

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการพัฒนาระบบ E-Commerce

1. หลักการ และเหตุผล

เนื่องด้วยในปี 2558 จะเกิดการรวมตัวของชาติในอาเซียน 10 ประเทศคือ ไทย, พม่า, ลาว, เวียดนาม, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, กัมพูชา, บรูไน หรือที่เรียกว่า AEC (Asian Economics Community) เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและเกิดการแข่งขันมากยิ่งขึ้น และในส่วนของโรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตเองนั้น นอกจากจะเป็นผู้ที่สามารถผลิตไฟได้อย่างมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับโดยสากลแล้วนั้น โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตจึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเตรียมความพร้อมและจะต้องพัฒนาระบบที่จะใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารทั้งกับบุคคลภายในและภายนอก องค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งคู่ค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องมีการวางแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่าง เพื่อให้โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายโดยทั่วกัน และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กร ดังนั้นโรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต จำเป็นจะต้องพัฒนาและสร้างระบบ B-2-B (Business to Business) เพื่อที่จะใช้เป็นระบบที่จะช่วยให้โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต มีเครื่องมือที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ในการติดต่อสื่อสาร และทำธุรกรรมกับคู่ค้ารวมถึงเป็นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในตลาดกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนด้านกลยุทธ์และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตที่ว่า “โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตเป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียนในการผลิตและจัดจำหน่ายไฟที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

ดังนั้น โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต จึงจำเป็นต้องสร้างและวางแผนงานเพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต (E-Commerce) โดยระบบดังกล่าวของโรงงานไฟ กกรมสรรพสามิตนี้ จะต้องสามารถเชื่อมโยงและอัปเดตระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต (Internet) เดิมในส่วนที่จะต้องใช้งานกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กกรมสรรพสามิต (E-Commerce) ให้สามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ทั้งในด้านความสวยงาม ความทันสมัยของข้อมูล ความรวดเร็วในการใช้งานและการค้นหาข้อมูล ใช้งานง่าย รองรับการใช้บริการอย่างน้อย 2 ภาษา คือภาษาไทย และ

Handwritten signature

Handwritten initials

Handwritten initials

ภาษาอังกฤษ รวมถึงรองรับ SEO (Search Engine Optimize) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เยี่ยมชมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนสามารถแข่งขันในเวทีการค้า AEC (Asian Economics Community) และให้สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) มีเสถียรภาพพร้อมทั้งมีระบบการป้องกันไวรัสและการคุกคามจากภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจถึงความปลอดภัยในการดำเนินธุรกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

และนอกจากนั้น เนื่องด้วยสภาพการแข่งขันทางธุรกิจของโลกเศรษฐกิจใหม่ (New economy) ที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นปัจจัยใหม่ที่มีอิทธิพลส่งผลทำให้เกิดสภาพ “โลกาภิวัตน์” (Globalization) ส่งผลให้องค์กรแต่ละแห่งต้องเร่งหาทางสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสิ่งหนึ่งที่หลายๆ องค์กรได้ให้ความสำคัญคือ “การบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร” เพื่อการก้าวไปสู่ “องค์กรแห่งการเรียนรู้” อย่างยั่งยืนหรือ Learning Organization (LO) ต่อไป หลายองค์กรจึงต้องคิดค้นหาวิธีการในการทำให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการถ่ายทอด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของคนในองค์กร จากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่งเพื่อให้คนรุ่นต่อไปขององค์กรสามารถต่อยอดความรู้ใหม่ๆ หรือพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กรโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตจึงมีแนวความคิดที่จะปรับปรุงและปรับเปลี่ยนระบบเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) เพื่อพัฒนาระบบ Intranet ให้สามารถรองรับการติดต่อสื่อสารและการทำงานร่วมกันของพนักงานในองค์กรเพื่อผลักดันให้เกิดระบบ “การบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร” เพื่อการก้าวไปสู่ “องค์กรแห่งการเรียนรู้” อย่างยั่งยืนหรือ Learning Organization (LO) ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 ต้องการพัฒนาและสร้างเครื่องมือระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) และระบบที่ใช้สำหรับช่วยในการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับการเปิดเสรี AEC (Asian Economics Community) ในด้านต่างๆ และมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับผู้รับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ครบถ้วนและสะดวกรวดเร็ว

2.2 ต้องการพัฒนาและสร้างเครื่องมือด้าน CRM (Customer Relationship Management) เพื่อใช้สำหรับงานด้านการตลาด และต้องการระบบ Sales Force Automation (SFA) สำหรับช่วยในการทำงานของฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด รวมถึงลูกค้า ให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒/๑๒/๒๕๖๓

๑๒/๑๒/๒๕๖๓

๑๒/๑๒/๒๕๖๓

2.3 ต้องการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์หลักขององค์กรเพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและเป็นส่วนในการช่วยสื่อสารเรื่องภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Branding) ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในการบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและเชื่อถือ ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการนำเข้า/ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์

2.4 ต้องการพัฒนาและสร้างระบบเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) รูปแบบใหม่ ในแบบของ Enterprise Social Network พร้อมระบบ Knowledge Management (KM) สำหรับใช้ภายในองค์กร เพื่อนำความรู้หรือข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกลับมาใช้ซ้ำเพื่อเกิดประโยชน์และเพื่อเอื้ออำนวยให้คนในองค์กรสามารถติดต่อสื่อสารและรู้จักกันมากยิ่งขึ้น รวมถึงรองรับการทำงานร่วมกันของคนในองค์กร (Collaboration) เพื่อให้สามารถติดต่อกันได้จากทุกที่ทุกเวลาโดยอาศัยเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต

2.5 ต้องการแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

3. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวและจะต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปีนับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วัน ประกาศประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องอยู่ในรายชื่อผู้ซื้อเอกสารการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์งานดังกล่าวของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

