



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปี 2556

โรงงานไฟฟ้ วมสรรมพสามิต

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2556**  
**ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต**

---

**วิสัยทัศน์ (VISION)**

“ โรงงานไฟฟ้เป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียนในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ”

**พันธกิจ (MISSION)**

1. ผลิตไฟฟ้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีสมัยใหม่
3. รักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน
4. กำกับกิจการจำหน่ายไฟฟ้ภายในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ
5. จำหน่ายไฟฟ้กับประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคอาเซียน

**ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)**

แบ่งออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสมรรถนะองค์กร (Corporate competency)
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มสมรรถนะด้านการตลาด (Competent Marketing)

**เป้าหมาย (GOAL)**

แบ่งออกเป็น 4 เป้าหมาย

1. เป้าหมายที่ 1 ใม่มีราคาและคุณภาพแข่งขันกับคู่แข่งได้ ในประเทศและต่างประเทศ
2. เป้าหมายที่ 2 ขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของโรงงานไฟฟ้เพิ่มสูงขึ้น
3. เป้าหมายที่ 3 เตรียมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. เป้าหมายที่ 4 ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในประเทศและต่างประเทศ

# 1. โครงการเตรียมข้อมูลทั่วไปและออกแบบการก่อสร้างโรงงานไฟแห่งใหม่

## 1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อเสนอแนะข้อมูลรายละเอียดสำหรับการเตรียมการย้ายโรงงาน หลังจากได้ข้อมูลจากโครงการแผนธุรกิจของโรงงานไฟ สามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
- เพื่อออกแบบและจัดทำพิมพ์เขียวการก่อสร้างอาคารโรงงานไฟแห่งใหม่
- เพื่อออกแบบการจัดวางเครื่องจักรเพื่อให้ผลผลิตสูงสุด
- เพื่อออกแบบและเสนอแนะสิ่งอำนวยความสะดวกและอาคารให้แก่พนักงาน

## 1.2 เป้าหมายของโครงการ

- รูปแบบและพิมพ์เขียวอาคารโรงงานไฟแห่งใหม่และอาคารสิ่งอำนวยความสะดวก
- รูปแบบและพิมพ์เขียวการจัดวางเครื่องจักรเพื่อให้ผลผลิตสูงสุด
- สามารถนำข้อมูลรายละเอียดทั้งหมดเสนอต่อ สศช.

## 1.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

## 1.4 ระยะเวลา

- 12 เดือน (ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556)

กิจกรรม	ปี 2555			ปี 2556									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด (TOR) ในการจ้างที่ปรึกษาเพื่อการศึกษาข้อมูลรายละเอียด	<input checked="" type="checkbox"/>												
2. สรรหาที่ปรึกษา		<input checked="" type="checkbox"/>											
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา			<input checked="" type="checkbox"/>										
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา													
5. ที่ปรึกษาส่ง (ร่าง)รายงานผลการศึกษาต่อโรงงานไฟ											<input checked="" type="checkbox"/>		
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาต่อโรงงานไฟ												<input checked="" type="checkbox"/>	

### 1.5 งบประมาณ

- 1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ดำเนินการโครงการต่อเนื่องในปี 2557 ใช้งบประมาณ 14,000,000.- (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

โดยงบประมาณทั้งหมดจะเป็นค่าศึกษาข้อมูลเตรียมการ ค่าออกแบบ จนถึงการทำนำเสนอ สศช.

### 1.6 ผู้รับผิดชอบ

- คณะทำงานของโรงงานไฟ

## 2. โครงการวิจัยการบริโภคและการจำหน่ายไฟภายในประเทศและประเทศอาเซียน

### 2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุปสงค์(Demand) และอุปทาน(Supply) ตลาดไฟทุกชนิดภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
- เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการใช้สินค้าไฟของผู้บริโภค
- เพื่อประเมินสถานะการแข่งขันธุรกิจ “ไฟ” ภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
- เพื่อเสนอข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์การตลาดและการจำหน่าย “ไฟ” ภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

### 2.2 เป้าหมายของโครงการ

- สร้างเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดและจำหน่าย “ไฟ” ของโรงงานไฟ
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในตลาดเสรีของโรงงานไฟ
- เพิ่มประเภทไฟ (Product Differentiate) ของโรงงานไฟในตลาด

### 2.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- จัดทำที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษา (แบบมีอาชีพ) ดำเนินการ

### 2.4 ระยะเวลา

- 12 เดือน (ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556)

กิจกรรม	ปี 2555			ปี 2556									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>												
2. สรรหาที่ปรึกษา		<input checked="" type="checkbox"/>											
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา			<input checked="" type="checkbox"/>										
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา													
5. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟ											<input checked="" type="checkbox"/>		
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาลงบัญชีสมบูรณ์												<input checked="" type="checkbox"/>	

### 2.5 งบประมาณ

- 4,000,000.- (สี่ล้านบาทถ้วน)

### 2.6 ผู้รับผิดชอบ

- ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด