

รายงานผลการดำเนินงานที่ไม่ใช้การเงิน

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของโรงงานไฟฟ้ ๑ กรมสรรพสามิต ไตรมาส 1/2567

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1. ขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย	1.1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโต	- การสร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อเพิ่มความสามารถด้าน Solutions	มีการร่วมพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์แสตมป์สุราชุมชน โดยส่งพนักงานเข้าอบรม 2 คน ในช่วงเดือนมีนาคม 2567	ฝ่ายโรงพิมพ์
		- การบริหารจัดการ KM เพื่อต่อยอดนวัตกรรม	มีการกำหนดกระบวนการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการ KM ประจำปี	ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟฟ้
		- โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่	ได้มีการนำส่งข้อมูลงบประมาณให้กับ สคร. เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของ สคร. พร้อมขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ก่อนส่งให้ สคร. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
		- โครงการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต	อยู่ระหว่างการตรวจรับส่งมอบงานทั้งหมดของโครงการที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายโรงพิมพ์
	1.2 วางแผนและบริหารแผนการลงทุนระยะยาวขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	- การขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่ + จัดซื้อที่ดิน	ได้มีการนำส่งข้อมูลงบประมาณให้กับ สคร. เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของ สคร.	ส่วนบัญชีและการเงิน
		- บริหาร MOU ธปท. และจุฬาลงกรณ์ฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนความร่วมมือ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	1.3 สนองนโยบาย Entertainment Complex เพื่อสร้างการเติบโตแก่รัฐและองค์กร	- การประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Entertainment Complex	อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษานโยบาย Entertainment Complex ของคณะกรรมการฯ ชุดใหม่ ก่อนนำเสนอผลการศึกษาดังกล่าว ให้ ครม. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2. ยกบทบาทรหัส Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ	2.1 ยกกระตือรือร้นคุณภาพการผลิต เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีรองรับการจัดเก็บรายได้ตามนโยบายของกรมสรรพสามิต	- การนำเสนอและรับงานผลิตแสตมป์สุรา ชุมชน และสุราต่างประเทศ	ปัจจุบันมีการประสานงานกับกรมสรรพสามิต และรับรายละเอียดขอบเขตงาน มาตรวจสอบ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.2 ขยายธุรกิจ Security Printing Solutions ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภาครัฐ	- การสร้างรายได้จาก Product Champion สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	1) ประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันการศึกษาอื่นๆ 2) จัดทำ VISA กระทรวงการต่างประเทศ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ	มีการวางแผนการดูงานตลาดต่างประเทศไว้เรียบร้อยแล้ว ในแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการลูกค้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนดรายละเอียดกิจกรรม เนื่องจากคณะอนุกรรมการฯ ไม่ครบองค์ประกอบ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	มีการวางแผนการดำเนินงานดังกล่าวไว้เรียบร้อยแล้วในแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการลูกค้า คาดว่าจะดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดร่วมกับคู่สัญญาสัมทานไฟ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 นี้	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.3 ให้บริการสิ่งพิมพ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต	- การวางแผนการผลิตและจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วน	ดำเนินการจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วนเตรียมการพิมพ์เพื่อสนับสนุนงานด้านการออกแบบ คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในช่วงเดือนเมษายน 2567	ฝ่ายโรงพิมพ์
		- การบริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว	ฝ่ายโรงพิมพ์
3. สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	3.1 บริหารสัญญาให้สิทธิไฟเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ	- การสรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	ได้มีการนำเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้กับสำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิต เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 และสำนักกฎหมายส่งอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณารายละเอียดข้อเท็จจริงเพิ่มเติมของอัยการสูงสุด	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		- ความร่วมมือในกิจกรรมด้านการตลาดกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ	มีการวางแผนการดำเนินงานดังกล่าวไว้เรียบร้อยแล้วในแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการลูกค้า คาดว่าจะดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดร่วมกับบริษัทคู่สัญญาภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 นี้	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	3.2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด	- การวางแผนและบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว	ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟ
		- บริหารต้นทุนการผลิตไฟ	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว	ฝ่ายผลิตไฟ
4. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง	4.1 บริหารการตลาดสมัยใหม่ เพื่อขยายโอกาสเติบโตทางธุรกิจ	- การทำการตลาดเชิงรุกกลุ่มเป้าหมายลูกค้า G2G และกำหนดกระบวนการสนับสนุนลูกค้าตามมาตรฐานการให้บริการ	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- การบริหารและจัดการกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขอมาตรฐาน (เริ่มด้วยการจัดการข้อมูลภายใน และทบทวนกระบวนการทำงาน)	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ/ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟ
	4.2 สร้าง High Performance People รองรับการแข่งขันธุรกิจ	- การบริหารโครงสร้างงานใหม่ พร้อมบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change)	มีการวางแผนการบริหารจัดการคนลงตามโครงสร้างใหม่ โดยการประเมินสมรรถนะไว้เรียบร้อยแล้ว และมีการสรุปการเตรียมความพร้อมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ส่วนทรัพยากรบุคคล
		- การพัฒนา Re-Skill & Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน Re-Skill & Up=Skill ตามโครงสร้างใหม่ที่กำหนดไว้	ส่วนทรัพยากรบุคคล
	4.3 บริหารทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- การบริหาร ISM และ Enterprise Collaboration Design + Data Governance รองรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล	มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามเอกสาร KPI5 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management) และแนวทางปฏิบัติด้าน Data	ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			Governance ตามเอกสาร KPI4 การกำกับดูแลข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management and Data Governance)	
		- โครงการบริหารจัดการและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ปี 2567	ผู้อำนวยการเห็นชอบ TOR และราคากลางเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประกาศ TOR เพื่อให้ผู้สนใจซื้อซองยื่นเสนอราคาตามขั้นตอนต่อไป	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
5. สื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG: Environmental Social and Governance)	- การวางแผน ESG ระดับองค์กร	โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการเข้าร่วมสัมมนา “ESG โอกาสและความท้าทายของรัฐวิสาหกิจไทย” เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างกำหนดแผนการดำเนินงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องตามขั้นตอนต่อไป	ส่วนบริหารงานกลาง
		- การบริหาร MOU องค์กรป่าไม้	โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการลงนาม MOU ความร่วมมือระหว่างองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว สำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนความร่วมมือ	คณะทำงาน CSR
	5.2 สื่อสารและบริหารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Management) ให้เป็นที่จดจำ	- การปรับชื่อองค์กรตามแผน และต่อยอด Rebranding องค์กร	โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาร่างระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งองค์การจัดการสิ่งพิมพ์พิเศษภาครัฐ กรมสรรพสามิต พ.ศ..... ให้สำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิต พิจารณา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา	ส่วนบริหารงานกลาง