



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ปี 2568-2572

และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
ของโรงงานไฟ กทม. สสว.



สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว.....	1
1.3 ขอบเขตของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว	2
1.4 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว	2
1.5 วิธีดำเนินการ	7
1.6 เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจ “ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM	17
1.7 ขั้นตอนการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	30
บทที่ 2 สถานการณ์ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	57
2.1 สถานการณ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ.....	57
2.2 ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในปี 2565 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	88
2.3 ผลการดำเนินการที่ผ่านมาตามเกณฑ์ Enablers.....	90
2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค.....	106
2.5 การบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	111
บทที่ 3 กระบวนการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	115
3.1 การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	115
3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	116
3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	120
3.4 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร	124
3.5 การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	126
บทที่ 4 กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	131
4.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	131
4.2 กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	133
4.3 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับที่คาดหวัง และวิธีการของรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	137
บทที่ 5 การถ่ายทอดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟสู่การปฏิบัติ	138
5.1 นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต.....	138
5.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการ.....	142
5.3 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	145

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

โรงงานไฟเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อดำเนินการผลิตไฟ หรือนำเข้าไฟมาจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ ปลอดภัยปลอดภัย และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัยและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟ

มีพันธกิจ คือ 1) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศ ยกเว้นมาตรฐานการผลิตไฟและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเปิด Entertainment Complex 2) ผลิตและจัดหาเครื่องหมายความการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดภัยปลอดภัยและ Digital Printing Solution 4) ยกย่องกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) หน่วยงานกำกับดูแล (2) คณะกรรมการโรงงานไฟ (3) ลูกค้า (4) คู่แข่ง (5) พันธมิตร (6) คู่ค้า (7) ผู้บริหารและพนักงาน (8) ชุมชนและสังคมโดยรอบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตเห็นควรดำเนินการจัดทำแผนแม่บท ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดช่องว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางและการวางแผนสำหรับการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวยังเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์การรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และในอนาคต รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการสร้างโอกาส ใหม่ทางการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับโรงงานไฟในอนาคตต่อไป

1.3 ขอบเขตของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ขอบเขตในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572 ของโรงงานไฟฟ้ามหานคร จำกัด ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ามหานคร ในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2572

1.4 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

โรงงานไฟฟ้ามหานคร เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อดำเนินการผลิตไฟฟ้า หรือนำเข้าไฟฟ้าจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟฟ้ามหานครได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า มีพันธกิจ คือ 1) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเปิด Entertainment Complex 2) ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution 4) ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการ และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์ โรงงานไฟฟ้ามหานคร ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) หน่วยงานกำกับดูแล (2) คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ามหานคร (3) ลูกค้า (4) คู่แข่ง (5) พันธมิตร (6) คู่ค้า (7) ผู้บริหารและพนักงาน (8) ชุมชนและสังคมโดยรอบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โรงงานไฟฟ้ามหานคร เห็นควรดำเนินการจัดทำแผนแม่บท ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร โรงงานไฟฟ้ามหานคร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดช่องว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนในระดับองค์กรของโรงงานไฟฟ้ามหานคร โดยมีแผนงานกรอบแนวคิด เป้าหมาย ในการกำหนดทิศทางกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเพื่อตอบสนอง (1) นโยบายรัฐบาลในด้านด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย และด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ (2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และด้านการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (3) ยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย และ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (4) แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2568-

2572 โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต **ได้แก่** ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟฟ้า ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนารูขี้อยู่ผลิตและจำหน่ายไฟ และยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์องค์กร สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเพื่อตอบเกณฑ์ Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า Module1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมืออาชีพ เพื่อยกระดับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างความสัมพันธ์อันดีในเชิงรุก และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและนวัตกรรมบริการ

สำหรับแนวคิดและแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินตั้งแต่ปีบัญชี 2563 เป็นหลัก เนื่องจากเกณฑ์ดังกล่าวอ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เพื่อมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ดังนั้น ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นการบูรณาการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความครอบคลุมอย่างรอบด้าน

โดยแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้มี ดังนี้

1.4.1 แนวคิดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Management)