(Handwritten signatures and marks)

3.6 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.7 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเคยมีผลงานด้านการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือระบบอื่นที่เทียบเคียง อย่างน้อย 1 ผลงาน ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะเวลา 3 ปีนับถึงวันยื่นซอง โดยผู้ประสงค์เสนอราคาจะต้องแจ้งชื่อ สถานที่ติดตั้ง พร้อมเสนอสำเนาเอกสารสัญญาและหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเจ้าของงานลงนามโดยหัวหน้าส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โดยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ดังกล่าว ประกอบด้วยฟังก์ชัน การทำงานของระบบอย่างน้อยดังนี้

3.7.1 ระบบ WEB Base Application

3.7.2 ระบบ CRM (Customer Relationship Management) ผ่านระบบ WEB Base Application

3.7.3 ระบบ Sales Force Automation ผ่านระบบ WEB Base Application

3.7.4 ระบบเว็บไซต์ภายในองค์กร ในรูปแบบ Enterprise Social Networking

3.8 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.9 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement:e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.10 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ส่งมอบงานภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. วงเงินและงบประมาณในการจัดซื้อ

วงเงินในการจัดซื้อ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(Handwritten signatures and initials)

รายละเอียดหลักเกณฑ์และข้อกำหนด

1. ข้อกำหนดด้านเอกสารประกวดราคา

เอกสารหรือรายละเอียดที่ผู้ยื่นซองประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ต้องเสนอมา 4 ชุด แยกเป็นต้นฉบับ 1 ชุดและสำเนา 3 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียด ข้อเสนอด้านคุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ตามเอกสารการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้จัดทำในรูปแบบ ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียดของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่เสนอตามเอกสารการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์	ข้อเสนอของบริษัท	เอกสารอ้างอิง
ระบุหัวข้อให้ตรงกับที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด (ตามไฟล์แนบ)	ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด	ให้นำเสนอคุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่เสนอและตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยไม่ต้องกว่าข้อกำหนดเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้	ให้ระบุหรืออ้างถึงเอกสารในข้อเสนอที่เกี่ยวข้องและชัดเจนได้คุณลักษณะที่เสนอในแคตตาล็อกหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำสารบัญเอกสารอ้างอิงและเอกสารอ้างอิงตามสารบัญเอกสารอ้างอิงให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์

1.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการฝึกอบรม และการให้บริการสนับสนุน โดยให้มีรายละเอียดตามเอกสารหมายเลข 3 เป็นอย่างน้อย

1.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอแผนงาน และบุคลากรในการดำเนินการออกแบบ การติดตั้ง การทดสอบ การส่งมอบ และประสบการณ์ของบุคลากรตามเอกสารหมายเลข 5 ดังนี้

1.4.1 คุณสมบัติทั่วไป และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

1.4.2 คุณสมบัติ ประสบการณ์ และประวัติของบุคลากรที่เสนอรายชื่อ

1.4.3 ตารางแสดงแผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน โดยละเอียด

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

1.4.4 ตารางแรงงาน (Man-Day) ของบุคลากรที่เสนอในการดำเนินโครงการ

1.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องส่งรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่เสนอในโครงการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งหมด ไปพร้อมกับเอกสารหลักฐานเพื่อประกอบการพิจารณา โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องทำเครื่องหมายคุณลักษณะที่เสนอ ให้ตรงกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด หลักฐานดังกล่าวนี้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะยึดไว้เป็นเอกสารของทางราชการ สำหรับหลักฐานที่แนบให้พิจารณา หากเป็นสำเนารูปถ่าย จะต้องรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากคณะกรรมการประกวดราคามีความประสงค์จะขอดูต้นฉบับ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา จะต้องนำต้นฉบับมาให้คณะกรรมการประกวดราคา ตรวจสอบภายใน 3 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง

1.6 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานบริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ในอนาคตหลังจากสิ้นสุดระยะเวลารับประกันผลงานตามขอบเขตงานนี้โดยให้เสนอแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายแบบรายปี เป็นระยะเวลา 3 ปี (ปีที่ 2,3,4) ทั้งนี้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สงวนสิทธิในการที่จะว่าจ้างให้ผู้รับจ้างดูแลตามที่เสนอหรือไม่ก็ได้

1.7 เงื่อนไขและรายละเอียดของเอกสารการประกวดราคาและเอกสารประกอบที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาด้วย

1.8 ก่อนยื่นเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและทำความเข้าใจเอกสารประกวดราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์และไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้ประสงค์เสนอราคายกขึ้นมาเป็นข้ออ้างโดยอาศัยเหตุผลจากการที่ละเลย ไม่ทำความเข้าใจในข้อความดังกล่าว หรือละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อความนั้น หรือโดยอ้างความสำคัญผิดในความหมายของข้อความในเอกสารการประกวดราคานั้นไม่ได้

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องยื่นเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่กำหนดไว้ตามประกาศประกวดราคาฯ

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

2. ข้อกำหนดด้านการประกวดราคา

ราคาของ “ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต (E-Commerce)” ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องระบุราคาต่อหน่วยต่อรายการและราคารวมทั้งหมด โดยแสดงรายการตามรายละเอียดใบเสนอราคา ภายหลังเป็นผู้ชนะการประกวดราคาแล้ว ประกอบด้วย

2.1 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต (E-Commerce)

2.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต (E-Commerce)

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันยื่นยันราคาครั้งสุดท้าย โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

3. ข้อกำหนดทั่วไปของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต (E-Commerce)

