

เกี่ยวข้องกับลูกค้ารายนั้น ๆ โดยระบบจะต้องสามารถสร้าง พื้นที่ทำงานร่วมกัน (Work Space) โดยในระบบของพื้นที่ทำงานร่วมกันจะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

1.1.2.6.1 มีส่วนของการแสดงข้อมูล ที่ติดต่อ ข้อมูลพื้นฐานทางธุรกิจ หรืออื่น ๆ ที่สามารถเลือกคลิกดูได้อย่างง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน

1.1.2.6.2 มีข้อมูล จำนวนใบเสนอราคา และสรุปยอดใบเสนอราคาของลูกค้ารายนั้น ๆ โดยดึงค่ามาจากระบบใบเสนอราคาออนไลน์ ที่อยู่ภายในระบบเดียวกันนี้

1.1.2.6.3 มีข้อมูลสรุปยอดประมาณการณความเป็นไปได้ที่จะปิดยอดการขาย โดยดึงค่ามาจากระบบประมาณการการขาย ที่อยู่ภายในระบบเดียวกันนี้

1.1.2.6.4 มีข้อมูลยอดรวมการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่ติดต่อรายนั้นๆ

1.1.2.6.5 รองรับการเพิ่มพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Work Space) ได้อย่างไม่จำกัด พร้อมกำหนดสิทธิผู้ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ทำงานได้และจะต้องมีข้อมูลของพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Work Space) ดังนี้

1.1.2.6.5.1 ข้อมูลวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของแต่ละ Work Space

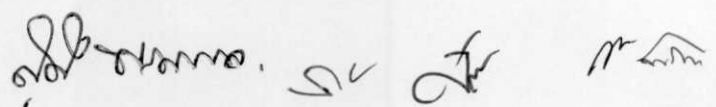
1.1.2.6.5.2 ข้อมูลการประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้า (เชื่อมต่อมาจากระบบ ประเมินลูกค้า)

1.1.2.6.5.3 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ Work Space

1.1.2.7 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบรายงาน ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ ทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงผลของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.2.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบรายงาน ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ ในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมี และผู้ใช้สามารถปรับแต่งได้ตามต้องการ โดยใช้ เทคโนโลยี html5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.1.2.9 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบรายงาน ของข้อมูลลูกค้าที่ติดต่อ ให้รองรับการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง อาทิเช่น ยอดขายของเดือนนี้ในปีนี้ กับยอดขายของเดือนนี้ ใน



ปีที่ผ่านมา หรือยอดขายของไตรมาสในปีนี้กับของไตรมาสของปีที่แล้ว และสามารถแสดงผลการเปรียบเทียบในรูปแบบของกราฟข้อมูล เป็นต้น

1.1.3 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการข้อมูลผู้ติดต่อ (Contact)

1.1.3.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบแบบฟอร์มสำหรับการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลผู้ติดต่อ เข้าระบบตามแบบฟอร์มที่โรงงานไฟ กทม.สรรพสามิตได้กำหนดให้หรือบริษัทเป็นผู้ นำเสนอให้โรงงานไฟ กทม.สรรพสามิต เห็นชอบ (ข้อมูลที่จะแสดงผลจะต้องสามารถแสดงผลรายการตามรายชื่อ และข้อมูลต่างๆ ในแนวคอลัมน์และสามารถจัดเรียงลำดับตามคอลัมน์ข้อมูลได้ตามต้องการ)

1.1.3.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบและจัดทำระบบการเลือกดูข้อมูลผู้ติดต่อ ตามตัวขึ้นต้นของพยัญชนะทั้งไทยและอังกฤษ (Alphabet) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกดูข้อมูลตามต้องการ

1.1.3.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์ หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่างๆ ดังนี้

1.1.3.3.1 ค้นหาและจัดเรียงตามสถานะของข้อมูลผู้ติดต่อที่ยังเปิดให้มีการใช้งานอยู่หรือปิดการใช้งานไปแล้ว

1.1.3.3.2 ค้นหาและจัดเรียงตามพนักงานขายที่ดูแลข้อมูลผู้ติดต่อและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.3.3.3 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามตำแหน่ง เพศ ช่วงอายุ หรือแหล่งที่มาของข้อมูลผู้ติดต่อและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.3.3.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจ ของข้อมูลผู้ติดต่อ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.3.3.5 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรม ข้อมูลผู้ติดต่อ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.3.3.6 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ ของข้อมูลผู้ติดต่อ และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.3.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบหน้าจอให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานและการเข้าถึงที่รวดเร็วผ่านหน้า WEB Browser และมีส่วนของการเลือกจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผลต่อหน้าจอได้ตามต้องการ

1.1.3.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลผู้ติดต่อ โปรแกรมให้สามารถเลือกดูข้อมูล ตามช่วงเวลาที่ต้องการได้ ทั้งแบบ รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส หรือตามเวลาที่กำหนดได้ตามต้องการ

1.1.3.6 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลผู้ติดต่อ รายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงผลของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.3.7 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลผู้ติดต่อ รายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมี และผู้ใช้สามารถปรับแต่งได้ตามต้องการ โดยใช้เทคโนโลยี html 5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.1.3.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบของข้อมูลผู้ติดต่อ รายงานให้รองรับการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง อาทิเช่น ยอดขายของเดือนนี้ในปี นี้ กับยอดขายของเดือนนี้ ในปีที่ผ่านมา หรือยอดขายของไตรมาสนี้ในปี นี้กับของไตรมาสนี้ของปีที่แล้ว และสามารถแสดงผลการเปรียบเทียบในรูปแบบของกราฟข้อมูล เป็นต้น

1.1.4 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการการส่งข้อมูลข่าวสารหรือโปรโมชั่นให้กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการสร้างและพัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับใช้ในการบริหารและจัดการส่งข้อมูล ข่าวสาร ต่าง ๆ รวมถึง โปรโมชั่น หรือ Campaign ตามที่ผู้ใช้งานต้องการ โดยระบบจะต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1.4.1 จะต้องมีระบบโปรแกรมเพื่อรองรับการสร้างระบบบริหารและจัดการข้อความ (Content Management System) ของข้อมูลที่ต้องการจัดส่ง โดยมีเครื่องมือที่ผู้ใช้สามารถเข้าใจและใช้งานได้อย่างง่าย คล้ายกับ Microsoft Word

1.1.4.2 รองรับการจัดหมวดหมู่ของเอกสารที่จะสร้างขึ้น อย่างไม่จำกัด

1.1.4.3 เชื่อมต่อกับระบบ Campaign Management เพื่อเลือกรายการสินค้า promotion/Campaign ที่ต้องการจัดส่ง

1.1.4.4 ระบบจะต้องสามารถเชื่อมต่อกับระบบ Lead / Account / Contact เพื่อเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจัดส่งข้อมูลสินค้า / promotion / campaign

1.1.4.5 มีระบบรายงาน การส่งถึงผู้รับ สามารถดูได้ว่าส่งไปจำนวนเท่าไร ถึงผู้รับจำนวนเท่าไร

1.1.5 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการการประเมินความพึงพอใจของผู้ติดต่อ

ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการพัฒนาและออกแบบระบบโปรแกรมที่ใช้สำหรับใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ติดต่อ โดยการออกแบบระบบโปรแกรมให้ทำงานร่วมกับโปรแกรม Sales Activities