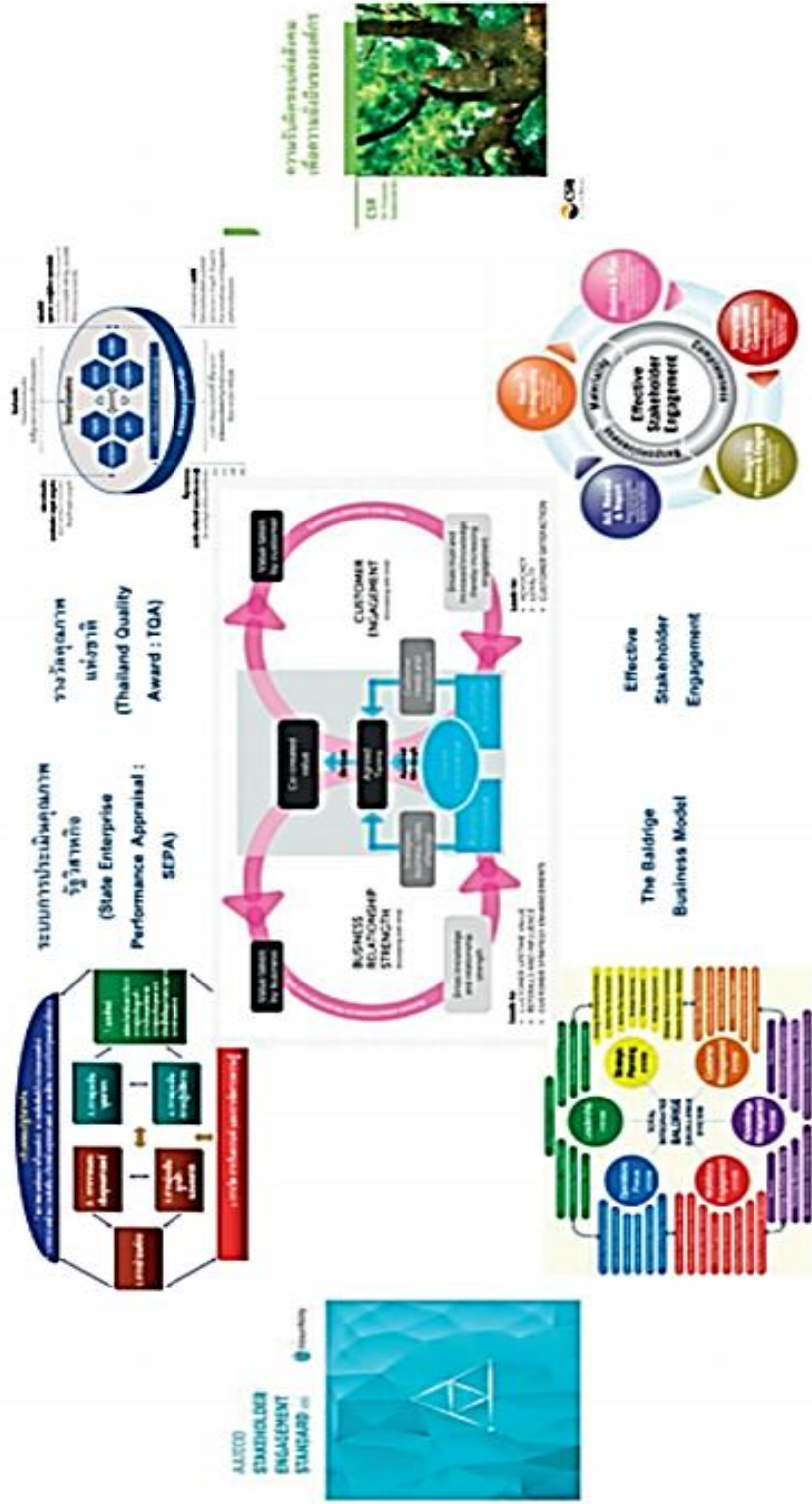
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย เกิดขึ้นครั้งแรกในปี 1984 โดย R. Edward Freeman เป็น ผู้กำหนด Stakeholder Theory ในหนังสือ “Strategic Management: A Stakeholder Approach” โดยให้คำจำกัดความกว้างๆ ไว้ว่า “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือ “คนหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบ และหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ” ซึ่งการบริหาร

กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

Apply

Align

Formulate



จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเดิม องค์กรมักจัดตั้งหรือมอบหมายหน่วยงานเฉพาะให้ทำหน้าที่บริหารจัดการ และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับแต่ละส่วนงาน เช่น ฝ่าย ทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่บริหารจัดการพนักงาน ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ทำหน้าที่บริหารจัดการลูกค้า ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่บริหารจัดการผู้ลงทุน เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียน ความเสี่ยง และอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งการบริหารจัดการรูปแบบดังกล่าวขาดการเชื่อมโยง (Engagement) เพื่อให้องค์กรสามารถระบุตัวผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น อันจะนำไปสู่ความร่วมมือกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในที่สุด ช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันเมื่อเกิดปัญหา และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ จึงต้องเป็นนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กร พร้อมบูรณาการเข้าสู่การดำเนินธุรกิจ



Stakeholder Engagement complements stakeholder Management

Both are needed for project success

Source: Laurence Davidson 2017

หลักการและเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับความนิยมในการนำมาใช้เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดย Accountability หรือที่เรียกกันว่า “AA1000SES” ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญตั้งแต่การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Business for Social Responsibility (2012) กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพัน (Engagement Strategy) เป็นขั้นตอนของการกำหนด วิสัยทัศน์ และขั้นตอนการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งการทบทวนการดำเนินงานในอดีตอีกด้วย
- 2) การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) เป็นการกำหนดเกณฑ์ที่จะใช้ในการแบ่งแยกประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการเลือกวิธีการในการสร้างการมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม
- 3) การเตรียมการ (Preparation) เป็นการกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวการกำหนดวิธีการในการสร้างความผูกพันที่ยั่งยืน
- 4) การดำเนินการสร้างความผูกพัน (Engagement) เป็นขั้นตอนในการสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจะต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งในบางครั้ง อาจจะต้องผ่อนคลายเป็นระยะๆ ลงบ้าง แต่ยังคงมีเป้าหมายในการดำเนินการ ที่ชัดเจน
- 5) การวางแผนปฏิบัติการ (ในอนาคต) (action plan) เป็นขั้นตอนในการติดตาม และวิเคราะห์โอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากข้อมูลย้อนกลับหลังจากการดำเนินการ เพื่อนำมากำหนดแผนการดำเนินการในอนาคตต่อไป

1.4.2 แนวคิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000SES)

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญของกระบวนการ โดยสรุป 10 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผลแผน โดยแสดงรายละเอียดในส่วนต่อไป



