัดสมุทรปราการที่ยังมีได้นำส่งคืน เป็นเงินทุนค่าทำไฟทั้งสิ้น เป็นเงินจำนวน 253,794.23 บาท

ในปี พ.ศ. 2486 ได้มีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับไฟเพื่อให้รัดกุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น จึงได้ตราพระราชบัญญัติไฟ พ.ศ. 2486 ขึ้น โดยให้ยกเลิกพระราชบัญญัติไฟ พ.ศ. 2481 และพระราชบัญญัติไฟ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2482 โรงงานไฟได้ดำเนินการ ด้วยดีตลอดมา จนถึงปี พ.ศ. 2510 จึงได้มีการแบ่งส่วนราชการของกรมสรรพสามิตโดยยุบกองโรงงานที่โรงงานไฟสังกัด และให้โรงงานไฟดำเนินการผลิตไฟภายใต้การกำกับดูแลของกองการสามิต กรมสรรพสามิต จนถึงปี พ.ศ. 2534 กระทรวง การคลังจึงได้ปรับฐานะโรงงานไฟจากส่วนราชการ กรมสรรพสามิตมาเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพ สามิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา

การบริหารงานอยู่ภายใต้การควบคุมนโยบายของคณะกรรมการโรงงานไฟประกอบด้วย อธิบดีกรมสรรพสามิต หรือที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นประธานกรรมการ ที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมาย จากอธิบดีกรมสรรพสามิตจำนวน 3 คนเป็นรองประธานกรรมการ ผู้แทนกระทรวงการคลัง 1 คนเป็นกรรมการ ผู้อำนวยการ เป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่า 3 คนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้วต้องมีจำนวน ไม่เกิน 11 คน กรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน

1.2 วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง
และดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลระดับชาติ”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการองค์กรและปรับภาพลักษณ์เพื่อมุ่งสู่การให้บริการผลิตรูปแบบ Digital Printing Solution
2. ผลิตและจัดหาเครื่องหมายความการจดทะเบียนภาษีทุกประเภท เพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต
3. ผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และให้บริการงานพิมพ์ครบวงจร แก่หน่วยงานภาครัฐ
4. ดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟ เพื่อมุ่งเน้นการรับรู้ส่วนแบ่งตลาดไฟภายในประเทศ
5. บริหารจัดการทุนมนุษย์และองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. การขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย
2. การยกยebabทสู่ Digital Security Printing Solution รองรับความต้องการภาครัฐ
3. การสร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ
4. การพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. การสื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

1.3 ประเภกิจการ

โรงงานไฟจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติไฟ พ.ศ. 2481 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2482 มีฐานะเป็นส่วนราชการสังกัดกรมสรรพสามิต ในปี 2535 กระทรวงการคลังออกระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2535 ให้โรงงานไฟเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 มีวัตถุประสงค์จัดตั้งและวัตถุประสงค์เพิ่มเติมในระยะต่อมา ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. ผลิตไฟตามพระราชบัญญัติไฟ พ.ศ. 2486 และรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์เพื่อหารายได้ให้รัฐ
2. ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น
3. ทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟ
4. ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทน ตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์

1.4 ที่อยู่ โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์และอีเมล

ที่อยู่ : โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
1488 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ : 02 - 243 - 6493 - 4 , 02 - 241 - 0777
โทรสาร : 02 - 241 - 0777 ต่อ 10
Website : www.playingcard.or.th
E-mail : card@playingcard.mail.go.th

1.5 สัดส่วนการถือหุ้น

สัดส่วนการถือหุ้นของโรงงานไฟฟ้า โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น 100 % เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2535 ซึ่งได้กำหนดทุนของโรงงานไฟฟ้า ประกอบด้วย

1. เงินสดและทรัพย์สินของโรงงานไฟฟ้าที่ได้รับโอนมาจากการที่โรงงานไฟฟ้าได้ดำเนินการอยู่ก่อนระเบียบนี้ใช้บังคับ
2. เงินทุนหมุนเวียนที่รับโอนมาจากกระทรวงการคลัง
3. เงินที่รัฐบาลจัดสรรเพิ่มเติมให้เป็นคราว ๆ เพื่อดำเนินงานหรือขยายกิจการ
4. เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้

1.6 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ

1. ปัจจัยด้านนโยบายและการเมืองที่เกี่ยวข้อง (Politic) ประกอบด้วย

◆ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี: เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยโรงงานไฟฟ้าจะต้องวางแผนงานโครงการให้รองรับกรอบยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน โดยเฉพาะในด้านที่ (2) การสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพขององค์กรมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถสร้างฐานรายได้และขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในอนาคต

◆ Thailand 4.0: นโยบาย Thailand 4.0 และแนวโน้มเทคโนโลยีปัจจุบันที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและการเพิ่มช่องทางธุรกิจออนไลน์ นอกจากนโยบายภาครัฐ Thailand 4.0 ที่สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการแล้วยังพบว่าปริมาณการเข้าถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตของประชากรประเทศไทยก็มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีสถิติ

จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ชี้ให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่คนไทยนิยมที่สุด และเหตุผลของการตัดสินใจในการเข้าเว็บไซต์ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของโรงงานไฟฟ้าในการใช้สถิติและช่องทางเหล่านี้เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมสินค้า และการดำเนินงานได้อย่างตรงจุดตรงช่องทางการใช้งาน และถูกต้องตามกลุ่มลูกค้า

◆ Digital Economy: เป็นกรอบนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้เศรษฐกิจมีมูลค่าและประสิทธิภาพสูงขึ้น และการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ทำให้การตลาดขยายตัวและสังคมรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบันตั้งแต่ Knowledge Economy หรือเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้และ Creative Economy ที่วางเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเกิดใหม่และเพื่อก้าวให้ทันกับยุคไอทีในการให้บริการและถ่ายทอดความรู้สู่ภาคประชาชนอย่างทั่วถึง โรงงานไฟฟ้า จึงควรให้ความสำคัญและตั้งเป้าที่จะปฏิรูปองค์กรสู่ธุรกิจเชิง Digital อย่างจริงจังในอนาคต

◆ นโยบาย BCG: เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กันประกอบด้วย 1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการหมุนเวียนทรัพยากรหรือการนำกลับมาใช้ใหม่และ 3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green-Economy) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในการใช้ทรัพยากรการผลิตผลิตภัณฑ์ตลอดจนซากของผลิตภัณฑ์ ซึ่งนโยบายดังกล่าวถือเป็นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบกระจายไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงไปพร้อม ๆ กับการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการในการสร้างมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-design & Zero-Waste) การส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภคด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) เป็นต้น

◆ นโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด: กรมสรรพสามิต ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2565 – 2568 มีวิสัยทัศน์คือ การเป็น “ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” มีประเด็นยุทธศาสตร์สนับสนุน 4 ด้าน อันได้แก่

- ยุทธศาสตร์: ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ยุทธศาสตร์: เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง
- ยุทธศาสตร์: ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์: พัฒนาการคุ้มครองความเป็นเลิศ

◆ นโยบายการเปิดสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex): ตามที่ที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 2 ธันวาคม 2564 มีมติจัดตั้งคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาการเปิดสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) การจัดเก็บรายได้และภาษีจากรูทิกกาสิโนถูกกฎหมาย และมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาบ่อนการพนันผิดกฎหมาย รวมถึงการแพร่ระบาดของตุ้เกมพนันไฟฟ้าและการพนันออนไลน์ โดยคณะกรรมการวิสามัญฯ ได้มีมติแต่งตั้งตั้งอนุกรรมการ 4 คณะเพื่อดำเนินงานศึกษารายละเอียดของสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) ให้ครอบคลุมในทุกมิติ

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในฐานะผู้ผลิตหลักของตลาดไฟฟ้าในประเทศ ได้เห็นโอกาสในการขยายธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อรองรับการเปิดสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) โดยพร้อมที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง หากการจัดทำร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ดังกล่าวเกิดขึ้นได้จริง ซึ่งจากอดีตจนถึงปัจจุบัน โรงงานไฟฟ้า ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพ ความพร้อมในการผลิตและการจำหน่ายไฟอย่างต่อเนื่องยาวนาน จากการผลิตไฟในรูปแบบกาสิโน การรับจ้างผลิตไฟในรูปแบบ OEM และการจัดจำหน่ายไฟส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โรงงานไฟฟ้า จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับกับโอกาส การพัฒนา และการยกระดับผลิตภัณฑ์ไฟของไทยให้สามารถแข่งขันได้ต่อไปในตลาดโลก และโรงงานไฟฟ้า พร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากที่ผ่านมาโรงงานไฟฟ้า นั้นมีความสามารถในการผลิตไฟแบบกาสิโนและการรับจ้างผลิตไฟ (OEM) รวมถึงมีประสบการณ์ด้านการจัดจำหน่ายไฟส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ทางโรงงานไฟฟ้า จึงถือโอกาสในการศึกษาภาพรวมทางธุรกิจและบทบาททางธุรกิจที่เป็นไปได้ต่อการเปิด

สถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) ในประเทศไทยเพื่อนำเสนอข้อมูลสนับสนุนให้กับคณะอนุกรรมการฯ ซึ่งจากการนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาข้างต้น ทางที่ประชุม ได้ให้ข้อสังเกตและความเห็นต่อโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดังนี้ “เพื่อประโยชน์การดำเนินการกำกับดูแลป้องกันการปลอมแปลงวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการป้องกันการกระทำทุจริตในสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) หรือ สถานกาสิโน จึงเสนอให้กระทรวงการคลัง และโรงงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลังในปัจจุบัน มีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการผลิตไฟและรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ศึกษาแนวทางในการผลิตวัสดุ เช่น ไฟ ลูกเต๋า อุปกรณ์เกมส์ เครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ หรืออุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้หากมีการดำเนิน “โครงการสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) หรือ สถานกาสิโน” ต่อไปในอนาคต

2. ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ

♥ ภาวะเศรษฐกิจมหภาค: จากข้อมูลรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พบว่า เศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เร่งตัวขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งด้านการลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.1 และร้อยละ 6.3 เร่งขึ้นจากร้อยละ 3.0 และร้อยละ 0.6 ในปี 2564 ตามลำดับ การส่งออกและการบริการที่กลับมาขยายตัวในระดับสูง (ร้อยละ 65.7) เมื่อเทียบกับการลดลงในปีก่อนหน้า (ร้อยละ 19.9) ในขณะที่การส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 1.3 ซึ่งชะลอตัวลงจากร้อยละ 15.3 ในปี 2564 และการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 4.9 ทั้งนี้ด้านการผลิต สาขาที่พักรวมและบริการด้านอาหารขยายตัวร้อยละ 39.3 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 15.0 ของปีก่อนหน้า สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 2.8 ในปี 2564 และสาขาการขายส่งและการขายปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวในปี 2564 ที่ร้อยละ 1.7 ในขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.4 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในปี 2564 ซึ่งจากรายงานดังกล่าวสะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในภาพรวม และแต่ละส่วนของอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยด้านภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

♣️ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง:

สำหรับประเทศไทย ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง ถือเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการครอบครองตลาดไม่มากนัก (Oligopoly Market) เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง โดยต้องมีระบบการออกแบบที่ป้องกันการปลอมแปลง และใช้เงินลงทุนในธุรกิจจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม แม้ตลาดจะมีผู้แข่งขันน้อยราย แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการให้บริการสิ่งพิมพ์มาอย่างยาวนาน มีผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ (ปลอดการปลอมแปลง) ที่หลากหลาย มีเทคโนโลยีการพิมพ์ (ปลอดการปลอมแปลง) ที่ทันสมัย ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการแต่ละแห่งได้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง ให้สามารถก้าวสู่การให้สิ่งพิมพ์ที่ปลอมแปลงได้อย่างครบวงจร ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ นอกเหนือจากโรงงานไฟฟ้า ที่เป็นผู้ประกอบการหลัก พบว่า โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นโรงพิมพ์ชั้นนำของรัฐที่ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปนั้น มีแนวโน้มที่จะพัฒนาการให้บริการสู่งานพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงเช่นกัน ปัจจุบันโรงพิมพ์ตำรวจให้บริการตั้งแต่การออกแบบสิ่งพิมพ์ จัดทำอาร์ตเวิร์ค แม้พิมพ์ปฏิทินด้วยระบบออฟเซต ควบคู่กับการพิมพ์ระบบดิจิตอลคุณภาพสูง เพราะฉะนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่โรงงานไฟฟ้า จะเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจจากโรงพิมพ์ภาครัฐที่จะดึงส่วนแบ่งทางการตลาด และกลุ่มลูกค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงได้ในอนาคต

♣️ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ทั่วไป:

เป็นธุรกิจกลุ่มแรกที่ได้รับผลกระทบจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ กระแสการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้ต้องมีการปรับตัวให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยข้อมูลจากนักวิชาการและผู้บริหารธุรกิจการพิมพ์ได้ระบุถึงกลยุทธ์ที่ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำรงอยู่ได้ภายใต้ภาวะดังกล่าว ตามแนวโน้มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือ New S-CURVE ทั้งนี้โรงงานไฟฟ้าจะมุ่งเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche) มากขึ้น ผ่านแนวทางการความโดดเด่น 3 ประการ อันได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovative Technology)

2) การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ (Differentiation) และ 3) การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) เพื่อยกระดับการพิมพ์ และขยายฐานลูกค้าในระยะต่อไป

♣️ ธุรกิจไฟ:

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นเพียงองค์กรเดียวที่ยังคงมีสิทธิในการผลิต การจำหน่าย และนำเข้าไฟจากต่างประเทศ ซึ่งในการจำหน่ายไฟในประเทศนั้น จะเป็นลักษณะของการเปิดประมูลสัมปทาน เพื่อแต่งตั้งผู้รับสิทธิในการจำหน่ายไฟ โดยปัจจุบันบริษัท ซี. เอส. ไทย เทรดดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทเอกชนเพียงรายเดียวที่มีสิทธิ์ซื้อไฟจากโรงงานไฟฟ้า สามารถที่จะควบคุมราคาจำหน่าย หรือเป็นผู้กำหนดราคาไฟ (price maker) ในตลาดได้แต่เพียงผู้เดียว เสมือนเป็นผู้ผูกขาดในตลาดไฟ (monopoly market) ถึงแม้ว่าปัจจุบันโรงงานไฟฟ้า จะเป็นเพียงองค์กรเดียวที่มีสิทธิในการผลิต การจำหน่าย และนำเข้าไฟจากต่างประเทศ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าในอนาคต กรมสรรพสามิตจะไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เข้ามาแข่งขันแต่อย่างใด

4. ภาวะด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง (Social)

♠️ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค:

เทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคเลือกที่จะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ บนดิจิทัล บางส่วนนิยมเล่นการพนันออนไลน์เพิ่มขึ้น เพราะความสะดวกสบายในการเข้าถึง แต่การเล่นไฟพนันออนไลน์ โดยส่วนมากยังคงใช้ไฟที่อยู่ในรูปแบบของกระดาษเป็นหลัก

♠️ ราคาสินค้าทดแทน:

ไฟที่นิยมซื้อ-ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียส่วนใหญ่ จะเป็นไฟที่ผิดกฎหมาย วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตไฟไม่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทำให้ผู้ผลิต หรือผู้ค้าที่ลักลอบ สามารถผลิตและจำหน่ายได้ในราคาที่ต่ำกว่าไฟที่ถูกต้องตามกฎหมาย (5-8 เท่า) ส่งผลให้ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ผลิต ครอบครอง หรือจำหน่ายไฟที่ถูกต้องตามกฎหมายต้องแบกรับต้นทุนที่สูงเกินความจำเป็น ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

♠️ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับไฟผิดกฎหมาย:

การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับไฟในประเทศไทย โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไม่มีอำนาจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย จำเป็นต้องอาศัยอำนาจหน้าที่จากหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ คอยสนับสนุน ช่วยเหลือ จับกุมผู้กระทำความผิด ทำให้การจับกุมไฟผิดกฎหมาย ในแต่ละครั้งมีปริมาณที่ไม่มากนัก เมื่อเทียบกับ การจับกุมสุรา หรือบุหรี่ผิดกฎหมาย

5. ภาพรวมแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology)

♥ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption): เช่น Cloud, Big Data, Robotics, Artificial Intelligence และ Augmented Reality ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในอดีตไปอย่างสิ้นเชิง อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของเทคโนโลยีเป็นกลุ่มแรก ในปัจจุบันผู้ประกอบการต่างพยายามปรับตัวสู่การพิมพ์ในรูปแบบของดิจิทัล (Digital Printing) มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (สิ่งพิมพ์) ด้วยนวัตกรรม สามารถตอบสนองความต้องการและเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าที่ใช้บริการ

♥ เทคโนโลยีด้านการพิมพ์และโซลูชันการพิมพ์แบบดิจิทัล เทคโนโลยีที่ฝ่ายพิมพ์โรงงานไฟใช้อยู่ในปัจจุบันนั้น เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ออฟเซต (Offset Printing) ซึ่งต้องมีการพิมพ์โดยใช้แม่พิมพ์เช่นเดียวกับเทคนิคการพิมพ์ร่วมสมัยอื่น ๆ เช่น การพิมพ์เลตเตอร์เพรส การพิมพ์ Flexographic อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาถึงเทคโนโลยีการพิมพ์ที่เข้ามามีบทบาทในธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก และนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน จะพบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งพิมพ์นิยมใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่าดิจิทัลพริ้นท์ติ้ง (Digital Printing) โดยรูปแบบการพิมพ์ดังกล่าวเป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ไม่อาศัยแม่พิมพ์หรือการทำเพลท เป็นการพิมพ์ที่ใช้การต่อพ่วงเครื่องพิมพ์กับคอมพิวเตอร์โดยเครื่องพิมพ์จะรับข้อมูลภาพจากคอมพิวเตอร์แล้วพิมพ์ออกมาสามารถพิมพ์ได้หลากหลายเปลี่ยนแปลงข้อมูลในแต่ละใบพิมพ์ได้พิมพ์โดยตรงจากไฟล์ เหมาะสำหรับการพิมพ์ตามจำนวนที่ต้องการใช้งานจริง (Print on Demand) สำหรับงานพิมพ์ที่นิยมด้วยระบบดิจิทัลคือ อาทิ นามบัตร ใบปลิว แผ่นพับ สมุด หนังสือ ปฏิทิน การ์ดเชิญตามวาระสำคัญ สติกเกอร์ ฉลากสินค้า ป้ายแท็กสินค้า เป็นต้น

♥ เทคโนโลยีการพิมพ์และโซลูชันสำหรับสิ่งพิมพ์ปลอดภัย การพิมพ์สิ่งพิมพ์ปลอดภัย (Security Printing) มีลักษณะที่แตกต่างจากงานพิมพ์สิ่งพิมพ์ทั่วไป เนื่องจากต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง ผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หมึกพิมพ์ชนิดพิเศษ กระดาษพิเศษพอลิไฮโดรแกรม รวมถึงกระบวนการออกแบบ เป็นต้น ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงระดับการสร้างเทคโนโลยีปลอดภัยปลอมแปลงบนสิ่งพิมพ์ จะสามารถจำแนกออกได้ 4 ระดับโดยจำแนกตามระดับความยากในการปลอมแปลงจากน้อยไปหามาก นอกจากคุณลักษณะด้านการป้องกัน

การปลอมแปลงบนสิ่งพิมพ์ที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว การนำเทคโนโลยีและพัฒนาโซลูชันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจถือเป็นการยกระดับความปลอดภัยที่สำคัญกล่าวคือ เป็นการช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์ ลดโอกาสที่จะปลอมแปลงสินค้าดังกล่าว และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า สำหรับตัวอย่างของเทคโนโลยีและโซลูชันในธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอมแปลงที่พบได้ในปัจจุบัน ได้แก่ ระบบติดตามและตรวจสอบสถานะ (Track & Trace Solution) และระบบตรวจสอบรับรองสินค้า (Authentication)

6. ปัจจัยภายในองค์กร

- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม: ปัจจุบันโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ยังไม่สามารถดำเนินงานผลิตแอสแตมป์ได้ครบวงจรเนื่องจากข้อจำกัดด้านเครื่องจักรและกำลังคน ทำให้ต้องพึ่งพิงการจ้างงานภายนอกในกระบวนการหลังการพิมพ์ เช่น ใดคัท เจาะรูเข้าปากแข็ง ประกอบกับรูปแบบของแอสแตมป์สรรพสามิตส่วนใหญ่ที่ระบุให้ใช้เทคนิคในการพิมพ์เส้นนูน (Intaglio) ซึ่งเป็นเทคนิคการพิมพ์ที่โรงงานไฟฯ ยังไม่สามารถทำได้เนื่องจากยังไม่มีเครื่องจักรรองรับ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต โรงงานไฟฯ จึงได้วางแผนก่อสร้างอาคารโรงพิมพ์ใหม่และจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ และ เทคโนโลยีมารองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ ปลอดภัยปลอมแปลงที่หลากหลายมากขึ้น

- การพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ: โรงงานไฟฯ ยังคงประสบปัญหาในด้านการขาดการพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแบบ Solution รองรับงานพิมพ์ อันได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่สนับสนุนการผลิตและบริการ อาทิ ระบบซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนการให้บริการผ่านระบบออนไลน์แบบครบวงจร ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น 2) เทคโนโลยีที่สนับสนุนงานด้านการตลาดและวิจัยผลิตภัณฑ์ อาทิ ระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการขาย ระบบสารสนเทศสำหรับวิเคราะห์การขยาย ระบบสารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์ลูกค้า ระบบสารสนเทศสำหรับการวิจัยตลาด เป็นต้น

- ปัญหาการส่งออกนอกสัมปทาน: โรงงานไฟฯ ไม่มีระบบการส่งออกสินค้าแบบถึงมือผู้รับ (Door to Door) กล่าวคือ หากโรงงานไฟฯ ต้องการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โรงงานไฟฯ สามารถขนส่งสินค้าได้เพียงส่งถึงขอบชายแดนประเทศไทยเท่านั้น เนื่องจากโรงงานไฟฯขาดบุคลากรด้านการจัดส่งสินค้านอกพื้นที่ประเทศไทย โดยวิธีในการแก้ปัญหา คือการหาตัวแทนจำหน่ายสินค้าส่งออกที่มีกระบวนการขนส่งสินค้าที่สามารถรองรับการขนส่งไปยังต่างประเทศได้ แต่ในขณะเดียวกัน โรงงานไฟฯ ก็ประสบปัญหาด้านการหาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

เนื่องจากโรงงานไฟฟ้า เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจจึงไม่สามารถทำโปรโมชั่นให้กับตัวแทนจำหน่ายสินค้าได้ ส่งผลให้ไม่มีแรงจูงใจต่อตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยปัจจุบันโรงงานไฟฟ้า มีตัวแทนจำหน่ายไฟนอกระบบสัญญาให้สิทธิ คือ King Power ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายไฟนอกระบบสัญญาให้สิทธิต่ำกว่าเป้าหมายที่โรงงานไฟฟ้า กำหนดไว้

- กระบวนการภายในที่เกี่ยวข้องกับงานพัสดุและการเงินมีข้อจำกัดต่อการทำธุรกิจกับเอกชน : ปัจจุบันกระบวนการภายในที่เกี่ยวข้องกับงานพัสดุและการเงินรับของโรงงานไฟฟ้า นั้น ไม่สนับสนุนการแข่งขันในธุรกิจและสร้างข้อจำกัดต่อการทำธุรกิจกับเอกชน โดยมีประเด็นสำคัญคือ 1) โรงงานไฟฟ้า ยังไม่มีระเบียบด้านการให้ Credit term แก่ลูกค้า จึงเป็นข้อจำกัดต่อการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าภายใน 2) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีขั้นตอนที่ละเอียด และใช้เวลานานกว่าเอกชน ประกอบกับการที่เจ้าหน้าที่ขาดความชำนาญในการระบุคุณสมบัติเฉพาะของวัสดุที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิต อีกทั้งอาจเสียโอกาสที่จะรับงานใหม่ เนื่องจากมีปัจจัยการผลิตที่ไม่เพียงพอ 3) การส่งออกผลิตภัณฑ์ไฟฟ้านั้น อาจทำให้โอกาสในการขายน้อยลงเนื่องจากบริษัทผู้ส่งสินค้าจะต้องมารับสินค้ายังพื้นที่ชายแดนประเทศไทย เพื่อนำส่งสินค้าไปยังบริษัทตนเองต่อไป ทั้งนี้หากมีพ่อค้าคนกลางเข้ามารับช่วงต่อการสินค้าไปยังปลายทางแบบส่งถึงมือผู้รับได้ (Door to Door) จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันให้กับโรงงานไฟฟ้า ได้

- การทำตลาดเชิงรุก: การขาดความชำนาญในการทำตลาดเชิงรุกที่อาจส่งผลกระทบต่อปรับตัวที่มีการแข่งขันสูงขึ้นระหว่างภาครัฐและเอกชนในด้านการทำการตลาดเชิงรุกของโรงงานไฟฟ้า และยังพบว่าผลกระทบจากการที่โรงงานไฟฟ้าผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้านั้นเป็นสินค้าหลักผ่านรูปแบบสัญญาให้สิทธิมาโดยตลอด ทำให้ในอดีตโรงงานไฟฟ้า ไม่ได้ให้ความสำคัญในงานการขายและการทำการตลาดทางตรงเท่าที่ควร จึงส่งผลให้ไม่มีความชำนาญในการทำการตลาดเชิงรุกที่ต้องอาศัยงบประมาณความสามารถของบุคลากรการตลาด และเครื่องมือการตลาดที่หลากหลาย โดยพบว่าข้อจำกัดด้านการตลาดปัจจุบัน มีประเด็นสำคัญได้แก่ การไม่มีแผนการตลาดที่ชัดเจน งบประมาณในการตลาดไม่เพียงพอ เจ้าหน้าที่การตลาดขาดอำนาจในการตัดสินใจและการขาดทักษะด้านการตลาดและการขาย เป็นต้น

1.7 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เร่งตัวขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของไทย การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์มวลรวมในประเทศจากการใช้จ่าย การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน โดยสำนักงานสภาพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. ได้วิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 – 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจาก 1) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว 2) การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3) การขยายตัวในเกณฑ์ที่ต่อเนื่องของการอุปโภคและบริโภคของภาคเอกชน และ 4) การขยายตัวในเกณฑ์ที่ดีของภาคเกษตร

โดยภาพรวมผลการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ากรมสรรพสามิต ในปีงบประมาณ 2565 ขยายตัวลดลงจากปีงบประมาณ 2564 ร้อยละ 14.0 เนื่องจากปัญหาการขายไฟฟ้านอกระบบสัญญาให้สิทธิสัมปทาน โดยผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ บริษัท ซี.เอส.ไทยเทคดิง จำกัด ได้รับสิทธิตามสัญญาให้สิทธิในการจำหน่ายไฟฟ้านอกระบบปัจจุบัน (ช่วงระยะเวลาเดือนกันยายน 2563 - สิงหาคม 2566) ประสบปัญหาการชะลอตัวของอุปสงค์ไฟในประเทศ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ทางผู้รับประโยชน์ฯ ชะลอการสั่งซื้อไฟจากโรงงานไฟฟ้า โดยปัญหาดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้านปีงบประมาณ 2565 ต่ำกว่าเป้าหมาย (308.1 ล้านบาท) ถึง 95.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.0 ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2566 โรงงานไฟฟ้า ได้กำหนดแนวทางการบริหารสัญญาให้สิทธิร่วมกับคู่สัญญา มีการกำหนดให้มีการศึกษาและนำเสนอรูปแบบการจำหน่ายไฟและสัญญาให้สิทธิให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยการศึกษาดังกล่าวจะครอบคลุมครบทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาสภาวะเศรษฐกิจการตลาด การแข่งขัน การกำหนดรายละเอียดของสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่ทั้งด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ระยะเวลาของสัญญาสัมปทาน ช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงศึกษารูปแบบการจำหน่ายไฟที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาธุรกิจไฟของโรงงานไฟฟ้า ให้สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

สำหรับการพิจารณาศึกษาเปิดสถานบันเทิงแบบครบวงจร (Entertainment Complex) นั้น โรงงานไฟฟ้ากรมสรรพสามิต ในฐานะผู้ผลิตหลักของตลาดไฟในประเทศ มีความพร้อมที่จะสนับสนุน การดำเนินงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องหากการจัดทำร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ดังกล่าวเกิดขึ้นได้จริง ซึ่งจากอดีตจนถึงปัจจุบัน โรงงานไฟฟ้า ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพ ความพร้อมในการผลิต และการจำหน่ายไฟ

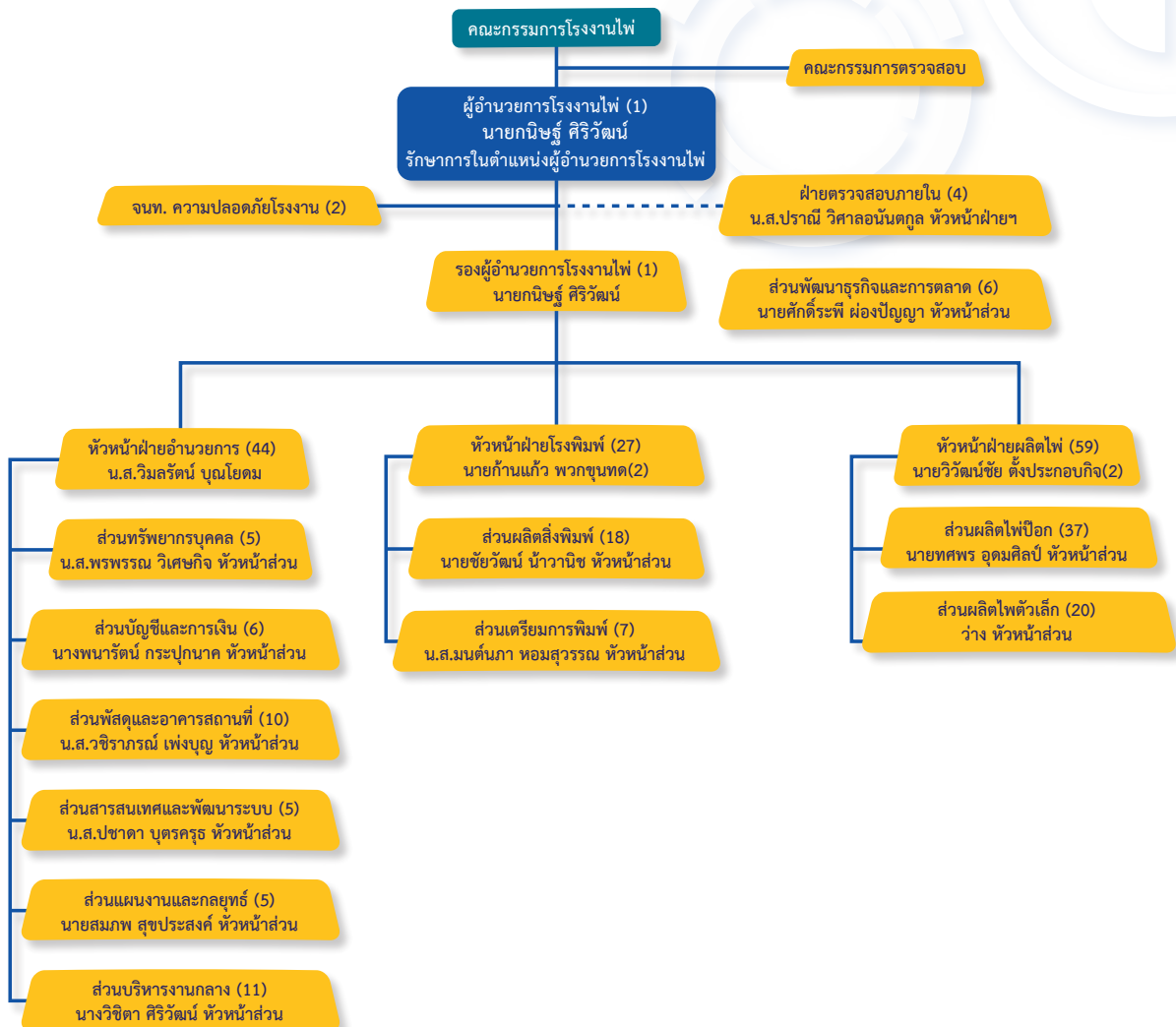
อย่างต่อเนื่องยาวนาน จากการผลิตไฟในรูปแบบกาสิโน การรับจ้างผลิตไฟในรูปแบบ OEM และการจัดจำหน่ายไฟ ส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โรงงานไฟฟ้า จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับกับโอกาสการพัฒนาและการยก ระดับผลิตภัณฑ์ไฟของไทยให้สามารถแข่งขันได้ต่อไปในตลาดโลก

ซึ่งผลการดำเนินงานในธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปีงบประมาณ 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ร้อยละ 12.4 ซึ่งรายได้หลักมาจากการรับจ้างผลิตเครื่องหมายแสดงภาษี สรรพสามิต และการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการขยายตลาด สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง โดยการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ของโรงงานไฟฟ้า ในระยะต่อไป จะมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง ซึ่งจะดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการและเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่เทคโนโลยีในรูปแบบดิจิทัล (Digital Disruption) เพิ่มขึ้น มีการปรับธุรกิจไปสู่การพิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Printing) ที่เพิ่มมูลค่าสิ่งพิมพ์ด้วยนวัตกรรม มีการให้บริการที่ครบวงจรเพื่อสนองตอบความต้องการ และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ลูกค้าต้องการความปลอดภัยขั้นสูง เช่น การมีระบบการติดตาม และตรวจสอบสถานะ (Track & Trace Solution) หรือระบบ การตรวจสอบและการรับรองสินค้า (Authentication) เป็นต้น

2. โครงสร้างการบริหารองค์กร

โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรวม 144 อัตรา สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



2.2 คณะกรรมการโรงงานไฟ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)



นายณัฐกร อุเทนสุต

ประธานกรรมการ

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาโท (เศรษฐศาสตร์)
The American University
ประเทศสหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2536
- ◆ ปริญญาตรี (เศรษฐศาสตร์)
Carleton University
ประเทศแคนาดา พ.ศ. 2534

การอบรม

- ◆ หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- ◆ หลักสูตรการบริหารงานตำรวจในยุคดิจิทัล
- ◆ หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับสูง (ยธส.)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบควบคุมทางสรรพสามิตกรมสรรพสามิต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบควบคุมทางสรรพสามิตกรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักแผนภาษี



นายวิวัฒน์ เขาสกุล

รองประธานกรรมการ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ◆ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ◆ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ◆ เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเศรษฐมิติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ◆ หลักสูตร การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ รุ่นที่ 5
- ◆ หลักสูตร การบริหารงานตำรวจชั้นสูง รุ่นที่ 45
- ◆ หลักสูตร เสริมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (ส.นบส.) รุ่นที่ 3
- ◆ หลักสูตร นักบริหารงานคลัง รุ่นที่ 2
- ◆ หลักสูตร Leading Change for Executive of Excise Department รุ่นที่ 1

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ภาษีสรรพสามิต กรมสรรพสามิต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม กรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักบริหารการคลังและรายได้
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ 9



นายอักรุดม์ สนรยานนท์

รองประธานกรรมการ

อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ◆ M.B.A. Marketing NORTHROP UNIVERSITY ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ◆ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรม

- ◆ การบริหารเศรษฐกิจ – การคลัง สำหรับผู้บริหารระดับกลาง
- ◆ กฎหมายปกครองที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมสรรพสามิต
- ◆ ปักธงชัยของกรมสรรพสามิต (Flag Ship for Excise Department Seminar)
- ◆ การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) รุ่นที่ 1
- ◆ นักปกครองระดับสูง รุ่นที่ 61
- ◆ สัมมนามาตรการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับปีเตอร์เลียมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ◆ การบริหารงานยุติธรรม (ยธส.) รุ่นที่ 10
- ◆ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูงเพื่อรองรับการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (ปพร)
- ◆ การป้องกันราชการอาณัติกร (วปอ.) รุ่นที่ 63

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและบริหารการจัดเก็บภาษีกรมสรรพสามิต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักบริหารการคลังและรายได้ สำนักบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาค สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ 10 กรมสรรพสามิต
- ◆ สรรพสามิตพื้นที่ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ราชบุรี
- ◆ เลขาธิการกรม สำนักงานเลขานุการกรม กรมสรรพสามิต



นางจิติราดา ณะโสภณ

รองประธานกรรมการ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต
- ◆ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต

การอบรม

- ◆ โครงการสัมมนาการถ่ายทอดระดับองค์กรสู่การปฏิบัติ และการบริหารความเสี่ยงกรมสรรพสามิต
- ◆ โครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูงเพื่อกำหนดแนวทางการจัดเก็บภาษีและปราบปราม
- ◆ โครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูงกรมสรรพสามิต
- ◆ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูงเพื่อรองรับการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (ปพร) รุ่นที่ 2/2562 มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ◆ โครงการสัมมนามาตรการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับปีเตอร์เลียมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ◆ โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศหลักด้านการจัดเก็บภาษีเพื่อรองรับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ระยะที่ 1 หลักสูตร ผู้ใช้งานสำหรับผู้บริหาร
- ◆ โครงการสัมมนาพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 สำหรับผู้บริหาร กรมสรรพสามิต
- ◆ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กรเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์ชาติ รุ่นที่ 1 บริษัท พีค เทรนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ◆ โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 สำหรับผู้บริหาร
- ◆ โครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูงเพื่อการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ รองอธิบดี กรมสรรพสามิต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต
- ◆ ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและพัฒนากิจการจัดเก็บภาษี 1



นางสาววิลาวรรณ พยาน้อย

กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง

อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาโท
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ◆ ปริญญาตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การอบรม

- ◆ หลักสูตร การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ
(Enhancing Leadership Presence) รุ่นที่ 4 (2561)
- ◆ หลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม”
(นบส.) รุ่น 87 (2561)
- ◆ หลักสูตร พัฒนานักบริหาร
(Executive Development Program : EPD) (2556)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ รองอธิบดี กรมบัญชีกลาง

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ รองอธิบดี กรมบัญชีกลาง
- ◆ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากร
ด้านการคลังและบัญชีภาครัฐ
- ◆ คลังจังหวัดอ่างทอง



นางสาวไพลินรัตน์ สุพรรณรัตน์

กรรมการ

(พ้นจากตำแหน่ง 14 มกราคม 2565)

อายุ 57 ปี

การศึกษา

- ◆ Master of Science (Mathematics) , Southern University, USA
- ◆ Master of Public and Private Management สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ◆ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ◆ แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการพัฒนากระบวนการอภิบาลขององค์กร บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ◆ บทบาทรัฐวิสาหกิจกับมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ◆ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านทิวส์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ -



นายอนุรักษ์ นิยมเวช

กรรมการ

(พ้นจากตำแหน่ง 14 มกราคม 2565)

อายุ 57 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาตรี
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง พ.ศ. 2530)
- ◆ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธราช พ.ศ. 2541
- ◆ เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา พ.ศ. 2531
- ◆ ปริญญาโททางกฎหมาย (กฎหมายธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2533
- ◆ ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2538
- ◆ ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจ จากศิษย์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542

การอบรม

- ◆ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 7 พ.ศ. 2551
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ◆ หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 55
พ.ศ. 2555 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- ◆ หลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.)
รุ่นที่ 18 พ.ศ. 2557 วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาล

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กฎหมายธุรกิจอนุรักษ์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ -



นายวรกฤต จารวงศ์ภัก

กรรมการ

อายุ 60 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ◆ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ◆ เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

- ◆ Directors Certification Program (DCP 179/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ◆ Financial Institutions Governance Program (FGP 5/2012) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานสายปฏิบัติการ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ ประธานกรรมการ บริษัท ซี เอ็ม ไอ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- ◆ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (มหาชน)



นายวิรัตน์ กิติวิวัฒน์

กรรมการ

อายุ 64 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาตรี วิศวกรรม
สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การอบรม

- ◆ หลักสูตร มีนิเอ็มบีเอ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ◆ หลักสูตร ธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง
สถาบันพระปกเกล้า
- ◆ หลักสูตร 8th SEACEN Advanced Leadership Course,
SEACEN Research and Training Centre

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ ผู้อำนวยการอาวุโส โรงพิมพ์ธนบัตร
- ◆ ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาและสนับสนุนการผลิต
โรงพิมพ์ธนบัตร
- ◆ ผู้จัดการส่วน ส่วนวิศวกรรมเทคนิค โรงพิมพ์ธนบัตร



นายประเทือง ปานหงษ์ ช่างสลัก

กรรมกร

(ดำรงตำแหน่ง 14 มกราคม 2565)

อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ◆ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์/ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ◆ นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายมหาชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ◆ นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

◆ -

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ หัวหน้าสำนักงานประเทือง ปานหงษ์ ช่างสลัก คดีปกครองและธุรกิจกฎหมาย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

◆ -



นายเกริกพงษ์ เกสรทอง

กรรมการ

(พ้นจากตำแหน่ง 16 สิงหาคม 2565)

อายุ 65 ปี

การศึกษา

- ◆ พัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์)
สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรม

- ◆ ประกาศนียบัตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย
สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปส.) รุ่นที่ 16 สถาบันพระปกเกล้า
- ◆ ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) รุ่นที่ 53
กระทรวงมหาดไทย
- ◆ นักบริหารการยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 5
สำนักงานอัยการสูงสุด

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ บริษัทธุรกิจกรุงไทยลิสซิ่งจำกัด (กรรมการอิสระ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ -



นายอารีศักดิ์ เสถียรภาพอยุธยา

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่ง 14 มกราคม 2565)

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาโท หลักสูตรสำหรับนักบริหาร สาขาบริหารรัฐกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (EPA)
- ◆ ปริญญาโท MBA, University of La Verne, USA.
- ◆ ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรม

- ◆ หลักสูตร ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ◆ หลักสูตร ประกาศนียบัตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ◆ หลักสูตร การบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 10 สถาบันพระปกเกล้า
- ◆ หลักสูตร นักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 3 วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครองสำนักงานศาลปกครอง
- ◆ หลักสูตร วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 48 วิทยาลัยการทัพอากาศ
- ◆ หลักสูตร นักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 3 กรมบัญชีกลาง
- ◆ หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 20 สถาบันพระปกเกล้า

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ -



นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม

กรรมการและเลขานุการ
(พ้นจากตำแหน่ง 9 กันยายน 2565)

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ◆ ปริญญาตรีบัณฑิต
สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (ปริญญาเอก)
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ◆ บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต
สาขาการจัดการโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ◆ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะโบราณคดี
(ภาคภาษาต่างประเทศ หลักสูตรมัคคุเทศก์)
- ◆ West Coast University, Los Angeles,
California USA (MBA)
- ◆ University Extension, University of
California, Los Angeles (UCLA) Westwood,
California USA Post Secondary Studies in
the Profession (Professional in Computer graphic)
- ◆ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปริญญาตรี
คณะนิเทศศาสตร์ เอกโฆษณา – ประชาสัมพันธ์

การอบรม

- ◆ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุ่ม
- ◆ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง
(มหานคร 4) วิทยาลัยพัฒนามหานคร
มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- ◆ สถาบันพัฒนาการเมือง และการเลือกตั้ง
หลักสูตรการพัฒนาการเมือง และการเลือกตั้งระดับสูง (พตศ.5)
- ◆ Leadership Succession Program (LSP)
มูลนิธิสถาบันวิจัย และพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- ◆ สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการเมืองการปกครอง
ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ป.ป.ร.16)
- ◆ ITBS : International Transportation and Business School

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ◆ ผู้อำนวยการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ◆ ผู้อำนวยการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- ◆ รองผู้อำนวยการ ระดับ 10 (ด้านธุรกิจ)
องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ◆ รักษาการผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ◆ อาจารย์พิเศษ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ◆ ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการตำรวจ สภาผู้แทนราษฎร

2.3 คณะผู้บริหารโรงงานไฟ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)



1. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ รองผู้อำนวยการ

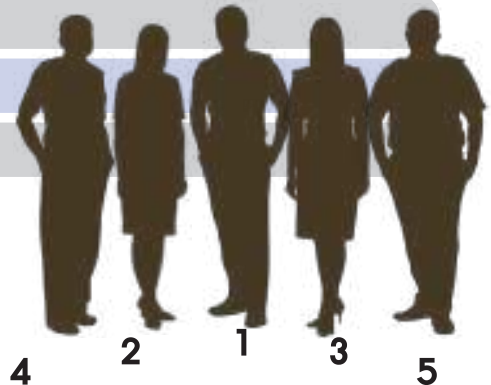
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงงานไฟ

2. นางสาวปราณี วิศวลอนันตกุล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

3. นางสาววิมลรัตน์ บุณโยดม หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

4. นายกำนัแก้ว พวกขุนทด หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์

5. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ หัวหน้าฝ่ายผลิตไฟ



3. โครงสร้างเงินทุน

3.1 กุณและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

โรงงานไฟ กทมสรวพสามิต เปิดทำการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2482 โดยใช้เงินงบประมาณปรับปรุงภาชีอากรพิเศษ (เงินค่าชุดคลองสรพสามิต จังหวัดสมุทรปราการ) เป็นเงินจำนวน 73,794.23 บาท หลังจากนั้นกระทรวงการคลังได้จ่ายเงินทุนค่าทำไฟครั้งแรก จำนวน 80,000 บาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2482 กทมสรวพสามิตได้พิจารณาเห็นว่าเงินทุนค่าทำไฟจำนวน 80,000 บาท ที่กระทรวงได้อนุมัติไม่พอที่ต้องใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานจึงได้ขอเงินเพิ่มเติมอีก เป็นเงินจำนวน 100,000 บาท ทั้งนี้คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติเพิ่มทุนค่าทำไฟตามคำขอเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2482 รวมเป็นเงินทุนค่าทำไฟจากที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ และเงินปรับปรุงภาชีอากรพิเศษของจังหวัดสมุทรปราการที่ยังมิได้นำส่งคืนเป็นเงินทุนค่าทำไฟทั้งสิ้น เป็นเงินจำนวน 253,794.23 บาท

3.2 หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

โรงงานไฟฯ ไม่มีหนี้เงินกู้

3.3 เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐ

เงินงบประมาณที่ได้รับของโรงงานไฟ กทมสรวพสามิต นั้นมิได้เป็นการขออนุมัติเงินงบประมาณจากส่วนกลาง โดยเป็นการจัดสรรเงินงบประมาณที่มีอยู่ของโรงงานไฟฯ เอง ทั้งนี้งบประมาณและงบลงทุนประจำปีจะต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟ กทมสรวพสามิต มีงบลงทุนที่ได้รับการอนุมัติ จำนวน 0.200 ล้านบาท (เฉพาะหมวดสารก่อกรณิจำเป็นเร่งด่วน) เนื่องจากปีงบประมาณ 2565 งบลงทุน (งบผูกพัน) หมวดสิ่งก่อสร้างยังไม่มีเบิกจ่าย จึงขอดำเนินการ (งบผูกพัน) เบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 191.000 ล้านบาท รวมหมวดสารก่อราคา 10% จำนวน 19.000 ล้านบาท ยอดรวมงบลงทุน (งบผูกพัน) จำนวน 209.000 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟ กทมสรวพสามิต จ่ายเงินนำส่งรัฐเป็นจำนวน 62.278 ล้านบาท ตามผลกำไรที่ดำเนินงานได้ในปีงบประมาณ

กราฟเปรียบเทียบเงินนำส่งรัฐ

หน่วย : ล้านบาท



4. การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

4.1 แผนงานและโครงการต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ตามแผนปฏิบัติงานองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 4 โครงการที่สำคัญ ได้แก่

1) โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding) ระยะที่ 2

สำหรับโครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Rebranding) เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องในระยะที่ 2 จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการดำเนินโครงการฯ ระยะที่ 1 เป็นการเตรียมเครื่องมือพื้นฐานทางการตลาด เพื่อใช้ป็นเครื่องมือหรือช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับข้อมูลองค์กร ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งช่องทาง Online และ Offline เช่น นิทรรศการ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก เป็นต้น โดยเป็นการเน้นการให้ข้อมูลและสื่อสารกับลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ใหม่ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ มาสคอต การ์ตูนแทนความรู้สึก หรือ ชุดยูนิฟอร์ม เป็นต้น ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานจึงต้องมีการดำเนินโครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding) ระยะที่ 2 ต่อไป และต่อยอดการพัฒนาฟังก์ชันในการสนับสนุนงานขายเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ ด้วยระบบจำลองการออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไฟ Simulator เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และจัดทำคอนเทนต์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาทันสมัยทันเหตุการณ์กับสภาพตลาดการแข่งขันในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

2) โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนการดำเนินงานพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) มีผลบังคับใช้เมื่อ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 โดยมีบทบัญญัติทั้งหมด 7 หมวด 96 มาตรารวมบทเฉพาะกาลด้วย เว้นแต่บทบัญญัติในหมวด 2 หมวด 3 หมวด 5 หมวด 6 หมวด 7 และความในมาตราที่ 95 และมาตราที่ 96 ให้มีผลบังคับใช้เมื่อพ้นกำหนดหนึ่งปีหลังจากประกาศ ซึ่งก็คือวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เพื่อให้องค์กรและกิจการต่าง ๆ มีเวลาเตรียมพร้อมเพื่อรับผลกระทบจากกฎหมายฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานเตรียมความพร้อมดังกล่าว ทางคณะกรรมการจึงได้ออก พระราชกฤษฎีกา เพื่อขยายเวลาบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลออกไปอีก จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ออกประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2563 และทั้งนี้ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ทางคณะกรรมการจึงได้ออก พระราชกฤษฎีกา กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 ให้ไว้ ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2564 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีใจความสำคัญพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

โดยกฎหมายฉบับนี้ มีผลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีการดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในประเทศไทย ไม่เว้นแม้แต่บริษัทต่างชาติที่เข้ามาดำเนินการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลในประเทศไทย ในลักษณะที่ไม่ล่วงละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งถ้าเกิดปัญหาการร้องเรียนขึ้นทางองค์กรหรือกิจการอาจจะได้รับโทษทางกฎหมาย ซึ่งมีทั้ง โทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางการปกครอง ซึ่งโรงงานไฟฟ้า ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ความจำเป็นในการดำเนินการดังกล่าว และเพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมให้อย่างทันทั่วถึง จึงมีความจำเป็นต้องสรรหาผู้เชี่ยวชาญดำเนินการเพื่อจัดทำแนวนโยบาย และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) และGeneral Data Protection Regulation (GDPR) ต่อไป

3) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

จากการปรับบทบาทของโรงงานไฟฟ้ วมสรพรพสามิต จากผู้ผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายไฟฟ้และสิ่งพิมพ์ปลอดภัยหรือ Security Printing ของภาครัฐอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเข้าสู่รูปแบบ Digital Solution ทำหน้าที่ผลิตและบริหารจัดการจัดหาเครื่องมยการจัดเก็บภาษีทุกประเภท และบริการเกี่ยวเนื่องเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรพรพสามิต ประการสำคัญต้องบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลการเสียภาษีภาครัฐให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีปัจจัยแห่งการดำเนินบทบาทให้สำเร็จที่สำคัญคือ การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ประกอบไปด้วย การปรับโครงสร้างองค์กร (Organization Re-Structuring) แผนอัตรากำลัง (Manpower Plan) การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงาน (Function Description) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เพื่อรองรับความท้าทายเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2566 – 2570

ในการนี้ โรงงานไฟฟ้ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Re-Structuring) แผนอัตรากำลัง (Manpower Plan) การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงาน (Function Description) แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2563 แล้วนั้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้การบริหาร คัดเลือก บรรจุ และแต่งตั้งพนักงานตามบทบาทหน้าที่ใหม่ ตลอดจนการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ทักษะความสามารถตามแนวทางใหม่ รองรับการทำงานตามแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2566 – 2570 ให้สำเร็จตามเป้าหมาย

4) โครงการวิเคราะห์แนวทางการจัดหาจัดซื้อที่ดินและศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัยแห่งใหม่

จากที่โรงงานไฟฟ้ วมสรพรพสามิต มีแผนที่จะลงทุนเพื่อเข้าสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัย (Security Printing) จึงได้ปรับปรุงการดำเนินงานหลัก โดยเริ่มดำเนินโครงการปรับปรุงและขยายกิจการของโรงงานไฟฟ้ ณ ที่ตั้งโรงงานปัจจุบัน แต่เนื่องจากโรงงานอยู่ใกล้อาคารโบราณสถานและใกล้ชุมชนที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องน้ำเสียจากโรงงานรั่วไหลปนเปื้อนแหล่งน้ำสาธารณะ เรื่องแรงสั่นสะเทือนของเครื่องจักรที่จะต้องเพิ่มกำลังการผลิต อีกทั้งสถานที่ตั้งปัจจุบันยังมีความเสี่ยงในเรื่องการป้องกันอัคคีภัยและอุทกภัย โรงงานไฟฟ้ จึงได้ยกเลิกแนวคิดการปรับปรุงและขยายโรงงาน ณ สถานที่ตั้งปัจจุบัน ทำให้โรงงานไฟฟ้ มีความจำเป็นต้องลงทุนย้ายฐานการผลิต โดยจะต้องจัดซื้อ จัดหาที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารสิ่งปลูกสร้างในสถานที่แห่งใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการลงทุนเพื่อจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ โรงงานไฟฟ้ จึงจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์แนวทางและวิธีการจัดหาจัดซื้อที่ดิน และเปรียบเทียบความเหมาะสมของสถานที่ตั้งแห่งใหม่ โดยวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ สำหรับการคัดเลือกพื้นที่ ศึกษาแนวทางด้านความปลอดภัย การควบคุมและการเก็บรักษา การขนส่ง เนื่องจากสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัยเป็นสิ่งพิมพ์ที่สำคัญและมีมูลค่าสูง ศึกษากระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัย เพื่อนำไปจัดพื้นที่ใช้สอยเบื้องต้นภายในโรงงานที่จะก่อสร้างใหม่ได้โดยการวางผังโรงงานเบื้องต้น ผังสาธารณูปโภคเบื้องต้น และผังองค์ประกอบด้านการรักษาความปลอดภัยของพื้นที่เพื่อนำไปประเมินขนาดที่ดิน รูปแบบแปลนที่ดิน และสภาพแวดล้อมของที่ดินที่เหมาะสม

ดังนั้น มติคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 จึงพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติจ้างที่ปรึกษาโครงการวิเคราะห์แนวทางการจัดหาจัดซื้อที่ดินและศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัยแห่งใหม่ งบประมาณ 4,800,000 บาท

4.2 การร่วมดำเนินงานกับเอกชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้ไม่มีการดำเนินงานร่วมกับเอกชน

5. ผลการดำเนินงานขององค์กร

5.1 รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีรายได้รวมทั้งสิ้น จำนวน 318.980 ล้านบาท ประกอบด้วย การดำเนินงานจากการจำหน่ายไฟสัญญาณสัมปทาน และจากการดำเนินงานตามนโยบายการรับจ้างผลิตเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของกรมสรรพสามิตเป็นหลัก มีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงาน จำนวน 66.098 ล้านบาท

5.1.1 รายได้จากการจำหน่ายไฟ

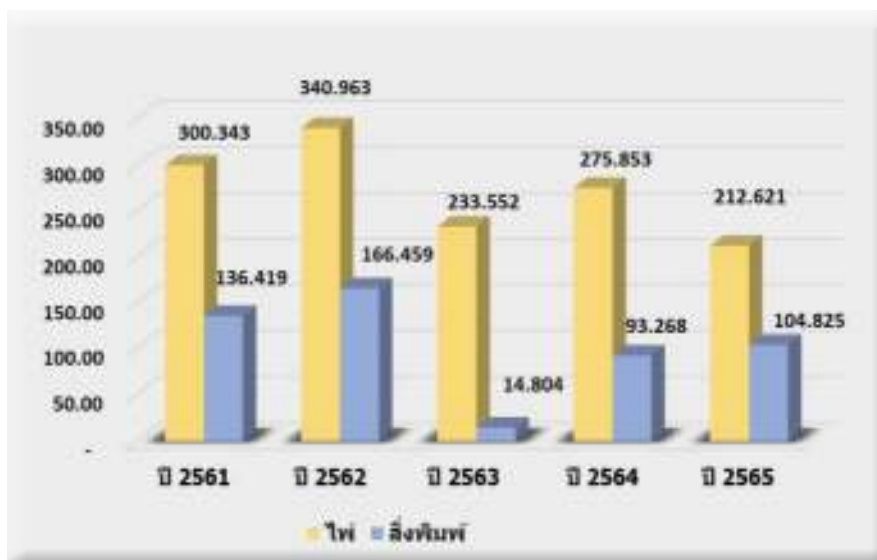
ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีรายได้จากการจำหน่ายไฟ จำนวน 212.621 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 63.231 ล้านบาท เนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผู้รับสัมปทานไฟทำหนังสือขอย้ายระยะเวลาการสั่งซื้อไฟ จึงทำให้รายได้การจำหน่ายไฟสัมปทานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

5.1.2 รายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีรายได้จากการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ จำนวน 104.825 ล้านบาท สูงกว่าปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 11.557 ล้านบาท เนื่องจากไปสั่งจ้างพิมพ์แสตมป์สรรพสามิต ประเภทแสตมป์ยาสูบฯ รวมถึงไปสั่งจ้างพิมพ์แสตมป์สรรพสามิต ประเภทแสตมป์เครื่องดื่มฯ เป็นการรับจ้างงานพิมพ์แสตมป์ของกรมสรรพสามิตช่วงไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รับรู้รายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 82.252 ล้านบาท และไปสั่งจ้างพิมพ์แสตมป์ของกรมสรรพสามิตในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 18.692 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 100.944 ล้านบาท และมีการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต และหน่วยงานภายนอกที่เป็นรายได้จากสิ่งพิมพ์เพิ่มเติมจำนวน 3.881 ล้านบาท

กราฟเปรียบเทียบรายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท



ส่วนรายได้อื่น จำนวน 1.531 ล้านบาท ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับจากเงินฝากออมทรัพย์-ประจำ จำนวน 1.359 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จำนวน 0.172 ล้านบาท

5.1.3 ต้นทุนขาย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีต้นทุนขายรวม จำนวน 175.472 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 5.162 ล้านบาท เนื่องจากผู้รับสัมปทานทำหนังสือขอย้ายระยะเวลาการสั่งซื้อและส่งผลกระทบต่อโรงงานไฟฟ้า มีการปรับแผนการผลิตไฟฟ้าสัมปทานลดลงตามสัดส่วน โดยแบ่งเป็นต้นทุนขายไฟฟ้าจำนวน 104.238 ล้านบาท และต้นทุนขายสิ่งพิมพ์จำนวน 71.234 ล้านบาท ทั้งนี้ ในส่วนของรายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เนื่องจากโรงงานไฟฟ้า มีการรับงานพิมพ์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น โดยรับจ้างพิมพ์แอสตัมปกรมสรรพสามิต รวมถึงงานรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทั่วไปอื่นๆ ที่นอกเหนือจากงานพิมพ์แอสตัมปกรมสรรพสามิต ส่งผลให้มีต้นทุนงานรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น

5.1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 77.408 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1.023 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายบางรายการมีการเบิกจ่ายลดลงจากงบประมาณที่ตั้งไว้

กราฟเปรียบเทียบต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

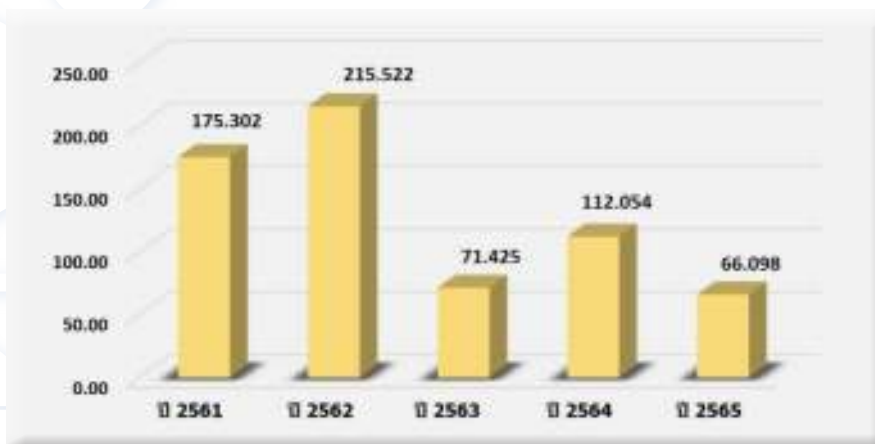


5.1.5 กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 66.098 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 45.956 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายไฟฟ้าสัมปทานลดลง สืบเนื่องจากการที่ผู้รับสัมปทานมีหนังสือขอย้ายระยะเวลาการสั่งซื้อไฟฟ้า ทำให้รายได้จากการขายไฟฟ้าสัมปทานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ส่วนรายได้จากรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กราฟเปรียบเทียบกำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



5.2 รายงานวิเคราะห์ฐานะการเงิน

5.2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ วมสรพรพสามิต มีสินทรัพย์รวม จำนวน 581.597 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 473.816 ล้านบาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 9.840 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวหรือเงินฝากประจำระยะเวลา 3 – 12 เดือน ทั้งนี้ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 107.780 ล้านบาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 33.507 ล้านบาท เนื่องจากการบริจาคม และจำหน่ายทรัพย์สินที่หมดค่าเสื่อมราคา