1.1.5.1 รองรับการสร้างแบบสอบถามได้อย่างไม่จำกัด เพื่อเชื่อมกับระบบ Sales Activities เพื่อใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ ความพึงพอใจของ ผู้ติดต่อ ในแต่ละขั้นตอนของขบวนการของฝ่ายขาย

1.1.5.2 สามารถสร้างคำถามในแต่ละหัวข้อของแบบสอบถามได้อย่างไม่จำกัดจำนวนของคำถาม

1.1.5.3 สามารถเปิด ปิด คำถาม หรือแก้ไข หรือลบ คำถามต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นได้

1.1.5.4 แบบประเมินจะเป็นแบบการให้คะแนน 1-5 (5=Most, 4=Very, 3 Medium, 2= Little, 1=Least)

1.1.5.5 การประเมินทางเจ้าหน้าที่ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตจะมีหน้าจอสําหรับใช้ในการให้คะแนนต่าง ๆ หลังจากได้โทรติดต่อสอบถามจากลูกค้า

1.1.6 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการรายการสินค้าและสินค้าคงคลัง (Products Catalogue)

1.1.6.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้ในการบริหารและจัดการสินค้าของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยระบบที่ออกแบบจะต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำสามารถรองรับการสร้างกลุ่มหรือหมวดหมู่ (Categories) ของรายการสินค้าได้ไม่น้อยกว่า 3 ระดับ

1.1.6.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบระบบ File Form สำหรับการเพิ่ม ลบ แก้ไข รายการสินค้า เข้าระบบตามแบบฟอร์มที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้กำหนดให้ หรือบริษัท

เป็นผู้นำเสนอให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เห็นชอบ (ข้อมูลที่จะแสดงผลจะต้องสามารถแสดงผลรายการ ตาม รายชื่อ และข้อมูลต่างๆ ในแนวคอลัมน์และสามารถจัดเรียงลำดับตามคอลัมน์ข้อมูลได้ตามต้องการ)

1.1.6.3 รองรับการเพิ่มรายการสินค้า ได้โดยไม่จำกัดรายการ รวมถึงการบอกจำนวน สินค้าคงเหลือ และเชื่อมต่อกับระบบตัดสินค้า กรณีที่มีการสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว

1.1.6.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบหน้าจอให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และการเข้าถึงที่รวดเร็วผ่านทาง WEB Browser และมีส่วนของการเลือกจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้ แสดงผลต่อหนึ่งหน้าจอได้ตามต้องการ

1.1.6.5 รองรับการนำภาพประกอบสินค้า เข้าสู่ระบบ และมีโปรแกรมสำหรับจัดขนาด ภาพ ให้เหมาะสมและสวยงามแบบอัตโนมัติ

1.1.6.6 ระบบจะต้องสามารถเชื่อมต่อกับ โปรแกรมการออกใบเสนอราคาออนไลน์ (Online Quotation) และ Promotion/Campaign ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำการสร้าง promotion หรือ campaign ทางด้านการตลาดได้ตามต้องการ

1.1.6.7 สามารถเปิด ปิด โดยไม่ต้องลบรายการสินค้าออกจากระบบได้

1.1.6.8 รองรับการกำหนดราคาให้กับรายการสินค้าได้ไม่น้อยกว่า 5 ระดับ

1.1.6.9 เลือกดูมุมมองต่างๆ ได้หลากหลายอาทิเช่น

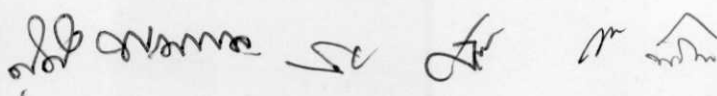
1.1.6.9.1 สินค้าที่ถูกเสนอขาย เรียงจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ตามช่วงเวลา ที่กำหนด

1.1.6.9.2 สินค้าที่ถูกสั่งซื้อ (Purchase Order) เรียงจากมากที่สุดไปน้อย ที่สุดตามเวลาที่กำหนด

1.1.7 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการ การออกใบเสนอราคาออนไลน์ (Online Quotation)

ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาระบบการออกใบเสนอราคาออนไลน์ โดย จะต้องออกแบบให้ผู้ใช้สามารถออกใบเสนอราคาให้กับลูกค้าได้อย่างง่าย

1.1.7.1 ออกแบบระบบออกใบเสนอราคาออนไลน์ โดยระบบจะต้องสามารถเลือก รายการสินค้าจาก Products Catalogue ในรูปแบบของ Shopping Cart System และนำสินค้าเข้าสู่รายการ ของ ใบเสนอราคา รวมถึงรองรับการเลือกสินค้าจาก Products Catalogue หรือจะเลือกจาก Promotion / Campaign ที่สร้างขึ้น



1.1.7.2 ระบบจะต้องมีหน้าจอสำหรับใช้ดูภาพโดยรวมของใบเสนอราคา และผู้ใช้งานจะต้องสามารถกำหนดช่วงเวลา ที่ต้องการติดตามหรือตรวจสอบใบเสนอราคาได้ตามต้องการ

1.1.7.3 ระบบจะต้องสามารถเชื่อมกับข้อมูลของพนักงานขาย ที่เป็นเจ้าของ ข้อมูลลูกค้าผู้ติดต่อ และมีการบันทึกผู้ที่เป็นคนออกใบเสนอราคา รวมถึงการเลือกดูข้อมูลตามรายชื่อพนักงานขาย

1.1.7.4 ระบบจะต้องสามารถสร้างระดับของการประมาณการณ์การขาย (Sell Forecasting) ตามต้องการ โดยสามารถจัดลำดับความเป็นไปได้ในการขาย เพื่อใช้ประเมินใบเสนอราคา หรือประเมินในแต่ละรายการที่มีการนำเสนอให้กับลูกค้า เพื่อใช้เป็นประมาณการณ์การขายของพนักงานขายต่อไป

1.1.7.5 ระบบการประมาณการณ์การขาย (Sell Forecasting) จะต้องสามารถทำการประมาณการณ์ขายได้ทั้งแบบทั้งใบเสนอราคา หรือแบบเฉพาะรายการในใบเสนอราคานั้น ๆ ได้ตามต้องการ

1.1.7.6 ระบบจะต้องสามารถเลือกดูใบเสนอราคา ตามเงื่อนไขต่างๆ ได้เช่น ราคาที่ไม่น้อยกว่า หรือ ราคาที่มากกว่า หรือราคาที่เท่ากับ

1.1.7.7 ระบบจะต้องมีความสามารถในการบันทึกรุ่นหรือเวอร์ชันของใบเสนอราคาที่มีการแก้ไข หรือปรับปรุง เพื่อใช้อ้างอิงย้อนหลังได้

1.1.7.8 ระบบจะต้องมีหน้าจอสำหรับใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ สถานะการอนุมัติ ใบเสนอราคาได้

1.1.7.9 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องออกแบบหน้าจอให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และการเข้าถึงที่รวดเร็วผ่านหน้า WEB Browser และมีส่วนของการเลือกจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผลต่อหนึ่งหน้าจอได้ตามต้องการ

1.1.7.10 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์ หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1.1.7.10.1 ค้นหาและจัดเรียงตามชื่อของพนักงานขายที่เป็นเจ้าของลูกค้า นั้นๆ

