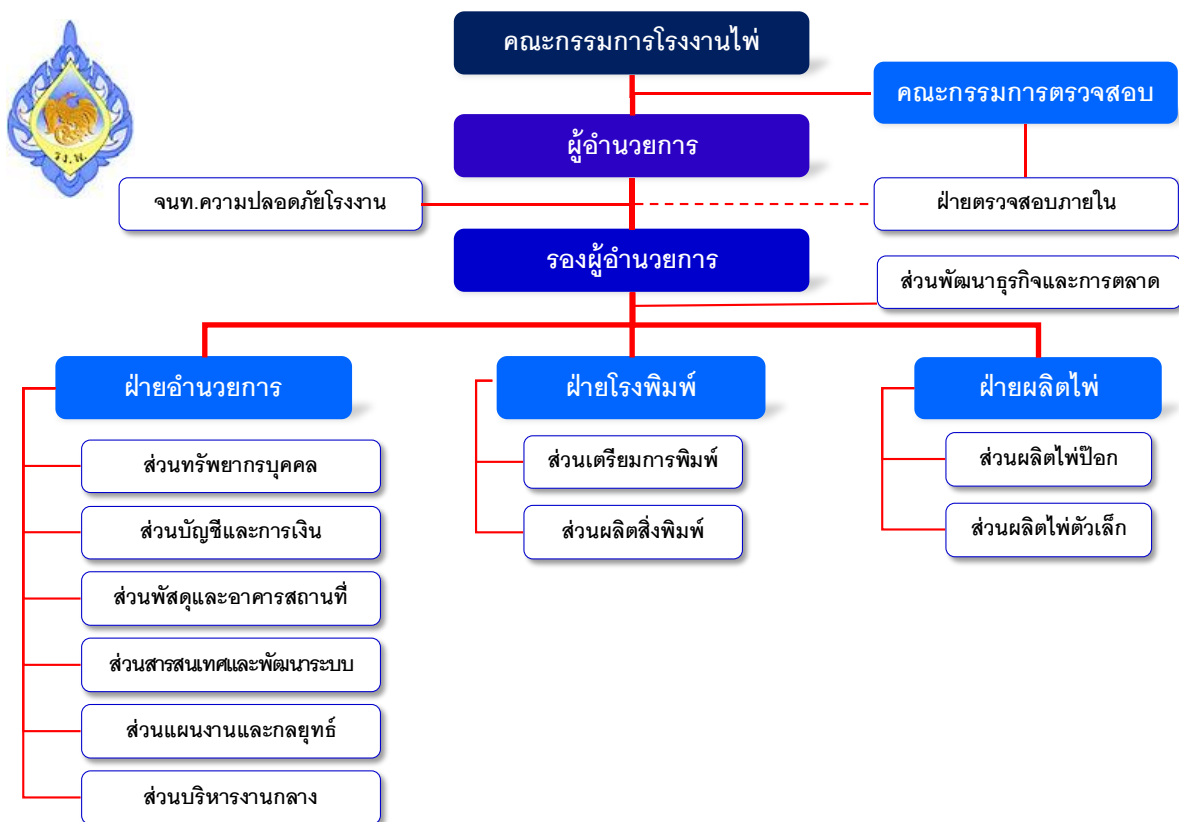


แผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility: CSR)

ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2565

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต และแผนวิสาหกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2565 – 2569 กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลป้ร็นตั้งโซลูชันภาครัฐ” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้านได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้ อย่างไรก็ตามโรงงานไฟฟ้ยังให้ความสำคัญในการผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และให้บริการงานพิมพ์ครบวงจรแก่หน่วยงานรัฐ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีโครงสร้างการบริหารงาน ดังรูปที่ 4



(รูปที่ 4) แสดงโครงสร้างการบริหารงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 ได้กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ และมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ “ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม มีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม มีกลไกกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ บริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสม มีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานสมัยใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการมีคุณธรรม กำหนดระบบแรงจูงใจการดำเนินงานที่เหมาะสม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ” และจากเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของกระทรวงการคลังภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ กำหนดให้โรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต ต้องมีการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ซึ่งตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานดังกล่าวกำหนดให้โรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต ต้องจัดให้มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. จัดให้มีคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมด้านด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว
3. การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี
4. บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน CSR

แผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2565 ของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ เกณฑ์การประเมินผลตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งนำข้อสังเกตของคณะกรรมการคณะกรรมการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ มาพิจารณาจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบาย

ให้โรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบ **ด้วยการนำมาตรฐานแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000** มาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญตระหนัก และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร อย่าง โปร่งใส และเป็นธรรม
2. ตอบสนองความต้องการหรือแก้ไข้ปัญหาของสังคม โดยอาศัยองค์ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญที่มีในองค์กร
3. สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม
4. การอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ในปีงบประมาณ 2565 โรงงานไฟ วมสรพสามิต มีแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้

1. CSR ในกระบวนการดำเนินงาน (CSR – In Process)
 - 1.1 โครงการ “สิ่งพิมพ์แทนใจ โรงงานไฟ พัฒนาสังคม”
 - 1.2 โครงการ “ลดชั่วโมงการใช้งานไฟฟ้าแสงสว่าง”
 - 1.3 โครงการ “ปลูกปัญญาไปกับกีฬาบริดจ์”
2. CSR ที่จัดเป็นกิจกรรมพิเศษและไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน (CSR –After Process)
 - 2.1 โครงการ “โรงงานไฟ ร่วมใจสู้ภัยโควิด”

CSR ในกระบวนการดำเนินงาน (CSR – In Process)

ปีงบประมาณ 2565

1.โครงการ “สิ่งพิมพ์แทนใจ โรงงานไฟ พัฒนาสังคม”

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าไฟในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงยังดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น แผ่นพับ ซองจดหมาย ซองเอกสาร ราชการ ปฏิทิน และแสตมป์กรมสรรพสามิต เป็นต้น ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565 โรงงานไฟมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดเป้าหมายไว้ คือ “เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลปริ้นต์เชิงโซลูชันภาครัฐ” โดยการเพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่ทันสมัยเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทั่วไปและงานพิมพ์ประเภทสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง นอกจากนี้ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ของโรงงานไฟยังคำนึงถึงการพัฒนาสังคม เพื่อประโยชน์ของชุมชนในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พิจารณาแล้วเห็นว่าในกระบวนการผลิตไฟและสิ่งพิมพ์ของโรงงานไฟเมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะคงเหลือวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น กระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น ดังนั้น คณะทำงานฯ จึงมีแนวคิดในการนำวัสดุเหลือใช้ดังกล่าว มาผลิตเป็นแบบเสริมทักษะให้กับเด็กอนุบาลระดับชั้นปีที่ 1 - 3 เพื่อเพิ่มพูนทักษะในด้านการเรียนรู้ให้กับเด็ก เช่น การจัดทำแบบเสริมทักษะทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับนำไปบริจาคแก่โรงเรียนที่ขาดแคลนแบบเสริมทักษะ เป็นต้น ในการนี้คณะทำงานฯ จึงได้จัดทำโครงการฯ เพื่อปลูกฝังการมีจิตสาธารณะให้แก่พนักงานในองค์กรและมอบสิ่งของที่จัดทำขึ้นเป็นสาธารณประโยชน์แก่สังคมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้พนักงานโรงงานไฟเกิดความตระหนักในการมีจิตอาสาด้วยการผลิตสิ่งพิมพ์และมอบเป็นสาธารณประโยชน์แก่สังคม
2. เพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างองค์กรและชุมชน
3. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และองค์กรให้เป็นที่รู้จัก
4. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน

3. เป้าหมายโครงการ

- การผลิตสิ่งพิมพ์ จัดทำแบบฝึกหัดเสริมทักษะระดับชั้นปฐมวัย อนุบาล 1- 3 จากวัสดุเหลือใช้เพื่อนำไปมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลน และชุมชน เป็นต้น

