

**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔  
(สถานะข้อมูล ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)**

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
๑	โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding)	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑. เพื่อจัดทำแผนการตลาดการบริหารจัดการ การสื่อสารองค์กรและการปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) เป็นองค์การจัดการสิ่งพิมพ์และ Digital Solution แห่งรัฐ ๒. เพื่อจัดทำแผนการตลาดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อจัดทำแผนการตลาดธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อผลิตภัณฑ์และองค์กร	➤ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนงาน/กิจกรรมที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้อำนวยการ พิจารณาเรียบร้อยแล้ว	๑๐๐
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความสามารถของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Governance & Development: EA)	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑. เพื่อทบทวนและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรของโรงงานไฟในมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลหลักเกณฑ์ของ สคร. และบริบทการขับเคลื่อนองค์กรรวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับระดับขั้นของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกภาคขององค์กร ๒. เพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติดิจิทัล ปี ๒๕๖๔ ที่สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีขีดความสามารถในการสนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ รวมทั้งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทการใช้งานและเทคโนโลยีก้าวกระโดดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	➤ คณะกรรมการตรวจรับฯ ได้พิจารณาตรวจรับงวดงานที่ ๒ (การศึกษา สํารวจสภาพด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล) เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างที่ปรึกษาดำเนินการเตรียมจัดส่งงวดงานที่ ๓ (การวิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ของโรงงานไฟฯ)	๔๕

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
๓	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	๑,๕๐๐,๐๐๐	<p>๑. เพื่อจัดทำแผนการเกี่ยยกำลังคนระยะที่ ๑ ตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร แผนอัตรากำลัง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติ</p> <p>๒. เพื่อประเมินสมรรถนะของบุคลากรและจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณสมบัติตามบทบาทหน้าที่ตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรแผนอัตรากำลังในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจตามกรอบการประเมินของ สคร. และกระทรวงการคลัง</p>	<p>➢ ส่วนทรัพยากรบุคคล ขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา โดยขอทบทวนระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนงานจากเดิม ๙ เดือน (ตั้งแต่ ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๑ ก.ค.๖๔) เปลี่ยนเป็น (๑ ก.ย.๖๔ - ๓๑ ส.ค.๖๕) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างรอที่ปรึกษาส่งมอบงานงวดที่ ๓ เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำ TOR เนื่องจากเป็นงานที่ต่อเนื่องจากโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร</p>	-
๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) รองรับการทำงาน BCM ระดับองค์กร	๖๐๐,๐๐๐	<p>๑. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรของโรงงานไฟในหลักการบริหารความต่อเนื่องการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>๒. เพื่อจัดสัมมนาระดมสมองร่วมวิเคราะห์ถึงผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓. เพื่อจัดสัมมนาระดมสมองภายใน และรวบรวมข้อมูลรองรับการจัดทำแผนหลักการบริหารความต่อเนื่องการดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต</p> <p>๔. เพื่อสรุปข้อมูลและรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนหลักการบริหารความต่อเนื่องการดำเนินงานและใช้ในการตั้งรับความเสี่ยงของโรงงานไฟได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>➢ ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ได้ดำเนินการจัดทำร่าง TOR พร้อมหนังสือขออนุมัติการจ้างที่ปรึกษา เสนอส่วนพัสดุและอาคารสถานที่ดำเนินการเพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบขั้นตอนพัสดุต่อไป</p>	๕
๕	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิง	๒,๕๐๐,๐๐๐	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบ EVM ต่อเนื่องในส่วนของกิจกรรมการพัฒนา ระบบวัดผลงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์และกิจกรรมการเชื่อมโยง</p>	<p>➢ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน BSC ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔ วิเคราะห์โครงการลงทุน</p>	๗๖

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
	เศรษฐกิจศาสตร์ EVM ระดับศูนย์ธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๔		<p>แนวคิด EVM กับกระบวนการบริหารจัดการองค์กรซึ่งเป็นการต่อยอดและขยายผลจากระยะที่ผ่านมา</p> <p>๒. เพื่อจัดทำกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับแต่ละศูนย์ธุรกิจจากการวิเคราะห์ Driver Tree อย่างเหมาะสม</p> <p>๓. เพื่อนำแนวคิดระบบ EVM ในการวิเคราะห์โครงการลงทุนของโรงงานไฟฟ้รวมถึงทบทวนคู่มือพร้อมกรณีศึกษาที่ โรงงานไฟฟ้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป</p> <p>๔. เพื่อติดตามประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของกิจกรรม EVM ต่อคณะกรรมการฯ และผู้บริหารระดับสูงให้ได้ทราบถึงความคืบหน้าและอุปสรรคในการดำเนินงานต่อไป</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรของโรงงานไฟฟ้โดยเฉพาะผู้รับผิดชอบศูนย์ธุรกิจในการนำระบบ EVM มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพได้จริงและมีความรู้ความเข้าใจในประเด็นสำคัญต่อการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทิศทางยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้ในอนาคต</p>	ตามแนวคิด EVM และจัดทำ BSC ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	
	รวม		๑๑,๗๕๐๐,๐๐๐		๕๗