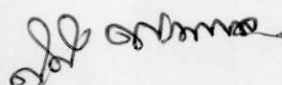
คุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต (E-Commerce) ที่กำหนดไว้ตามเอกสารหมายเลข 2 เป็นข้อมูลเบื้องต้นซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยน โดยผู้ชนะการประกวดราคา ต้องมีการจัดเก็บความต้องการของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ วมสรพสามิต(E-Commerce) ในรายละเอียดอีกครั้ง ทั้งนี้ผู้พัฒนาจะต้องทำการ พัฒนาและสร้างเครื่องมือที่ใช้สำหรับช่วยในการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับการเปิดเสรี AEC (Asian Economics Community) ในด้านต่างๆ ให้กับทางโรงงานไฟ วมสรพสามิต โดยจะต้องพัฒนาระบบต่างๆ ให้เชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายการระบบและสิ่งที่จะต้องพัฒนาดังต่อไปนี้

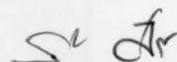
3.1 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เสนอ ต้องไม่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ในระหว่างการคุ้มครองการเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้ล้มละลาย ตามคำสั่งของศาลที่ได้สั่งการตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทของผู้ผลิตนั้นตั้งอยู่

3.2 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เสนอ ต้องมีคุณลักษณะและสามารถทำหน้าที่ให้ตรงตามข้อกำหนดเฉพาะตามเอกสารหมายเลข 2

3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และอุปกรณ์อื่นๆ ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.4 มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security) โดยกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลทั้งระดับหน้าจอบริการปฏิบัติงานหรือในระดับรายงานโดยออกแบบให้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลตามการทำงานในฝ่ายต่างๆ ขององค์กร ตรงตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่ดีและอ้างอิงตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551







3.5 สร้างและพัฒนาออกแบบระบบ CRM (Customer Relationship Management) และระบบการบริหารงานขาย (Sales Force System) ให้สามารถทำงานร่วมกันผ่านระบบ WEB Base Application

3.6 ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ภายนอกของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (Internet) ให้สอดคล้องกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่จะพัฒนาขึ้น เพื่อให้สามารถใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและใช้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้การใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.7 ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) ในรูปแบบของ Enterprise Social Networking เพื่อใช้เป็นระบบกลางเพื่อให้พนักงานภายในองค์กรสามารถทำการหรือติดต่อสื่อสารกันผ่านระบบและช่วงสร้างระบบ Knowledge Management (KM) ภายในองค์กร

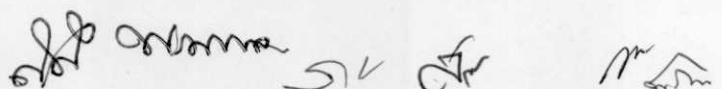
3.8 วางแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ เพื่อตอบสนองและรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น

3.9 ติดตั้ง จัดหา และบำรุง ดูแลรักษาระบบเครือข่าย รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนด

3.10 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการดำเนินการ เข้าเก็บข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายของโรงงานไฟ เพื่อนำเสนอวางแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณา และจะต้องทำการจัดส่งแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ ให้กับโรงงานไฟในการส่งมอบงานงวดที่ 1

3.11 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการ ปรับแต่ง โครงสร้างเว็บไซต์ และดำเนินการเพิ่มจำนวน data record ของเว็บไซต์ www.playingcard.or.th ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน data record ใน www.google.com ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2556 โดยการใช้คำสั่ง `site:www.playingcard.or.th` ในช่องค้นหาของ google.com ซึ่งได้จำนวน data record โดยประมาณ 700 record และผู้รับจ้างจะต้องทำการวางแผนและดำเนินการให้มีจำนวน data record ให้ไม่น้อยกว่า 5 เท่า หรือ 3500 record เป็นอย่างน้อย ณ วันส่งมอบงานงวดที่ 3 ตามสัญญาซื้อ ในโครงการพัฒนาระบบ E-Commerce

3.12 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องรับประกันว่าระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นระบบที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์รวมทั้งภาพที่ประกอบในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางโรงงานไฟ



กรมสรรพสามิต ได้สิทธิ์โดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าวและต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

4. ข้อกำหนดทั่วไปด้านการให้บริการและบำรุงรักษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce)

4.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงาน ทั้งหมดเป็น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 365 วัน นับถัดจากวันที่ได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว และภายในกำหนดเวลาดังกล่าวหาก “ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce)” เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องอันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้ชนะการประกวดราคาต้องรีบเข้ามาตรวจสอบสภาพความชำรุดบกพร่องเบื้องต้นภายใน 1 วัน นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องจัดการซ่อมแซม หรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดีดังเดิม หรือนำมาเปลี่ยนใหม่ ภายใน 3 วันทำการ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น ในกรณีที่ผู้ชนะการประกวดราคา ไม่สามารถดำเนินการซ่อมแซม หรือแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาดังกล่าวผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องจัดหาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่มีประสิทธิภาพทัดเทียมกันหรือดีกว่ามาทดแทน เพื่อให้ระบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องจนกว่าจะดำเนินการซ่อมแซมหรือแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ หรือจัดส่งคืนอุปกรณ์ที่ผู้ชนะการประกวดราคานำไปซ่อม

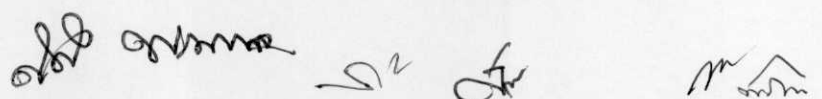
4.2 การให้บริการในช่วงรับประกัน

4.2.1 ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องตรวจสอบการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ทุก 3 เดือน จนครบกำหนดระยะเวลาการรับประกันและต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบทุกครั้งส่งให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตทราบ

4.2.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องแจ้งกำหนด วัน เวลาและแผนงานให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตพิจารณาให้ความเห็นชอบล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ก่อนเข้าดำเนินงาน