1.1.7.10.2 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามแหล่งที่มาของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.7.10.3 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.7.10.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรมของข้อมูลลูกค้า และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.7.10.5 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.7.11 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการออกใบเสนอราคาออนไลน์ให้สามารถแสดงรายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงผลของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.7.12 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการออกใบเสนอราคาออนไลน์รายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมีและผู้ใช้สามารถปรับแต่งได้ตามต้องการโดยใช้เทคโนโลยี html 5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.1.8 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการประมาณการยอดขาย(Sales Forecasting)

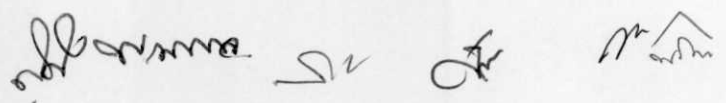
1.1.8.1 ระบบจะต้องรองรับการติดตาม ตรวจสอบรายการการประมาณการยอดขาย จากใบเสนอราคาออนไลน์ โดยแบ่งตามระดับของการประมาณความเป็นไปได้ และสามารถเลือกดูตามช่วงเวลา หรือตามพนักงานขาย ที่ต้องการได้

1.1.8.2 มีหน้าจอสำหรับใช้ในการวิเคราะห์และมองภาพรวมของการประมาณการณ์ยอดขาย เปรียบเทียบเป้าหมาย และส่วนต่างที่ขาดหรือเกิน ตามช่วงเวลา

1.1.8.3 สามารถเลือกติดตาม วิเคราะห์ หรือตรวจสอบ รายการประมาณการณ์ยอดขาย ที่ปรับไปเป็น Sales Order, Cash Receive หรือที่ไม่สามารถปิดการขายได้ (Lose Forecast)

1.1.8.4 สามารถเลือกค้นหาเฉพาะข้อมูลตามระดับราคาที่ต้องการได้ตามเงื่อนไข เช่น มากกว่า น้อยกว่า หรือเท่ากับได้ ทั้งจากยอดของ Quotation หรือ Sales Forecast

1.1.8.5 ระบบจะต้องมีหน้าจอสำหรับใช้ดูภาพโดยรวมของการประมาณการณ์ยอดขาย และผู้ใช้งานจะต้องสามารถกำหนดช่วงเวลา ที่ต้องการติดตามหรือตรวจสอบใบเสนอราคาได้ตามต้องการ



1.1.8.6 ระบบจะต้องสามารถเชื่อมกับข้อมูลของพนักงานขาย ที่เป็นเจ้าของลูกค้า หรือใบเสนอราคานั้น ๆ เพื่อใช้ในการประเมินและตรวจสอบ

1.1.8.7 ระบบจะต้องสามารถทำการส่งยอดสรุปของใบเสนอราคาที่ถูกยืนยันว่าเป็น ใบสั่งซื้อ เพื่อให้ไปแสดงผลยังหน้าจอของระบบ Sales Order เพื่อใช้ในการติดตามตรวจสอบในขั้นตอนต่อไป

1.1.8.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการ กรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์ หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1.1.8.8.1 ค้นหาและจัดเรียงตามชื่อของพนักงานขายที่เป็นเจ้าของลูกค้า นั้นๆ

1.1.8.8.2 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามแหล่งที่มาของข้อมูลลูกค้าและระบบ จะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

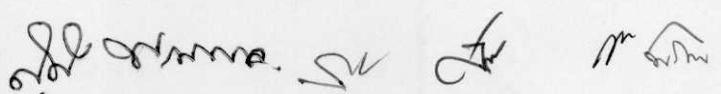
1.1.8.8.3 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจของข้อมูลลูกค้าและระบบ จะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.8.8.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรมของข้อมูลลูกค้า และระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.8.8.5 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้อง สามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.8.9 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการประมาณการณ์ยอดการขาย ให้สามารถแสดงรายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงผลของกราฟ ข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.8.10 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการประมาณการณ์ยอดการขาย รายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมีและผู้ใช้สามารถ ปรับแต่งได้ตามต้องการโดยใช้เทคโนโลยี html 5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้ สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น



1.1.9 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการระบบติดตามตรวจสอบใบสั่งซื้อ(Sales Order)

1.1.9.1 ระบบจะต้องเชื่อมต่อข้อมูลมาจาก ระบบประมาณการณ์ยอดการขาย และจะต้องสามารถแสดงข้อมูลที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถเห็นรายการของใบสั่งซื้อต่างๆ ตามช่วงเวลาที่กำหนด หรือมุมมองตามพนักงานขาย

1.1.9.2 ระบบจะต้องมีส่วนสำหรับสรุปยอด Sales Order เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และแสดงผลต่าง เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับทราบข้อมูลตามที่ต้องการ

1.1.9.3 ระบบจะต้องสามารถส่ง หรือแจ้งงวดการรับชำระเงินต่างๆ ของใบสั่งซื้อดังกล่าวไปยังระบบติดตามตรวจสอบงวดการชำระเงิน ต่อไปได้ โดยจะต้องสามารถกำหนดงวดการชำระ และวันที่ ๆ จะรับชำระ

1.1.9.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่า 5 เงื่อนไข ดังนี้

1.1.9.4.1 ค้นหาและจัดเรียงตามชื่อของพนักงานขายที่เป็นเจ้าของลูกค้า
นี้ๆ

1.1.9.4.2 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามแหล่งที่มาของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

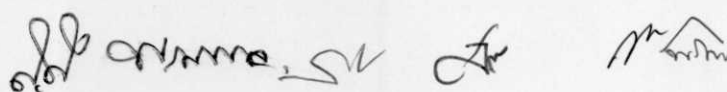
1.1.9.4.3 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.9.4.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรมของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.9.4.5 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ของข้อมูลลูกค้าและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.9.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการประมาณการณ์ยอดการขายให้สามารถแสดงรายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงผลของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.9.6 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบการประมาณการณ์ยอดการขายรายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมี และผู้ใช้สามารถ



ปรับแต่งได้ตามต้องการโดยใช้เทคโนโลยี html 5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

1.1.10 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการระบบติดตามตรวจสอบงวดการชำระเงิน (Cash Receive)

1.1.10.1 ระบบจะต้องสามารถทำงานร่วมกับระบบ ติดตามตรวจสอบใบสั่งซื้อ ที่ส่งค่าของจำนวนงวด ยอดเงินและวันที่จะต้องรับชำระเงินจากคู่ค้าได้ตามต้องการ

1.1.10.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาและออกแบบระบบที่ใช้สำหรับการกรองข้อมูล โดยจะต้องสามารถเลือกเงื่อนไขที่สัมพันธ์ หรือสอดคล้องกันได้ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1.1.10.2.1 ค้นหาและจัดเรียงตามชื่อของพนักงานขายที่เป็นเจ้าของลูกค้านั้นๆ

1.1.10.2.2 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามสถานะของข้อมูลการเรียกชำระเงิน ที่แบบชำระแล้วหรือยังไม่ได้ชำระ

1.1.10.2.3 ค้นหาและจัดเรียงข้อมูลตามวันที่ ของข้อมูลการเรียกออกไปแจ้งหนี้ และกำหนดการชำระเงิน

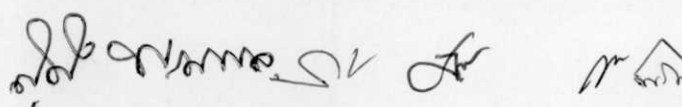
1.1.10.2.4 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทธุรกิจของข้อมูลลูกค้า ที่เรียกชำระเงินและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.10.2.5 ค้นหาและจัดเรียงตามประเภทของอุตสาหกรรมของข้อมูลลูกค้า ที่เรียกชำระเงินและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.10.2.6 ค้นหาและจัดเรียงตามพื้นที่ของข้อมูลลูกค้า ที่เรียกชำระเงินและระบบจะต้องสามารถปรับแต่ง เพิ่ม ลบ แก้ไข และจัดลำดับของข้อมูลในหมวดหมู่นี้ได้

