

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**  
**กล่องพลาสติกสำหรับใส่ไฟฟ้็อกพลาสติก V.G.-222**

**1. ความเป็นมา**

เนื่องจากโรงงานไฟฟ้ มีความประสงค์ซื้อกล่องพลาสติกสำหรับใส่ไฟฟ้็อกพลาสติก V.G.-222

**2. วัตถุประสงค์**

สำหรับใส่ไฟฟ้็อกพลาสติก V.G.-222

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

3.1 เป็นบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ณ วันประกาศประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.5 ผู้เสนอราคาที่ยื่นเอกสารประกวดราคาจากโรงงานไฟฟ้ จะได้รับตัวอย่างกล่องพลาสติกและตัวอย่างไฟฟ้ที่จะบรรจุลงในกล่องพลาสติก

3.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement:e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.8 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้



*(Handwritten signature)*

#### 4. คุณสมบัติทางเทคนิค

4.1 พลาสติกที่ใช้จะต้องเป็นเนื้อพลาสติกเกรดเอ เหมาะสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์

4.2 ตัวกล่องสำหรับใส่ไฟเป็นสีแดงเข้มตามตัวอย่างของโรงงานไฟ โดยกำหนดค่าสีของตัวกล่องไฟ

ดังนี้

สี	ค่าสี		
	L	a	b
สีแดงเข้ม	25	37	12

4.3 ช่องสำหรับบรรจุไฟ มีขนาดกว้าง 63.20 มิลลิเมตร ยาว 88.60 มิลลิเมตร ความลึกของตัวกล่องไฟ 16.50 มิลลิเมตร และสามารถใส่ไฟได้ 56 ใบ โดยไฟต้องไม่ล้นออกจากขอบบนของกล่อง

4.4 ฝาสำหรับปิดกล่องไฟเป็นสีใสตามตัวอย่างของโรงงานไฟ

4.5 ตัวกล่องและฝาสำหรับปิดกล่องไฟ ต้องทำด้วยความประณีตเมื่อประกอบกันแล้วจะต้องเรียบมีความแข็งแรงและมีความสวยงามเสมอกันทั้งกล่อง เปิด - ปิดได้คล่องไม่ติดขัดโดยเมื่อประกอบกันแล้วมีขนาดประมาณความสูง 20.10 มิลลิเมตร กว้าง 87.10 มิลลิเมตร ยาว 95 มิลลิเมตร และมีหัวหมุดยึดตัวกล่องให้ติดกับฝาปิดและมีสีเดียวกับตัวกล่อง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางแกนหมุด 2.8 มิลลิเมตร หัวหมุด 6 มิลลิเมตร ยาว 9 มิลลิเมตร

4.6 ด้านหลังกล่องมีสัญลักษณ์ รูปนกยูงอยู่ตรงกลาง เป็นลายนูนมีความคมชัดตามตัวอย่างของโรงงานไฟ

4.7 ค่าเฉดสี (CIE Lab  $\Delta E_{a+b}$ ) ของกล่องตัวอย่าง จะต้องมียุทธศาสตร์การเบี่ยงเบนของเฉดสีวัดด้วยเครื่อง Spectrophotometer ของโรงงานไฟ  $\Delta E_{a+b}$  ไม่เกิน 5

4.8 ค่าความมันเงาเฉดสีวัดด้วยเครื่อง Glossmeter ของโรงงานไฟ ที่มุม  $60^\circ$  มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 75

#### 5. ระยะเวลาส่งมอบ

5.1 ผู้ชนะการประกวดราคาด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ต้องนำส่งตัวอย่างกล่องพลาสติกของจริงที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดและสามารถใส่ไฟ จำนวน 56 ใบ ได้โดยไฟต้องไม่ล้นออกจากขอบบนของกล่องภายใน 15 วัน จำนวน 10 ใบ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย ให้โรงงานไฟพิจารณาให้เห็นชอบก่อนดำเนินการส่งของงวดแรก หากผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถส่งกล่องตัวอย่างตามระยะเวลาที่กำหนด โรงงานไฟขอสงวนสิทธิการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 ของราคาส่งของทั้งหมด

5.2 ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดเวลาส่งมอบพัสดุไม่เกิน 330 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย โดยแบ่งการส่งมอบเป็น 11 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวน 70,000 กล่อง ภายใน 30 วัน
- งวดที่ 2 จำนวน 70,000 กล่อง ภายใน 60 วัน
- งวดที่ 3 จำนวน 70,000 กล่อง ภายใน 90 วัน
- งวดที่ 4 จำนวน 70,000 กล่อง ภายใน 120 วัน



- งวดที่ 5 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 150 วัน
- งวดที่ 6 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 180 วัน
- งวดที่ 7 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 210 วัน
- งวดที่ 8 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 240 วัน
- งวดที่ 9 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 270 วัน
- งวดที่ 10 จำนวน 70,000 ก่อ่ง ภายใน 300 วัน
- งวดที่ 11 จำนวน 100,000 ก่อ่ง ภายใน 330 วัน

## 6. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคาส่งมอบสิ่งของถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวนแต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด โรงงานไฟจะตรวจรับเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยคิดอัตราค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.20 ต่อวันของราคาส่งของในแต่ละงวด

## 7. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

7.1 ผู้ชนะการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่ซื้อขายที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อรับมอบและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ในกรณีที่สินค้าชำรุดเสียหายอันเนื่องมาจากความผิดพลาดของผู้ชนะการประกวดราคาเองหรือจากการขนส่ง ผู้ชนะการประกวดราคาต้องรับผิดชอบการจัดหาสิ่งของมาเปลี่ยนใหม่ ตามจำนวนที่ได้รับแจ้งจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ หากไม่นำสิ่งของมาเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะสงวนสิทธิ์ในการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.02 ของราคาส่งของที่ซื้อขาย จนกว่าจะนำสิ่งของที่ใช้การได้มาส่งให้ครบ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นหรือชดใช้ค่าเสียหายให้เท่าราคาส่งของที่ชำรุดซึ่งแล้วแต่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะเลือกโดยแจ้งให้ทราบเป็นหนังสือ

7.2 ถ้าผู้ชนะการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ละเลยไม่จัดหาสิ่งของมาเปลี่ยนให้ใหม่ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สงวนสิทธิ์ที่ดำเนินการจัดซื้อเองและเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากผู้ชนะการประกวดราคาหรือหักจากหลักประกันสัญญา โดยผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต



*(Handwritten signature)*