5.2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ วมสรพรพสามิต มีหนี้สินรวมจำนวน 129.427 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 47.548 ล้านบาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 34.924 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินค้ำนำส่งคลังและหนี้สินหมุนเวียนอื่น สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 81.878 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2.170 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของรายการกองทุนบำเหน็จและการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

5.2.3 ส่วนของทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ วมสรพรพสามิต มีทุน จำนวน 0.254 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 451.916 ล้านบาท รวมส่วนของทุน จำนวน 452.170 ล้านบาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 10.593 ล้านบาท

5.2.4 กระแสเงินสดสั้นงวด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีรายละเอียดดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	103.005	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	34.122	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(113.392)	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต้นงวด)	112.006	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ปลายงวด)	135.742	ล้านบาท

6. การบริหารจัดการองค์กร

6.1 การบริหารความเสี่ยง

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM : Statement Enterprise Assessment Model) ซึ่งสอดคล้องตามกรอบแนวทางการดำเนินงานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ COSO-ERM 2017 และมาตรฐาน ISO 31000: 2018 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร ลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร ในการดำเนินธุรกิจ

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของ โรงงานไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (S : Strategic Risk)

โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้า ในการเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงอย่างเต็มรูปแบบ โรงงานไฟฟ้า จึงได้กำหนดปัจจัยเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์เรื่องการขยายตลาดสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง เพื่อวิเคราะห์แผนและมาตรการลดความเสี่ยง (Treat) ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้โรงงานไฟฟ้า ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนดเอาไว้ ซึ่งโรงงานไฟฟ้า สามารถดำเนินการบริหารได้ตามเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (O : Operational Risk)

การดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้า อาจหยุดชะงักได้เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือเครื่องจักรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์อื่น ๆ เช่น เหตุการณ์โรคระบาด เป็นต้น ในการบริหารความเสี่ยง โรงงานไฟฟ้า จึงได้วางแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ : Business Continuity Management (BCM) ขึ้นเพื่อช่วยให้องค์กรบริหารธุรกิจมีความต่อเนื่องและสูญเสียน้อย

เมื่อประสบภาวะวิกฤต โดยปัจจุบันทางโรงงานไฟฟ้า มีการศึกษาความเหมาะสมด้านสถานที่ ความคุ้มค่าและงบประมาณลงทุน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและสร้างนวัตกรรมใหม่ในการเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงอย่างเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตามโรงงานไฟฟ้า ยังคงบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (F : Financial Risk)

ในการดำเนินการทางการเงินของโรงงานไฟฟ้า จะประกอบไปด้วยการควบคุมต้นทุน และการหารายได้เพื่อให้สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ ทางด้านรายได้ของโรงงานไฟฟ้า จะมาจากธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจสิ่งพิมพ์ และมีต้นทุนของฝ่ายอำนวยการ ต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ และต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่จะต้องควบคุมไม่ให้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการทางการเงินของโรงงานไฟฟ้า เป็นไปตามเป้าหมายในทุกมิติ จึงได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยง (Treat) ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่โรงงานไฟฟ้า ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้า มีกำไร(สุทธิ) และรายได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามโรงงานไฟฟ้า ยังคงบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (C : Compliance Risk)

ในการดำเนินการทางการเงินการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ โรงงานไฟฟ้า ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์กร ให้เป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศต่าง ๆ ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการติดตามการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอันเกี่ยวเนื่องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยได้ประกาศแนวนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ส่งผลให้การดำเนินการบริหาร สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้

6.2 การควบคุมภายใน

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดำเนินการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561 รวมถึงเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM : Statement Enterprise Assessment Model) และให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการผิดพลาด ความเสี่ยงจากความเสี่ยง ความสูญเสียของการใช้ทรัพย์สิน หรือการกระทำอันเป็นการทุจริต โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในกำกับดูแลและควบคุมให้กระบวนการควบคุมภายในดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสมอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ โรงงานไฟฟ้าฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และปฏิบัติตามแนวทางการควบคุมภายใน 5 องค์ประกอบ ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission : COSO 2013 โดยปรับให้เหมาะสมกับองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนด ประเมินและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กร อันจะทำให้การดำเนินงาน และการบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและมีการกำกับดูแลที่ดี

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ได้วิเคราะห์ผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเกี่ยวกับแนวโน้มและผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร สรุปได้ว่าโรงงานไฟฟ้าฯ มีการติดตามและควบคุมดูแลในขั้นตอนกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในได้ตามเป้าหมายที่กำหนดครบทุกประเด็น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โรงงานไฟฟ้าฯ มีประเด็นในการควบคุมภายในดังนี้

ปัจจัยการควบคุมภายในที่ 1	อัตราการสูญเสียสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง
ปัจจัยการควบคุมภายในที่ 2	ติดตามการแก้ไขระบบ ERP
ปัจจัยการควบคุมภายในที่ 3	ติดตามการสรรหาบุคลากรให้เป็นไปตามแผนของส่วนทรัพยากรบุคคล
ปัจจัยการควบคุมภายในที่ 4	การจ้างผลิตสินค้าในชั้นงานหลังพิมพ์ ได้แก่ งานตัดตัว งานพันขอน งานตัดมุม และงานบรรจุภัณฑ์
ปัจจัยการควบคุมภายในที่ 5	การจัดทำเอกสารและข้อมูลในการยื่นแบบ ภงด.1 ภงด.3 และภงด.53

6.3 การตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายใน เป็นการปฏิบัติงานเพื่อให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่า และปรับปรุงการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้าให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงาน

การตรวจสอบภายในยังเป็นกลไกหลักในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในการสอบทานระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการจัดทำกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน เพื่อยึดเป็นแนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ การปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะปฏิบัติงานตามแผนงานการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การตรวจสอบภายในของโรงงานไฟฟ้าปฏิบัติงานตรวจสอบโดยใช้หลัก Risk-Based Audit และมีการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างการตรวจสอบด้านต่าง ๆ เพื่อให้การตรวจสอบ มีความชัดเจนมีประสิทธิภาพ และมีความครบถ้วนสมบูรณ์ โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบประจำปีจะพิจารณาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

และความเสี่ยงขององค์กรในการกำหนดแผนการตรวจสอบภายใต้ ทรัพยากรของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผลการตรวจสอบได้รายงานการตรวจสอบต่อผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้อำนวยการและคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจะมีการติดตามผล ให้หน่วยรับตรวจดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตาม การปรับปรุงแก้ไขของหน่วยรับตรวจ นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบเป็นประจำทุกเดือนและรายงานผลต่อผู้อำนวยการ เป็นรายไตรมาส

การพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนด แนวทางการสอบทานคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน ทั้งการประเมินภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อการพัฒนา คุณภาพของผู้ตรวจสอบภายใน โรงงานไฟฟ้าฯ ได้ส่งเสริม ให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ มาตรฐานวิชาชีพ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในมีผู้ได้รับวุฒิปริญญาบัตรด้านการตรวจสอบ ภายใน (Internal Auditing Certificate Program : IACP) ของสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 1 คนและผู้ตรวจสอบภายในทุกคน ได้รับการอบรมในหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน แห่งประเทศไทย (Certified Professional Internal Auditor : CPIAT)

6.4 การบริหารทรัพยากรบุคคล

โรงงานไฟฟ้าได้เล็งความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะคุณภาพของบุคลากรนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะ พาองค์กรไปสู่เป้าหมายได้สำเร็จและงานด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลเป็นงานที่มุ่งเลือกสรรคนดี มีความรู้ ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในโรงงานไฟฟ้าและพร้อมทั้งได้จัด ฝึกอบรมและพัฒนาให้บุคลากรได้รับความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เพิ่มมากยิ่งขึ้นพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ และความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่ การเป็นองค์กรดิจิทัล
2. โครงการดูงานการบริหารจัดการความรู้ของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
3. โครงการคลังองค์ความรู้โรงงานไฟฟ้า
4. โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ (KM) ทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์
5. โครงการกล่องไอเดียสู่การสร้างนวัตกรรมการทำงาน (Ideas Box)

6. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ และวัสดุพิมพ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2566
7. โครงการสัมมนา ประจำปี พ.ศ. 2565
8. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพงานฝึกอบรม
9. โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพของพนักงานโรงงานไฟฟ้า
10. โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
11. โครงการระบบการลา และสลิปเงินเดือน Online

6.5 การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการพัฒนาธุรกิจและการบริหารงาน ด้วยศักยภาพ ในการประมวลผลข้อมูลและการสื่อสารที่รวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในทุก ๆ ด้าน

เพื่อให้การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพ มากขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร ได้แก่ เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ ปลอดภัย ปลอดภัย และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันภาครัฐ และแผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้าฯ ประจำปี พ.ศ. 2564 – 2569 ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบได้กำหนดยุทธศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ตามที่กำหนด ทั้งในด้านของการยกยอบทบาทสู่ Digital Security Printing Solution รองรับการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ พัฒนา และสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่องาน Digital Solution เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าและธุรกิจในยุคดิจิทัล

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการขยาย ตัวของธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ด้านดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และการรู้เท่าทัน เทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายใน ขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรดิจิทัล บูรณาการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีความมั่นคงปลอดภัยสูง เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมการให้บริการที่สะดวกปลอดภัย”



พันธกิจ

- 1) พัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูง สามารถรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการ
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ภายในโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตให้เกิดการบูรณาการ สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนและตัดสินใจ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) รองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่องานสิ่งพิมพ์ภาครัฐและ Digital Security Printing Solution ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศ ให้บริการที่รวดเร็วครอบคลุม และการยกระดับความปลอดภัยบนระบบสารสนเทศขององค์กร อย่างบูรณาการ
- 4) ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านการบูรณาการด้านสารสนเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการภายในหน่วยงาน และสังคมภายนอก อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งถึงและครอบคลุม
- 5) พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลรองรับการทำงานในยุคดิจิทัล เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่องาน Digital Solution
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างมาตรฐานการให้บริการด้าน ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลด้าน ICT

โครงการดำเนินงานที่สำคัญ มีดังนี้

1. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ประจำปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ระยะที่ 2 เพื่อการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการขยายอัตราส่วนของผู้ใช้งานต่อจำนวนคอมพิวเตอร์ และปรับปรุงประสิทธิภาพทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของโรงงานไฟฟ้า ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เครื่องมือดังกล่าว ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานภายในองค์กรให้สามารถ แข่งขันกับหน่วยงาน หรือองค์กรภายนอกได้อย่างทัดเทียม รวมถึงมีระบบเครือข่ายทางด้านความมั่นคงปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงสอดคล้องตามกฎหมายต่างทางด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีงบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น จำนวน 6,440,000 บาท

2. โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความสามารถของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Governance & Development: EA) สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) เป็นเสมือนพิมพ์เขียวขององค์กรในการวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความเหมาะสม สามารถนำมาช่วยในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Objective) ตามที่องค์กรกำหนด โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ สถาปัตยกรรมด้านธุรกิจ

(Business Architecture) สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล (Data/Information Architecture) สถาปัตยกรรมด้านแอปพลิเคชัน (Application Architecture) สถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี (Technology/Infrastructure Architecture) และสถาปัตยกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Architecture) ดังนั้น การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรในทุกกิจกรรม และกระบวนการทางธุรกิจ ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ปราศจากการทำงานที่ซ้ำซ้อน และก่อให้เกิดการลงทุนที่คุ้มค่า (Cost Saving) โดยจะเห็นได้ว่าสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจได้ตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation) และทุกส่วนของธุรกิจ ทั้งในส่วนของการบริหารงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต โดยแสดงให้เห็นภาพในปัจจุบันก่อนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (As is) และภาพในอนาคตในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (To be) โดยมีงบประมาณในการดำเนินการทั้งสิ้น จำนวน 3,600,000 บาท

6.6 การบริหารงานด้านการตลาด

โรงงานไฟฟ้า ได้ให้สิทธิการซื้อไฟ แก่ บริษัท ซี.เอส.ไทย เทคดิ่ง จำกัด เป็นผู้รับประโยชน์ในการซื้อไฟจากโรงงานไฟฟ้า เพื่อนำไปจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว มีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ประกอบด้วย

1. ไฟตัวเล็ก ได้แก่ ไฟไทย ไฟผ่องจีน และไฟจีนสี่สี
2. ไฟป๊อ๊ก ได้แก่ ไฟป๊อ๊กพลาสติกขอบทอง ยี่ห้อ VEGAS รุ่น V.G. Gold 111 ไฟป๊อ๊กพลาสติก ยี่ห้อ VEGAS รุ่น V.G. SILVER 222 และไฟป๊อ๊กกระดาษ ยี่ห้อ VEGAS รุ่น V.G.333

นอกจากนี้โรงงานไฟฟ้า ยังดำเนินการจำหน่ายไฟชนิดอื่น ๆ นอกกรอบสัมปทาน ได้แก่ ไฟป๊อ๊กกระดาษที่ระลึกชุดมวยไทย

ชาย-หญิง ซึ่งเป็นไฟที่ระลึกสำหรับเป็นของขวัญโอกาสต่างๆ และไฟป๊อ๊กเพื่อการจำหน่ายยังต่างประเทศ ในครั้งนี้โรงงานไฟฟ้า ยังได้ดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจสิ่งพิมพ์เอง โดยแสวงหาลูกค้างานพิมพ์รายใหม่ และรักษารฐานลูกค้ารายเดิม

อย่างไรก็ตามโรงงานไฟฟ้ายังคงเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในองค์กรเอง ได้แก่ ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ต้นทุนการผลิต ดังนั้นจากการทบทวนแผนวิสาหกิจตามแนวคิด EVM ประจำปี 2565 คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาดจึงได้นำยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ SIP ประจำปี 2565 ตามแนวคิด EVM มาจัดทำแผนปฏิบัติการส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

แผนปฏิบัติการด้านการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding)

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ขององค์กร ให้เป็นที่รับรู้ของผู้บริโภค ทั้งในเชิงความสวยงาม สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือ มีความแตกต่าง สามารถจดจำได้ง่าย ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและทำการตลาดได้ เพื่อจัดทำเนื้อหาและชิ้นงาน ในการสื่อสาร อาทิ Social Content, Infographic ,Infographic Motion หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ และพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารเกี่ยวกับองค์กร พร้อมพัฒนาฟังก์ชันบนเว็บไซต์ ให้รองรับงานบริการผ่านระบบออนไลน์ได้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และเจ้าหน้าที่ขององค์กร

2. แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งรายเก่า และรายใหม่ การรับฟังลูกค้า เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การสำรวจตลาดในประเทศ หรือการศึกษาดูงานตลาดไฟ้ต่างประเทศ (กาสิโน)

3. แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรและหาความรู้ในงานด้าน (Security Printing) จึงให้ความสำคัญในการศึกษาเทคโนโลยีการผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลงประเภท Tax Stamp และระบบการติดตามและการตรวจสอบย้อนกลับ (Track and Trace System) เพื่อตอบสนองความจำเป็นในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของแสดมป์สรรพสามิตและเทคโนโลยีการผลิต จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศเพื่อนำความรู้ที่ได้มาใช้พัฒนาโรงงานไฟ้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์แก่โรงงานไฟ้ต่อไป

4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต นำไปสู่การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกกลุ่ม สร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด และสร้างผลกระทบในเชิงบวก ลดผลกระทบทางลบทางสังคม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

หมวดที่ 2 ข้อมูลด้านธรรมาภิบาล

1. รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย

1.1 นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (CG)

เพื่อให้การบริหารงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล มีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลในการจัดการที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการบริหารงานรวมทั้งการดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อเป็นมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งเป็นค่านิยมร่วมสำหรับองค์กรและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางควบคุมกำกับดูแลและข้อบังคับอื่น ๆ อย่างทั่วถึง ดังต่อไปนี้

1) บทบาทของภาครัฐ

โรงงานไฟฟ้า ตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างภาครัฐกับโรงงานไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลในการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โดยภาครัฐมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน และโรงงานไฟฟ้า มีบทบาทในการบริหารงานประจำให้เป็นไปตามพันธกิจและบรรลุมติวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อภาครัฐอย่างเป็นระบบ ประกอบไปด้วยรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน รายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของโรงงานไฟฟ้า

2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นถือเป็นเจ้าของโรงงานไฟฟ้า และมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด ผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญโดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โรงงานไฟฟ้า ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นผู้ถือหุ้น และให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ โดยกำหนดให้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำรายงานการประชุม รวมทั้งเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

3) คณะกรรมการ

โรงงานไฟฟ้า ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ โดยกำหนดให้มีแนวทางเกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการ และการสรรหากรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมทั้งการประเมินผลคณะกรรมการ เพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมในการกำกับดูแลกิจการของโรงงานไฟฟ้า

4) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

โรงงานไฟฟ้า ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีกลไกและการปฏิบัติต่อ ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย ประกอบกิจการอย่าง มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงาน

5) ความยั่งยืนและนวัตกรรม

โรงงานไฟฟ้า เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการนวัตกรรม แผนการพัฒนาความยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้า และรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นไปตามหลักการ Global Reporting Initiative

6) การเปิดเผยข้อมูล

โรงงานไฟฟ้า ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงิน และด้านที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงินเป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

7) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

โรงงานไฟฟ้า มุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กำหนดให้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่เกิดผลเสียหายจากรisk และแผนการควบคุมภายในเพื่อการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

8) จรรยาบรรณ

โรงงานไฟฟ้า ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในด้านจรรยาบรรณให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของโรงงานไฟฟ้า ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน โดยกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติของโรงงานไฟฟ้า

9) การติดตามผลการดำเนินงาน

โรงงานไฟฟ้า ให้ความสำคัญกับการติดตามผลการดำเนินงาน โดยกำหนดให้มีข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า รวมทั้งการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า และเผยแพร่ผลการประเมินให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

1.2 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ตระหนักและยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน (CSR in Process) และถือเป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของโรงงานไฟฟ้า ซึ่งเทียบเคียงได้กับมาตรฐานแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ที่เป็นหลักการเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยได้มีการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ค่านิยมหรือพฤติกรรมพึงประสงค์ ระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการอย่างครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ โดยคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า ผู้บริหาร และพนักงานมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการเสริมสร้างให้องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน (CSR in Process) ที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1) **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability)** : การรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

2) **ความโปร่งใส (Transparency)** : ความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3) **การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)** : การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมทั้งความซื่อสัตย์ ไม่เลือกปฏิบัติ และยุติธรรม

4) **การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)** : การเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร

5) **การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)** : เป็นการยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

6) **การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)** : เป็นการเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากลกำหนด ร่วมกับการยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักนิติธรรมที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด

7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right)

เป็นการให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญ และความเป็นสากลของหลักการ

โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต ดำเนินการเสริมสร้างให้องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน (CSR in Process) ที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล

1. ธรรมาภิบาล (Organizational Governance) : คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานภายในโรงงานไฟฟ้ มีการตัดสินใจและการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน โดยมีธรรมาภิบาลเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) : การหลีกเลี่ยงการสมรู้ร่วมคิด การแก้ไขข้อขัดแย้ง การเลือกปฏิบัติ และกลุ่มที่ต้องมีการดูแลเป็นพิเศษ สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม หลักการสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน

3. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) : การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการปกป้องทางสังคมการสานเสวนาทางสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคคล และการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) : การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม : การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมือง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่า และการเคารพต่อสิทธิทรัพย์สิน

6. ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues) : การตลาดอย่างเป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นข้อเท็จจริงและอคติ และข้อปฏิบัติตามสัญญาที่เป็นธรรม การแก้ไขข้อร้องเรียน และการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค การเข้าถึงการบริการที่จำเป็น และการให้ความรู้ และการสร้างจิตสำนึก

7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน : การมีส่วนร่วมของชุมชน การศึกษาและวัฒนธรรม การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี การสร้างรายได้และความมั่นคง สุขภาพ และการลงทุนทางสังคม

1.3 นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เช่น ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และพนักงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต ยังยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว พร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ของโรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มดังต่อไปนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด เป็นต้น

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่อยู่โดยรอบ โรงงานไฟฟ้ วมสรพพสามิต ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคม

และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) ให้เชื่อมโยงนโยบายรัฐ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG กับยุทธศาสตร์ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต และยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) ให้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และตลาดหลักทรัพย์ ที่เป็นแนวทางของประเทศเพื่อการสร้างมูลค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

5) แนวทางดำเนินการกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการกำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันด้วย

6) กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7) พัฒนาการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต

8) แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องมีกระบวนการมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อให้สามารถปรับแผนหรือแก้ไขกระบวนการทำงานได้ทันเวลา สถานการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9) ให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนด วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสม กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลา

10) การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่่าเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูล ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทาง ในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

12) ให้มีการคาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของ ความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียม แผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสร้างสรรค์

13) ให้มีการตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการปรับปรุง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง ในโรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม สู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบ และขอบเขต การดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต

14) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นให้ความสำคัญ กับผู้ถือหุ้น โดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล และอุดมการณ์ของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสมิต เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว

15) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน โดยให้ปฏิบัติ ต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึง ความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี

ระหว่างพนักงานและองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ

16) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า โดยให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนา และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน

17) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และคำมั่น ที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

18) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ธุรกิจ โดยการดูแลคู่ธุรกิจ ทั้งในเรื่องมาตรฐานสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย ในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ นอกจากนี้ยังส่งเสริม การพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาความรู้ทั้งในงาน และนอกงานของคู่ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

19) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุน โดยการเคารพ ซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกราย อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบ ให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน

20) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ โดยการปฏิบัติ ต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่น ในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

21) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน โดยการเคารพ ต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจ อย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและยึดมั่น ในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนสามารถช่วยเหลือ ตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถหลักของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นกลไกหลักให้กับชุมชนและเสริมสร้าง ประโยชน์สุขของชุมชนโดยรอบโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

22) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการในฐานะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรม กับรัฐไว้ในจรรยาบรรณ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่อให้มี การดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึง การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ

23) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน โดยการให้ ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้ สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

24) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยมีนโยบาย ในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ภายใต้อุปสรรคของกฎหมายและจรรยาบรรณของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า และกฎหมายแข่งขันทางการค้า

25) ให้รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อผู้บริหาร อย่างสม่ำเสมอ

26) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.4 นโยบายด้านลูกค้าและตลาด

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติ ต่อลูกค้า การดูแลและคำนึงถึงลูกค้าทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบ และได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มาโดยตลอด นอกจากนี้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ยังยึดมั่น ในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และยึดมั่น ในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี มีหลัก บรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการตลาดที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและแนวโน้ม ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้อุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาและมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และด้วย สภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มลูกค้าและตลาดมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูง ขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการ ในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อลูกค้าและตลาดจึงเป็นเรื่อง ที่มีความสำคัญมากขึ้น

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบาย ด้านลูกค้าและตลาด” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึง ถึงผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้าของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านลูกค้าและตลาด เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่น ดังต่อไปนี้

1) นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า โรงงานไฟ วมสรพสามิต อย่างเอาใจใส่ รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ รวมทั้งการวิเคราะห์ ความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจ กับลูกค้า ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ลูกค้า ให้ความสนใจ เพื่อให้โรงงานไฟ วมสรพสามิต สามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2) ให้เชื่อมโยงนโยบายรัฐ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG กับยุทธศาสตร์ โรงงานไฟ วมสรพสามิต และยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดเพื่อนำไปสู่ ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

3) ให้ปฏิบัติต่อลูกค้าภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ โรงงานไฟ วมสรพสามิต ตลอดจนหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และตลาดหลักทรัพย์ที่เป็นแนวทางของประเทศ เพื่อการสร้างความค้ำ ให้งกิจการอย่างยั่งยืน ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม

4) แนวทางดำเนินการด้านลูกค้าและตลาด โดยการกำหนด จำแนก กำหนดวัตถุประสงค์การจำแนก แนวทางการจำแนก และประเมินประสิทธิผลของการจำแนก ทั้งด้านลูกค้าและตลาด เพื่อเป็นคลังข้อมูลความรู้ด้านลูกค้าและตลาด และพัฒนาไปสู่ การมีคลังข้อมูลความรู้ด้านลูกค้าและตลาดในระบบดิจิทัลต่อไป

5) ให้มีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า และคู่แข่ง เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์ลูกค้าตามระบบที่จำแนก และจัดกลุ่มลูกค้า ให้อัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถ วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนัก ว่าลูกค้าแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรกำหนดกลยุทธ์ และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการ สำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

6) ให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับตลาด ทั้งในด้านการแบ่ง ส่วนตลาด ขนาดของตลาด การเติบโตของตลาด ส่วนแบ่งตลาด แนวโน้มตลาด

7) ให้มีการติดตามประเมินผล การดำเนินงานด้านการขาย ด้านการบริการลูกค้า ด้านสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า ด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์การพัฒนา ประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์

ทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตลาดใหม่ รวมทั้งการออกแบบหรือปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้า และให้มีระบบการจัดการความรู้ในด้านลูกค้าและตลาด เพื่อส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในด้านลูกค้าและตลาด เป็นการส่งเสริม ความสามารถในการแข่งขันของ โรงงานไฟ วมสรพสามิต ได้อย่างยั่งยืน

8) นโยบายการรับฟังลูกค้า โดยการกำหนดช่องทาง การรับข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากลูกค้า กำหนดแนวทาง ปฏิบัติในการรับข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากลูกค้า กำหนด แนวทางการรวบรวมข้อมูลสิ่งที่เป็นพื้นฐานที่ลูกค้าต้องการได้รับ หรือสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังเพิ่มเติมเมื่อได้รับบริการ แนวทาง การสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรม รวมทั้งกำหนดให้มีแนวทาง การกำกับติดตามประเมินประสิทธิผลของงานด้านการรับฟัง ลูกค้า

9) ให้มีการจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่ลูกค้าต้องการ หรือความคาดหวังของลูกค้า และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดระบบการจัดการความรู้ ด้านการรับฟังลูกค้าในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งมีการรายงาน เสียงของลูกค้ารายไตรมาส

10) ในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ และบริการ ควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้า ปัจจัยความคาดหวังหรือความต้องการที่มีผล ต่อความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการของ โรงงานไฟ วมสรพสามิต รวมทั้งกำหนดให้มี แนวทางการกำกับติดตามกระบวนการประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้า และประสิทธิผลของแนวทางการประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้า และให้มีระบบการจัดการความรู้ด้านดังกล่าวในระบบ ดิจิทัล

11) นโยบายการพัฒนาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้มีการวิเคราะห์เทียบเคียงผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร กับคู่แข่ง การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และดิจิทัลที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ การระบุคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องพัฒนาเพื่อตอบสนองลูกค้า เพื่อให้ เกิดระบบกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในเชิง นวัตกรรม รวมทั้งให้มีการประเมินความสำเร็จและประสิทธิผล ในการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการ และจัดทำ เป็นระบบการจัดการความรู้ด้านการพัฒนาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการในระบบดิจิทัล

12) จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ต้องมีกระบวนการมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน เพื่อให้สามารถปรับแผนหรือแก้ไขกระบวนการทำงานได้ทันเวลา สถานการณ์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย ช่องทางการสนับสนุนและแนวปฏิบัติในการสนับสนุนลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการของลูกค้า การวิเคราะห์คู่แข่ง/คู่เทียบ การกำหนดความต้องการสนับสนุนที่สำคัญของลูกค้า การกำหนดจุดสัมผัสบริการ (Touch points) กฎบัตรบริการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ หลักเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายมาตรฐานด้านบริการสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิผลของการสนับสนุนลูกค้า และจัดให้มีระบบการจัดการความรู้ด้านการสนับสนุนลูกค้าในระบบดิจิทัล

13) ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าต้องเป็นไปอย่างมีระบบ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า เป้าหมายเพื่อจัดการความสัมพันธ์ การวิเคราะห์คู่แข่ง/คู่เทียบในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้งมีแนวทางและกลไกการกำกับติดตามการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

14) จัดทำแผนงานหรือโครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ที่มีระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงเกี่ยวกับลูกค้า ข้อมูลจำนวนลูกค้าใหม่ ข้อมูลการซื้อต่อยอด ข้อมูลการซื้อต่อเนื่อง ข้อมูลข้อร้องเรียนของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ข้อมูลการสูญเสียลูกค้า มีการประเมินประสิทธิผลของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้มีการจัดการความรู้ด้านการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างเป็นระบบในระบบดิจิทัล

15) นโยบายการรับข้อร้องเรียน กำหนดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน วิธีปฏิบัติในการรับข้อร้องเรียน มาตรฐานการรับข้อร้องเรียนและการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร้องเรียน มาตรฐานการตอบรับและตอบกลับข้อร้องเรียน มาตรฐานการแก้ไขข้อร้องเรียน โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และมีช่องทางเผยแพร่ นโยบายและระเบียบปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน และในการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ต้องมีระบบบูรณาการข้อร้องเรียนเชื่อมโยงทุกจุดบริการ และมีการประเมินประสิทธิผลของการจัดการข้อร้องเรียน และการจัดการความรู้ด้านการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบในระบบดิจิทัล

16) ให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ กับลูกค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า โดยกำหนด วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับลูกค้า สถานการณ์ ระยะเวลา

17) การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ลูกค้า

18) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า โดยให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน

19) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

20) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต คำมั่นถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า

21) ให้รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านลูกค้า และตลาดต่อผู้บริหาร อย่างสม่ำเสมอ

22) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.5 โครงสร้างคณะกรรมการ อำนวยการ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

การบริหารงานอยู่ภายใต้การควบคุมนโยบายของคณะกรรมการ โรงงานไฟฟ้ ประกอบด้วย อธิบดีกรมสรรพสามิต หรือที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นประธานกรรมการ ที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิตจำนวน 3 คนเป็นรองประธานกรรมการ ผู้แทนกระทรวงการคลังหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้อำนวยการ เป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าสามคนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้ว ต้องมีจำนวนไม่เกิน 11 คน กรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน

2. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

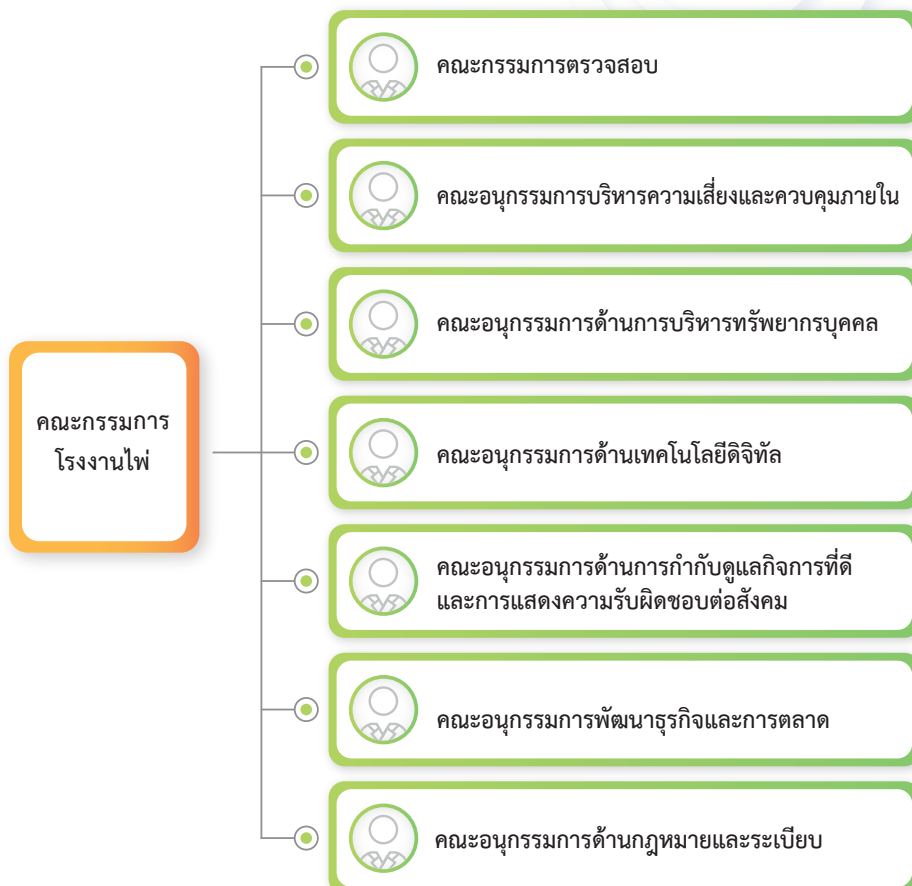
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2535 ข้อ 17 ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของโรงงานไฟฟ้า อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบนั้น รวมไปถึง

1. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดแบ่งส่วนงานและการบริหารงานต่าง ๆ ของโรงงานไฟฟ้า
2. กำหนดจำนวน ตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่นๆ ของพนักงานและลูกจ้าง
3. ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนเงินเดือน หรือค่าจ้าง การถอดถอน ระเบียบวินัย การลงโทษและการอุทธรณ์ลงโทษพนักงานและลูกจ้าง
4. กำหนดราคามาตรฐานของผลิตภัณฑ์
5. วางระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง
6. วางระเบียบว่าด้วยการจ่ายเงิน การส่งจ้าง สั่งซื้อ การสั่งตัดบัญชี พัสดุหรือทรัพย์สินและการทำสัญญาผูกพันต่าง ๆ ที่เป็นนโยบายธุรกิจของโรงงานไฟฟ้า

7. ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุมและการจ่ายเงินอื่น ๆ
8. วางระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง
9. วางระเบียบว่าด้วยความปลอดภัยในการใช้และรักษาทรัพย์สินของโรงงานไฟฟ้า
10. พิจารณาปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้อำนวยการนำเสนอหารือ โดยให้คำวินิจฉัยตัดสินปัญหานั้นหรือให้ความเห็นชอบ
11. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบการดำเนินงานตามโครงการที่มีนโยบายกำหนดไว้
12. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้า
13. กระทำการอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย

1.6 การแต่งตั้งและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า

คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามรายละเอียด ดังนี้



1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คำสั่งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ที่ 54/2565 ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. นายวรกฤต	จารุงศ์ภัค	ประธานกรรมการ
2. นายวิรัตน์	กิติพิพัฒน์	กรรมการ
3. นายประเทือง	ปานหงส์ ช่างสลัก	กรรมการ
4. นางสาวปราณี	วิศาลอนันตกุล	เลขานุการคณะกรรมการ

โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการโรงงานไฟ

2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในโรงงานไฟ

คำสั่งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ที่ 19/2565 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน โรงงานไฟ ประกอบด้วย

1. นายวิวัฒน์	เขาสกุล	ประธานอนุกรรมการ
2. นางสาววิลาวรรณ	พยาน้อย	รองประธานอนุกรรมการ
3. นายจรัสพงษ์	สมานบุตร	อนุกรรมการ
4. นายสมบัติ	เกริกชัยวัน	อนุกรรมการ
5. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ		อนุกรรมการ
6. หัวหน้าส่วนแผนงานและกลยุทธ์		เลขานุการคณะอนุกรรมการ

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. อนุมัตินโยบาย กฎบัตร/มาตรการหรือแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปักจัยเสี่ยง แผนบริหารความเสี่ยง คู่มือการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

2. พัฒนาการอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

3. กำกับดูแลให้มีการบูรณาการระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและหลักเกณฑ์ (Compliance) เพื่อให้บรรลุ ถึงผลการดำเนินงานที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน

4. ติดตามและกำกับดูแล การดำเนินงานตามกระบวนการบ่งชี้ปัจจัยเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง รวมทั้ง คัดเลือกปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรมาจัดทำแผนตอบสนองความเสี่ยงที่เหมาะสมร่วมกับผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

5. รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับองค์กรรายไตรมาสต่อคณะกรรมการโรงงานไฟ และคณะกรรมการตรวจสอบโรงงานไฟ

6. เชิญผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่และบุคคลภายนอกเพื่อเข้าร่วมประชุมหรือให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

7. มีอำนาจเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในโรงงานไฟ

3. คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

คำสั่งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ที่ 39/2565 ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการ บริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย

1. นางจิตติธาดา	ธนะโสภณ	ประธานอนุกรรมการ
2. นางสาววิลาวรรณ	พยาน้อย	รองประธานอนุกรรมการ
3. นายภูมิจิตต์	พงษ์พันธุ์งาม	อนุกรรมการ
4. ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมสรรพสามิต หรือผู้แทน		อนุกรรมการ
5. นางสาวทชดา อจละนันท์		อนุกรรมการ

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 6. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ | อนุกรรมการ |
| 7. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | อนุกรรมการ |
| 8. หัวหน้าส่วนทรัพยากรบุคคล | เลขานุการคณะอนุกรรมการ |

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดแนวทาง นโยบาย และแผนงานการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย การบริหารทุนมนุษย์ การจัดการความรู้ และนวัตกรรม
- กำหนดกรอบการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และแนวทางในการติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.
- พิจารณาอนุมัตินโยบาย และกฎบัตรตามแผนงานการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

4. คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

คำสั่งโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ที่ 27/2565 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. นายวิวัฒน์ เขาสกุล | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายอัครุตม์ สนธยานนท์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมสรรพสามิต หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 4. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ | อนุกรรมการ |
| 5. นายสมภพ สุขประสงค์ | อนุกรรมการ |
| 6. หัวหน้าส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ | เลขานุการคณะอนุกรรมการ |

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแนวทาง นโยบาย กฎบัตร/มาตรการและแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- บริหารจัดการและติดตามการบริหารงาน ให้เป็นไปตามแนวทางนโยบายและแผนงานที่กำหนดตามข้อ 1.
- รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 1 และ 2 ต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้

5. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม (CSR)

คำสั่งโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ที่ 15/2565 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม (CSR) ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาววิลาวรรณ พยาน้อย | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางจิตติธาดา ณะโสภณ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม | อนุกรรมการ |
| 4. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ | เลขานุการคณะอนุกรรมการ |
| 5. หัวหน้าส่วนบริหารงานกลาง | ผู้ช่วยเลขานุการ
คณะอนุกรรมการ |

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนด/อนุมัติ นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน คู่มือกฎบัตรและแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม (CSR) ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม (CSR)
- รายงานผลการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม (CSR) ต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้อย่างน้อยรายไตรมาสละ 1 ครั้ง

6. คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาด

คำสั่งโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ที่ 26/2565 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาด ประกอบด้วย

1. นายอัครุต์ม์	สนธยานนท์	ประธานอนุกรรมการ
2. นางจิตติธาดา	ชนะโสภณ	รองประธานอนุกรรมการ
3. นายอารีศักดิ์	เสถียรภาพอุยุทธ์	รองประธานอนุกรรมการ
4. นายศุภชัย	บัญชาศึก	อนุกรรมการ
5. นายภูมิจิตต์	พงษ์พันธุ์งาม	อนุกรรมการ
6. นายกนิษฐ์	ศิริวัฒน์	อนุกรรมการ
7. นางสาวราไพพรรณ	รักประดิษฐ์	เลขานุการคณะอนุกรรมการ

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดหลักเกณฑ์ ทิศทาง นโยบาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.1 ด้านการพัฒนาธุรกิจและการตลาด
 - 1.2 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า
- ให้คำปรึกษา แนะนำ และพิจารณาประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานตามแผนการตลาดที่ได้กำหนดไว้บรรลุเป้าหมาย
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจและการตลาด ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ทิศทาง และนโยบายตามที่กำหนด และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 1. 2. และ 3. ต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้

7. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ

คำสั่งโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ที่ 21/2565 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ ประกอบด้วย

1. นายประเทือง	ปานหงษ์ ช่างสลัก	ประธานอนุกรรมการ
2. นายวิวัฒน์	เขาสกุล	รองประธานอนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิต		อนุกรรมการ
หรือผู้แทน		
4. นางสุนันท์	ชาญชลยุทธ	อนุกรรมการ
5. นางเสาวรส	ริมสาคร	อนุกรรมการ
6. นายสุวิทย์	วิจิตรโสภณ	อนุกรรมการ
7. นายธัญศักดิ์	ณ นคร	อนุกรรมการ
8. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ		อนุกรรมการ
9. ว่าที่ร้อยตรีฐานพงศ์	ราชเดิม	อนุกรรมการและเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณาและกลั่นกรองกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานตามนโยบายของโรงงานไฟฟ้ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ พิจารณาดำเนินการต่อไป
- ให้คำปรึกษาประเด็นปัญหาข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของโรงงานไฟฟ้