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ผลิตแบบฝึกหัดเสริมทักษะระดับชั้นปฐมวัย อนุบาล 1- 3 จากวัสดุเหลือใช้ จำนวน 2 แบบ 600 เล่ม และนำไปมอบให้กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายแล้วเสร็จ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

- 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565)

6. สถานที่ดำเนินการ

- โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต / โรงเรียน

7. งบประมาณ

- งบประมาณโครงการฯประจำปี 2565 จำนวน 50,000 บาท (งบประมาณหมวดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม) สำหรับค่าวัสดุหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นต่อการผลิตแบบเสริมทักษะจากวัสดุเหลือใช้ และรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมอบสิ่งของในถิ่นทุรกันดารต่างๆ

8. ผู้รับผิดชอบ

- คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
- พนักงานโรงงานไฟ

9. ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. พนักงานโรงงานไฟมีความตระหนักในเรื่องการมีจิตอาสา
2. โรงงานไฟมีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
3. โรงงานไฟได้ประชาสัมพันธ์ธรรมาภิบาลรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ของโรงงานไฟให้เป็นที่รู้จัก
4. ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

10. แผนปฏิบัติการโครงการประจำปี 2565

แผนงาน	Q1			Q2			Q3			Q4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นเตรียมการ												
1. ประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ												
2. สรรวจวัสดุเหลือใช้จากส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟและสิ่งพิมพ์ เพื่อพิจารณากำหนดเป้าหมายในการผลิตแบบฝึกหัดเสริมทักษะจากวัสดุเหลือใช้												
ขั้นดำเนินการ												
3. ดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ แบบฝึกหัดเสริมทักษะจากวัสดุเหลือใช้												
4. ลงพื้นที่จัดกิจกรรมสาธารณกุศลเพื่อมอบสิ่งพิมพ์แบบฝึกหัดเสริมทักษะที่ผลิตขึ้น												
ขั้นสรุปผลและประเมินผล												
5. สรุปผลและจัดทำรายงานการดำเนินโครงการฯ												

2. โครง “การลดชั่วโมงการใช้งานไฟฟ้าแสงสว่าง”

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีนโยบายการดำเนินการจัดการพลังงานและนโยบายความเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน ลดปริมาณของเสียและตระหนักถึงความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายการดำเนินการจัดการพลังงานและนโยบายความเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน ซึ่งมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรและการประหยัดพลังงานตามนโยบายของรัฐบาล

คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พิจารณาแล้วเห็นว่าการจัดทำโครงการลดชั่วโมงการใช้งานไฟฟ้าแสงสว่างจะช่วยลดค่าใช้จ่าย และเป็นการประหยัดพลังงานตามนโยบายขององค์กร โดยดำเนินการรณรงค์ ให้ความรู้พนักงานถึงแนวทางปฏิบัติในการอนุรักษ์พลังงาน และตระหนักถึงความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เช่น กระดาษและหมึกพิมพ์ มาผลิตเป็นโปสเตอร์ แผ่นพับ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งไปสู่แนวทางปฏิบัติเดียวกัน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม และดำเนินการตามนโยบายการจัดการพลังงานและนโยบายความเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ขององค์กร
2. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายขององค์กร และการประหยัดพลังงานตามนโยบายขององค์กร

3. เป้าหมายโครงการ

- เพื่อลดค่าใช้จ่ายขององค์กรและการประหยัดพลังงานตามนโยบายของรัฐบาล ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้า

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ลดลง

5. ระยะเวลาดำเนินการ

- 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565)

6. สถานที่ดำเนินการ

- โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

7. งบประมาณ

- งบประมาณโครงการประจำปี 2565 จำนวน 50,000 บาท (งบประมาณหมวดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม) สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรม

8. ผู้รับผิดชอบ

- คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
- พนักงานโรงงานไฟ

9. ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายการจัดการพลังงานและนโยบายความเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน
2. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายขององค์กรและการประหยัดพลังงานตามนโยบายขององค์กร
3. ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้า