4.2.3 ถ้าผู้ชนะการประกวดราคา ละเลยไม่เข้าดำเนินการหรือไม่สามารถติดต่อได้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการเองหรือพิจารณาจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้ามาดำเนินการแทน และโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผู้ชนะการประกวดราคา โดยไม่สามารถเรียกร้องเงินค่าเสียหาย ค่าชดเชยต่างๆ ที่เกิดขึ้น จากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการนี้ผู้ชนะการประกวดราคาต้องชำระให้กับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตภายใน 15 วัน

4.2.4 หลังจากการตรวจรับงานและเริ่มใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คน ให้บริการและแนะนำการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ประจำที่โรงงานไฟ



กรมสรรพสามิต เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 60 วันทำการ ตลอดระยะเวลารับประกัน ตามที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด

4.2.5 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องจัดตั้งศูนย์ให้บริการ (Help Desk Center) และจัดให้บุคลากรเป็นที่ปรึกษาเมื่อเกิดเหตุขัดข้องจากการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ในการให้บริการ ถาม-ตอบ แนะนำได้ตลอดเวลาในชั่วโมงทำการ (ON CALL Service) โดยต้องสามารถติดต่อแจ้งเหตุได้ทั้งทางโทรศัพท์ โทรสาร หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ตลอดระยะเวลาการรับประกัน ดังนี้

4.2.5.1 เจ้าหน้าที่ Help Desk มีหน้าที่วิเคราะห์ปัญหาและประสานงานในการแก้ไขปัญหา อีกทั้งติดตามและสรุปผลการดำเนินการในแต่ละครั้ง พร้อมทั้งแจ้งข้อสรุปของปัญหาและวิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหาและสรุปรายงานให้ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ทราบทุกครั้ง และจะต้องมีบุคลากรเตรียมพร้อมสำหรับรับการติดต่อจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

4.2.5.2 เมื่อพบปัญหา หรือ มีการตรวจสอบ/แก้ไขใดๆ ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการแก้ไข และส่งผลรายงานผลการแก้ไข โดยระบุถึงวัน เวลา สถานที่ อาการ สาเหตุ การตรวจสอบ/แก้ไข และจะต้องมีการทดสอบร่วมกับเจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ทุกครั้งจนเป็นที่ยอมรับ ภายใน 1 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ

4.2.6 ให้ผู้ชนะการประกวดราคาเตรียมอุปกรณ์ อันประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา และ LCD Projector อย่างน้อย 1 ชุด ทุกครั้งที่มีการประชุมพร้อมบุคลากรในการจัดบันทึกรายงานการประชุม

4.2.7 ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการให้บริการและบำรุงรักษาระบบ E-Commerce ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม (Software License) ตลอดระยะเวลาการรับประกัน โดยผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

4.2.8 ในระหว่างระยะเวลารับประกันหากโปรแกรมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) มีการพัฒนาปรับปรุง (Upgrade) ผู้ชนะการประกวดราคาต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุง (Upgrade) ให้ตามที่ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตร้องขอโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

4.2.9 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องจัดทำแผนบริหารจัดการฐานข้อมูลเว็บไซต์

4.2.10 Source Code การออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่ได้ส่งมอบให้ถือเป็นทรัพย์สินของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของชิ้นงาน ไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้

4.2.11 พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต(E-Commerce) ให้รองรับการแสดงผลบน Browser ได้อย่างน้อยดังนี้ IE, Firefox , Chrome , Safari และแสดงผลอย่างสมบูรณ์บน IE 8 และ Firefox

4.2.12 รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ดังนี้ Computer PC, Notebook, Tablet , Smart Phone โดยแสดงผลตามลักษณะของ client และ อุปกรณ์ที่ใช้งาน ให้สมบูรณ์สวยงาม

4.2.12.1 แสดงข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบด้วยคอลัมน์ต่างๆ ตามที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด

4.2.12.2 พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงหลักการใช้งานสากลเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายไม่ซับซ้อน

4.2.12.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องรักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูลรูปภาพ และข้อมูลใด ๆ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

5. ข้อกำหนดทั่วไปด้านการฝึกอบรม

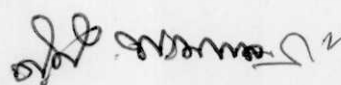

5.1 ผู้ชนะประกวดราคาต้องเสนอรายละเอียดการฝึกอบรมโดยระบุชื่อหลักสูตรวิชา และเนื้อหา จำนวนวัน เวลา ที่จะฝึกอบรม การฝึกอบรมต้องประกอบไปด้วยทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถทดสอบความรู้และทำงานจริงได้

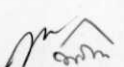
5.2 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องจัดทำแผนการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตโดยจะต้องมีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้ใช้ (User) โดยมีรายละเอียดแผนงานการฝึกอบรมตามเอกสารหมายเลข 3

5.3 ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ Help Desk ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงาน และมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

5.4 ก่อนการฝึกอบรมผู้ชนะการประกวดราคาต้องเสนอรายละเอียดหลักสูตรการอบรมพร้อมประวัติผู้สอนหรือวิทยากร ให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

5.5 ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องเป็นผู้ดำเนินงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม รวมทั้งต้องมีคู่มือที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและเอกสารอ้างอิง (Operating Training and Reference Document) ที่ถูกต้องสมบูรณ์ และง่ายต่อการเข้าใจ



ในกรณีที่โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มีความเห็นว่าเนื้อหาฝึกอบรมและระยะเวลาในการฝึกอบรมมีไม่เพียงพอ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิตสงวนสิทธิในการสั่งให้ผู้ชนะการประกวดราคา จัดฝึกอบรมเพิ่มเติมได้ โดยผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

6. ข้อกำหนดด้านบุคลากร

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายชื่อบุคลากรผู้ดำเนินโครงการ โดยต้องมีประสบการณ์อย่างน้อย ดังนี้