1.7 การประชุมของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	คณะอนุกรรมการด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	คณะอนุกรรมการด้าน CG&CSR	คณะอนุกรรมการด้านพัฒนาธุรกิจและการตลาด	คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ
	ประชุม 14 ครั้ง	ประชุม 12 ครั้ง	ประชุม 6 ครั้ง	ประชุม 6 ครั้ง	ประชุม 5 ครั้ง	ประชุม 4 ครั้ง	ประชุม 11 ครั้ง	ประชุม 10 ครั้ง
1) นายณัฐกร อุเทนสุต	14/14	-	-	-	-	-	-	-
2) นายวิวัฒน์ เขาสกุล	13/14	-	6/6	-	5/5	-	-	9/10
3) นายอัครุทธ์ สนธยานนท์	14/14	-	-	-	4/5	-	11/11	-
4) นางจิตติธาดา ธนะโสภณ	14/14	-	-	6/6	-	4/4	11/11	-
5) นางสาววิลาวรรณ พยาน้อย	14/14	-	6/6	6/6	-	4/4	-	-
6) นายประเทือง ปานหงษ์ ช่างสลัก	10/14	1/12	-	-	-	-	-	4/10
7) นายวรกฤต จารวงค์ภัก	14/14	12/12	-	-	-	-	-	-
8) นายอารีศักดิ์ เสถียรภาพอยุทธ์	10/14	-	-	-	-	-	7/11	-
9) นายวิรัตน์ กิติพิพัฒน์	14/14	11/12	-	-	-	-	-	-
10) นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม	13/14	-	-	-	-	3/4	10/11	-
11) นายเกริกพงษ์ เกสรทอง	9/14	7/12	-	-	-	-	-	-
12) นายอนุรักษ์ นิยมเวช	4/14	-	-	-	-	-	4/11	6/10
13) นางสาวไพลินรัตน์ สุพรรณรัตน์	4/14	4/12	-	-	-	4/4	-	-

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ (../..) คือ จำนวนครั้งที่คณะกรรมการเข้าประชุม/จำนวนครั้งในการจัดประชุมทั้งปี

ลำดับที่ 6 และลำดับที่ 8 เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565

ลำดับที่ 10 พ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565

ลำดับที่ 11 เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 และพ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565

ลำดับที่ 12 และลำดับที่ 13 พ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565

1.8 ค่าตอบแทนและเบี้ยการเข้าประชุมของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยฯ	คณะอนุกรรมการด้าน HR	คณะอนุกรรมการด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	คณะอนุกรรมการด้าน CG&CSR	คณะอนุกรรมการด้านพัฒนาธุรกิจและการตลาด	คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ
1) นายณัฐกร อุเทนสุต	195,000	-	-	-	-	-	-	-
2) นายวิวัฒน์ เขาสกุล	144,000	-	30,000	-	12,000	-	-	42,000
3) นายอัครุทธิ์ สนทยานนท์	156,000	-	-	-	12,000	-	48,000	-
4) นางจิตติธาดา ณะโสภณ	156,000	-	-	30,000	-	-	54,000	-
5) นางสาววิลาวรรณ พยาน้อย	156,000	-	30,000	42,000	-	-	-	-
6) นายประเทือง ปานหงษ์ ช่างสลัก	108,000	12,000	-	-	-	-	-	24,000
7) นายวรกฤต จารุงศ์ภักดิ์	156,000	180,000	-	-	-	-	-	-
8) นายอารีศักดิ์ เสถียรภาพอยุธยา	108,000	-	-	-	-	-	36,000	-
9) นายวิรัตน์ กิติพิพัฒน์	156,000	144,000	-	-	-	-	-	-
10) นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม	156,000	-	-	-	-	-	60,000	-
11) นายเกริกพงษ์ เกสรทอง	96,000	68,377.93	-	-	-	-	-	-
12) นายอนุรักษ์ นิยมเวช	48,000	-	-	-	-	-	12,000	30,000
13) นางสาวไพลินรัตน์ สุพรรณรัตน์	48,000	41,032.30	-	-	-	-	-	-

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

ลำดับที่ 6 และลำดับที่ 8 เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565

ลำดับที่ 10 พ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565

ลำดับที่ 11 เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 และพ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565

ลำดับที่ 12 และลำดับที่ 13 พ้นจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565

1.9 ประโยชน์ตอบแทนคณะกรรมการโรงงานไฟ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 เห็นชอบหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เห็นชอบอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่น ดังนี้

1. ค่าตอบแทนรายเดือน

ให้รัฐวิสาหกิจจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้กับผู้ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งเพื่อเป็นการตอบแทนการดำรงตำแหน่งกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยจ่ายให้ประธานกรรมการรัฐวิสาหกิจในอัตรา 2 เท่าของค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการรัฐวิสาหกิจ

2. ค่าเบี้ยประชุม

ให้รัฐวิสาหกิจจ่ายเบี้ยประชุมให้ประธานในที่ประชุมในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของเบี้ยประชุมกรรมการ

2.1 กรณีการประชุมคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้รัฐวิสาหกิจจ่ายเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจในคณะกรรมการแต่ละคณะเป็นรายครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี

2.2 กรณีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยทบัญญัติแห่งกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง มติคณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้รัฐวิสาหกิจจ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประชุม เป็นจำนวนเท่ากัน รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน เว้นแต่กฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดอัตราหรือหลักเกณฑ์ในการจ่ายประโยชน์ตอบแทนเป็นอย่างอื่น

หากกรรมการอื่นนั้นเป็นบุคลากรของรัฐวิสาหกิจ และการประชุมนั้นในทางปฏิบัติของรัฐวิสาหกิจถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่ของบุคลากรนั้น บุคลากรนั้นไม่ได้รับเบี้ยประชุมเนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่

3. การจ่ายโบนัสคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ

3.1 อัตราฐานการจ่ายโบนัสคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ พิจารณาจากกำไรเพื่อการจัดสรรโบนัส ดังนี้

กำไรเพื่อการจัดสรรโบนัส (ล้านบาท)	โบนัส (บาท/คน)
ไม่เกิน 100	ร้อยละ 3 ของกำไรเพื่อการจัดสรรโบนัส แต่ไม่เกินคนละ 60,000
ตั้งแต่ 100 ถึง 300	65,000
มากกว่า 300 ถึง 500	70,000
มากกว่า 500 ถึง 700	75,000
มากกว่า 700 ถึง 1,000	80,000
มากกว่า 1,000 ถึง 2,000	90,000
มากกว่า 2,000 ถึง 5,000	100,000
มากกว่า 5,000 ถึง 8,000	110,000
มากกว่า 8,000 ถึง 11,000	120,000
มากกว่า 11,000 ถึง 13,000	130,000
กำไรเพิ่มทุกช่วง 2,000	จ่ายเพิ่มอีก 10,000

ทั้งนี้ ให้ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการได้รับโบนัสมากกว่ากรรมการ ร้อยละ 25 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ และในปีบัญชีของรัฐวิสาหกิจใดที่กรรมการรัฐวิสาหกิจนั้นขาดประชุมเกินกว่า 3 เดือน ให้จ่ายโบนัสลดลงร้อยละ

- (1) ขาดการประชุมเกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน ให้จ่ายโบนัสลดลงร้อยละ 25
- (2) ขาดการประชุมเกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 9 เดือน ให้จ่ายโบนัสลดลงร้อยละ 50
- (3) ขาดการประชุมเกินกว่า 9 เดือนขึ้นไป ให้จ่ายโบนัสลดลงร้อยละ 75

1.10 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

โรงงานไฟฟ้าจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่หัวหน้าฝ่ายระดับ 8 รองผู้อำนวยการ ระดับ 9 และผู้อำนวยการ ระดับ 10 โดยพิจารณาจากเงินเดือนและโบนัส ดังนี้

ปี 2562	รวมจำนวนเงิน	3.994	ล้านบาท
ปี 2563	รวมจำนวนเงิน	5.711	ล้านบาท
ปี 2564	รวมจำนวนเงิน	5.827	ล้านบาท
ปี 2565	รวมจำนวนเงิน	9.069	ล้านบาท

1.11 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดำเนินธุรกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมาภิบาล ความโปร่งใสตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ให้ถูกต้องด้วยความรอบคอบ ระมัดระวังมุ่งประโยชน์ส่วนรวมและให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง จึงกำหนดให้ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับรวมถึงบุคคลในครอบครัวและการหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของโรงงานไฟฟ้า อันจะส่งผลให้โรงงานไฟฟ้าเสียผลประโยชน์หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง โดยให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของโรงงานไฟฟ้า และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง

1.12 รายการที่เกี่ยวข้องกัน (Connected Transactions)

ไม่มีรายการเกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ : โดยการใช้แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์)

1.13 จำนวน/มูลค่าหลักทรัพย์ (หุ้น) และรายชื่อบริษัทที่กรรมการถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น)

ไม่มีกรรมการถือหุ้นในสัดส่วนหรือมากกว่าร้อยละ 10 (หมายเหตุ : โดยการใช้แบบสอบถาม)

2. รายงานทางการเงิน

2.1 รายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการโรงงานไฟ

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของทุน และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีคือการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกิจการ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน ที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5.17 ศสฟิอริง ร้อยตามที่กรมสรรพสามิตเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทคู่สัญญา เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาซื้อไฟจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ทั้งนี้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ศาลฎีกาพิพากษาให้บริษัทคู่สัญญา ชำระเงิน จำนวน 207.15 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของต้นเงิน 164.28 ล้านบาท นับถัดจากวันที่ฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ และธนาคารผู้ประกัน ชำระเงิน จำนวน 80.47 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของต้นเงิน 60.00 ล้านบาท นับถัดจากวันที่ฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มิได้รับรายการดังกล่าวในงบการเงิน ทั้งนี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรียงดังกล่าว

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินคาดว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ยังอยู่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอื่นเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลองค์การการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

จ.๒๖

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็น ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมา จาก การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลง เอกสารหลักฐาน การตั้งโต๊ะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซง การควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบ วิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของ ประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ ผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง หรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผย ข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึง วันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่าง การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางศวาลย์ ใจดีมานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 3

(นางสาวจิราภา บุญยงกุล)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

2.2 สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

4

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

	หมายเหตุ	2565	หน่วย : บาท 2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	135,742,382.95	112,005,962.25
เงินลงทุนชั่วคราว	5.2	158,960,910.00	194,317,991.38
ลูกหนี้การค้า	5.3	81,784,755.00	79,302,010.00
ลูกหนี้เงินยืม		125,051.00	-
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด		201,979.92	164,124.75
สินค้าคงเหลือ	5.4	76,631,308.53	79,799,053.98
เครื่องหมายความแสดงการเสียภาษี	5.5	14,810,846.96	13,278,553.12
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.6	5,559,713.45	4,789,433.08
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		473,816,947.81	483,657,128.56
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	5.7	96,023,549.02	126,033,415.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	5.8	11,756,816.53	15,253,975.85
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		107,780,365.55	141,287,390.97
รวมสินทรัพย์		581,597,313.36	624,944,519.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

	หมายเหตุ	2565	2564
หน่วย : บาท			
หนี้สินและส่วนของทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		7,190,400.00	321,010.70
รายได้รอการรับรู้		2.00	6,019.54
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		11,231,652.00	17,367,413.12
ผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อไฟรอรับรู้	5.9	8,400,000.00	8,400,000.00
เจ้าหนี้ - กรมสรรพากร		2,197,059.62	1,443,925.03
เงินค้างนำส่งคลัง	5.10	16,294,119.81	51,762,693.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,235,199.82	3,170,979.55
รวมหนี้สินหมุนเวียน		47,548,433.25	82,472,041.49
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
กองทุนบำเหน็จ	5.11	39,953,740.00	38,264,700.00
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5.12	41,850,571.09	41,444,374.22
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		74,500.00	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		81,878,811.09	79,709,074.22
รวมหนี้สิน		129,427,244.34	162,181,115.71
ส่วนของทุน			
ทุน		253,794.23	253,794.23
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร		451,916,274.79	462,509,609.59
รวมส่วนของทุน		452,170,069.02	462,763,403.82
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		581,597,313.36	624,944,519.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


.....
(นายกนิษฐ์ สิริวิธณ์)
รองผู้อำนวยการ
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงงานไฟ


.....
(นางสาววิมลรัตน์ บุนโศคน)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

6

โรงงานไฟ กทมสรพสามิต
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	หมายเหตุ	2565	หน่วย : บาท 2564
รายได้จากการขายและการให้บริการ			
รายได้จากการขายไฟ	5.13.1	212,621,835.61	275,853,276.08
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	5.13.1	104,825,750.04	93,268,474.79
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		<u>317,447,585.65</u>	<u>369,121,750.87</u>
ต้นทุนขาย และการให้บริการ			
งานผลิตไฟ	5.13.2	104,238,382.28	122,457,688.42
งานรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	5.13.2	71,233,715.91	58,176,445.71
รวมต้นทุนขาย และการให้บริการ		<u>175,472,098.19</u>	<u>180,634,134.13</u>
กำไรขั้นต้น		<u>141,975,487.46</u>	<u>188,487,616.74</u>
รายได้อื่น			
ดอกเบี้ยรับ		1,359,283.70	1,819,980.85
รายได้อื่น ๆ		172,415.89	131,039.34
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน		-	48,125.84
รวมรายได้อื่น		<u>1,531,699.59</u>	<u>1,999,146.03</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		143,507,187.05	190,486,762.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5.13.2	77,408,639.01	78,432,150.58
กำไรสำหรับปี	5.14	<u>66,098,548.04</u>	<u>112,054,612.19</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	8,688,956.22
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		<u>66,098,548.04</u>	<u>103,365,655.97</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ผู้แทน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

7

โรงงานไฟ กทมธรรพสามิต
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	ทุน	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดการ	หน่วย : บาท
			รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	253,794.23	458,190,767.27	458,444,561.50
ปรับปรุงกำไรสะสม	-	306,347.01	306,347.01
ปี 2563 นำส่งคลังเพิ่มเติม	-	(380,467.11)	(380,467.11)
เงินค้ำนำส่งคลังปี 2564	5.10	(98,972,693.55)	(98,972,693.55)
กำไรสำหรับปี	5.14	112,054,612.19	112,054,612.19
ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(8,688,956.22)	(8,688,956.22)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	253,794.23	462,509,609.59	462,763,403.82
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	253,794.23	462,509,609.59	462,763,403.82
ปรับปรุงกำไรสะสม	-	1,231,851.38	1,231,851.38
ปี 2564 นำส่งคลังเพิ่มเติม	5.10	(15,646,090.67)	(15,646,090.67)
เงินค้ำนำส่งคลังปี 2565	5.10	(62,277,643.55)	(62,277,643.55)
กำไรสำหรับปี	5.14	66,098,548.04	66,098,548.04
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	253,794.23	451,916,274.79	452,170,069.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

3/1

งบกระแสเงินสด

8

รายงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
 งบกระแสเงินสด
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	2565	หน่วย : บาท 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	66,098,548.04	112,054,612.19
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสด (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34,878,014.44	34,169,812.78
กำไร (ขาดทุน) จากการค้าขายหลักทรัพย์อื่น	4,113.30	(48,125.84)
ประมาณการหนี้สินล้นพ้นตัวของพนักงาน	406,196.87	(1,306,400.00)
สินค้าคงเหลือลดเป็นค่าใช้จ่าย	986,036.78	605,197.38
ค่าเสื่อมมูลค่าสินทรัพย์	-	556,116.33
เหลือหมายแสดงการเสียภาษีคิดเป็นค่าใช้จ่าย	35,230.96	43,005.60
สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่าย	5,525.10	4,300.56
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	102,433,685.49	146,078,519.00
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(2,482,745.00)	(66,403,604.00)
ลูกหนี้เงินต้น	(125,051.00)	16,000.00
ภาษีซื้อที่ยังไม่เสียภาษี	(37,855.17)	(84,221.53)
สินค้าคงเหลือ	2,181,708.67	11,650,831.96
เหลือหมายแสดงการเสียภาษี	(1,587,544.80)	481,381.28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(775,805.47)	(1,778,496.47)
หนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
เจ้าหนี้การค้า	6,869,389.30	(3,554,850.30)
รายได้รอการรับรู้	(6,017.54)	(10,655.04)
รายได้รับล่วงหน้า	-	(726,000.00)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(5,044,694.30)	5,028,855.81
เจ้าหนี้ - กรมสรรพากร	753,134.59	751,768.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(935,779.73)	(5,464,914.57)
กองทุนบำเหน็จ	1,689,040.00	879,800.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	74,500.00	(355,484.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	103,005,965.04	86,508,930.83
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินลงทุนชั่วคราว	35,357,081.38	24,877,766.73
เงินสด (จ่าย) ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(90,000.00)	(52,197,987.85)
เงินสด (จ่าย) ลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,176,000.00)	(2,327,596.00)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	31,682.24	48,130.84
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	34,122,763.62	(29,599,686.28)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินรายได้มอบคืนภาษี	(113,392,307.96)	(111,210,000.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(113,392,307.96)	(111,210,000.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	23,736,420.70	(54,300,755.45)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	112,005,962.25	166,306,717.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	135,742,382.95	112,005,962.25
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

1. วัตถุประสงค์การจัดตั้งและทุน

กระทรวงการคลังเห็นเป็นการสมควรให้จัดตั้งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคลขึ้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2534 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตไฟฟ้าตามพระราชบัญญัติไฟ พุทธศักราช 2486 และรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เพื่อหารายได้ให้รัฐและดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกันหรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น โดยให้โอนเงินทุน สิทธิพลีและหนี้สินต่าง ๆ ของเงินทุนค่าทำไฟกรมสรรพสามิต ซึ่งดำเนินการอยู่ก่อนหรือที่กรมสรรพสามิตถือครองไว้เพื่อนำเงินทุนค่าทำไฟมาเป็นของโรงงานไฟ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2535 และให้ใช้ประโยชน์จากตัวอาคารของกรมสรรพสามิตที่โอนอยู่เดิมเพื่อเป็นที่ทำการของโรงงานไฟ พร้อมทั้งให้โอนบรรดาพนักงานและลูกจ้างของเงินทุนค่าทำไฟที่ดำเนินการอยู่ก่อนมาเป็นพนักงานและลูกจ้างของโรงงานไฟ

ปัจจุบันที่ทำการสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 1488 ถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การเสนองบการเงิน

2.1 โรงงานไฟได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 แสดงรายการตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 28 กันยายน 2554

2.2 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ได้รวมงบการเงินของกองทุนบำเหน็จ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 5.11) มารวมไว้ในงบการเงินของโรงงานไฟ โดยตัดยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

2.3 รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายนของแต่ละปี

3. มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

3.1 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 ปานาถือปฏิบัติแล้ว ซึ่งผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

3.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งโรงงานไฟยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันมีผลบังคับใช้

3.2.1 มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ออกและปรับปรุงในปี 2564 ซึ่งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะต้องถือปฏิบัติตามการปรับปรุงต่างๆ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 การปรับปรุงดังกล่าวเนื่องมาจากหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

การยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16

เรื่อง สัญญาเช่า



การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง - ระยะที่ 2

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	เรื่อง สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	เรื่อง สัญญาเช่า
แนวปฏิบัติทางการเงินบัญชี	เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย

การขยายเรื่อง "การยกเว้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน เป็นการชั่วคราว"

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	เรื่อง สัญญาประกันภัย
--------------------------------------	-----------------------

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงินมาใช้ครั้งแรกให้สอดคล้อง IFRS 1

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก
--------------------------------------	---------------------------------------------------------

ผู้บริหารโรงงานไฟ กทม. สรรพสามิต ได้พิจารณาแล้วไม่ปรากฏผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินจากการใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันมีผลบังคับใช้ข้างต้นต่องบการเงินของโรงงานไฟ กทม. สรรพสามิต

3.2.2 มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงในปี 2565 ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สิ่งตอบแทนที่ได้รับก่อนอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16	เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
----------------------------	--------------------------------

สัญญาที่สร้างภาวะ - ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------

การปรับปรุง IFRS ประจำปี (ที่ปรับปรุงในปี 2565)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้ครั้งแรก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41	เรื่อง เกษตรกรรม

การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน.