1.1.10.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบ ติดตามตรวจสอบงวดการเรียกชำระเงิน ให้สามารถแสดงรายงานทั้งในรูปแบบของกราฟข้อมูล และตารางข้อมูล โดยจะต้องมีรูปแบบการแสดงของกราฟข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 แบบเช่น กราฟแท่ง (Bar Chart) กราฟเส้น (Line Chart) และกราฟวงกลม (Pie Chart) รวมถึงสามารถเลือกเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการนำมาแสดงผลได้ตามต้องการ

1.1.10.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องพัฒนาระบบ ติดตามตรวจสอบงวดการเรียกชำระเงิน รายงานในรูปแบบของกราฟ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือตามมาตรฐานของระบบพื้นฐานที่ควรมี และผู้ใช้สามารถปรับแต่งได้ตามต้องการ โดยใช้ เทคโนโลยี html5 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้ใช้ Flash Graph) เนื่องจากต้องการให้สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น



1.1.11 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการ การสร้าง Promotion/Campaign

1.1.11.1 ระบบจะต้องสามารถสร้าง Promotion/ Campaign ได้ตามต้องการโดยไม่จำกัด และทำงานร่วมกับ Products Catalogue และระบบ การส่งข้อมูลข่าวสาร หรือโปรโมชั่น ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างง่าย สะดวก ต่อการใช้งานของฝ่ายการตลาด

1.1.11.2 ระบบจะต้องสามารถกำหนดช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของ Promotion/Campaign ได้ตามต้องการ

1.1.11.3 ระบบจะต้องสามารถทำการติดตาม ตรวจสอบ ROI (Return On Investment) จาก Promotion / Campaign ที่ได้สร้างและจัดส่งไปยังลูกค้าได้

1.1.12 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานและกลุ่มผู้ใช้งาน

1.1.12.1 ระบบจะต้องสามารถสร้างกลุ่มขายหรือทีมขายได้ตามต้องการ โดยไม่จำกัดจำนวนและสามารถเลือกพนักงานขายเข้ามายังกลุ่มขายหรือทีมขายได้อย่างง่าย

1.1.12.2 ระบบจะต้องสามารถสร้างหรือกำหนดรายชื่อพนักงานขาย เพื่อกำหนดสิทธิในการเข้ามาทำงานร่วมกันได้และรองรับการกำหนดขอบเขตเงื่อนไขของความสามารถในการอนุมัติใบเสนอราคาได้ตามต้องการ

1.1.12.3 ระบบจะต้องสามารถสร้างเพิ่ม ลบ แก้ไข จัดลำดับ การแสดงผลของ “ตำแหน่ง” ที่จะนำไปเชื่อมกับแต่ละบัญชีผู้ใช้ได้

1.1.12.4 ระบบบัญชีผู้ใช้งานจะต้องเชื่อมต่อเข้ากับระบบในส่วนหลักๆ ที่จำเป็นจะต้องใช้ร่วมกัน เช่น ระบบ Lead, Account, Contact, Quotation, Sales Forecast, Sales

1.1.13 พัฒนาระบบการบริหารและจัดการการตั้งเป้าและติดตามยอดขาย

1.1.13.1 ระบบจะต้องสามารถบันทึกและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ เป้าหมายของการขายในแต่ละปี ไตรมาส และเดือน ได้

1.1.13.2 ระบบจะต้องสามารถนำเป้าหมายของฝ่ายขาย เข้าสู่ระบบเพื่อกระจายสัดส่วน ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด โดยจะต้องสามารถกำหนดในแบบรายไตรมาส และรายเดือน

1.1.13.3 ระบบจะต้องสามารถกำหนดเป้าหมายต่างๆ ให้กับทีมขาย หรือพนักงานขายได้ ตามช่วงเวลาที่กำหนด

(Handwritten signatures and marks)

1.1.13.4 กรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเป้าหมายการขาย ระบบจะต้องทำการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลเอาไว้อ้างอิงเสมอ

1.1.13.5 ระบบจะต้องสามารถเลือกดูข้อมูลย้อนหลังได้ตลอดตามช่วงเวลาที่ต้องการ

1.1.14 พัฒนาระบบสำหรับใช้ในการให้บริการกับลูกค้าสมาชิกหรือกลุ่มเป้าหมาย

1.1.14.1 ระบบจะต้องสามารถรองรับการสมัครเข้าเป็นสมาชิกผ่านหน้าจอของเว็บไซต์ได้ อย่างง่าย ๆ และหลายทางเลือกในการสมัครเช่น

1.1.14.1.1 สมัครโดยใช้ Social Network Account ชำนาญ อาทิเช่น Facebook, Twitter, Gmail เป็นต้น

1.1.14.1.2 สมัครโดยกรอกแบบฟอร์มการสมัครสมาชิกที่ได้ออกแบบไว้

1.1.14.2 ระบบจะต้องมีระบบที่ใช้ในการบริหารและจัดการสิทธิและระดับของสมาชิกเพื่อกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างง่ายรวมถึงสามารถเปิดปิดในการให้บริการสมาชิกได้

1.1.14.3 ระบบสมาชิกจะสามารถเชื่อมฐานข้อมูลเข้ากับระบบ Lead / Account / Contract ได้อย่างง่าย เพื่อสะดวกต่อการติดต่อหรือติดตามข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าหรือสมาชิกได้

1.1.14.4 ระบบจะต้องรองรับการเข้ามาติดตาม ตรวจสอบ ขั้นตอน หรือสถานะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหรือจัดส่งสินค้าให้กับสมาชิกนั้นๆ ได้อย่างง่าย

(Handwritten signatures and marks)

ปรับปรุงและพัฒนาออกแบบระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (Internet)

ปรับปรุงและพัฒนาออกแบบระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (Internet) ให้สอดคล้องกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ที่จะพัฒนาขึ้น เพื่อให้สามารถใช้ระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และใช้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้การใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (E-Commerce) ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.1.15 ข้อกำหนดทั่วไปการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (Internet)

1.1.15.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการดำเนินการศึกษา และวิเคราะห์ นำเสนอโครงสร้างเว็บไซต์นำเสนอแนวทาง และรูปแบบของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ที่เหมาะสมให้กับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

1.1.15.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการดำเนินการ สํารวจ วิเคราะห์ ทั้งส่วนของเว็บไซต์เดิม และเว็บไซต์ใหม่ที่น่าสนใจ เพื่อศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและทิศทางการพัฒนาองค์กร เพื่อนำมากำหนดการสื่อสารขององค์กรต่อผู้รับบริการ (Brand Identity) ให้บริการต่อผู้รับบริการของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตให้ได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับการสรุปผล และนำเสนอต่อโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

1.1.15.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการวิเคราะห์ และนำเสนอโครงสร้างเว็บไซต์ใหม่ ที่รองรับการใช้งานที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานของผู้ใช้ ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการวางโครงสร้างให้รองรับและสอดคล้อง กับหลักการและมาตรฐานของการทำเว็บไซต์ให้ถูกหลักสากล และรองรับ Search Engine Optimization (SEO)