BSR's Five-Step Approach

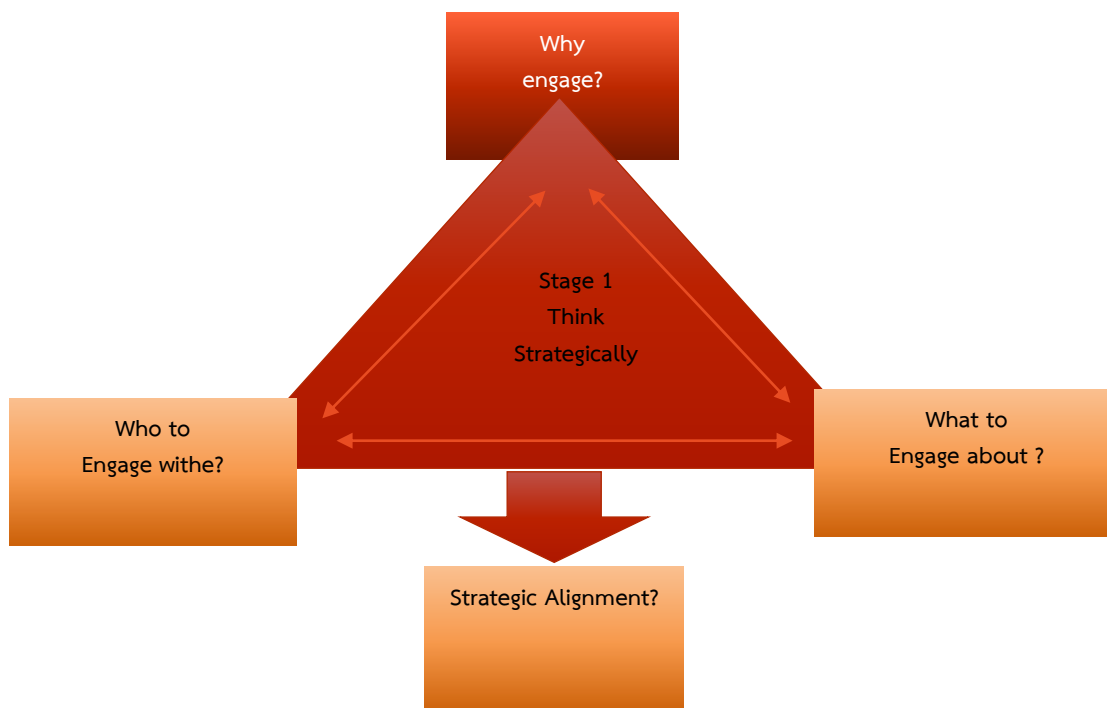
ที่มา: www.bsr.org

1.5 วิธีดำเนินการ

ในส่วนวิธีดำเนินการได้เป็นไปตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM รายละเอียดแสดงในส่วนต่อไปนี้

1.5.1 การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์

การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ (Engagement Strategy) เป็นขั้นตอนสำหรับการพัฒนาภาพรวมของประเด็นสำคัญและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการกำหนดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อช่วยให้องค์กร สามารถเข้าใจและตอบสนองต่อปัญหาประเด็นสำคัญ และความท้าทายที่เผชิญอยู่อย่างเป็นรูปธรรม โดยการกำหนด วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรในอนาคตจากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร ระบบงานหรือกระบวนการทำงานที่สำคัญ

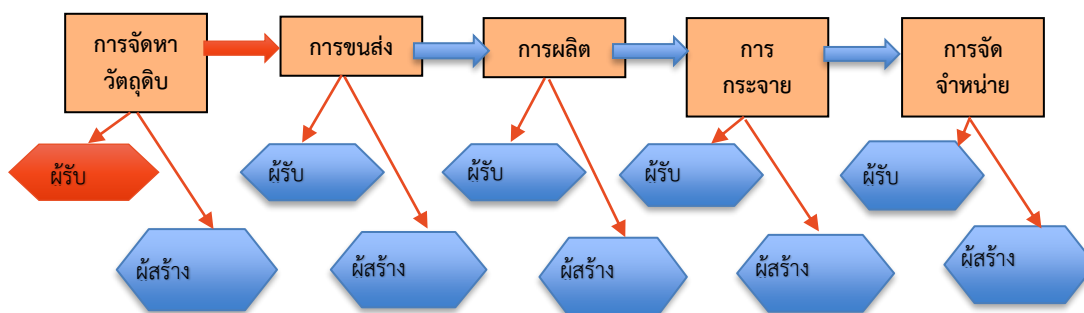


ที่มา: The Stakeholder Engagement Manual volume 2 (Accountability, 2005)

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอก รวมทั้งการทบทวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีต เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงาน และความท้าทายหรือความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ นำมากำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในภาพรวมขององค์กร

1.5.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

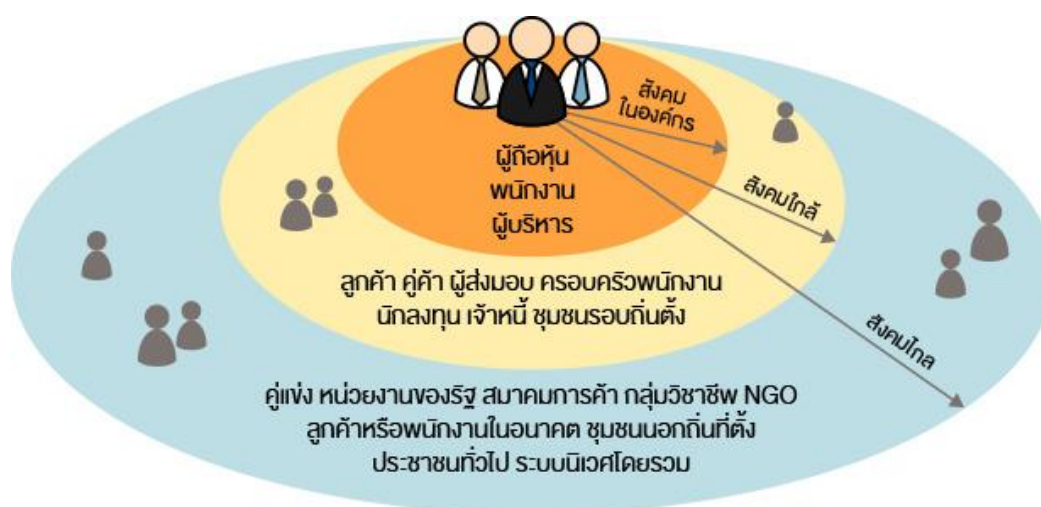
การที่องค์กรจะสามารถระบุได้ว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรคือใคร องค์กรต้องเข้าใจและสามารถอธิบายได้ก่อนว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมายถึงใครและมีลักษณะอย่างไร โดย Freeman (1984) ได้ให้คำจำกัดความกว้างๆ ว่า “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” คือ “คนหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น องค์กรจึงต้องวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบอกได้อย่างชัดเจนว่า ใครอยู่ในกลุ่มที่ “สร้างผลกระทบ” และใครอยู่ในกลุ่มที่ “ได้รับผลกระทบ” ทั้งทางตรงและทางอ้อม และผลกระทบดังกล่าว หมายถึงอะไรหรือเกิดขึ้นในรูปแบบใด เช่น มีผลในการจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือทรัพยากรขององค์กร ลดทอนความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร ทำลายหรือสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร เป็นต้น เพื่อให้องค์กรมีกรอบความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน และทำให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกันทั้งหมด ก่อนที่จะสามารถระบุหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการต่างๆ ว่าใครบ้างเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบและผู้สร้างผลกระทบในแต่ละกระบวนการทำงาน เพื่อให้เห็นภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะในกระบวนการใดๆ ก่อนจะพิจารณาคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก



แผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: ประยุกต์จากสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 ลักษณะ คือ องค์กรต้องการปรับกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหากองค์กรพิจารณาแล้วว่ากระบวนการทางธุรกิจดีอยู่แล้ว แต่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีความวิตกกังวลอยู่ องค์กรจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์กรต้องมีแผนพัฒนาให้เห็นภาพรวมทั้งหมดของการปรับปรุงกระบวนการและการสื่อสารเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน นอกจากนี้ องค์กรต้องจัดทำ Stakeholder Profile ที่ระบุถึงรายชื่อ/สถานะ รูปแบบการทำงาน ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน รายชื่อผู้ประสานงาน บริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น) จุดประสงค์ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรมความสามารถในการสื่อสาร เป็นต้น) เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานต่างๆ เข้าใจเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและสามารถวางแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ได้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม



การระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ที่มา: www.setsustainability.com

Stakeholder Profile	Last Updated:
Stakeholder group	
Primary subject / issue of engagement with this group	
Stakeholder Objective	
Preferred level of engagement with this group	
Stakeholder group representative	
Specific representative / representing organisation	
Internal contact person	
Stakeholder's general view on the issue	
Expectations towards the business regarding the issue	
Engagement history & current highest level of and approaches to engagement	[fill in if you are already engaging]
Stakeholders' usual or preferred highest level of and approaches to engagement	
Stakeholder's sources of funding	
Relationships/conflicts with other stakeholders	
Knowledge of the issue	<input type="checkbox"/> Leading Opinion <input type="checkbox"/> Good Knowledge <input type="checkbox"/> Medium Knowledge <input type="checkbox"/> Lacking Knowledge <input type="checkbox"/> No Knowledge Give details:
Legitimacy of perceived legitimacy	<input type="checkbox"/> High Legitimacy <input type="checkbox"/> Limited Legitimacy <input type="checkbox"/> Low Legitimacy <input type="checkbox"/> No Legitimacy Give details: <input type="checkbox"/> Conflict between perceived and actual legitimacy Give details:
Willingness to engage	<input type="checkbox"/> Willing <input type="checkbox"/> Moderately <input type="checkbox"/> Interested but friendly <input type="checkbox"/> Uninterested <input type="checkbox"/> Hostile
Actual and/or potential impacts of stakeholder on business-associated risks and opportunities	Positive impacts / Opportunities: Negative impacts / Risks:
Scale at which they operate	<input type="checkbox"/> Global <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Subnational <input type="checkbox"/> Local Give details:
Cultural issues to consider	
Practical issues to consider (e.g the stakeholder's ability to engage given resources, staff, etc.) (see also Stage 3)	
Is it necessary to engage with this stakeholder?	
Other Comments	

Stakeholder Profile

ที่มา: The Stakeholder Engagement Manual volume 2 (Account Ability, 2005)

1.5.3 การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

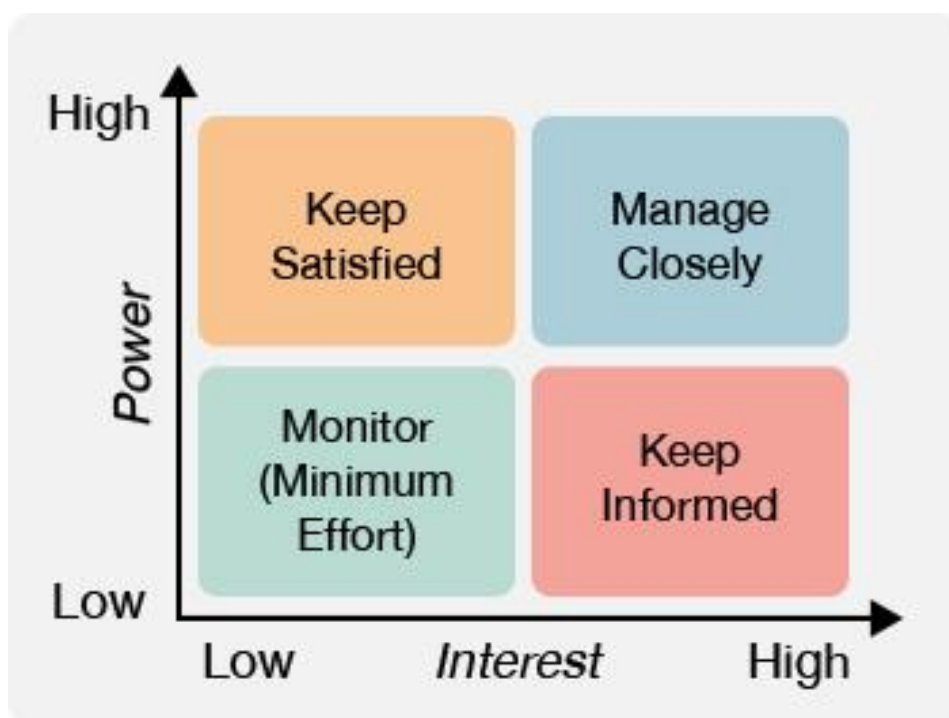
องค์กรต้องวิเคราะห์ว่า องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีประเด็นอะไรที่เป็นผลกระทบระหว่างกันและมีประเด็นอะไรบ้างที่องค์กรต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการธุรกิจ ประเด็นที่องค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งปัจจุบันขอบเขตของการหาผลกระทบได้ขยายวงกว้างจากเดิมที่วิเคราะห์เพียงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ครอบคลุมถึง SIA หรือ Social Impact Assessment และเรียกรวมเป็น ESIA หรือ Environmental and Social Impact Assessment ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การดูแลสิ่งแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การปล่อยมลพิษ การใช้พลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ ไปจนถึงประเด็นต่างๆ ทางสังคม เช่น คุณภาพชีวิต สุขอนามัย ความปลอดภัย เศรษฐกิจสังคม ความเท่าเทียม เป็นต้น โดยองค์กรควรใช้เครื่องมือที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบให้รอบด้าน โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบที่เกิดจากขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อให้สามารถมองหาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ในทุกมิติ และครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ

1.5.4 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น แบ่งหัวข้อการพิจารณาออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1) การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น นอกจากการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการศึกษาลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว องค์กรต้องจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักเกณฑ์หนึ่งที่น่าสนใจ คือ การพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มใน 2 มิติ ซึ่งชี้ให้เห็นมุมมองระหว่างอำนาจ/อิทธิพล (Power) และความสนใจ/ผลประโยชน์ (Interest) เพื่อระบุตำแหน่งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สะท้อนถึงน้ำหนักความสำคัญที่องค์กรควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix)



การวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: James B. Gardner et. al. Handbook of Strategic Planning (1986)

นอกเหนือจากการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว องค์กรต้องทราบด้วยว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีลักษณะการตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ อย่างไร กล่าวคือ เมื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเกิดประเด็นความไม่พึงพอใจต่อประเด็นต่างๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมีรูปแบบหรือใช้วิธีการใดเพื่อกดดันให้องค์กรตอบสนองต่อประเด็นที่เรียกร้อง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แก้ประเด็นปัญหาด้วยการกระทำที่รุนแรงมักต้องการสร้างความสนใจและการได้รับการสนับสนุนจากสังคมเพื่อให้องค์กรมีการตอบสนองอย่างเร่งด่วน การเข้าใจลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้้องค์กรสามารถจัดวิธีการเชื่อมโยงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

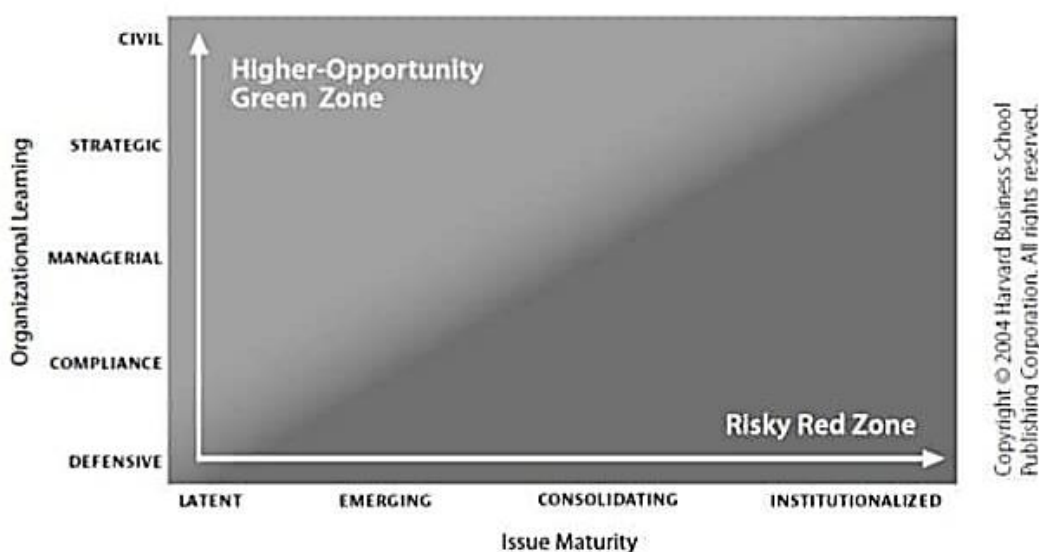
2) การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากระดับความสำคัญของประเด็นมีส่วนสำคัญในการกำหนดว่าองค์กรควรตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ อย่างเข้มข้นและรวดเร็วเพียงใดซึ่งแนวทางการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถพิจารณาจาก

- ความเชื่อมโยงกับการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายขององค์กร
- ความมีผลต่อประสิทธิภาพทางการเงิน
- ความเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ตามกฎหมายที่มีผลโดยตรงกับองค์กร
- การได้รับการยอมรับว่าเป็นพฤติกรรมหรือข้อปฏิบัติมาตรฐานในธุรกิจ ซึ่งอาจมีผลเชิงลบหากองค์กรไม่ยึดถือปฏิบัติตาม
- ประเด็นที่เป็นบรรทัดฐานทางสังคม

- ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ และมีผลต่อพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อองค์กรและเป็นความจำเป็นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรต้องพิจารณาด้วยว่า ประเด็นนั้น ๆ มีความชัดเจนมากน้อยเพียงใด เช่น Latent: ประเด็นที่ยังไม่ชัดเจน ยังไม่มีหลักฐานระบุแน่ชัด Emerging: ประเด็นที่กำลังเกิดขึ้นและ องค์กรต้องเตรียมพร้อม Consolidating: ประเด็นที่เริ่มมีแนวปฏิบัติในบางส่วนหรือบางพื้นที่ และ Institution: ประเด็นที่มีการกำหนดเป็นบรรทัดฐานแล้ว ต้องมีการปฏิบัติอย่างแน่นอน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรกำหนดแผนการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเด็นได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น



ที่มา: Journal of Cleaner Production

1.5.5 การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจับคู่ประเด็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดลำดับความสำคัญ โดยหาประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ นับเป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเป็น ลำดับต้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายจากความเสี่ยงและสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ องค์กรจัดลำดับ ความสำคัญและจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นได้ตามการวิเคราะห์และเพื่อให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น องค์กรต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ จัดประชุมกลุ่ม สานเสวนา จัดทำแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบว่าทั้งฝ่ายองค์กรและฝ่ายผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียมีมุมมองและความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้น รวมถึงมีลำดับความสำคัญและ ความจำเป็นเร่งด่วนตรงกันหรือไม่ โดยแนวทางหนึ่งที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้คือการเริ่มวิเคราะห์จาก ประเด็นความเสี่ยง