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3	เรื่อง การรวมธุรกิจ
--------------------------------------	---------------------

ปัจจุบันผู้บริหารของโรงงานไฟ กทม. สรรพสามิต อยู่ระหว่างประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3.2.3 มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

ปัจจุบันผู้บริหารของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต อยู่ระหว่างประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

- 4.1.1 รายได้จากการขาย รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว
- 4.1.2 รายได้จากการรับจ้างพิมพ์งาน รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างแล้ว
- 4.1.3 รายได้จากการรับจ้างประทับตราไฟ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้างแล้ว
- 4.1.4 รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

4.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิต เป็นส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราส่วน ดังนี้

- 4.2.1 ค่าเสื่อมราคา - อาคาร เป็นส่วนให้ฝ่ายอำนาจการอัตราร้อยละ 10 ฝ่ายผลิตไฟอัตราร้อยละ 75 และฝ่ายโรงพิมพ์อัตราร้อยละ 15
- 4.2.2 ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็นส่วนให้ฝ่ายอำนาจการอัตราร้อยละ 10 ฝ่ายผลิตไฟอัตราร้อยละ 75 และฝ่ายโรงพิมพ์อัตราร้อยละ 15
- 4.2.3 ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ เป็นส่วนตามที่ใช้งานจริง

4.3 ลูกหนี้การค้า เป็นลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการ และการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟของโรงงานไฟ ในการขายสินค้าและบริการจะรับรู้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและบริการ ส่วนการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟจะรับรู้เมื่อทำสัญญาการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟต้องชำระเงินสดค่าผลประโยชน์ทั้งหมดตามสัญญาและจะลดยอดลงเมื่อมีการชำระเงินสดประโยชน์รายเดือนตามสัญญา

4.4 สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาต่ำกว่าและวัสดุคงเหลือ แสดงในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุน ณ วันที่ซื้อหรือได้มากหรือก่อสร้างเสร็จหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละประเภทซึ่งประมาณไว้ระหว่าง 3 - 20 ปี และรับรู้มูลค่าสินทรัพย์ราคาทุนตั้งแต่ 10,000.00 บาท ขึ้นไป

สินทรัพย์ที่ได้รับจากผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟบันทึกบัญชีคู่กับผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟหรือรับรู้ แสดงในราคาทุน ณ วันที่ได้มาและบันทึกค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานหรือตามอายุของสัญญาแล้วแต่เวลาใดจะสั้นกว่า

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงด้วยราคาทุน ณ วันที่ซื้อหรือได้มากหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละประเภท รับรู้มูลค่าสินทรัพย์ราคาทุนตั้งแต่ 10,000.00 บาท ขึ้นไป และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตมากกว่าหนึ่งปี

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ซึ่งประมาณไว้ระหว่าง 3 - 5 ปี สิทธิประโยชน์จากการใช้อาคาร เป็นค่าปรับปรุงอาคารของกรมสรรพสามิตที่โรงงานไฟได้รับสิทธิให้ใช้ประโยชน์ โดยเป็นค่าปรับปรุงอาคารกรณีโรงงานไฟเป็นผู้จ่ายเงินสิทธิประโยชน์จากการใช้อาคารจะตัดจำหน่ายใน 20 ปี โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของอาคาร หรือกรณีบริษัทเอกชนเป็นผู้จ่ายเงินเพื่อผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟ จะบันทึกบัญชีคู่กับผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟหรือรับรู้และจะตัดจำหน่ายตามอายุของสัญญา

จิ

4.7 ผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อไฟและนำเข้าไฟอรั่วรับรู้ จะทยอยรับรู้เป็นรายได้พร้อมกับการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิประโยชน์ตัดจ่ายด้วยจำนวนเดียวกัน และเงินผลประโยชน์ที่ชำระเป็นเงินสดตามช่วงเวลาของสัญญา

4.8 โบนัสกรรมการและพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากธนาคาร และตราสารหนี้ที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มา

5. ข้อมูลเพิ่มเติม

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

		หน่วย : ล้านบาท	
		2565	2564
เงินสด		0.12	0.10
เงินฝากธนาคาร	- ประเภทออมทรัพย์	135.60	85.73
	- ประเภทประจำ 3 เดือน	0.02	26.17
	รวม	135.74	112.00

5.2 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

		หน่วย : ล้านบาท	
		2565	2564
เงินฝากธนาคาร	- ประเภทประจำเกิน 3 เดือน, แต่ไม่ถึง 12 เดือน	26.83	94.66
	- ประเภทประจำ 12 เดือน	132.13	99.66
	รวม	158.96	194.32

5.3 ลูกหนี้การค้า – สุทธิ ประกอบด้วย

		หน่วย : ล้านบาท	
		2565	2564
รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์		73.38	70.90
การให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟ		8.40	8.40
	รวม	81.78	79.30

ลูกหนี้การค้า - รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ จำนวน 73.38 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้กรมสรรพสามิต จำนวน 73.33 ล้านบาท และลูกหนี้อค์การสุรา กรมสรรพสามิต จำนวน 0.05 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า - การให้สิทธิซื้อและนำเข้าไฟ จำนวน 8.40 ล้านบาท เป็นของบริษัทคู่สัญญา ตามสัญญาเลขที่ 1/2549 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2549 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 15 ตุลาคม 2551 ขยายอายุเวลาการสิ้นสุดของสัญญาออกไปอีก 15 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2552 โดยบริษัทจะต้องซื้อไฟจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไม่น้อยกว่าจำนวนโควตาที่กำหนดตลอดอายุสัญญา และต้องจ่ายเงินค่าผลประโยชน์ให้แก่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต รวม 15 เดือน เดือนละ จำนวน 8.40 ล้านบาท

Sine

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทค้างชำระเงินค่าผลประโยชน์ให้แก่โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำเดือนธันวาคม 2552 รวม 1 เดือน จำนวน 8.40 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมค่าซื้อไฟที่บริษัทไม่รับไฟไปจำหน่าย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2551 - ธันวาคม 2552 ดอกเบี้ยผิดนัดชำระหนี้และค่าปรับตามสัญญา (คำนวณถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556) จำนวน 662.06 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 670.46 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา กรมสรรพสามิตได้มีหนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญาและให้ชำระเงินตามสัญญาซื้อไฟ ลงวันที่ 4 ธันวาคม 2552 และอธิบดีกรมสรรพสามิตได้วินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทตามสัญญาแล้ว ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2555 แต่บริษัทยังไม่ดำเนินการตามคำวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทตามสัญญาภายในกำหนดระยะเวลาใช้สิทธิเรียกร้อง กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการตามคำวินิจฉัยชี้ขาดของอธิบดีกรมสรรพสามิต โดยดำเนินการตามกฎหมาย ยื่นฟ้องบริษัท ตามคดีหมายเลขคำที่ ผบ.309/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

ตามที่กรมสรรพสามิตได้เคยเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทคู่สัญญา ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้เป็นคดี ผู้บริโภคหมายเลขคำที่ ผบ.309/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 แต่ประธานศาลอุทธรณ์ได้มีคำวินิจฉัยว่าคำสั่งรับฟ้องโจทก์ไม่เป็นคดีผู้บริโภค ศาลจึงเพิกถอนคำสั่งที่รับฟ้องให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ หากโจทก์ประสงค์จะยื่นฟ้องใหม่ ให้ยื่นฟ้องเป็นคดีแพ่งทั่วไป กรมสรรพสามิตจึงยื่นฟ้องใหม่ตามคดีหมายเลขคำที่ พ.1254/2557 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 เพื่อยขอให้บังคับบริษัทคู่สัญญา ชำระต้นเงินพร้อมดอกเบี้ยจนถึงวันที่ฟ้อง (วันที่ 3 กรกฎาคม 2557) จำนวน 717.35 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ศาลฎีกาพิพากษาให้บริษัทคู่สัญญาชำระเงินให้กรมสรรพสามิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยังไม่ได้รับชำระเงิน ตามทศกยเหตุข้อ 5.17

5.4 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	47.39	38.70
ผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิต	6.34	28.76
วัตถุดิบ วัสดุประกอบ	21.88	11.93
วัสดุคงเหลือ	1.02	0.97
หัก ค่าเผื่อวัตถุดิบเสื่อมสภาพ	-	(0.56)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	76.63	79.80

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 47.39 ล้านบาท เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ไฟ) ทั้งจำนวน

ผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิต จำนวน 6.34 ล้านบาท ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิต (ผลิตไฟ) จำนวน 5.66 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิต (แบบพิมพ์) จำนวน 0.68 ล้านบาท

วัตถุดิบ วัสดุประกอบ จำนวน 21.88 ล้านบาท แบ่งเป็นประเภท กระดาษ หมึกพิมพ์ ทวีไป (พลาสติกสำเร็จรูป พิมพ์ท่อไฟ น้ำยาเคลือบ) และวัตถุดิบทางอ้อม (ผ้ายางหุ้มโมลต์)

วัสดุคงเหลือ จำนวน 1.02 ล้านบาท แบ่งเป็นประเภท วัสดุสิ้นเปลือง (แอลกอฮอล์ น้ำยาล้าง) และวัสดุสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง

5.5 เครื่องหมายแสดงการเสียภาษี

เครื่องหมายแสดงการเสียภาษี ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 14.81 ล้านบาท เป็นเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของทางราชการสำหรับไฟที่ผลิตในราชอาณาจักรหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 ที่โรงงานไฟฟ้ใช้ติดบนสินค้าไฟเมื่อนำสินค้าออกจากโรงอุตสาหกรรม

5.6 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
ดอกเบี๋ยค้างรับ	0.51	0.60
ค่าเบี๋ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	0.10	0.11
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจ่ายล่วงหน้า	0.07	0.12
ค่าภาษีท้องถิ่นจ่ายล่วงหน้า	1.49	1.33
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1.48	0.76
เครื่องเขียนแบบพิมพ์	0.35	0.36
เงินรอรับคืน	0.01	0.01
พัสดุสิ้นเปลือง	1.47	1.50
ลูกหนี้ - กรมสรรพากร	0.02	-
ลูกหนี้อื่น ๆ	0.06	-
รวม	5.56	4.79

ดอกเบี๋ยค้างรับ จำนวน 0.51 ล้านบาท ประกอบด้วย ดอกเบี๋ยเงินฝากธนาคารค้างรับของโรงงานไฟฟ้า จำนวน 0.34 ล้านบาท และดอกเบี๋ยเงินฝากธนาคารค้างรับของกองทุนบำเหน็จ จำนวน 0.17 ล้านบาท

ค่าภาษีท้องถิ่นจ่ายล่วงหน้า จำนวน 1.49 ล้านบาท เป็นการจ่ายค่าภาษีเพื่อราชการส่วนท้องถิ่นในอัตราร้อยละ 10 ของเครื่องหมายแสดงการเลือกภาษีที่โรงงานไฟฟ้าได้นำส่งกรมสรรพสามิต ตามพระราชบัญญัติสภาีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 มาตรา 150

พัสดุสิ้นเปลือง จำนวน 1.47 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนอะไหล่สำหรับซ่อมเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ ที่สำรองไว้ใช้ในโรงงาน

5.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท								
	ราคาทุน				ค่าเสื่อมราคาสะสม				ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ
	ต้นงวด	เพิ่ม	ลด	ยกยอด	ต้นงวด	เพิ่ม	ลด	ยกยอด	
เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้	425.80	-	1.08	424.72	311.11	26.79	1.08	336.82	87.90
ครุภัณฑ์	40.19	0.09	1.65	38.63	28.89	3.45	1.80	30.54	8.09
ยานพาหนะ	6.17	-	0.09	6.08	6.13	0.01	0.09	6.05	0.03
รวม	472.16	0.09	2.82	469.43	346.13	30.25	2.97	373.41	96.02

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท								
	ราคาทุน				ค่าเสื่อมราคาสะสม				ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ
	ต้นงวด	เพิ่ม	ลด	ยกยอด	ต้นงวด	เพิ่ม	ลด	ยกยอด	
เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้	410.07	48.32	32.59	425.80	318.17	25.53	32.59	311.11	114.69
ครุภัณฑ์	36.36	3.83	-	40.19	24.99	3.90	-	28.89	11.30
ยานพาหนะ	6.12	0.05	-	6.17	6.12	0.01	-	6.13	0.04
รวม	452.55	52.20	32.59	472.16	349.28	29.44	32.59	346.13	126.03

5.8 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

	ราคาทุน								สิทธิประโยชน์ ไม่มีตัวตน - สุทธิ
	ต้นงวด				สิ้นงวด				
	เพิ่ม	ลด	ปรนเปรอ	เพิ่ม	ลด	ปรนเปรอ	รวม		
1. สิทธิประโยชน์จากการใช้อาคาร									
- โรงงานไฟ เป็นผู้จ่าย	16.67	-	-	16.67	8.82	0.88	-	9.70	6.77
- บริษัทผู้ได้สิทธิจ่ายไฟจ่าย	42.88	-	-	42.88	42.88	-	-	42.88	-
2. ระบบคอมพิวเตอร์	53.79	1.18	0.80	54.17	46.19	3.79	0.80	49.18	4.99
รวม	113.14	1.18	0.80	113.52	97.89	4.67	0.80	101.76	11.76

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

	ราคาทุน								สิทธิประโยชน์ ไม่มีตัวตน - สุทธิ
	ต้นงวด				สิ้นงวด				
	เพิ่ม	ลด	ปรนเปรอ	เพิ่ม	ลด	ปรนเปรอ	รวม		
1. สิทธิประโยชน์จากการใช้อาคาร									
- โรงงานไฟ เป็นผู้จ่าย	16.14	0.33	-	16.47	7.94	0.88	-	8.82	7.65
- บริษัทผู้ได้สิทธิจ่ายไฟจ่าย	42.88	-	-	42.88	42.88	-	-	42.88	-
2. ระบบคอมพิวเตอร์	51.79	2.00	-	53.79	42.33	3.86	-	46.19	7.60
รวม	110.81	2.33	-	113.14	93.15	4.74	-	97.89	15.25

หน่วย : ล้านบาท

5.9 ผลตอบแทนการให้สิทธิซื้อไฟหรือรับรู้

กรมสรรพสามิต ได้แต่งตั้งให้บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เป็นผู้รับประโยชน์ในการขายส่งไฟระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2551

กรมสรรพสามิต ได้ทำสัญญาฉบับกับผู้สัญญา โดยขยายระยะเวลาสัญญาการซื้อไฟ (ฉบับที่ 2) ให้ผู้รับประโยชน์ 3 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2551)

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2551 ได้มีการขยายระยะเวลาสัญญาการซื้อไฟ (ฉบับที่ 3) ให้ผู้รับประโยชน์รายเดิมต่อไปอีก 15 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2552) โดยให้ผู้รับประโยชน์จ่ายเงินค่าผลประโยชน์เป็นรายเดือน ๆ ละ จำนวน 8.40 ล้านบาท รวมเป็นเงินจำนวน 126.00 ล้านบาท ซึ่งโรงงานไฟได้ทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงวดสิบสี่เดือน เป็นเงินจำนวน 117.60 ล้านบาท คงเหลือจำนวน 8.40 ล้านบาท เนื่องจากผู้รับประโยชน์ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา กรมสรรพสามิตได้มีหนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญาและให้ชำระเงินตามสัญญาซื้อไฟ ลงวันที่ 4 ธันวาคม 2552 และอธิบดีกรมสรรพสามิตได้วินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทตามสัญญาแล้ว ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2555 แต่บริษัทยังไม่ดำเนินการตามคำวินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทตามสัญญา ภายในกำหนดระยะเวลาใช้สิทธิเรียกร้อง กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการตามคำวินิจฉัยชี้ขาดของอธิบดีกรมสรรพสามิต โดยดำเนินการตามคดีหมายเลข ค.บ.309/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

ตามที่กรมสรรพสามิตได้เคยเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทผู้สัญญา ต่อศาลแห่งกรุงเทพได้เป็นคดีผู้บริโภค หมายเลขคำพิพากษา ค.บ.309/2556 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 แต่ประธานศาลอุทธรณ์ได้มีคำวินิจฉัยว่า คำสั่งรับฟ้องโจทก์ไม่เป็นคดีผู้บริโภค ศาลจึงเพิกถอนคำสั่งที่รับฟ้องให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ หากโจทก์ประสงค์จะยื่นฟ้องใหม่ ให้ยื่นฟ้องเป็นคดีแพ่งทั่วไป กรมสรรพสามิตจึงยื่นฟ้องใหม่ตามคดีหมายเลขคำพิพากษาที่ พ.1254/2557 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 เพื่อขอให้บังคับบริษัทผู้สัญญาชำระคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยจนถึงวันที่ฟ้อง (วันที่ 3 กรกฎาคม 2557) จำนวน 717.35 ล้านบาท



เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ศาลฎีกาพิพากษาให้บริษัทผู้สัญญาชำระเงินให้กรมสรรพสามิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ยังไม่ได้รับชำระเงิน ตามหมายเหตุข้อ 5.17

5.10 เงินค้างนำส่งคลัง

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
เงินค้างนำส่งคลัง	16.29	51.76
รวม	16.29	51.76

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีกำไรสำหรับปี จำนวน 66.10 ล้านบาท ค่ารวมเงินรายได้แผ่นดินที่ต้องนำส่ง จำนวน 62.27 ล้านบาท ซึ่งโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต นำส่งเงินรายได้แผ่นดินแล้ว จำนวน 45.98 ล้านบาท ยังค้างนำส่งคลังจำนวน 16.29 ล้านบาท โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต นำส่งเงินรายได้แผ่นดินของปี 2564 จำนวน 114.62 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินค้างนำส่งคลังปี 2564 จำนวน 98.97 ล้านบาท และนำส่งคลังเพิ่มเติมจำนวน 15.65 ล้านบาท

5.11 กองทุนบำเหน็จ

กองทุนบำเหน็จโรงงานไฟ ตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2516 โดยคณะกรรมการได้กำหนดข้อบังคับโรงงานไฟ ว่าด้วยระเบียบกองทุนบำเหน็จ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 โดยโรงงานไฟ จ่ายเงินสมทบกองทุนบำเหน็จเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนค่าจ้างของพนักงาน และได้รับเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของโรงงานไฟ และได้รวมรายการบัญชีต่าง ๆ ของกองทุนบำเหน็จไว้ในงบการเงินของโรงงานไฟ

รายละเอียดของกองทุนบำเหน็จ มีดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
ยอดยกมาต้นงวด	38.26	37.38
บวก รับสมทบจากโรงงานไฟ 10%	2.46	2.40
ลูกหนี้ (เจ้าหนี้) เงินสมทบจากโรงงานไฟ	1.57	1.96
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายงวดนี้	<u>0.19</u>	<u>0.25</u>
	42.48	41.99
หัก จ่ายเงินบำเหน็จพนักงานเกษียณอายุ	<u>2.53</u>	<u>3.73</u>
ยอดคงเหลือปลายงวด	39.95	38.26

5.12 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ในปี 2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยทำการทบทวนการประเมินมูลค่าภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย รวม 2 โครงการ รับรู้ในงบการเงิน ดังนี้



งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน		
ผลประโยชน์สิทธิการลาพักผ่อน ณ วันต้นงวด	0.48	-
ผลประโยชน์สิทธิการลาพักผ่อนประจำงวดสะสม	0.07	0.88
ผลประโยชน์สิทธิการลาพักผ่อนประจำปีสะสม	0.55	0.48
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
ผลประโยชน์เงินชดเชยพนักงานเกษียณอายุ (หมายเหตุ 5.12.1)	41.30	40.96
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	41.85	41.44

5.12.1 ผลประโยชน์เงินชดเชยพนักงานเกษียณอายุ

ผลประโยชน์เงินชดเชยพนักงานเกษียณอายุ เป็นการระดมเงินที่เกิดขึ้นตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 และประกาศของคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 4) จะจ่ายผลประโยชน์เมื่อพนักงานเกษียณอายุ โดยหักออกจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
การกระทบยอดประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานต้นงวด	40.96	34.06
บวก ต้นทุนผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่รับไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1.20	-
	42.16	34.06
หัก ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายเนื่องจากเกษียณอายุ	0.86	1.30
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	41.30	32.76
บวก ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	8.20
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานสิ้นงวด	41.30	40.96

ข้อสมมติฐานที่นำมาใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- อัตราคิดลดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอัตราเดียว (ร้อยละ) * 2.08 ต่อปี
- อัตราการขึ้นของเงินเดือน (ร้อยละ) 5.10 ต่อปี
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ)

อายุตั้งแต่ 21 ปี ถึง 30 ปี	2.63 ต่อปี
อายุตั้งแต่ 31 ปี ถึง 40 ปี	4.17 ต่อปี
อายุตั้งแต่ 41 ปี ถึง 50 ปี	- ต่อปี
อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	- ต่อปี
- อัตราภาระ ภาระภาระหนี้ไทย พ.ศ. 2560

หมายเหตุ * อ้างอิงอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

5.13 รายละเอียดประกอบงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

5.13.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
รายได้จากการขายไฟ	212.62	275.85
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	104.83	93.27
รวม	317.45	369.12

5.13.2 ค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

	หน่วย : ล้านบาท	
	2565	2564
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิต	11.65	(7.09)
วัสดุสิ้นเปลืองและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	64.80	87.01
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34.88	34.17
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19.23	24.51
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	56.66	57.88
ค่าสาธารณูปโภค	4.41	4.14
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	10.49	9.03
ค่าใช้จ่ายอื่น	50.76	49.42
รวม	252.88	259.07