1.1.15.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการ ถ่ายโอนข้อมูลจากเว็บไซต์เดิมของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มายังเว็บไซต์ใหม่ตามข้อมูลที่ได้นเสนอให้กับทาง โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่ออนุมัติและดำเนินการ

1.1.15.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการทดสอบการใช้งานของผู้ใช้ (Usability Testing) ประสิทธิภาพ (Performance Testing) ความถูกต้องสมบูรณ์โดยรวม (Functional Testing) การรักษาความปลอดภัย (Security Testing) และนำผลที่ได้จากการทดสอบปรับปรุงแก้ไขระบบงาน เพื่อตรวจสอบการทำงานของระบบฯ ว่าสามารถรองรับกระบวนการทำงานตามที่ต้องการได้

(Handwritten signatures and initials)

1.1.15.6 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการติดตั้ง เครื่องมือสำหรับใช้ในการจัดเก็บสถิติ ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผู้ใช้งาน โดยใช้เครื่องมือสถิติที่เป็นสากล และเป็นที่น่าเชื่อถือ

1.1.15.7 พัฒนา และบริหารจัดการเว็บไซต์ ในส่วนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง กับกฎระเบียบของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นหลักสำคัญ

1.1.15.8 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบให้เว็บไซต์สามารถทำการเชื่อมต่อเข้ากับ Social Network เพื่อใช้ในการเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง ระหว่างองค์กรกับผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างง่าย

1.1.15.9 การออกแบบและพัฒนาจะต้องดำเนินการออกแบบโดยคำนึงถึงหลักสากล และความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้แต่ละกลุ่มเป้าหมายให้สามารถใช้งานได้อย่างง่าย ไม่ซับซ้อนโดยเฉพาะในส่วนของเมนูหลักนั้น ต้องสามารถเข้าถึงหัวข้อในระดับที่ 2-3 ของเมนูได้ภายใน 1 คลิก

1.1.15.10 เว็บไซต์จะต้องสามารถแสดงข้อมูลภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยคอลัมน์ต่างๆ ตามที่โรงงานไฟ กทม สรรพสามิตกำหนด และมีเมนูที่ใช้ในการปรับเปลี่ยนภาษา ที่สามารถเข้าถึงหรือมองเห็นได้อย่างง่าย

1.1.15.11 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการ ตรวจสอบโครงสร้างและโค้ดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ให้รองรับมาตรฐาน W3C โดยทำการตรวจสอบผ่าน www.w3c.org

1.1.15.12 การออกแบบและพัฒนาในส่วนของการจัดทำหรือออกแบบภาพเคลื่อนไหวใด ๆ ต้องไม่มีการใช้ Flash Technology แต่ให้พัฒนาภายใต้โครงสร้างของ html5, css3 หรือ JQuery

1.1.16 ข้อกำหนดด้านระบบเว็บไซต์โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต (Internet) สำหรับใช้ในการบริหารและจัดการข้อมูลภายในเว็บไซต์

1.1.16.1 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องดำเนินการออกแบบ หน้าจอหลัก ของเว็บไซต์ ตามข้อมูล เงื่อนไข รูปแบบที่ได้ทำการศึกษา หรือวิเคราะห์ข้อมูลตามที่ได้เสนอต่อโรงงานไฟ กทม สรรพสามิต พร้อมกับ ให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงเว็บไซต์

1.1.16.2 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการพัฒนาหน้าจอหลักของเว็บไซต์ให้สามารถนำเสนอภาพ หรือ Banner ขนาดใหญ่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เรื่องเด่น หรือช่วยในการนำเสนอ

(Handwritten signatures and initials)

ภาพลักษณ์ โดยภาพหรือ Banner ที่จัดทำจะต้องสามารถรองรับรูปแบบของการทำภาพเคลื่อนไหวได้อย่างง่าย โดยให้เว็บมาสเตอร์ สามารถนำภาพ JPG ที่ต้องการใส่เข้าไปในระบบเท่านั้น และสามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอภาพการเคลื่อนไหวได้ไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบเป็นอย่างน้อย

1.1.16.3 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการออกแบบหน้าจอสำหรับเมนูหลักต่างๆ ของเว็บไซต์ตามโครงสร้างที่ได้นำเสนอต่อกรรมการ เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือรูปแบบในการจัดทำหน้าย่อยอื่น ๆ ของเว็บไซต์ทั้งหมดต่อไป

1.1.16.4 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องใช้เทคนิค หรือวิธีการออกแบบเว็บไซต์ที่ทันสมัย และเหมาะสมกับเทคโนโลยีในปัจจุบันในการพัฒนา อาทิ เช่น html5, css3, jQuery และเว็บไซต์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นจะต้องสามารถแสดงผลได้ถูกต้องอย่างน้อยบน Microsoft Internet Explorer 8.0 และ 9.0, และ FireFox8.0 ขึ้นไป

1.1.16.5 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการออกแบบหน้าจอสำหรับทุก ๆ เมนู ในหน้าหลักต่าง ๆ เพื่อนำเสนอรูปแบบของการจัดวางที่สวยงาม เหมาะสม ตามโครงสร้างของเว็บไซต์ที่ได้นำเสนอ โครงสร้างให้กรรมการอนุมัติ

1.1.16.6 เว็บไซต์จะต้องมีหน้าจอในส่วนของคุณสมบัติที่ติดต่อ โดยจะต้องมีข้อมูลพื้นฐานของการติดต่อ เช่น ที่อยู่ติดต่อ เบอร์โทรติดต่อ อีเมลล์ แบบฟอร์มสำหรับการติดต่อ รวมถึงแผนที่สำหรับพิมพ์ และ Google Map

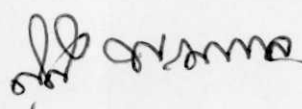
1.1.16.7 ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาระบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการสร้าง เพิ่ม ลบ แก้ไข Sub Menu level 2-3 Management ทั้งในส่วนภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมถึงการเลือกสร้างเมนูใหม่และเชื่อมต่อกับระบบโปรแกรมต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ได้อย่างง่าย เช่น การสร้างเมนูใหม่และเชื่อมกับระบบโปรแกรมบริหารและจัดการข้อมูลภายในเว็บไซต์

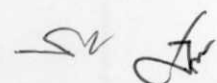
1.1.16.7.1 รองรับการเพิ่ม ลบ แก้ไข จัดลำดับ ย้ายกลุ่ม เมนูย่อยต่าง ๆ ได้ตามต้องการ

1.1.16.7.2 รองรับการเชื่อมต่อกับระบบต่างๆ ของเว็บไซต์

1.1.16.7.3 ไม่จำกัดจำนวนเมนูที่จะเพิ่ม และไม่จำกัดจำนวนการ

เรียกใช้งานแต่ละระบบ







1.1.17 ระบบจัดการเนื้อหา (Main Advance CMS Content Management System)