Probability / Likelihood

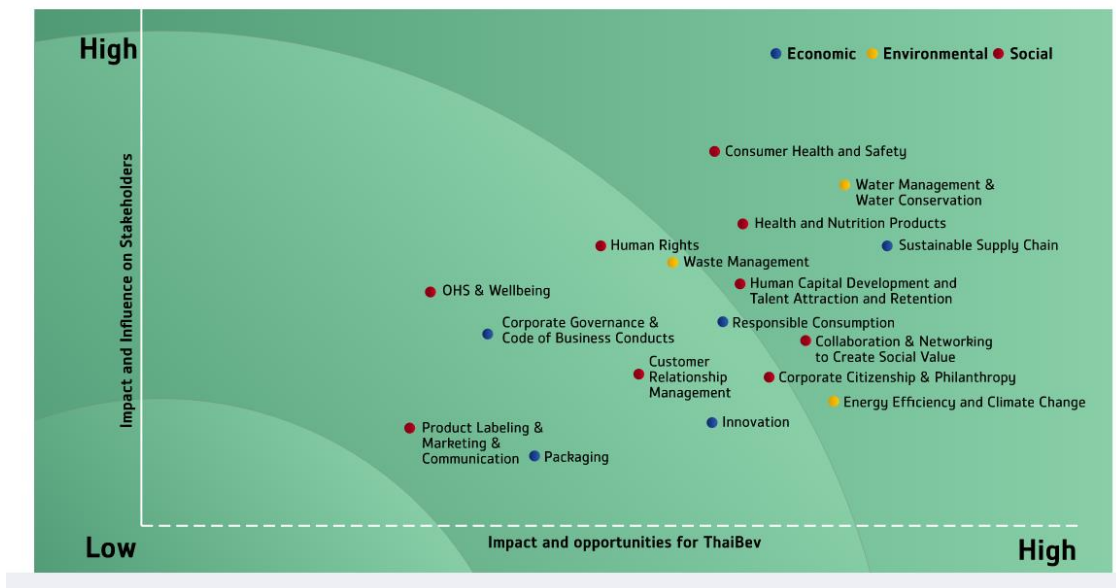
Consequence / Impact	1 Rare	2 Unlikely	3 Possible	4 Likely	5 Almost
5 Catastrophic	H 5	H 10	H 15	E 20	E 25
4 Major	M 4	M 8	H 12	H 16	E 20
3 Moderate	M 3	M 6	H 9	H 12	H 15
2 Minor	L 2	L 4	M 6	M 8	H 10
1 Insignificant	L 1	L 2	L 3	M 4	M 5

Action required by risk exposure

Risk Exposure	Action required
Extremely High (E)	Immediate Action Required
High (H)	Senior Management Attention Needed
Moderate (M)	Management Responsibility Must Be Specified (Senior Vice President, Vice President)
Low (L)	Manage by Routine Procedures

ตารางแผนภูมิความเสี่ยง

ที่มา: Sustainable Development Guidelines of ThaiBev



แผนภูมิความเสี่ยง

ที่มา: Sustainable Development Guidelines of ThaiBev

1.5.6 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์และการบริหารจัดการโดยรวมขององค์กรเข้าด้วยกันไม่ใช่เพียงเพื่อให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น แต่ต้องตอบสนองต่อเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนั้น การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงควรเอาวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขึ้นมาเป็นตัวตั้งและกำหนดวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและประเด็นความท้าทายที่มีต่อธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความสัมพันธ์ แนวทางและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร
เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลย้อนกลับของลูกค้า	เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า
เพื่อให้ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร	เพื่อ license to operate ในระยะยาว
เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในสังคม	เพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด
เพื่อพัฒนาแนวทางใหม่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า

ตัวอย่างเช่น องค์กรมีวิสัยทัศน์เรื่องการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล อย่างไรก็ตาม องค์กรไม่อาจควบคุมประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้เอง องค์กรจึงต้องร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ในการให้ข้อมูล ความรู้ สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้คู่ค้ามีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน

1.5.7 การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องประเมินว่า การปฏิบัติต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในปัจจุบันอย่างไร ในระดับใด เพื่อให้การวางแผนตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีประสิทธิภาพ

- ยังไม่เคยตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ
- ตอบสนองเป็นครั้งคราวหรือตอบสนองแบบเฉพาะกาล
- กำลังพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นนั้นๆ
- มีกระบวนการบริหารจัดการกับประเด็นนั้นแล้วโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดเป็นกลยุทธ์ระดับองค์กรที่ต้องมีการปฏิบัติโดยทั่วกันทั้งองค์กรแล้ว

การประเมินหาระดับการดำเนินการดังกล่าว เพื่อให้องค์กรพิจารณาว่า ต้องมีกระบวนการจัดการกับประเด็นต่างๆ อย่างไร ซึ่งการจัดการกับประเด็นต่างๆ หากมีน้อยเกินไป อาจทำให้องค์กรมีความเสี่ยง ในขณะที่เดียวกัน หากองค์กรจัดการกับบางประเด็นจนทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรเกินจำเป็นก็เป็นสิ่งที่องค์กรต้องปรับปรุงต่อไป ดังนั้น องค์กรต้องกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ ความคาดหวัง

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.5.8 การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องสำรวจความสามารถในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากความสามารถและข้อจำกัดในมุมมองต่างๆ เช่น พันธสัญญาจากผู้บริหารระดับสูง นโยบายการจัดการประเด็นนั้นๆ กระบวนการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ระบบการสื่อสารที่มีอยู่ ฯลฯ ตลอดจนความสามารถและความพร้อมขององค์กร เช่น ความเพียงพอของทรัพยากรทางการเงินและเทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจของผู้รับผิดชอบที่มีต่อประเด็นนั้นๆ และบริบททางสังคมที่เกี่ยวข้อง หรือแม้แต่ลักษณะเฉพาะตัวของผู้รับผิดชอบด้วย เช่น บุคลิกภาพและทักษะความสามารถที่จำเป็นต้องมี เป็นต้น รวมถึงองค์กรต้องประเมินความสามารถในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะเข้ามาเชื่อมโยงกับองค์กรด้วยว่า มีปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงอะไรบ้างเช่น ความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ ระบบการสื่อสาร บริบททางสังคมวิถีชีวิต ฯลฯ เมื่อองค์กรได้ประเมินแล้วพบว่า มีช่องว่างหรือสิ่งที่จะต้องปรับปรุงหรือพัฒนา ก็ต้องมีแนวทางหรือแผนงานในการยกระดับความสามารถหรือพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนการตอบสนองประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ นอกจากนี้ องค์กรต้องมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีการระบุความเสี่ยงของการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยการระบุความเสี่ยงต้องวิเคราะห์ใน 2 มิติ ได้แก่ มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการขององค์กร

1.5.9 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

องค์กรต้องนำแผนดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างเป็นกระบวนการ โดยครอบคลุมถึงการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนให้ผู้รับผิดชอบ การกำหนดตัวชี้วัดให้กับหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการปฏิบัติตามแผน การกำหนดระยะเวลาการติดตามการปฏิบัติตามแผน และการสื่อสารในกรณีที่เกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน จะคำนึงถึงประเด็นที่สำคัญดังนี้

