

รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ที่กำหนดให้นำผลวิเคราะห์ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่จะต้องแสดงออกถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเกิดความคุ้มค่าสมประโยชน์ต่อภาครัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โรงงานไฟได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งสิ้น ๕๑๕ โครงการ เป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๐,๒๒๖,๒๔๐.๖๖ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านสองแสนสองหมื่นหกพันสองร้อยสี่สิบบาทหกสิบบาทหกสตางค์)

๒. จำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีโครงการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๑๕ โครงการ พบว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุด คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จำนวนโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๘

- ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐.- บาท จำนวน ๔๙๗ โครงการ
- เกินกว่า ๕๐๐,๐๐๐.- บาท จำนวน ๔ โครงการ

วิธีคัดเลือก จำนวน ๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๘ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๘ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕ วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๙ และวิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จำนวน ๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๐

ตาราง: แสดงร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวนโครงการ	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง				
	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป
ร้อยละ	๙๗.๒๘	๐.๕๘	๑.๕๕	๐.๓๙	๐.๒๐

๓. งบประมาณ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๒๒๖,๒๔๐.๖๖ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านสองแสนสองหมื่นหกพันสองร้อยสี่สิบบาทหกสิบกสตางค์) พบว่างบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง มีจำนวนเงินสูงสุด เป็นจำนวนเงิน ๕๐,๐๓๕,๐๙๔.๕๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๐ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๐๘๐,๔๘๖.๑๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๔ วิธีคัดเลือก เป็นจำนวนเงิน ๔๔,๔๒๔,๒๖๐.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๘ วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงิน ๗,๒๗๔,๐๐๐.๐๐บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๔ วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป เป็นจำนวนเงิน ๑,๔๑๒,๔๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๔

ตาราง: แสดงร้อยละของงบประมาณโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

งบประมาณ (บาท)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง				
	e-bidding	เฉพาะเจาะจง	คัดเลือก	จ้างที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	จ้างที่ปรึกษา โดยวิธี ประกาศเชิญ ชวนทั่วไป
๑๕๐,๒๒๖,๒๔๐.๖๖	๔๗,๐๘๐,๔๘๖.๑๒	๕๐,๐๓๕,๐๙๔.๕๔	๔๔,๔๒๔,๒๖๐.๐๐	๗,๒๗๔,๐๐๐.๐๐	๑,๔๑๒,๔๐๐.๐๐
ร้อยละ	๓๑.๓๔	๓๓.๓๐	๒๙.๕๘	๔.๘๔	๐.๙๔

๔. ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด

ประเด็นปัญหา อุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของโรงงานไฟมีความล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ มีดังนี้

๔.๑ การจัดซื้อจัดจ้างของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีวัตถุประสงค์การผลิตหรืองานจ้างที่มีลักษณะเฉพาะทำให้การจัดทำร่าง TOR ต้องกำหนดลักษณะเฉพาะของงานนั้น การกำหนดคุณสมบัติผู้รับจ้างเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพจากการซื้อหรือจ้างในครั้งนั้น และการคำนวณราคากลางต้องใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าบางชนิดมีผู้รับจ้างจำกัดหรือจัดซื้อจากต่างประเทศเท่านั้น

๔.๒ ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดเงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง และระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานมาก ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการเพิ่มในการปฏิบัติงาน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จัดทำสิ่งพิมพ์ตามใบสั่งจ้างผลิตซึ่งมีวัตถุประสงค์ไม่แน่นอน ไม่สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ การสั่งซื้อหรือจ้างวัตถุประสงค์ในแต่ละครั้งจึงมีจำนวนไม่แน่นอน ทำให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันต่อการใช้งานในใบสั่งผลิต จึงผลิตไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า

๕. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ใน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๕.๑ จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำร่างขอบเขตของงาน การจัดทำ
ราคากลาง และขั้นตอนการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพและสามารถใช้
งานได้ตามกำหนดที่ต้องการ

๕.๒ วางแผนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำร่างขอบเขตของงาน และการตรวจรับพัสดุ
เมื่อได้รับแผนในการดำเนินงานจากส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด เพื่อให้สามารถจำกัดระยะเวลาในการ
ดำเนินการแต่ละขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างได้ และทันต่อการใช้งานของพัสดุที่ซื้อหรือจ้างในครั้งนั้น

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง						
จำนวนโครงการ	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-biding)	ที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	ที่ปรึกษา (ประกาศเชิญชวนทั่วไป)	หมายเหตุ
ตุลาคม ๒๕๖๔	๕๕		๒			
พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๖๕	๑				
ธันวาคม ๒๕๖๔	๔๑		๓			
มกราคม ๒๕๖๕	๓๗					
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๔๑					
มีนาคม ๒๕๖๕	๕๕					
เมษายน ๒๕๖๕	๑๗		๑			
พฤษภาคม ๒๕๖๕	๓๖		๑			
มิถุนายน ๒๕๖๕	๕๕			๑		
กรกฎาคม ๒๕๖๕	๓๕	๑				
สิงหาคม ๒๕๖๕	๓๒	๑		๑	๑	
กันยายน ๒๕๖๕	๓๒		๑			
รวม	๕๐๑	๓	๘	๒	๑	
รวมทั้งสิ้น	๕๑๕ โครงการ					

งบประมาณ (บาท)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง					
	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-biding)	ที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	ที่ปรึกษา (ประกาศเชิญชวน ทั่วไป)	หมายเหตุ
ตุลาคม ๒๕๖๔	๒,๗๐๙,๒๙๔.๑๐		๒,๕๙๕,๐๐๐.๐๐			
พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๕,๙๖๖,๖๓๕.๗๕	๑๓,๖๒๑,๑๐๐.๐๐				
ธันวาคม ๒๕๖๔	๑๐,๕๐๙,๔๑๔.๙๕		๒๒,๘๑๙,๖๐๐.๑๒			
มกราคม ๒๕๖๕	๑,๙๒๒,๙๓๗.๗๙					
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๓,๑๔๒,๘๔๕.๖๓					
มีนาคม ๒๕๖๕	๔,๕๑๗,๓๑๙.๒๕					
เมษายน ๒๕๖๕	๖๙๖,๐๖๓.๘๙		๑๔,๒๒๗,๒๕๕.๐๐			
พฤษภาคม ๒๕๖๕	๘,๙๒๓,๗๐๖.๒๐		๙๙๘,๖๓๑.๐๐			
มิถุนายน ๒๕๖๕	๒,๖๙๐,๘๗๓.๕๘			๒,๔๘๐,๐๐๐.๐๐		
กรกฎาคม ๒๕๖๕	๕,๐๔๒,๔๖๗.๐๔	๓,๔๔๙,๖๘๐.๐๐				
สิงหาคม ๒๕๖๕	๑,๑๐๐,๖๔๔.๔๙	๒๗,๓๕๓,๔๘๐.๐๐		๔,๗๙๔,๐๐๐.๐๐	๑,๔๑๒,๔๐๐.๐๐	
กันยายน ๒๕๖๕	๒,๘๑๒,๘๙๑.๘๗		๖,๔๔๐,๐๐๐.๐๐			
รวม	๕๐,๐๓๕,๐๙๔.๕๔	๔๔,๔๒๔,๒๖๐.๐๐	๔๗,๐๘๐,๔๘๖.๑๒	๗,๒๗๔,๐๐๐.๐๐	๑,๔๑๒,๔๐๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น	๑๕๐,๒๒๖,๒๔๐.๖๖					