5.14 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564

	หน่วย : ล้านบาท			
	2565	2564	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายไฟ	212.62	275.85	(63.23)	(22.92)
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	104.83	93.27	11.56	12.39
รายได้อื่น	1.53	2.00	(0.47)	(23.50)
รวมรายได้	318.98	371.12	(52.14)	(14.05)
ต้นทุนขาย - งานผลิตไฟ	104.24	122.46	(18.22)	(14.88)
ต้นทุนขาย - งานรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	71.23	58.18	13.05	22.43
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77.41	78.43	(1.02)	(1.30)
รวมค่าใช้จ่าย	252.88	259.07	(6.19)	(2.39)
กำไรสำหรับปี	66.10	112.05	(45.95)	(41.01)

ในงวดนี้โรงงานไฟฟ้ามียอดได้ จำนวน 318.98 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายไฟ จำนวน 212.62 ล้านบาท รายได้จากการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ จำนวน 104.83 ล้านบาท และรายได้อื่น จำนวน 1.53 ล้านบาท ต้นทุนขาย - งานผลิตไฟ จำนวน 104.24 ล้านบาท ต้นทุนขาย - งานรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ จำนวน 71.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 77.41 ล้านบาท ผลการดำเนินงานลดลงจากปีก่อน จำนวน 45.95 ล้านบาท โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีกำไรสุทธิ จำนวน 66.10 ล้านบาท และ จำนวน 112.05 ล้านบาท ตามลำดับ

5.15 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตและพนักงานได้ร่วมกับจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 มีพนักงานเป็นสมาชิก ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 รวม 59 ราย โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ในอัตราร้อยละ 2, 4, 6, 8 หรือ 10 ของค่าจ้าง โรงงานไฟจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ของโรงงานไฟ ในปี 2565 โรงงานไฟจ่ายเงินสมทบสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 1,104,070.85 บาท

5.16 เงินบำรุงภาษีเพื่อมหาดไทย

ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 มาตรา 150 กำหนดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามพระราชบัญญัตินี้มีหน้าที่เสียภาษีเพิ่มขึ้นเพื่อราชการส่วนท้องถิ่นสำหรับสินค้าหรือบริการ ตามอัตราที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาแก้ไขไม่เกินร้อยละสิบของภาษีไฟ เพื่อให้กรมสรรพสามิตนำส่งกระทรวงมหาดไทย ตามมาตรา 151 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 เป็นต้นมา โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้ชำระค่าเครื่องหมายแสดงการเสียภาษี ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด และชำระเงินบำรุงภาษีเพื่อมหาดไทย ในปี 2565 จำนวน 1,748,194.62 บาท

5.17 คดีฟ้องร้อง

ตามที่กรมสรรพสามิตเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทคู่สัญญา และธนาคารผู้ค้ำประกัน เนื่องจากบริษัทคู่สัญญา ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาซื้อไฟจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตามคดีหมายเลขคดีที่ พ.1254/2557 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 เพื่อขอให้บังคับบริษัทคู่สัญญา และธนาคารในฐานะผู้ค้ำประกัน ชำระคืนเงินพร้อมดอกเบี้ยจนถึงวันฟ้อง จำนวน 717.35 ล้านบาท และจำนวน 80.47 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ศาลฎีกาพิพากษาให้บริษัทคู่สัญญา ชำระเงิน จำนวน 207.15 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของต้นเงิน 164.28 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ และให้ธนาคารผู้ค้ำประกัน ชำระเงิน จำนวน 80.47 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของต้นเงิน จำนวน 60.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ยังไม่ได้รับชำระเงินตามคำพิพากษา ปัจจุบันกรมสรรพสามิตได้ส่งเรื่องให้สำนักงานอัยการสูงสุดดำเนินการบังคับคดีกับบริษัทคู่สัญญา และในส่วนของธนาคารผู้ค้ำประกัน กรมสรรพสามิตได้รับเงินที่ธนาคารผู้ค้ำประกันได้วางเงินชำระหนี้ตามคำพิพากษาเรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันกรมสรรพสามิตอยู่ระหว่างการหารือกับกรมบัญชีกลางว่าจะดำเนินการนำส่งเงินจำนวนดังกล่าวเป็นรายได้ของโรงงานไฟ หรือนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ทั้งนี้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จึงยังไม่ได้นำที่กรับรู้เงินต้นและดอกเบี้ยตามคำพิพากษาดังกล่าวในงบการเงิน

5.18 การอนุมัติเงินการเดิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยผู้อำนวยการโรงงานไฟ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

หมวดที่ 3 รายงานการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กร

1. รายงานคณะกรรมการสรรหา

ด้วยนายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ตามสัญญาจ้างลงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 มีระยะเวลาการดำเนินงาน 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ถึง 30 พฤศจิกายน 2568 ขอลาออกจากความเป็นผู้อำนวยการโรงงานไฟฟ้ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2565

คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของโรงงานไฟฟ้

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไปเพื่อสรรหาผู้บริหารสูงสุดของโรงงานไฟฟ้

2. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการโรงงานไฟ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. ตามคำสั่งโรงงานไฟ ที่ 162/2563 สั่ง ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ถึง 22 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------|-------------|---------------|
| 1. นายวรฤต | จารุงศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวไพลินรัตน์ | สุพรรณรัตน์ | กรรมการ |
| 3. นายวิรัตน์ | กิติพิพัฒน์ | กรรมการ |

2. ตามคำสั่งโรงงานไฟ ที่ 20/2565 สั่ง ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ถึง 29 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|-------------|---------------|
| 1. นายวรฤต | จารุงศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายวิรัตน์ | กิติพิพัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นายเกริกพงษ์ | เกษรทอง | กรรมการ |

3. ตามคำสั่งโรงงานไฟ ที่ 54/2565 สั่ง ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565 มีผลตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|------------------|---------------|
| 1. นายวรฤต | จารุงศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายวิรัตน์ | กิติพิพัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นายประเทือง | ปานหงษ์ ช่างสลัก | กรรมการ |

โดยมีหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการโรงงานไฟตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555

โดยในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 12 ครั้ง ทั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ การประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร และการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่จากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ผู้สอบบัญชี) โดยมีสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติภารกิจ ดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของการตรวจสอบการควบคุมภายใน

เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของภารกิจและลักษณะธุรกิจของโรงงานไฟ จึงได้กำหนดเป้าหมายและทิศทางในการตรวจสอบการควบคุมภายใน และเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในใช้ในการวางแผนการตรวจสอบ รวมทั้งการพัฒนาด้านการตรวจสอบและด้านบุคลากร เพื่อให้การตรวจสอบภายในบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ของการดำเนินงานของโรงงานไฟ โดยได้เพิ่มเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาและขยายขอบเขตการตรวจสอบให้ครอบคลุมการตรวจสอบการปฏิบัติการบริหารจัดการธุรกิจเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2. การยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพในการตรวจสอบ

2.1 การปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งในส่วนการกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และแผนงานในการตรวจสอบ รวมทั้งการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนการเชื่อมโยงกับฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารและการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติตามภารกิจได้อย่างมีมาตรฐานที่ดีเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของโรงงานไฟ และดำเนินการกิจได้อย่างเป็นอิสระไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

2.2 การปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การบริหารและการดำเนินการตรวจสอบครอบคลุมภารกิจสำคัญและให้ความสำคัญในการตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง พร้อมปรับปรุงมาตรฐานและระบบการปฏิบัติการตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ทั้งในส่วนกฎบัตรงานตรวจสอบภายใน คู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน การจัดทำแผนการตรวจสอบ วิธีการตรวจสอบ การวิเคราะห์ และการรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อให้การตรวจสอบการควบคุมภายในมีมาตรฐานที่ดีและเป็นไปอย่างยั่งยืน

2.3 การส่งเสริมและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตรวจสอบด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อให้การตรวจสอบภารกิจและธุรกิจของโรงงานไฟมีมาตรฐานที่ดีและให้สำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

3. การกำกับดูแลการตรวจสอบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการกิจตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและการปฏิบัติการต่าง ๆ เช่น กระบวนการผลิต การเงิน การเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหาร การลงทุนการตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามผลการดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากรายงานผลการตรวจสอบ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ

4. การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การดำเนินการแก้ไขระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร และการติดตามความคืบหน้าทางคดีของบริษัท วิจัยพัฒนา จำกัด ในการชำระหนี้ให้แก่โรงงานไฟ รวมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหาร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5. การรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานทางการเงินร่วมกับหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงินเป็นรายไตรมาส และประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานทางการเงินรวมทั้งได้พิจารณาผลการตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน พร้อมทั้งได้มีการเชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ผู้สอบบัญชี) ร่วมประชุมเพื่อหารือถึงทิศทางการตรวจสอบ รวมถึงประเด็นข้อสังเกตต่าง ๆ และปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน (ถ้ามี) เพื่อใช้สำหรับกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งใช้ในการวางแผนและพัฒนางานด้านการตรวจสอบภายใน

6. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

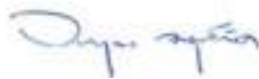
คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์กรเป็นรายไตรมาสและประจำปี จากเลขานุการคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และมีข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในขององค์กรมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมหรือลดผลกระทบที่อาจมีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

7. การกำกับดูแลการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขประเด็นข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันฝ่ายบริหารได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

8. การประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self-Assessment) เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการประเมินทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการตรวจสอบ (Skill Matrix) ซึ่งเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555



(นายวรกฤต จารวงศ์ภักดิ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

3. คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คุณธรรม หมายถึง สภาพคุณงามความดีทางความประพฤติและจิตใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม เช่น เป็นคนซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีความรับผิดชอบ

จริยธรรม หมายถึง สิ่งที่พึงประพฤติปฏิบัติ มีพฤติกรรมที่พึงงามเพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย เกิดความรัก สามัคคี เกิดความอบอุ่นมั่นคงและปลอดภัยในการดำรงชีวิต เช่น ศีลธรรม กฎหมาย ธรรมเนียม

จรรยาบรรณ หมายถึง ความประพฤติ การกระทำและความคิดที่ถูกต้องเหมาะสม ด้วยความฉลาด รอบคอบ รู้เหตุ รู้ผลถูกต้องตามกาลเทศะและบุคคล ดังนั้นจะเห็นว่าจริยธรรมจึงจำเป็นและมีคุณค่าสำหรับทุกคนในอาชีพทุกสังคม และสังคม จะอยู่รอดด้วยจริยธรรม

เพื่อเป็นการส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ในการพัฒนาโรงงานไฟฟ้ให้เป็นองค์กรที่มี “ค่านิยมร่วม” (Shared Values) ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และสร้างวัฒนธรรมอันพึงประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกคนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพฤติกรรมของตนเองตามความคาดหวังขององค์กร รวมถึงการป้องกัน/ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เป็นไปตามค่านิยมองค์กร

ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ในเกณฑ์ประเมินส่วนที่ 4 สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์ ข้อ 4.4 กระบวนการส่งเสริมจรรยาบรรณ และจริยธรรม ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรต้องมีความเชื่อมโยง และสอดคล้องกับวัฏจักรองค์กรนั้น โรงงานไฟฟ้จึงมีกำหนดค่านิยมของค่านิยม CRADS เพื่อให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) และครอบคลุมการบริหารจัดการภายใน 8 ด้าน เป็นไปตามพันธกิจขององค์กร มีรายละเอียด ดังนี้



4. ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟ

1. ผลิตภัณฑ์ไฟตัวเล็ก

ไฟไทย



ไฟผ่องจัน



ไฟจับสี่



มีข้อสันนิษฐานว่า มีเชื้อสายมาจากจีน เพราะเกมเล่นไฟของไทยเราแต่เดิมนั้นไม่มี เพิ่งจะมาปรากฏในยุคกรุงรัตนโกสินทร์นี้เอง เพราะเป็นยุคที่มีการค้าขายกับต่างประเทศมากขึ้น ภาษาแต้จิ๋ว เรียกจิ้วไป ต่อมาเรียกให้สั้นเข้าตามความคล่องปากของคนไทยจึงกลายเป็นคำว่า ไฟ ส่วน จิ้ว ก็เพี้ยนมาเป็นคำว่า จิ้ว ซึ่งมีความหมายว่าลากไฟ หรือเปิดไฟ

ไฟตัวเล็กที่โรงงานไฟผลิต ประกอบด้วย

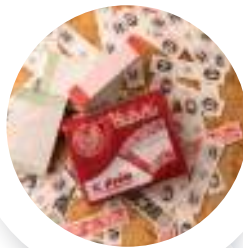
ไฟฟองจีน

1 สำหรับ ประกอบด้วยไฟทั้งสิ้น 116 ใบ



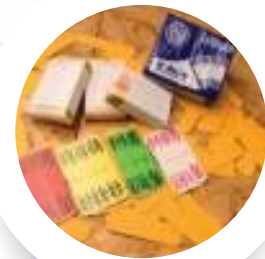
ไฟไทย

1 สำหรับ ประกอบด้วยไฟทั้งสิ้น 120 ใบ



ไฟจีนสี่สี

1 สำหรับ ประกอบด้วยไฟทั้งสิ้น 114 ใบ



ข้อมูลเพิ่มเติม : ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด โทร 02-243-6493 ต่อ 50



2. ผลิตภัณฑ์ไพ่โป๊กเกอร์



ไพ่โป๊กเกอร์พลาสติกขอบทอง
ยี่ห้อ VEGAS
รุ่น V.G. Gold - 111



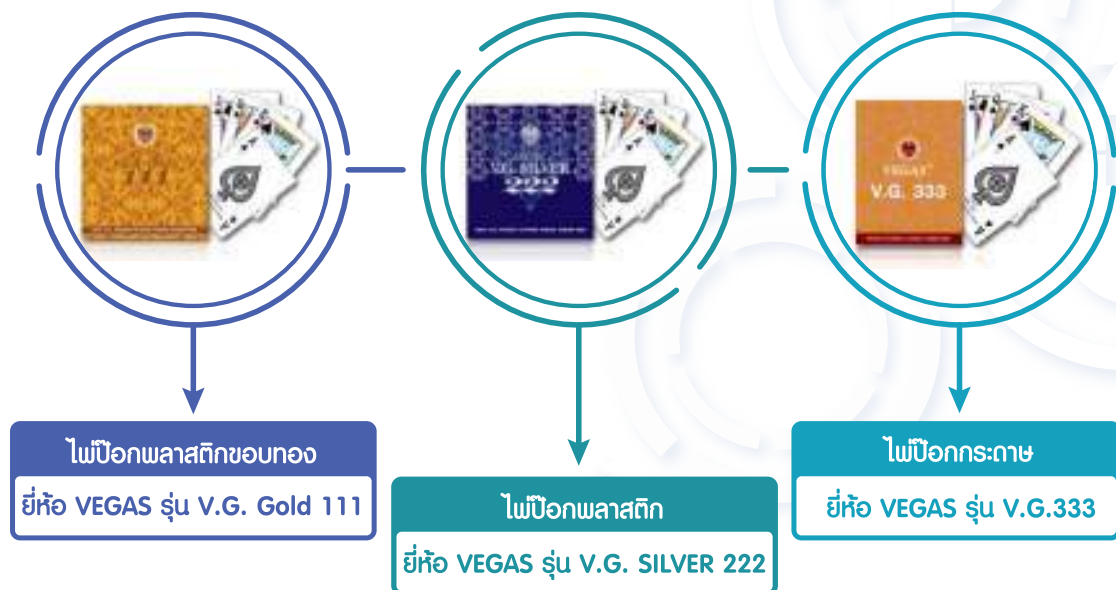
ไพ่โป๊กเกอร์พลาสติก
ยี่ห้อ VEGAS
รุ่น V.G. SILVER 222



ไพ่โป๊กเกอร์กระดาษ
ยี่ห้อ VEGAS
รุ่น V.G.333

ไพ่ป็อก หรือเรียกกันทั่วไปว่า ไพ่ ทำจากแผ่นพลาสติกหรือกระดาษแข็งขนาดประมาณฝ่ามือใช้เพื่อการเล่นเกมไพ่ มีรูปร่างและจำนวนหน้าหรือใบแตกต่างกันไปตามชนิดของไพ่ แต่ชนิดหรือแบบที่นิยมมากที่สุด หน้าไพ่แบบชาติตะวันตก คือไพ่หนึ่งสำรับจะมีจำนวน 52 ใบ ประกอบด้วยไพ่ 4 ชุด ชุดละ 13 ใบ

ไพ่ป็อกที่โรงงานไพ่ผลิต ประกอบด้วย



ข้อมูลเพิ่มเติม : ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด โทร 02-243-6493 ต่อ 50

ไฟที่ระลึก ชุดมวยไทยชาย-หญิง



ผลิตภัณฑ์ไฟที่ระลึก มวยไทย คือ ผลิตภัณฑ์ไฟกระดาษชุดพิเศษจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยชุดนี้พิมพ์ 4 สี รูปคนจริง จำนวน 52 ใบต่อชุด เป็นท่ามวยไทยไม่ซ้ำกัน กล่องน้ำเงินนักมวยชาย กล่องแดงนักมวยหญิง ปกติจะขายในร้านของที่ระลึกสำหรับต่างชาติ พิมพ์จำหน่ายครั้งเดียว ไม่พิมพ์ซ้ำ และที่พิเศษกว่าไฟกระดาษอื่นๆ ที่เคยออกมาของไทยคือ ชุดไฟชุดนี้เนื้อไฟ finish จะพิมพ์แบบไม่เรียบคล้ายไฟของต่างประเทศ ทำให้ไฟเนื้อลื่นไม่ติดกัน

ไฟมวยไทยชาย The King of Martial Art



ไฟมวยไทยหญิง The Queen of Combat Sport



3. ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ทั่วไป

สิ่งพิมพ์ทั่วไป



4. ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง



- มีอาชีพ ด้านงานสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลงภาครัฐ
- โรงงานไฟฟ้าให้บริการรับผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

การพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลงหรือในบางครั้งเรียกว่าสิ่งพิมพ์ต่อต้านการปลอมแปลง (Security Printing) สามารถทำได้ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์ การเลือกวัสดุใช้พิมพ์ หมึกพิมพ์ กระบวนการพิมพ์ ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลงนั้น จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของเทคนิคการป้องกันการปลอมแปลง 4 องค์ประกอบคือ

- 1) ง่ายในการสื่อสารกับผู้ที่น่าสิ่งพิมพ์ไปใช้และผู้ตรวจสอบ
- 2) ง่ายในการตรวจสอบ
- 3) ยากต่อการลอกเลียนแบบ
- 4) มีระดับการป้องกันหลายระดับ



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

คณะกรรมการโรงงานไฟท่านใหม่เข้าศึกษาดูงาน



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

พิธีลงนามถวายพระพร เนื่องในวันฉัตรมงคล 2565



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

โครงการสัมมนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



5. กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงงานไฟ

วันคล้ายวันสถาปนาโรงงานไฟ ครบรอบปีที่ 83



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

วันคล้ายวันสถาปนาโรงงานไฟ ครบรอบปีที่ 83



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

พิธีถวายพระพรชัยมงคล และพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ
เพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน
เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
วันที่ 28 กรกฎาคม 2565



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

คณะวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรศึกษาตงาน
ณ พิพิธภัณฑ์กรมสรรพสามิต และโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

อธิบดีกรมสรรพสามิต เข้าศึกษาดูงาน ณ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต



5. กิจกรรมต่างๆ ของโรงงานไฟ

งานพิธีมอบรางวัล ผู้เกษียณอายุราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



รายชื่อคณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปี 2565 โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

1	นายเกษิขุ์	ศิริวัฒนั	ประธานคณะทำงาน
2	นางสาววิมลรัตนั	บุญโยดม	คณะทำงาน
3	นายกำนันแก้ว	พวกขุนทด	คณะทำงาน
4	นายวิวัฒนัชัย	ตั้งประกอบกิจ	คณะทำงาน
5	นางสาวพรพรรณ	วิเศษกิจ	คณะทำงาน
6	นางพนารัตน์	กระปุ๊กนาค	คณะทำงาน
7	นางสาวปชาดา	บุตรครุฑ	คณะทำงาน
8	นายสมภพ	สุขประสงคั	คณะทำงาน
9	นางวิชิตา	ศิริวัฒนั	คณะทำงาน
10	นางสาวรำไพพรรณ	รักประดิษฐ	คณะทำงาน
11	นางสาวจิราภรณ์	เรืองรัตนภูมิ	คณะทำงาน
12	นายธาวิฑ	มะพล	เลขานุการคณะทำงาน

โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต

1488 อาคารโรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต ถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 02-2436493-4 โทรสาร : 02-2436493-4, 02-2410777 ต่อ 10, 02-2431035

E- Mail : card@playingcard.mail.go.th