

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2. ยกบทบาเข้าสู่ Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ	2.1 ยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีรองรับการจัดเก็บรายได้ตามนโยบายของกรมสรรพสามิต	- นำเสนอและรับงานผลิตแสตมป์สุราชุมชน และสุราต่างประเทศ	อยู่ระหว่างกำหนดวันเพื่อทำกิจกรรมมอบพนักงานและพัฒนาออกแบบต้นฉบับแสตมป์สุราชุมชนร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย	ฝ่ายโรงพิมพ์/ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.2 ขยายธุรกิจ Security Printing Solutions ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภาครัฐ	- สร้างรายได้จาก Product Champion สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	ออกแบบตัวอย่างโน้ตต้นยางพาราพร้อมนำเสนอกับลูกค้า (การยางแห่งประเทศไทย) เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอใบสั่งจ้างจากลูกค้า เนื่องจากมีการโยกย้ายตำแหน่งผู้ประสานงานเดิม	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ	มีการทบทวนแผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศให้มีเรื่องของการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิต อุปกรณ์การพิมพ์ตามรายงานการศึกษาการเปิดสถาบันบันเทิง แบบครบวงจร(Entertainment Complex) ตามผลการพิจารณาศึกษาญาติ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างคัดเลือกสถานที่ที่จะไปศึกษาดูงาน	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.3 ให้บริการสิ่งพิมพ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต	- วางแผนการผลิตและจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วน	ดำเนินการจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วนเตรียมการพิมพ์เพื่อสนับสนุนงานด้านการออกแบบ คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในช่วงเดือนเมษายน 2567	ฝ่ายโรงพิมพ์
		- บริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน	ฝ่ายโรงพิมพ์
3. สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	3.1 บริหารสัญญาให้สิทธิไฟเพื่อประโยชน์ของรัฐ	- สรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	อัยการสูงสุดได้ตรวจพิจารณาร่างสัญญาให้สิทธิซื้อไฟจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และร่างหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลเพื่อแต่งตั้งผู้รับประโยชน์ในการซื้อไฟจากโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เรียบร้อยแล้ว โดยอัยการสูงสุดได้ส่งหนังสือดังกล่าวถึงกรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 และโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้รับเอกสารดังกล่าว พร้อมเสนอคณะกรรมการ โรงงานไฟ เรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 มี.ค. 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอร่างสัญญาให้สิทธิซื้อไฟ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			จากโรงงานไฟ กทม สรรพสามิต และร่างหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การประมูลเพื่อแต่งตั้งผู้รับประโยชน์ในการซื้อไฟจากโรงงานไฟ กทม สรรพสามิต ต่อกรมสรรพสามิต เพื่อนำเสนออธิบดีพิจารณาลงนาม ประกาศต่อไป	
		- ร่วมมือในกิจกรรมด้านการตลาดกับ ผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ	ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟร่วมกับผู้รับประโยชน์ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา ณ ตลาดสำเพ็ง จ.กรุงเทพมหานคร (สิ้นสุด สัญญาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567)	ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด
	3.2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ ตอบสนองความต้องการของ ตลาด	- วางแผนและบริหารการผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพ	อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567	ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟ
		- บริหารต้นทุนการผลิตไฟ	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน	ฝ่ายผลิตไฟ
4. พัฒนามาตรฐานการบริหาร จัดการองค์กรและทรัพยากร องค์กรอย่างต่อเนื่อง	4.1 บริหารการตลาดสมัยใหม่ เพื่อขยายโอกาสเติบโตทางธุรกิจ	- ทำการตลาดเชิงรุกกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า G2G และกำหนดกระบวนการ สนับสนุนลูกค้าตามมาตรฐานการ ให้บริการ	ทำการตลาดเชิงรุกโดยเข้าพบลูกค้าไฟ และงานพิมพ์ เป็นประจำทุก เดือน	ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด
		- ความพึงพอใจของลูกค้า และความ ผูกพันของลูกค้า	ดำเนินการเก็บข้อมูลการสำรวจเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่าง ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล	ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด
		- บริหารและจัดการกระบวนการ อย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขอ มาตรฐาน (เริ่มด้วยการจัดการข้อมูล ภายใน และทบทวนกระบวนการ ทำงาน)	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง	ส่วนสารสนเทศและพัฒนา ระบบ/ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่าย ผลิตไฟ
	4.2 สร้าง High Performance People รองรับการแข่งขัน ธุรกิจ	- บริหารโครงสร้างงานใหม่ พร้อม บริหารการเปลี่ยนแปลง (Change)	มีการวางแผนการบริหารจัดการคนลงตามโครงสร้างใหม่โดยการ ประเมินสมรรถนะไว้เรียบร้อยแล้ว และมีการสรุปการเตรียมความพร้อม เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	องค์กร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		- พัฒนา Re-Skill & Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน Re-Skill & Up=Skill ตามโครงสร้างใหม่ที่กำหนดไว้	ส่วนทรัพยากรบุคคล
		- ออกแบบระบบงาน (Work Systems) กระบวนการทำงาน	อยู่ระหว่างหารือเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
	4.3 บริหารทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- บริหาร ISM และ Enterprise Collaboration Design + Data Governance รองรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล	มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามเอกสาร KPI5 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management) และแนวทางปฏิบัติด้าน Data Governance ตามเอกสาร KPI4 การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management and Data Governance)	ส่วนสารสนเทศและพัฒนา ระบบ
		- จัดการข้อมูลต้นทุน และ กำหนดการเข้าถึงและใช้ข้อมูล ERP อย่างเหมาะสม	มีการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อติดตาม บริหารจัดการระบบ ERP และมีการทบทวนสิทธิ์การเข้าถึง และใช้ข้อมูลระบบ ERP เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่าง การจัดการข้อมูลต้นทุน	คณะทำงาน ERP
		- ต่อยอดการนำ ICT มาปรับใช้กับ ส่วนต่างๆ ขององค์กร (To Be Process) ตามแผน EA	มีการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Chat Bot เข้ามาช่วย ในการดำเนินงานตามแผน EA	ส่วนสารสนเทศและ พัฒนาระบบ
		- โครงการบริหารจัดการและวางแผน เชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความ เป็นเลิศและยั่งยืน ปี 2567	โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567 โดยที่ปรึกษา กำหนดส่งงานงวดที่ 1 ภายในวันที่ 5 เมษายน 2567 นี้	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
5. สื่อสารคุณค่าของ ภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน (ESG:)	- วางแผน ESG ระดับองค์กร	คณะกรรมการ โรงงานไฟ มี การแต่งตั้ง มอบหมายคณะอนุกรรมการ ESG เพื่อขับเคลื่อนนโยบายทางด้าน ESG โดยคณะอนุกรรมการ ESG ได้มีการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	องค์กร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	Environmental Social and Governance)	- บริหาร MOU องค์การป่าไม้	โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการลงนาม MOU ความร่วมมือ ระหว่างองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ โรงงานไฟ กทมสรพสามิต เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว สำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนความร่วมมือ	คณะทำงาน CSR
	5.2 สื่อสารและบริหารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Management) ให้เป็นที่จดจำ	- ปรับชื่อองค์กรตามแผน	โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาร่างระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งองค์การจัดการสิ่งพิมพ์พิเศษ ภาครัฐ กรมสรรพสามิต พ.ศ..... ให้สำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิต	องค์กร
		- Rebranding องค์กร	พิจารณา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อเสนอกรมฯและกระทรวงฯ ตามลำดับต่อไป	องค์กร