10. แผนปฏิบัติการโครงการประจำปี 2565

แผนงาน	Q1			Q2			Q3			Q4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นเตรียมการ												
1. ประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ												
2. ขออนุมัติจัดทำโครงการฯ												
ขั้นดำเนินการ												
3. ดำเนินการตรวจวัดการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง และวิเคราะห์การใช้พลังงานไฟฟ้าก่อนทำโครงการร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง												
4. ดำเนินโครงการ ลดชั่วโมงการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง												
5. ดำเนินการตรวจวัดการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง และวิเคราะห์การใช้พลังงานไฟฟ้าหลังทำโครงการร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง												
ขั้นสรุปผลและประเมินผล												
6. สรุปผลและจัดทำรายงานการดำเนินโครงการฯ												

3) โครงการ plugged ไปกับกีฬابริดจ์

1. หลักการและเหตุผล

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ได้ร่วมมือกับ สมาคมกีฬابริดจ์แห่งประเทศไทย ในการ ออกแบบไฟฟ้บริดจ์เพื่อใช้ในกิจกรรมกีฬابริดจ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา เพื่อการพัฒนา รูปแบบไฟฟ้ที่ใช้ในการศึกษา สร้างความแตกต่างระหว่างไฟฟ้ป้อก ไฟฟ้บริดจ์ และเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของกีฬابริดจ์ ให้แตกต่างกับไฟฟ้ป้อกโดยทั่วไป ซึ่งสมาคมกีฬابริดจ์แห่งประเทศไทยได้ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้บริดจ์ใช้เองในประเทศ และจำหน่ายให้กับประเทศอื่นๆที่สนใจ

สมาคมกีฬابริดจ์แห่งประเทศไทย หน่วยงานในกำกับของการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรกีฬา ด้านผู้ฝึกสอน เพื่อจัดอบรมให้กับผู้สนใจในกีฬابริดจ์ และบุคลากรทางการศึกษาของประเทศ เพื่อนำกีฬابริดจ์ไปสู่กีฬาของมวลชน ตั้งแต่เยาวชนไปจนถึงผู้สูงอายุ สร้างประชากรกีฬาให้มีจำนวนมากพอที่จะต่อยอดไปสู่การเป็นนักกีฬาในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน

คณะทำงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีแนวคิดที่จะเผยแพร่กีฬابริดจ์ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายให้กับนักเรียน บุคลากรทั่วไป และผู้สนใจ ด้วยการสนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ และการจัดพิมพ์ตัวอย่างไฟฟ้มินิบริดจ์ ร่วมกับสมาคมกีฬابริดจ์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กีฬابริดจ์ และวิธีการเล่นให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้สนใจต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สนับสนุนไฟฟ้บริดจ์ เพื่อใช้ในการเรียนรู้
- 2.2 สนับสนุนสื่อกีฬابริดจ์ เช่น แผ่นปลิว วิธีเล่นมินิบริดจ์
- 2.3 เพื่อให้นักเรียนในสถานศึกษา หรือผู้สนใจมีอุปกรณ์ไฟฟ้มินิบริดจ์ในการฝึกฝนกีฬابริดจ์เพียงพอ
- 2.4 เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟฟ้ ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกีฬาเพื่อสังคม

3. เป้าหมายโครงการ

- ไฟฟ้บริดจ์ ประมาณ 1,500 ชุด

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- นำสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ ไฟฟ้มินิบริดจ์ ไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกีฬابริดจ์

5. ระยะเวลาดำเนินการ

- 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 31 กันยายน 2565)

6. สถานที่ดำเนินการ

- สถานศึกษา

7. งบประมาณ

- งบประมาณโครงการฯประจำปี 2565 จำนวน 100,000 บาท (หมวดค่าใช้จ่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR) สำหรับค่าวัสดุหรืออุปกรณ์อื่นๆที่จำเป็นในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และไฟมินิบริดจ์

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ
- คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

9. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 9.1 กลุ่มเป้าหมายรู้จักโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กีฬาบริดจ์มากขึ้น
- 9.2 นักเรียนในสถานศึกษา หรือผู้ที่สนใจ มีความรู้ความเข้าใจในกีฬาบริดจ์
- 9.3 นักเรียนในสถานศึกษา หรือผู้ที่สนใจ มีอุปกรณ์ไฟมินิบริดจ์ในการฝึกฝนกีฬาบริดจ์เพียงพอ
- 9.4 ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกีฬาเพื่อสังคม

10.แผนปฏิบัติการโครงการประจำปี 2565

แผนงาน	Q1			Q2			Q3			Q4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นเตรียมการ												
1. ประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ												
2. สํารวจวัสดุเหลือใช้จากส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการผลิตไฟมินิบริดจ์ และแผ่นปลิว												
ขั้นดำเนินการ												
3. ดำเนินการผลิตไฟมินิบริดจ์ และแผ่นปลิว												
4. มอบไฟมินิบริดจ์ และแผ่นปลิวเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ												
ขั้นสรุปผลและประเมินผล												
5. สรุปผลและจัดทำรายงานการดำเนินโครงการฯ												

CSR ที่จัดเป็นกิจกรรมพิเศษและไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน (CSR -After Process)

ปีงบประมาณ 2565

๔) โครงการ “โรงงานไฟ ร่วมใจสู้ภัยโควิด”

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปัจจุบัน ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อ และผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมถึงผู้สัมผัสใกล้ชิดที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดเชื้อ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จึงมีมาตรการเฝ้าระวังเพื่อป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อย่างเข้มข้น ทำให้มีการประกาศสั่งปิดสถานที่หลายแห่ง การจำกัดเวลาในการจำหน่ายสินค้า การงดกิจกรรมที่มีการรวมตัวเป็นจำนวนมาก และงดเดินทางออกนอกเคหะสถานโดยไม่จำเป็น

คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีแนวคิดที่จะให้ความช่วยเหลือประชาชน ให้สามารถดำรงชีพอยู่ได้ในช่วงภาวะวิกฤต และช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) รวมถึงช่วยเหลือผู้สัมผัสใกล้ชิดที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดเชื้อในช่วงกักตัว จึงได้จัดทำ “โครงการโรงงานไฟ ร่วมใจสู้ภัยโควิด” โดยจัดทำชุดเวชภัณฑ์ยา เพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีพในช่วงวิกฤตนี้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำชุดเวชภัณฑ์ยาสำหรับช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อน ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และอยู่ในช่วงกักตัวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๒.๒ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๓. เป้าหมายโครงการ

- มอบชุดเวชภัณฑ์ยาจำนวน ๘๐ ชุด ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และอยู่ในช่วงกักตัว จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และอยู่ในช่วงกักตัว ได้รับชุดเวชภัณฑ์ยา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565)

๖. สถานที่ดำเนินการ

- พื้นที่ขาดแคลน

๗. งบประมาณ

- งบประมาณโครงการฯประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หมวดค่าใช้จ่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR) โดยประมาณการรายการค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าจัดซื้อเวชภัณฑ์ยา และอุปกรณ์อื่นๆ
๒. ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการลงพื้นที่จัดกิจกรรม

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ
- คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๙. ประโยชน์ที่จะได้รับ

๙.๑ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้รับการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อน

๙.๒ ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมในช่วงภาวะวิกฤต

๑๐. แผนปฏิบัติการโครงการประจำปี ๒๕๖๕

แผนงาน	Q1			Q2			Q3			Q4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นเตรียมการ												
1. ประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ												
2. กำหนดเป้าหมายที่ต้องการลงพื้นที่จัดกิจกรรม												
ขั้นดำเนินการ												
3. จัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องใช้ในชุดเวชภัณฑ์ยา												
4. มอบชุดเวชภัณฑ์ยาพร้อมสิ่งของให้กับพื้นที่ขาดแคลน												
ขั้นสรุปผลและประเมินผล												
5. สรุปผลและจัดทำรายงานการดำเนินโครงการฯ												