6.1 ต้องมีบุคลากรซึ่งเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการวางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยต้องยื่นเอกสาร หลักฐานที่สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้มาพร้อมในวัน ยื่นเอกสารประกวดราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

6.2 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน 1 คน มีประสบการณ์และมีประวัติผลงาน ความสำเร็จในการให้บริการด้านการบริหารโครงการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียงได้ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.3 วิศวกรระบบ (System Engineer) อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ในการติดตั้งระบบปฏิบัติการ ระบบจัดการฐานข้อมูล ที่เสนอไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.4 นักวิเคราะห์ระบบ(System Analysis) อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ในการวิเคราะห์ ออกแบบระบบ E-Commerceหรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียง ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.5 นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer)อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ในการออกแบบ ระบบ E-Commerce หรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียง ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.6 นักพัฒนาเว็บไซต์ (Programmer , Web Developer)อย่างน้อยจำนวน 2 คน มีประสบการณ์ในการ พัฒนาระบบ E-Commerce หรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียง ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.7 นักบริหารฐานข้อมูล (Database Administrator) อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ ในการวิเคราะห์ออกแบบและระบบจัดการฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.8 นักพัฒนาระบบงาน (Programmer) อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ในการพัฒนา โปรแกรมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียง ไม่น้อยกว่า 3 ปี

6.9 ผู้ตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล (Tester) อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ ในการ ตรวจสอบวิเคราะห์และควบคุม คุณภาพข้อมูล ไม่น้อยกว่า 2 ปี

6.10 เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน อย่างน้อยจำนวน 1 คน มีประสบการณ์ในการจัดทำเอกสาร รายงานการประชุม และการใช้โปรแกรม Microsoft Office ไม่น้อยกว่า 2 ปี โดยให้ทำงานที่โรงงานไฟฟ้ กรม

สรรพสามิต และเข้าร่วมประชุมกับเจ้าหน้าที่ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตและรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการทุก 1 เดือน ให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ทราบจนกว่าจะสิ้นสุดสัญญา การจัดทำเอกสารรายงานการประชุม ต้องจัดทำจำนวน 2 ชุด ทั้งนี้ รายงานทุกฉบับที่ผู้ชนะการประกวดราคาจัดทำขึ้นและส่งให้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต นั้น จะถือเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารประกอบการพิจารณาการตรวจรับด้วย

6.11 วิทยากรในการอบรม จะต้องมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการใช้และมีทักษะในการถ่ายทอดการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เทียบเคียง

6.12 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับให้ความช่วยเหลือในการเปลี่ยนถ่ายข้อมูลจากระบบงานเดิมสู่โปรแกรมระบบงานใหม่ (Go Live) ได้ทั้งหมดให้แก่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้ ในเวลาติดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

คณะกรรมการตรวจรับงานมีสิทธิ์ที่จะสั่งให้ผู้ชนะการประกวดราคา เปลี่ยนตัวเจ้าหน้าที่หรือทีมงานของผู้ชนะการประกวดราคา หากปรากฏว่าทีมงานหรือเจ้าหน้าที่ไม่สามารถปฏิบัติงาน หรือไม่สามารถควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด หรือไม่มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติได้ และผู้ชนะการประกวดราคายินยอมจะจัดหาคนอื่นมาทำงานแทนต่อไปโดยทันที ทั้งนี้ ผู้ชนะการประกวดราคา ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือขยายกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานออกไปอีก เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

7. ข้อกำหนดด้านการติดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

7.1 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องติดตั้งและทดสอบ “ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)” ณ สถานที่ที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตกำหนด

7.2 ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ ให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

7.3 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องติดตั้งและทดสอบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ให้สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

7.4 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องจัดหาบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับให้ความช่วยเหลือในการเปลี่ยนถ่ายข้อมูลจากระบบงานเดิมสู่โปรแกรมระบบงานใหม่ (Go Live) ได้ทั้งหมดให้แก่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้ในเวลาติดตั้งและทดสอบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

7.5 วันทำการ หมายถึง วันจันทร์ - ศุกร์ ยกเว้นวันหยุดราชการ ชั่วโมงทำการ หมายถึง ช่วงเวลา 08.30น.-16.30น.การเข้าปฏิบัติงานใน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะต้องปฏิบัติงาน ตามวันเวลาราชการ

ระหว่างเวลา 08.30 น. ถึง 16.30 น. กรณีที่ปฏิบัติงานล่วงเวลา ผู้ชนะการประกวดราคาต้องแจ้งให้โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ทราบล่วงหน้าก่อนปฏิบัติงานล่วงเวลาอย่างน้อย 1 วันทำการ

7.6 ในกรณีที่เกิดเหตุที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าสุจริตนอกเหนือความควบคุมของทั้งโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตและผู้ชนะการประกวดราคา เช่น อัคคีภัย วัตภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด จลาจล ปฏิวัติ รัฐประหาร ภาวะสงครามหรือสาเหตุแห่งสงคราม การนัดหยุดงานหรือเหตุการณ์ใดๆ ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้มีผลกระทบต่อการทำงานตามสัญญาแล้ว ให้ถือว่าทั้งสองฝ่ายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายของอีกฝ่ายหนึ่งแต่อย่างใด ผู้ชนะการประกวดราคามีสิทธิ์ที่จะขยายระยะเวลาในการส่งมอบงาน ถ้าความล่าช้าเกิดจากเหตุสุจริตและไม่เป็นการผิดสัญญา โดยที่ผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องแจ้งต่อโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วัน นับแต่เหตุอันสิ้นสุดลง

