



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			โครงการที่ 4 งานจ้างปรับปรุงสถานที่ เลขที่สัญญา 5/2567 ลงวันที่ 6 ธันวาคม 2566 วงเงิน 2.42 ล้านบาท ส่งมอบงานสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 และดำเนินการตรวจรับและจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567	
	1.2 วางแผนและบริหารแผนการลงทุนระยะยาวขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	- ขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่	ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนของนโยบาย Entertainment Complex ก่อนดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของ สคร. พร้อมขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ในปีงบประมาณ 2568 ก่อนส่งให้ สคร. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป	องค์กร
		- บริหาร MOU ธปท. และจุฬาลงกรณ์	มีการวางแผนการเข้ารับการพัฒนาความรู้กับ ธปท. ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเข้าร่วมการพัฒนาความรู้ดังกล่าว	ฝ่ายโรงพิมพ์
	1.3 สนองนโยบาย Entertainment Complex เพื่อสร้างการเติบโตแก่รัฐและองค์กร	- ประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Entertainment Complex	โรงงานไฟฟ้ ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี 2568 – 2572 ซึ่งแผนวิสาหกิจฯ ดังกล่าวได้มีการนำ นโยบาย Entertainment Complex ไว้ในพันธกิจขององค์กร โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567	องค์กร
SO2 ยกบทบาทสู่ Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ	2.1 ยกกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีรองรับการจัดเก็บรายได้ตามนโยบายของกรมสรรพสามิต	- นำเสนอและรับงานผลิตแสตมป์สุรากลุ่มชน และสุรากลุ่มต่างประเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการออกแบบร่วมกับบริษัทล็อกซเลย์ในหลักสูตรการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์พิเศษสำหรับการพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงขั้นสูง (High Security) ในวันที่ 17 มิถุนายน 2567 เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาต่อยอดในการพัฒนาออกแบบแสตมป์สุรากลุ่มชนและสุรากลุ่มต่างประเทศเพื่อเสนอกรมสรรพสามิตตามขั้นตอนต่อไป	ฝ่ายโรงพิมพ์/ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.2 ขยายธุรกิจ Security Printing Solutions ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภาครัฐ	- สร้างรายได้จาก Product Champion สิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอมแปลง	ปริญญาบัตร โดยในปี 2567 โรงงานไฟฟ้ ได้รับใบสั่งจ้างพิมพ์ปริญญาบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล ตามใบสั่งจ้างลงวันที่ 20 มิถุนายน 2567 จำนวน 15,500 ฉบับ เป็นเงินทั้งสิ้น 155,000 บาท.	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ	ทบทวนแผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศให้เดินทางร่วมกับคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ และอยู่ระหว่างการกำหนดสถานที่ศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		- แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำชุด Set ของข่าวรายสัปดาห์สำหรับโอกาสสำคัญต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ (สำเร็จ 90%)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ เข้าพบลูกค้างานพิมพ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 ราย (เป้าหมายเข้าพบลูกค้า 21 ราย) (สำเร็จ 86%) โดยลูกค้าส่งจ้างงานพิมพ์จำนวน 9 ใบสั่ง</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> การสำรวจตลาดไฟในประเทศ โดยลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟร่วมกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ ณ ตลาดสำเพ็ง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 (สำเร็จ 100%)</p>	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
	2.3 ให้บริการสิ่งพิมพ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต	- วางแผนการผลิตและจัดโซ่นการพิมพ์ Security แยกส่วน	ดำเนินการจัดโซ่นการพิมพ์ Security แยกส่วนเตรียมการพิมพ์เพื่อสนับสนุนงานด้านการออกแบบ ดำเนินการปรับสถานที่พร้อมตรวจรับงานตามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 และปัจจุบันสามารถให้เจ้าหน้าที่ส่วนเตรียมการพิมพ์เข้าไปปฏิบัติงานได้แล้ว	ฝ่ายโรงพิมพ์
		- บริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์	มีการจัดทำแผนการบริหารการผลิตประจำปี 2567 ไว้เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ก่อนสรุปผลเสนอผู้อำนวยการตามขั้นตอนต่อไป	ฝ่ายโรงพิมพ์
SO3 สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	3.1 บริหารสัญญาให้สิทธิไฟเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ	- สรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	อธิบดีกรมสรรพสามิต ลงนามประกาศเปิดประมูลและหลักเกณฑ์ วิธีการฯ แต่งตั้งคณะกรรมการรับและเปิดซอง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผล เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 และดำเนินการชี้แจงรายละเอียดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องของประมูลได้รับฟังแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ที่ผ่านมา เปิดซองประมูลเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 มีผู้ยื่นซองจำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัทโรยัล แอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัดคณะกรรมการพิจารณาผล พิจารณาผลเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างรออธิบดีฯ พิจารณาผล	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