- 1.1.17.1 ระบบสามารถบริหารจัดการชื้อรายการ และรายละเอียดโดยย่อได้
- 1.1.17.2 มี Tag สำหรับใช้ในการบริหารจัดการค้นหา
- 1.1.17.3 ระบบบริหารจัดการข้อความคล้าย MS Word
- 1.1.17.4 รองรับการแนบไฟล์ภาพ ประกอบข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ รองรับการแนบไฟล์ประกอบเอกสารได้หลายประเภทเช่น (Excel, Word, PDF, Power Point เป็นต้น พร้อมแสดง icon หรือสัญลักษณ์ของเอกสาร)
- 1.1.17.5 รองรับการแนบไฟล์วิดีโอ โดยการแนบไฟล์ หรือวิธีฝังโค้ด (Embed)
- 1.1.17.6 รองรับการสร้างหมวดหมู่ได้ไม่จำกัด
- 1.1.17.7 รองรับการจัดลำดับรายการที่ต้องการแสดงผล
- 1.1.17.8 มีระบบตั้งเวลาแสดง และหยุดแสดงของข้อความ
- 1.1.17.9 รองรับการ Disable/Enable ข้อความได้ตามต้องการ
- 1.1.17.10 แสดงจำนวนครั้งที่อ่าน และดาวน์โหลดเอกสารแนบ
- 1.1.17.11 มีบันทึก ชื่อ วัน เวลา ผู้ที่เข้ามาสร้างหรือแก้ไข เอกสาร
- 1.1.17.12 สามารถย้ายข้อมูลข้ามหมวดหมู่ที่สร้างขึ้นได้ (ภายในเมนูเดียวกัน)
- 1.1.17.13 รองรับการเชื่อมต่อกับระบบโปรแกรมแสดงภาพนิ่ง (Photo+Auto Slide)
- 1.1.17.14 รองรับการเชื่อมต่อกับระบบโปรแกรมแสดงภาพวิดีโอ (Video)
- 1.1.17.15 รองรับการจัด Relate Content ท้ายระบบ
- 1.1.17.16 รองรับการเปิดหรือปิด ให้มีการแสดงความคิดเห็นจากสมาชิกที่สมัครเข้ามาใช้งาน จาก Social Network อาทิเช่น Facebook เป็นต้น

1.1.18 ระบบจัดการเนื้อหา แบบ 1 หน้า (CMS Profile)

- 1.1.18.1 มีระบบบริหารจัดการข้อความคล้าย MS Word
- 1.1.18.2 รองรับการแนบไฟล์ภาพ
- 1.1.18.3 รองรับการแนบไฟล์ประกอบเอกสารได้หลายประเภทเช่น (Excel, Word, PDF, Power Point เป็นต้น พร้อมแสดง icon หรือสัญลักษณ์ของเอกสาร)

1.1.18.4 รองรับการแนบไฟล์วิดีโอ โดยการแนบไฟล์ หรือวิธีฝังโค้ด (Embed)

1.1.18.5 รองรับการ Disable/Enable ข้อความได้ตามต้องการ

1.1.18.6 มีบันทึก ชื่อ วัน เวลา ผู้ที่เข้ามาสร้างหรือแก้ไข เนื้อหา

1.1.18.7 รองรับการเชื่อมต่อกับระบบโปรแกรมแสดงภาพนิ่ง (Photo+Auto Slide)

1.1.18.8 รองรับการเชื่อมต่อกับระบบโปรแกรมแสดงภาพวิดีโอ (Video)

1.1.19 ระบบบริหารจัดการคำถาม - คำตอบ (FAQ Management (Trick & Trip management))

1.1.19.1 สำหรับองค์กรที่มีคำถาม และข้อสงสัยที่ซ้ำ ๆ เดิม แทนที่จะต้องมาเสียเวลา ในการตอบข้อสงสัยดังกล่าว เราสามารถจัดเก็บไว้เพื่อให้ลูกค้าค้นหาได้ง่าย FAQ Management (Trick & Trip management)

1.1.19.2 มีระบบบริหารจัดการข้อมูลในรูปแบบ Content Management System (CMS) สำหรับระบบจัดการคำถาม - คำตอบ ในรายละเอียดข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ สำหรับผู้ดูแลระบบงาน (Administrator) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

1.1.19.3 สามารถสร้าง เพิ่ม ลบ แก้ไข กลุ่มของประเภทคำถาม - คำตอบในรูปแบบ ต่างๆ ได้ตามต้องการแบบไม่จำกัด รวมถึงสามารถจัดลำดับกลุ่มประเภทของคำถาม-คำตอบที่ต้องการได้

1.1.19.4 สามารถสร้าง เพิ่ม ลบ แก้ไข คำถาม - คำตอบต่างๆ ได้ตามต้องการ แบบไม่ จำกัดจำนวนของคำถาม - คำตอบในแต่ละกลุ่มประเภท รวมถึงสามารถจัดลำดับถาม - คำตอบที่ต้องการได้

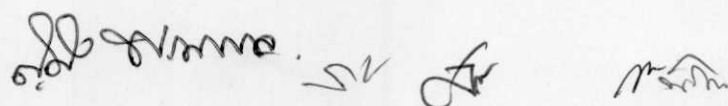
1.1.19.5 สามารถย้ายกลุ่มของคำถาม - คำตอบได้

1.1.19.6 สามารถให้ผู้ดูแลระบบงาน (Administrator) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายกำหนด ช่วงเวลาการเปิด / ปิด ให้แสดงระบบบริหารจัดการคำถาม - คำตอบ บนเว็บไซต์ได้ โดยสามารถควบคุมกำหนด วัน เวลา ที่ต้องการให้แสดงผลและหยุดการแสดงผลได้

1.1.19.7 มีระบบสำหรับให้ผู้ดูแลระบบงาน (Administrator) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ใช้ตรวจสอบและดูรายละเอียดข้อมูลทั้งหมดบนระบบบริหารจัดการคำถาม-คำตอบ จากระบบ Back Office ได้

1.1.19.8 มีช่องสำหรับการค้นหาข้อมูลภายใน FAQ ด้วยคำ หรือวลีที่ต้องการ

1.1.19.9 มีรายงาน ความนิยมในการเปิดอ่าน ข้อมูล ในแต่ละประเภท



1.1.20 ระบบจัดการปฏิทิน (Event Calendar Management)

1.1.20.1 สำหรับบริษัทที่มีการประกาศกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละเดือนอยู่เป็นประจำ ไม่ว่าจะป็นกิจกรรม อบรมสัมมนาต่าง ๆ ก็สามารถทำได้โดยง่าย

1.1.20.2 สามารถสร้างหมวดหมู่ข้อมูลได้ไม่จำกัด

1.1.20.3 รองรับการเลือกดูข้อมูลแบบ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายปี

1.1.20.4 มีสัญลักษณ์แจ้งให้ทราบ สำหรับวันที่มีข้อมูล

1.1.20.5 เลือกช่วง วัน เวลา ที่ต้องการให้แสดงหรือหยุดแสดงผลได้

1.1.20.6 สามารถกำหนดระยะเวลาแสดง และระยะเวลาหยุดแสดงของรายการ

1.1.20.7 รองรับการค้นหาข้อมูลใน Calendar ด้วยคำ หรือวลีที่เกี่ยวข้อง

1.1.20.8 สามารถการเลือกดูตามกลุ่ม หรือประเภทของข้อมูลได้

1.1.21 ระบบบริหารจัดการแบบสำรวจ (Vote management)

1.1.21.1 รองรับการสร้าง Vote/Poll เพิ่มเติมได้โดยไม่จำกัด

1.1.21.2 รองรับการเพิ่มตัวเลือกสำหรับ vote/poll ที่สร้างขึ้นได้ไม่จำกัด

1.1.21.3 กำหนดช่วงเวลาในการเปิดให้ร่วมแสดงความคิดเห็นได้

1.1.21.4 แสดงผลสรุปข้อมูลการ vote ในรูปแบบของกราฟแท่งและกราฟวงกลม

1.1.22 ระบบจดหมายข่าว (E-Newsletter (Mailing List))