7.7 กำหนดส่งมอบที่กำหนดไว้ในสัญญาเป็นข้อกำหนดที่ขึ้นอยู่กับปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาของทั้งโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตและผู้ชนะการประกวดราคากำหนดการส่งมอบงานสามารถขยายออกไปได้อย่างมากเท่ากับช่วงเวลาของความล่าช้าที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อแผนงานตามสัญญาในกรณีต่อไปนี้

7.7.1 ถ้าหากข้อมูลที่ผู้ชนะการประกวดราคาต้องใช้ในการปฏิบัติตามสัญญา หรือการอนุมัติข้อเสนอทางเทคนิค หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ไม่ได้รับตามกำหนดเวลาที่ตกลงกัน หรือหากโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตได้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นก่อให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบของ

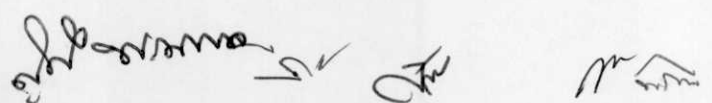
7.7.2 ถ้าเกิดเหตุสุจริตตามที่ระบุไว้ในข้อ 7.6

7.7.3 ถ้าการปฏิบัติงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตหรือบุคคลอื่นใดเกิดความล่าช้าเป็นเหตุให้ผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถส่งของตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

7.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องรับผิดชอบ ต่อความเสียหายของทรัพย์สินใดๆ ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตอันเกิดจากการดำเนินงานของผู้ชนะการประกวดราคา ตามข้อกำหนดแห่งสัญญานี้

7.9 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องรับผิดชอบในการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยและรักษาความสะอาดของพื้นที่ที่ปฏิบัติงานในอาคารโรงงานไฟฟ้ากรมสรรพสามิตและเมืองานเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดการทำความสะอาดบริเวณให้เรียบร้อยก่อนวันที่ส่งมอบงาน

7.10 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำงานด้วยความระมัดระวังและดูแลอาคารสถานที่ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งไม่อยู่ในข้อกำหนดของสัญญาให้อยู่ในสภาพเดิมหากปรากฏว่าเกิดการชำรุดเสียหายจากการกระทำของผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพเดิม โดยต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นและไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจาก โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต



7.11 ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องจัดหาสายไฟฟ้า วัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดและติดตั้งระบบไฟฟ้า ตามมาตรฐานผู้ผลิต จากจุดจ่ายไฟของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตไปยังระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

7.12 ในกรณีที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้จัดเตรียมระบบไฟฟ้ารองรับการติดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ไว้แล้วไม่ถือว่าเป็นข้อจำกัด ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ผลิต เพื่อให้การติดตั้งครบถ้วนสมบูรณ์แบบและสามารถใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

7.13 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องนำเสนอ แผนการตลาดและกิจกรรมทางการตลาด พร้อมงบประมาณ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมและจะเป็นส่วนหนึ่งของการให้คะแนนกับผู้เสนอราคา ในส่วนของการพิจารณาต่อไป

7.14 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องมีโปรแกรมควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่ถูกต้องตามกฎหมายและสามารถสั่งการด้วยระบบ Wake on Lan ได้

7.15 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้ได้มาตรฐานตามหลักการพื้นฐานของการทำ SEO โดยจะต้องมีคุณสมบัติหรือความสมบูรณ์ของโครงสร้างต่างๆ ในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับ SEO (Search Engine Optimize)

7.16 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องวิเคราะห์การแข่งขันของคำค้นหลัก โดยดูจากการค้นหา คำค้นหลักของผู้ว่าจ้างเทียบกับคู่แข่ง และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์จะต้องเป็นมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับทั่วไป และรายงานให้กับผู้ว่าจ้าง

7.17 ผู้ชนะการประกวดราคาต้องนำเสนอคำค้นหลักที่เหมาะสมตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มของการใช้คำค้นหลักเหล่านั้น ปริมาณการค้นหาของคำค้นหลักเพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบเพื่อให้ดำเนินการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง

7.18 วางโครงสร้างเว็บไซต์โดยพิจารณาจากคำค้นหลักเพื่อกำหนดหน้าเว็บไซต์ที่จะบรรจุคำค้นหลัก เข้าไว้เพื่อให้ผู้ค้นหาคำเหล่านั้นพบกับเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้

7.19 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องสามารถจัดกลุ่มคำค้นหลักเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างเว็บไซต์ เพื่อสามารถกำหนดกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์

7.20 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของผู้ว่าจ้างตามเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นไปตามหลักการที่ถูกต้องและไม่ส่งผลเสียหายต่อเว็บไซต์ของผู้ว่าจ้าง

7.21 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องติดตั้งเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานที่ยอมรับทั่วไปสำหรับการวิเคราะห์เว็บไซต์เพื่อให้ผู้ว่าจ้างทราบสถิติต่างๆ ของการใช้งานและสามารถวิเคราะห์แนวโน้มของการใช้งานเว็บไซต์เพื่อให้สามารถปรับปรุงได้อย่างเหมาะสม

8. ข้อกำหนดด้านการส่งมอบงาน

กำหนดการส่งมอบงานประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

1. แผนการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด
2. แผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลិតภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ
3. ตัวอย่างหน้าจอของเว็บไซต์หลัก พร้อมทั้งหน้าหลักไม่น้อยกว่า 5 เมนู ที่จะดำเนินการออกแบบ
4. เอกสารการวิเคราะห์ความต้องการของระบบ
 - 4.1. เอกสารวิเคราะห์ความต้องการของระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation)
 - 4.2. เอกสารวิเคราะห์ความต้องการของงานด้านการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์