		- ร่วมมือในกิจกรรมด้านการตลาดกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ	ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟร่วมกับผู้รับประโยชน์ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา ณ ตลาดสำเพ็ง จ.กรุงเทพมหานคร (สิ้นสุดสัญญาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567) เรียบร้อยแล้ว	ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	3.2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนและบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายผลิตไฟฟ้า ดำเนินการตามแผนการผลิตครึ่งปี (ตั้งแต่ ตุลาคม-มีนาคม) เป็นไปตามแผน สำหรับครึ่งปีหลังยังอยู่ระหว่างการสรรหาผู้รับประโยชน์ จึงเสนอแผนการผลิตเป็นรายไตรมาส และอยู่ระหว่างการจัดทำ TPM ของฝ่ายผลิต</li> <li>- ฝ่ายโรงพิมพ์ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสิ่งพิมพ์ โดยใช้ระบบ OEE (Overall Equipment Effectiveness) มาใช้ในการควบคุมและติดตามกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</li> </ul>	ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟฟ้า
		- บริหารต้นทุนการผลิตไฟฟ้า	ดำเนินการตามแผนและสรุปผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน เสนอให้ผู้อำนวยการทราบแล้ว	ฝ่ายผลิตไฟฟ้า
SO4 พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง	4.1 บริหารการตลาดสมัยใหม่เพื่อขยายโอกาสเติบโตทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการตลาดเชิงรุกกลุ่มเป้าหมายลูกค้า G2G และกำหนดกระบวนการสนับสนุนลูกค้าตามมาตรฐานการให้บริการ</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า และความผูกพันของลูกค้า</li> <li>- บริหารและจัดการกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขอมาตรฐาน (เริ่มด้วยการจัดการข้อมูลภายใน และทบทวนกระบวนการทำงาน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าพบลูกค้างานพิมพ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 ราย (เป้าหมายเข้าพบลูกค้า 21 ราย) โดยเดือนมิถุนายน 2567 เข้าพบลูกค้า 4 หน่วยงาน ได้แก่ กยศ. กรมสรรพสามิต บ.ไทย สฟิรท อินตัสทรี จำกัด และบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง จำกัด (สำเร็จ 100%)</li> <li>ดำเนินการเก็บข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมนำเสนอผู้อำนวยการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567</li> <li>ได้มีการนำประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยในการทบทวนแผนวิสาหกิจปี 2568 – 2572 เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ เที่ยบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด</li> <li>ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ/ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไฟฟ้า</li> </ul>
	4.2 สร้าง High Performance People รองรับการแข่งขันธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารโครงสร้างงานใหม่ พร้อมบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change)</li> <li>- พัฒนา Re-Skill &amp; Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวางแผนการบริหารจัดการคนลงตามโครงสร้างใหม่โดยการประเมินสมรรถนะไว้เรียบร้อยแล้ว และมีการสรุปการเตรียมความพร้อมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</li> <li>อยู่ระหว่างการดำเนินงาน Re-Skill &amp; Up=Skill ตามโครงสร้างใหม่ที่กำหนดไว้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กร</li> <li>ส่วนทรัพยากรบุคคล</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		- ออกแบบระบบงาน (Work Systems) กระบวนการทำงาน	ได้มีการนำประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยในการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี 2568 – 2572 เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
	4.3 บริหารทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- บริหาร ISM และ Enterprise Collaboration Design + Data Governance รองรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล	มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามเอกสาร KPI5 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management) และแนวทางปฏิบัติด้าน Data Governance ตามเอกสาร KPI4 การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management and Data Governance) เรียบร้อยแล้ว	ส่วนสารสนเทศและพัฒนา ระบบ
		- จัดการข้อมูลต้นทุน และกำหนดการเข้าถึงและใช้ข้อมูล ERP อย่างเหมาะสม	มีการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อติดตาม บริหารจัดการ ระบบ ERP และมีการทบทวนสิทธิ์การเข้าถึง เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดการข้อมูลต้นทุน	คณะทำงาน ERP
		- ต่อยอดการนำ ICT มาปรับใช้กับส่วนต่างๆ ขององค์กร (To Be Process) ตามแผน EA	มีการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Chat Bot เข้ามาช่วยในการดำเนินงานตามแผน EA	ส่วนสารสนเทศและพัฒนา ระบบ
		- โครงการบริหารจัดการและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ปี 2567	ที่ปรึกษาได้ดำเนินการนำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประจำปี 2568-2572 ให้คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้พิจารณา และผ่านเห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการนำเสนอรายงานแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ประจำปี 2568 -2572 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ก่อนนำเสนอให้ สคร. ตามกรอบระยะเวลาการดำเนินการ ภายใน 31 กรกฎาคม 2567 ต่อไป	ส่วนแผนงานและกลยุทธ์
SO5 สื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG:)	- วางแผน ESG ระดับองค์กร	โรงงานไฟฟ้ ดำเนินการประชุมอนุกรรมการ ESG ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 และประชุม ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567 เพื่อพิจารณาแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	องค์กร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	Environmental Social and Governance)	- บริหาร MOU องค์การป่าไม้	โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการลงนาม MOU ความร่วมมือ ระหว่างองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว สำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่าง อ.อ.ป. พิจารณารายละเอียด MOU	คณะทำงาน CSR
		- ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจตามหลัก CG	<p>โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันส่งผลให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์ขององค์กรตามธรรมาภิบาลที่ดี ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้</p> <p>1. โครงการ/กิจกรรม ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) อยู่ระหว่างรอผลการประเมินอย่างเป็นทางการจากทางหน่วยงานผู้ประเมิน (ป.ป.ช.) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 (ป.ป.ช.) ได้ประกาศผลการประเมิน OIT ซึ่งโรงงานไฟฟ้า มีผลคะแนนอยู่ที่ระดับ 37.72 คะแนน จากคะแนนเต็ม 40 คะแนน</p> <p>2. โครงการ/กิจกรรม จัดงาน CG DAY ประจำปี 2567</p> <p>เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 - 16.30 น. ดำเนินการจัดงาน CG DAY แล้ว ณ ลานอเนกประสงค์ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมเชิญชวนร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับของรางวัลจากความรู้ที่ได้จากการจัดงาน CG DAY</p>	องค์กร
	5.2 สื่อสารและบริหารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Management) ให้เป็นที่จดจำ	- ปรับชื่อองค์กรตามแผน	โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาว่าจะเทียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งองค์การจัดการสิ่งพิมพ์พิเศษภาครัฐ กรมสรรพสามิต พ.ศ..... ให้สำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิตพิจารณา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของกรมสรรพสามิต นั้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 โรงงานไฟฟ้า ได้ดำเนินการนำเสนอรายงานความคืบหน้าเรื่องการเปลี่ยนชื่อโรงงานไฟฟ้า	องค์กร
		- Rebranding องค์กร		องค์กร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟเพื่อทราบ และมีมติเสนอให้โรงงานไฟฯ ดำเนินการประสานกับสำนักกฎหมายเพื่อดำเนินตามขั้นตอนต่อไป ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณา ของกรมสรรพสามิต	

### ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และการแก้ไข

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
SO1 ขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย	โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่	ความล่าช้าในกระบวนการขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่ เนื่องจากต้องรอความชัดเจนของนโยบาย Entertainment Complex ก่อน จึงจะสามารถดำเนินการจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการลงทุนและแผนการดำเนินงานทางธุรกิจ ตามข้อเสนอแนะของ สคร. ได้	1. เร่งดำเนินการติดตามความคืบหน้า ตามนโยบาย Entertainment Complex 2. จัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการลงทุนและแผนการดำเนินงานทางธุรกิจ ตามข้อเสนอแนะของ สคร. พร้อมขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ ในปีงบประมาณ 2568 ก่อนส่งให้ สคร. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป
	การขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่		
SO2 ย ก บ ท บ า ท สู่ Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ	การบริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์	ความล่าช้าในการจัดทำรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน	เร่งรัดกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดทำรายงาน ให้แล้วเสร็จภายในกรกฎาคม 2567 เพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการบริหารการผลิตสิ่งพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ต่อไป
	การสรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	ความล่าช้าในกระบวนการสรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่	1. ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สะท้อนต่อสถานะปัจจุบันมากที่สุด พร้อมเร่งรัดกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้โรงงานไฟ ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเปรียบเทียบกับเป้าหมาย 2. จัดทำแผนการจำหน่ายไฟกรณีที่ยังไม่มีผู้รับประโยชน์รายใหม่ แผนการบริหารเพื่อลดต้นทุน เพื่อรองรับกรณียังไม่ได้ผู้รับประโยชน์รายใหม่ เพื่อลดผลกระทบทางการเงินขององค์กรจากการขาดรายได้จากการดำเนินธุรกิจไฟ