1.1.22.1 มีช่องสำหรับผู้ต้องการสมัคร ใส ชื่อ และอีเมล จากหน้าเว็บ

1.1.22.2 สมาชิกสามารถยกเลิกการรับข้อมูลข่าวสารได้จาก Link ที่ส่งไปกับ E-Newsletter หรือกรอกผ่านหน้าเว็บไซต์

1.1.22.3 สามารถแนบไฟล์เอกสารประเภทต่างๆ ไปพร้อม ๆ กับอีเมลได้

1.1.22.4 Admin สามารถบริหารจัดการ กลุ่มของข้อมูลอีเมลได้อย่างง่าย

1.1.22.5 Admin สามารถสร้างเอกสารสำหรับจัดส่งได้ง่าย

1.1.22.6 ระบบการ Import / Export List ของอีเมลเพื่อสะดวกในการย้ายหรือแก้ไข

(Handwritten signatures and initials)

1.1.23 ระบบดาวน์โหลดเอกสาร (Download Management)

- 1.1.23.1 รองรับการเพิ่ม ลบ แก้ไข กลุ่มของเอกสารที่จะให้บริการ Download
- 1.1.23.2 สามารถให้บริการดาวน์โหลด (Download) ไฟล์เอกสารประเภทต่าง ๆ ได้แก่ Word , Excel , Power Point , PDF , GIF , JPG , PNG , SWF เป็นต้น
- 1.1.23.3 มีระบบ Counter นับจำนวนผู้ที่เข้ามาดาวน์โหลด (Download) เอกสารในแต่ละกลุ่มของเอกสารในประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.1.23.4 ผู้ใช้งานสามารถแจ้งกลับหากไม่สามารถ Download ได้
- 1.1.23.5 สามารถตั้งค่าการเปิด/ปิด ไฟล์ประเภทต่าง ๆ ที่ให้บริการดาวน์โหลด (Download) โดยผู้ดูแลระบบงาน (Administrator) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
- 1.1.23.6 ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข หมวดหมู่ได้ไม่จำกัด
- 1.1.23.7 ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดให้แสดงหรือไม่แสดงหมวดหมู่ได้

1.1.24 ระบบคลังภาพ (Photo Gallery Management)

- 1.1.24.1 รองรับไฟล์รูปภาพ .jpg, .gif, .png เป็นต้น
- 1.1.24.2 รองรับการใส่คำอธิบายใต้ภาพแบบสั้นๆ
- 1.1.24.3 Admin สามารถจัดเรียงลำดับรูปภาพได้ ด้วย Technic Drag & Drop
- 1.1.24.4 รองรับการ Upload File จำนวนมาก ๆ พร้อมกัน (Multiple File Upload)
- 1.1.24.5 สามารถสร้างกลุ่ม หรือหมวดหมู่ของอัลบั้มภาพได้ไม่จำกัด
- 1.1.24.6 มีระบบเล่น Auto Slide ด้วย Flash Player
- 1.1.24.7 แสดงจำนวนของรูปภาพในแต่ละอัลบั้มภาพได้
- 1.1.24.8 ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดให้แสดงหรือไม่แสดงหมวดหมู่ได้
- 1.1.24.9 แสดงจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละอัลบั้มภาพได้
- 1.1.24.10 ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดอัลบั้มรูปภาพได้
- 1.1.24.11 ระบบสามารถสร้างโค้ด เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป (Embed Code)
- 1.1.24.12 ระบบสามารถสร้างเชื่อมโยงกับ Social Network เช่น Facebook ได้

1.1.25 ระบบคลังวิดีโอ (Video Gallery Management)

- 1.1.25.1 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข คลิปวิดีโอได้
- 1.1.25.2 สามารถสร้างหมวดหมู่ของวิดีโอได้ไม่จำกัด
- 1.1.25.3 รองรับ ไฟล์ เช่น FLV, WMV, MOV, MP4 ได้
- 1.1.25.4 มีระบบตั้งเวลาแสดง และหยุดแสดงของ Video ได้
- 1.1.25.5 รองรับการจัดลำดับรายการวิดีโอ
- 1.1.25.6 รองรับการ Disable/Enable Video ได้ตามต้องการ
- 1.1.25.7 แสดงจำนวนครั้งที่อ่าน และมีรายละเอียดของผู้อ่าน
- 1.1.25.8 ระบบสามารถแสดง ชื่อ วัน เวลา ผู้ที่เข้ามาสร้างหรือแก้ไข Video
- 1.1.25.9 ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดคลิปวิดีโอได้
- 1.1.25.10 ระบบสามารถสร้างโค้ด เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป (Embed Code)
- 1.1.25.11 ระบบสามารถสร้างเชื่อมโยงกับ Social Network เช่น Facebook ได้

1.1.26 ระบบจัดการทางลัด (Quick Menu Management)

- 1.1.26.1 รองรับการเพิ่ม ลบ แก้ไข จัดลำดับข้อมูลใน Quick Menu Management ได้
- 1.1.26.2 รองรับการ ซ่อน แสดงผล หน้าต่าง Quick Menu Management ได้

1.1.27 ระบบบริหารจัดการสมาชิกเว็บไซต์ (Member Management System)

- 1.1.27.1 สามารถสมัครผ่านแบบฟอร์มผ่านทางเว็บไซต์
- 1.1.27.2 สามารถสมัครผ่านการเชื่อมต่อ Social Network เช่น Facebook ได้
- 1.1.27.3 สมาชิกสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยน profile ได้ด้วยตัวเอง
- 1.1.27.4 มีระบบช่วยเหลือกรณีผู้ใช้ลืม รหัสผ่าน
- 1.1.27.5 มีระบบ Captcha สำหรับป้องกัน Spam เข้าสู่ระบบสมาชิก
- 1.1.27.6 เชื่อมต่อ email ของสมาชิกเข้ากับระบบ E-Newsletter
- 1.1.27.7 ระบบแจ้งเตือนกรณีชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password) ไม่ถูกต้อง
- 1.1.27.8 สามารถแสดงวันที่และเวลาสมาชิกเข้ามาใช้งานล่าสุดได้
- 1.1.27.9 Admin สามารถ ปิด/เปิด การใช้งานของสมาชิกแต่ละ Account ได้
- 1.1.27.10 Admin สามารถส่งออกรายชื่อผู้ลงทะเบียนเป็น Excel ได้

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

1.1.28 ระบบค้นหาข้อมูล (Basic Search + Advance Search (jQuery filtering) + Keyword report)

- 1.1.28.1 สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ แบบรวมและแบบแยกตามกลุ่มและหมวดหมู่ได้
- 1.1.28.2 ค้นหาโดยตรงจากเนื้อหา และข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งหมด (Simple Search)
- 1.1.28.3 ค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงโดยกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา (Advance Search เช่น ตามกลุ่มเนื้อหาตามช่วงวันที่ เป็นต้น)
- 1.1.28.4 ระบบสามารถประมวลผลสถิติของคำ ที่ถูกใช้ในการค้นหาบ่อย เป็นจำนวนครั้งของการค้นหาและออกเป็นรายงานได้

1.1.29 ระบบโปรแกรมสำหรับ ติดต่อ สอบถาม (Contact Us)