งวดที่ 2 ส่งมอบภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

1. ส่งมอบหน้าจอที่ได้ดำเนินการออกแบบในส่วน of เว็บไซต์ในรูปแบบ html
2. ส่งมอบหน้าจอของระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) พร้อมขั้นตอนอธิบายการทำงานของระบบ
3. ส่งมอบระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ (Intranet) พร้อมเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ตามข้อกำหนด และเปิดใช้งานเว็บไซต์ที่สมบูรณ์
4. ส่งมอบระบบเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) พร้อมเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ตามข้อกำหนด และเปิดใช้งานเว็บไซต์ที่สมบูรณ์
5. ทำการฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์โรงงานไฟ เว็บไซต์ภายในโรงงานไฟและระบบโปรแกรมที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ให้กับ เจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตามข้อกำหนด

งวดที่ 3 ส่งมอบภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

1. ส่งมอบระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) ที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานให้กับโรงงานไฟ

(Handwritten signatures and initials)

2. ทำการฝึกอบรมการใช้งานระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) ให้กับ เจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตามข้อกำหนด
3. ส่งมอบอุปกรณ์ Hardware ที่ได้ทำการติดตั้งสมบูรณ์แล้ว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
4. ส่งมอบรายงาน อันดับ SEO (Search Engine Optimize) ตามจำนวน data record ใน www.google.com
5. ส่งมอบ Source Code ของการพัฒนาระบบทั้งหมดของโครงการ ที่สมบูรณ์ให้กับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
6. ส่งมอบรายงานแผนการบำรุงรักษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce)
7. ส่งมอบคู่มือการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) จำนวน 2 ชุด (พร้อมซีดี)

9. ข้อกำหนดด้านการตรวจรับ

การส่งมอบและการตรวจรับ “ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)” ทั้งหมดตามรายละเอียดในเอกสารแนบการประกวดราคา จะถือว่าสมบูรณ์ เมื่อมีการตรวจรับ “ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)” ตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้วทั้งหมดว่าสามารถใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จะทดสอบและตรวจรับงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 9.1 แผนการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด
- 9.2 แผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์โรงงานไฟ
- 9.3 ตัวอย่างหน้าจอของเว็บไซต์หลัก พร้อมทั้งหน้าหลักไม่น้อยกว่า 5 เมนู ที่จะดำเนินการออกแบบ
- 9.4 เอกสารการวิเคราะห์ความต้องการของระบบ
 - 9.4.1. เอกสารวิเคราะห์ความต้องการของระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation)
 - 9.4.2. เอกสารวิเคราะห์ความต้องการของงานด้านการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์
- 9.5 ส่งมอบหน้าจอที่ได้ดำเนินการออกแบบในส่วนของเว็บไซต์ในรูปแบบ html
- 9.6 ส่งมอบหน้าจอของระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) พร้อมขั้นตอนอธิบายการทำงานของระบบ

๑๒/๑๒/๒๕๖๒

๑๒/๑๒/๒๕๖๒

๑๒/๑๒/๒๕๖๒

๑๒/๑๒/๒๕๖๒

- 9.7 ส่งมอบเว็บไซต์โรงงานไฟ (Internet) พร้อมเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ตามข้อกำหนด และเปิดใช้งานเว็บไซต์ที่สมบูรณ์
- 9.8 ส่งมอบระบบเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet) พร้อมเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ตามข้อกำหนด และเปิดใช้งานเว็บไซต์ที่สมบูรณ์
- 9.9 ทำการฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์โรงงานไฟ เว็บไซต์ภายในโรงงานไฟและระบบโปรแกรมที่ใช้ในการบริหารและจัดการเว็บไซต์ให้กับ เจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตามข้อกำหนด
- 9.10 ส่งมอบระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) ที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานให้กับโรงงานไฟ
- 9.11 ทำการฝึกอบรมการใช้งานระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ SFA (Sales Force Automation) ให้กับ เจ้าหน้าที่ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตามข้อกำหนด
- 9.12 ส่งมอบอุปกรณ์ Hardware ที่ได้ทำการติดตั้งสมบูรณ์แล้ว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- 9.13 ส่งมอบรายงาน อันดับ SEO (Search Engine Optimize) ตามจำนวน data record ใน www.google.com
- 9.14 ส่งมอบ Source Code ของการพัฒนาาระบบทั้งหมดของโครงการ ที่สมบูรณ์ให้กับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- 9.15 ส่งมอบรายงานแผนการบำรุงรักษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce)
- 9.16 ส่งมอบคู่มือการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) จำนวน 2 ชุด (พร้อมซีดี)

10. ข้อกำหนดด้านการชำระเงิน

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะจ่ายและชำระเงินเป็นงวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงินในอัตราร้อยละสิบห้า (15%) ของมูลค่าสัญญาหลังจากการส่งมอบและตรวจรับงานในงวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 ชำระเงินในอัตราร้อยละสี่สิบ (40%) ของมูลค่าสัญญาหลังจากการส่งมอบและตรวจรับงานในงวดที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 3 ชำระเงินในอัตราร้อยละสี่สิบห้า (45%) ของมูลค่าสัญญาหลังจากการส่งมอบและตรวจรับงานในงวดที่ 3 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(Handwritten signatures and initials)

อนึ่งในระหว่างการจัดตั้งหรือการส่งมอบหรือการตรวจรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ยังไม่สมบูรณ์ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีสิทธิ์ที่จะใช้ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในส่วนที่ได้ มีการติดตั้งไปแล้ว และหากมีเหตุให้ต้องเลิกสัญญาอันเนื่องจากเหตุหนึ่งเหตุใด ผู้ชนะการประกวดราคาไม่มีสิทธิ์ ที่จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆทั้งสิ้น อันเกิดจากการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ใน ระหว่างการจัดตั้งหรือการส่งมอบหรือการตรวจรับยังไม่สมบูรณ์ จากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

[Handwritten signatures and initials]

เอกสารหมายเลข 2

คุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce)

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

[Handwritten signatures and initials]

คุณลักษณะเฉพาะของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต(E-Commerce)

1. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

1.1 ระบบ CRM (Customer Relationship Management)และระบบการบริหารงานขาย (Sales Force System)

1.1. พัฒนาระบบการบริหารและจัดการลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead)

1.1.1.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบฟอร์มสำหรับการเพิ่มข้อมูล ลูกค้าที่มุ่งหวัง เข้าระบบตามแบบฟอร์มที่โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตได้กำหนด หรือบริษัทเป็นผู้นำเสนอ ให้โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เห็นชอบ (ข้อมูลที่จะแสดงผลจะต้องสามารถแสดงผลรายการ ตามรายชื่อ และ ข้อมูลต่างๆ ในแนวคอลัมน์และสามารถจัดเรียงลำดับตามคอลัมน์ข้อมูลได้ตามต้องการ)

1.1.1.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองหรือคัดเลือกข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์ หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1.1.1.1.1 ค้นหาและจัดเรียงตามลำดับความสำคัญของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ที่นำเข้าสู่ระบบ

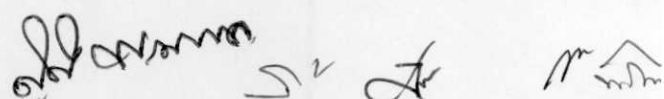
1.1.1.1.2 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ตามพนักงานขาย ที่ดูแลและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลพนักงานขายที่ดูแลได้

1.1.1.1.3 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ตามแหล่งที่มา และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลตามแหล่งที่มาได้

1.1.1.1.4 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ตามประเภทธุรกิจ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลตามประเภทธุรกิจได้

1.1.1.1.5 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ตามประเภทของอุตสาหกรรมและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของประเภทของอุตสาหกรรมได้

1.1.1.1.6 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง (Lead) ตามพื้นที่และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลตามพื้นที่ได้



1.1.1.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบหน้าจอให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และการเข้าถึงที่รวดเร็วผ่านหน้า WEB Browser และมีส่วนของการเลือกจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผลต่อหน้าจอดีตามต้องการ

1.1.1.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาให้ระบบของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวังสามารถนำเข้าข้อมูล (Import) หรือนำออกข้อมูล (Export) จากไฟล์ประเภท CSV ได้อย่างถูกต้อง

1.1.1.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวังโปรแกรมให้สามารถเลือกดูข้อมูล ตามช่วงเวลาที่ต้องการได้ ทั้งแบบ รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส หรือตามช่วงเวลาที่กำหนดได้ตามต้องการ

1.1.1.6 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวังรายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูลและตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.1.7 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวังรายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมีและผู้ใช้สามารถปรับแต่งได้ตามต้องการ โดยใช้ เทคโนโลยี html5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.1.1.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวังรายงานให้รองรับการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง อาทิเช่น ยอดขายของเดือนนี้ในปีนี้ กับยอดขายของเดือนนี้ ในปีที่ผ่านมา หรือยอดขายของไตรมาสนี้ในปีนี้กับของไตรมาสนี้ของปีที่แล้วและสามารถแสดงผลการเปรียบเทียบในรูปแบบของกราฟข้อมูล เป็นต้น

1.1.2 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการลูกค้าที่ติดต่อ (Account)

1.1.2.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบแบบฟอร์มสำหรับการเพิ่มข้อมูล ลูกค้าที่ติดต่อ เข้าระบบตามแบบฟอร์มที่โรงงานไฟ กทมสรพสามิตได้กำหนดให้ หรือบริษัทเป็นผู้นำเสนอให้โรงงานไฟ กทมสรพสามิต เห็นชอบ (ข้อมูลที่จะแสดงผลจะต้องสามารถแสดงผลรายการ ตามรายชื่อและข้อมูลต่างๆ ในแนวคอลัมน์และสามารถจัดเรียงลำดับตามคอลัมน์ข้อมูลได้ตามต้องการ) รวมถึงการเชื่อมระบบ ลูกค้าที่ติดต่อ เข้ากับระบบ ลูกค้าที่มุ่งหวัง กรณีที่มีการส่งข้อมูลระบบมาจากลูกค้าที่มุ่งหวัง และจะต้อง

สามารถส่งข้อมูลจากลูกค้าที่ติดต่อ กลับไปยัง ฐานข้อมูลลูกค้าที่มุ่งหวัง เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลอื่นๆ ของลูกค้าที่มุ่งหวัง ต่อไป

1.1.2.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1.1.2.2.1 ค้นหาและจัดเรียงตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่มีอยู่ในหน้าจอ ลูกค้าที่ติดต่อ (Account)

1.1.2.2.2 ค้นหาและจัดเรียงตามพนักงานขายที่ดูแล และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.2.2.3 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามแหล่งที่มา ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.2.2.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจ ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.2.2.5 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรม ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.2.2.6 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.2.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบหน้าจอให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และการเข้าถึงที่รวดเร็วผ่านหน้า WEB Browser และมีส่วนของการเลือกจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผลต่อหนึ่งหน้าจอได้ตามต้องการ

1.1.2.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบโปรแกรมของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อให้สามารถเลือกดูข้อมูล ตามช่วงเวลาที่ต้องการได้ ทั้งแบบ รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส หรือตามช่วงเวลาที่กำหนดได้ตามต้องการ

1.1.2.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการบริหารและจัดการ การจัดลำดับ ระดับของลูกค้า โดยจะต้องสามารถสร้างเพิ่ม ลบ แก้ไข ปรับปรุงข้อมูลการจัดลำดับ หรือแบ่งลำดับของลูกค้าได้ตามต้องการ โดยไม่จำกัด

1.1.2.6 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบสำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ ของแต่ละราย ไว้ในหน้าจอเดียวกัน เพื่อสะดวกต่อการเรียกดูข้อมูลต่าง ๆ ที่