- 1.1.29.1 ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข กลุ่มของการติดต่อได้
- 1.1.29.2 แสดงจำนวนข้อมูลการติดต่อแต่ละกลุ่ม พร้อมบอกจำนวนข้อมูลใหม่ที่ยังไม่ได้ตอบกลับ
- 1.1.29.3 รองรับการแนบไฟล์เอกสารเช่น .doc, .xls เป็นต้น ผ่านทางแบบฟอร์มที่สร้างขึ้นพร้อมแสดงในหน้า Admin
- 1.1.29.4 รองรับการออกรายงานในรูปแบบ Excel File ได้
- 1.1.29.5 ออกแบบ และจัดทำแผนที่ตั้งองค์กร ให้ทันสมัยและสวยงาม
- 1.1.29.6 สามารถรายงานสรุปจำนวนการติดต่อ ตามกลุ่ม / ประเภท โดยเลือกช่วงเวลาที่ต้องการดูได้
- 1.1.29.7 มีระบบป้องกัน Spam Bot

1.1.30 ระบบโปรแกรมสำหรับปรับเปลี่ยน Banner (Top Graphics + jQuery Management)

- 1.1.30.1 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รายการรูป Top Graphic ได้
- 1.1.30.2 สามารถจัดเรียงลำดับได้ ให้แต่ละ Banner แสดงก่อน หลังได้ตามต้องการ
- 1.1.30.3 สามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวในด้านหน้าของเว็บไซต์ได้ไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ
- 1.1.30.4 สามารถกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงผลได้

1.1.31 ระบบจัดการ (Web link Management)

- 1.1.31.1 สามารถสร้างหมวดหมู่ของ Web Link ได้ไม่จำกัด
- 1.1.31.2 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รายการ Web Link ได้
- 1.1.31.3 ระบบมีการเก็บสถิติการคลิก แต่ละรายการ
- 1.1.31.4 สามารถจัดเรียงลำดับได้
- 1.1.31.5 สามารถแสดงภาพขนาดย่อ (Thumbnail)
- 1.1.31.6 ระบบจะต้องปรับเปลี่ยน ขนาด (ความสูง, ความกว้าง) ของภาพให้อัตโนมัติ และไม่ทำให้สัดส่วนของภาพเสียไป และต้องปรับ Size ของภาพ เพื่อรองรับการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต

1.1.32 ระบบจัดการป้ายโฆษณา (Banner management)

- 1.1.32.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข Banner ได้ตามต้องการ
- 1.1.32.2 ระบบมีการเก็บสถิติการคลิก แต่ละรายการ
- 1.1.32.3 กำหนดช่วงเวลาการแสดงผลของ Banner แต่ละรายการได้ตามต้องการ
- 1.1.32.4 รองรับการจัดลำดับลิงค์ต่าง ๆ ได้
- 1.1.32.5 สามารถเชื่อมโยงป้ายโฆษณา กับลิงค์ตามที่ผู้ดูแลระบบกำหนดได้
- 1.1.32.6 สามารถกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงผลได้
- 1.1.32.7 สามารถกำหนดให้แสดงหรือไม่แสดงป้ายโฆษณาได้

1.1.33 ระบบจัดการ Introduction Page ในวันสำคัญ

- 1.1.33.1 ออกแบบกราฟิกวันสำคัญให้ 3 แบบ
- 1.1.33.2 สามารถปิด/เปิด การใช้งานได้
- 1.1.33.3 สามารถกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงผลได้

1.1.34 ระบบบริหารจัดการผู้ดูแลระบบ (Administrator (WEB Master Policy))

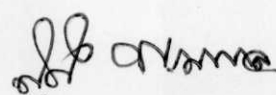
- 1.1.34.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล รายชื่อ ของผู้มีสิทธิเข้าบริหารจัดการข้อมูลภายในระบบได้
- 1.1.34.2 สามารถกำหนด/เปลี่ยนแปลง/แก้ไขสิทธิการใช้งาน (Authorization) ในระดับการเข้าใช้งาน การบริหารจัดการข้อมูลและระดับการเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลในส่วนต่างๆ ทั้งหมดบนระบบเว็บไซต์ของผู้ใช้งานในแต่ละบุคคลได้

1.1.34.3 มีการกำหนดสิทธิให้ Login เข้าสู่ระบบใหม่ เมื่อไม่มีผู้ใช้งานระบบหน้าเว็บเพจ (Web Pages) เป็นระยะเวลาหนึ่ง ตามเวลาที่กำหนด

1.1.34.4 รongรับการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลแต่ละเมนูให้กับสมาชิกได้

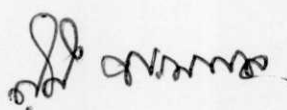
1.1.34.5 รongรับการตั้งค่าเปิด/ปิด ในการใช้งานของแต่ละ Account ได้

1.1.34.6 คุณลักษณะของเว็บไซต์ภาครัฐตามคุณลักษณะของเว็บไซต์ภาครัฐที่ควรมี (Recommended Features) ที่กำหนดในมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ประกอบด้วย ข้อมูลตามตารางด้านล่างนี้





หมวดหมู่ของคุณลักษณะ (Features Category)	คุณลักษณะ (Features)
1) การแสดงผล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแสดงผลอย่างน้อย 2 ภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - สามารถเพิ่มหรือลดขนาดตัวอักษรได้
2) การนำเสนอข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้งาน Really Simple Syndication (RSS) เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน - มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของเสียงและวิดีโอ
3) เครื่องมือสนับสนุนการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบ Navigation ที่ชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจ - มีเครื่องมือในการแนะนำการใช้งาน (Help) ได้แก่ Tool tips, Pop-up, Help เป็นต้น - มีคำแนะนำเว็บไซต์หรือคำอธิบาย Content ต่างๆ ของเว็บไซต์เพื่อนำการใช้งานเว็บไซต์แก่ประชาชน
4) เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Analytic)	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเช่นจำนวนครั้งจำนวนหน้าความสนใจระยะเวลาเป็นต้นทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีข้อมูลในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Behaviour)
5) การตั้งชื่อไฟล์และไดเรคทอรี	<ul style="list-style-type: none"> - ควรกำหนดวิธีการตั้งชื่อที่สื่อความหมายเข้าใจตรงกัน สั้นกระชับและไม่เกิดความสับสนซึ่งจะช่วยให้ Search Engine ให้ค่าความสำคัญของเว็บไซต์สูงสุด หากคำสำคัญพบเป็นชื่อไฟล์และชื่อไดเรคทอรีโดยตรง




หมวดหมู่ของคุณลักษณะ (Features Category)	คุณลักษณะ (Features)
6) ส่วนล่างของเว็บไซต์ (Page Footer)	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกๆหน้าควรแสดงข้อมูลต่างๆในส่วนล่างของเว็บไซต์ดังต่อไปนี้ - เมนูหลักในรูปแบบข้อความ - ข้อมูลติดต่อหน่วยงานได้แก่ชื่อและที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์หมายเลขโทรสารและที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ - เส้นเชื่อมกลับไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์ - คำสงวนลิขสิทธิ์ (Copyright) - การปฏิเสธความรับผิดชอบ (Disclaimer)
7) เส้นเชื่อม (Link)	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีความพร้อมใช้เสมอ
8)ข้อกำหนดตามมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> -เว็บไซต์ควรสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไรต์ เวิลด์ (World Wide Web : Consortium: W3C) -จัดทำรูปแบบการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้และเกณฑ์มาตรฐานฉบับภาษาไทย ภายใต้ชื่อ Thai Web Content Accessibility Guidelines 2010 (TWAG)