การประเมินผลแผน

องค์กรต้องประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำผลการประเมินไปทบทวนและรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้และเริ่มต้นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ในอนาคต เพราะเมื่อบริบทองค์กรเปลี่ยนไปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มอาจเปลี่ยนจากกลุ่มที่มีความสำคัญน้อยมาเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมาก หรือประเด็นระหว่างกันอาจเปลี่ยนไปหรือเปลี่ยนลำดับความสำคัญได้

กล่าวโดยสรุป ในการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ผ่านการดำเนินการตามกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถตอบสนอง

ประเด็นต่างๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการที่องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ก็จะทำให้การบริหารงานหรือการดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ต้องดำเนินการอย่างมีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ โดยมีการวิเคราะห์ และจำแนก/ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผนการตอบสนอง การเสริมสร้างความพร้อมในการตอบสนอง การถ่ายทอดนำไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินและรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และสามารถเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมกลุ่มต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการองค์กร ตลอดจนกำหนดเป็นแผนการปฏิบัติการต่อไป

1.6 เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจ “ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ตามระบบประเมินผล

รัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM

เกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วย 2 Module และมีหัวข้อหลัก 3 หัวข้อ รายละเอียดดังแสดงต่อไปนี้

Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 50)

1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

- ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างน้อย ได้แก่
- รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา
 - รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา
 - ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
 - ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรและต่อสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา
- แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร
 - การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
 - การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)

- สมรรถนะหลักขององค์กร
 - ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบ ประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)
 - ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ
- ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการ Stakeholder รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขต และ Stakeholder ขององค์กร ประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการ บรรลุในภาพรวมขององค์กร
- ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจมีการแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี และถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ/ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
- ระดับ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจต้องทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) รวมทั้งกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- ระดับ 5 รัฐวิสาหกิจมีการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ ระยะยาวด้าน Stakeholder โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมในระบบดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder (น้ำหนักร้อยละ 3)

- ระดับ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
 - การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
- ระดับ 2 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

- การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์
 - การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย
- ระดับ 3 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ
- คณะกรรมการ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหาร
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร ถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย
 - วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
 - วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร ถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 3)

- ระดับ 1 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ
- การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

- ระดับ 2 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตโดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - การวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย
 - การวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต อย่างเป็นระบบ
- ระดับ 3 Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ
- คณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบ Stakeholder ขององค์กร
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร
- Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับสายงาน/ฝ่าย
 - Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ถูกระบุและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
 - การจัดทำ Stakeholder Profile ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล
- ภายใต้เกณฑ์การประเมินนี้ การจัดทำ Stakeholder Profile ต้องมีความครบถ้วนและมีคุณภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานขององค์กร โดยอย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบ ได้แก่
1. รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ Stakeholders
 2. ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น)
 3. จุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 4. ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 5. ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน
 6. ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กร คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรม ความสามารถในการสื่อสาร เป็นต้น)
-

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4)

- ระดับ 1 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ
- การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- ระดับ 2 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ
- การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
 - การจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- ระดับ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบ
- คณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไปยังผู้บริหาร
 - การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไปยังพนักงานทุกส่วนงาน
 - การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร
- ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในระบบดิจิทัล

3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (นำหน้ากร้อยละ 35)

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (นำหน้ากร้อยละ 15)

3.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นำหน้ากร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วนขององค์กร

- การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต
- การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบางสายงาน/ฝ่าย

ระดับ 2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร

- การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต
- การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายใน โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต
- หลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย

ระดับ 3 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

- ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย
- ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน /ฝ่าย
- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร
- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังพนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย
- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 4 ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต
- ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ โรงงานไฟ กทม สรรพสามิต

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนัก

ร้อยละ 5)

- ระดับ 1 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน
- การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
- ระดับ 2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
- ระดับ 3 และระดับ 4 การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย
 - การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการให้สอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของ แต่ละสายงาน/ฝ่าย
-

หมายเหตุ หากดำเนินการได้เพียงบางข้อ จะได้ระดับ 3 และหากดำเนินการได้ครบทุกข้อ จะได้ระดับ 4

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นำหน้าร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

- การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีในบางสายงาน/ฝ่าย

ระดับ 2 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

- การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย
- การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง
- การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น
- การกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
- ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร
- ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย

ระดับ 3 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา
- แผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายในระดับบุคคล
- การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง

- การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน
- ระดับ 4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย
 - การนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน
 - การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย
 - การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็น
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.2 การสร้างความพร้อม (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการ/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

- ระดับ 1 และระดับ 2 การระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร หมายเหตุ หากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ คะแนนที่ได้คือ
- ระดับ 1 และหากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างเป็นระบบ คะแนนที่ได้คือ
- ระดับ 2
- ระดับ 3 การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ องค์กร
- การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในระยะยาว
 - การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในระยะสั้น
- ระดับ 4 การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ องค์กรสู่การปฏิบัติ

- ความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดการทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย
- ทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือ แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การยกระดับความสามารถของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน้าทึกร้อยละ 5)

ระดับ 1 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

- การระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

- การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ระดับ 3 การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง

- การประเมินความเสี่ยงตามประเด็นระบุ
- การนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ มาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ระดับ 4 การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

- กรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และรัฐวิสาหกิจ

- ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้ และนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.3 การติดตามและรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 3)

- ระดับ 1 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ระดับ 2 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- การกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล
- การกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

- ระดับ 3 การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด
- รายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 4 ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การดำเนินการได้ Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)
- การดำเนินการได้ Outcome สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)
- การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร
- การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.3.2 การรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบ

- โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

ระดับ 2 และระดับ 3 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ

- รายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/ระดับสายงาน/ฝ่ายต่อสาธารณชน
- รายงานภาพรวมของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report)
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านการรายงานในเว็บไซต์

- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผ่านการรายงานในสื่อสังคมออนไลน์
 - รายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างความสัมพันธ์
 - รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างสัมพันธ์
 - รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - Output และ Outcome โครงการสัมพันธภาพได้ไม่ครบถ้วน
- หมายเหตุ หากมีการรายงานผลในบางประเด็น คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากสามารถ รายงานผลได้ครบถ้วน 14 ประเด็น คะแนนที่ได้รับ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน
- ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

ระดับ 5 ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

- ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี
- แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ

- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 2 และระดับ 3 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ
- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

หมายเหตุ หากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงในบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 และระดับ 5 ผลสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง

- คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ
- คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ

หมายเหตุ หากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 4 และหากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 5

หมายเหตุ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 มิติ ได้แก่

1) องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจาก บริบทการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมด ซึ่งมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จาก การดำเนินงานในอนาคตตามบริบททิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2) องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ ดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่ม บุคคล และบุคคล ที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิง ลบต่อรัฐวิสาหกิจ

ตามที่เกณฑ์ระบุ

“แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจ” ซึ่งเนื้อหาเกณฑ์ครอบคลุมถึง การที่รัฐวิสาหกิจนำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาว ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ (ที่มีตัวแทนคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็น องค์ประกอบ) ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่การพิจารณาจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม รัฐวิสาหกิจต้องรายงานผลความเห็นชอบดังกล่าวให้ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ทราบโดยเร็ว

1.7 ขั้นตอนการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจ และแผนงานที่สำคัญ รวมถึงรายละเอียดของ Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา เป็นต้น โดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญดังต่อไปนี้

1.7.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงาน หรือ องค์กรที่ผลการดำเนินงานของโครงการหรือแผนงานนั้นสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและผลกระทบต่อผู้มีส่วน

ได้ส่วนเสีย โดยตัวอย่าง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรมูลนิธิต่างๆ (NGOs) เป็นต้น ซึ่ง เกณฑ์การแบ่งผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ 1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟโดยตรงและ ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของ โรงงานไฟ เช่น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการโรงงานไฟ พันธมิตร เป็นต้น 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ โรงงานไฟโดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของ โรงงานไฟ เช่น ผู้บริหาร และพนักงาน ชุมชนและสังคมโดยรอบ

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ทั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม กระบวนการต่างๆ แบ่งเป็น 8 กลุ่ม ประกอบไปด้วย

1) ลูกค้า หมายถึง ผู้ที่ติดต่อกับเรา ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่ง หรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้า หรือบริการของเรา

2) หน่วยงานกำกับดูแล หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการ ดำเนินงานตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต สำนักงานปรมาณู, สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ตรวจสอบเงินแผ่นดิน

3) พันธมิตร หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อ บรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็น ทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือ จุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดย ปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและ ผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน

4) คู่ค้า หมายถึง การรวมกลุ่มเพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือเพื่อเจรจาทำความตกลง กัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทั้ง 2 ฝ่าย ดังนั้น การค้าก็เช่นเดียวกัน เราจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดี ที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จตาม จุดมุ่งหมาย

5) คณะกรรมการโรงงานไฟ ประกอบด้วยอธิบดีกรมสรรพสามิตหรือรองอธิบดีที่ได้รับ มอบหมายเป็นประธานกรรมการ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นรองประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ผู้แทนกระทรวงการคลังหนึ่งคน เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการ และเลขานุการโดย ตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าสามคนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้วต้องมีจำนวนไม่ เกินสิบเอ็ดคนกรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน และให้มีการประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อยเดือนละครั้งตามแต่ประธานกรรมการจะได้นัดหมาย และกรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือเป็นองค์ประชุมในกรณีมีปัญหาเร่งด่วนซึ่งประธาน กรรมการจำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนกำหนดวันประชุมให้ผู้บัญชาการเสนอหนังสือ เวียนขอมติไปยังกรรมการทุกคนได้การพิจารณาเรื่องต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการถ้ามีปัญหาให้ วินิจฉัยโดยถือ มติตามเสียงข้างมากโดย กรรมการแต่ละคนมีหนึ่งเสียงถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก เสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วาง นโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ

6) **ชุมชนและสังคมโดยรอบ** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่โรงงานไฟ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงานไฟ

7) **บุคลากร** หมายถึง ผู้บริหารและพนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร

8) **คู่แข่ง** หมายถึง กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจอย่างเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ โดยต้องแข่งขันกันด้านการขาย การผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ เพื่อเป็นกิจการที่ยึดครองตลาดให้มากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญกับความสำคัญที่สุดของห่วงโซ่อุปทาน คือ การได้รับส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรงเวลาเป็นไปตามข้อกำหนด ซึ่งเป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการหลักของโรงงานไฟ ทั้งกระบวนการวิจัยและพัฒนา กระบวนการบริการ วิเคราะห์ ทดสอบฯ และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี อย่างมีคุณภาพมีมาตรฐานต่อไป

ตารางแสดงวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.ลูกค้า	1.1 ลูกค้าไฟสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บริษัทซี เอส ไทย เทรตติ้ง จำกัด	ดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
	1.2 ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ - บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปัจลักษณ์ พาสูข จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บุคคลธรรมดา + <u>ลูกค้าภาครัฐ</u> - สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย	สร้างความสัมพันธ์ให้ลูกค้าพึงพอใจในสินค้าบริการของโรงงาน และกลับมาซื้อซ้ำ รวมถึงการบอกต่อลูกค้าใหม่
	1.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์ปลดการ ปลอมแปลง แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บุคคลธรรมดา - บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ + <u>ลูกค้าภาครัฐ</u> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต	ดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รวมถึงบริการหลังการขาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต - การประปานครหลวง - สำนักงานปลัดกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - การยางแห่งประเทศไทย - องค์การสวนสัตว์ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ - สำนักงานความร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) สพพ. - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - องค์การสะพานปลา - สำนักงานข้าวกรองแห่งชาติ - สำนักนายกรัฐมนตรี 	
2.หน่วยงานกำกับ ดูแลภาครัฐ	<p>หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ - สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน <p>หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองตรวจความปลอดภัย 	<p>ถ่ายทอดนโยบายของประเทศมาสู่ กลยุทธ์ขององค์กร</p> <p>ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงพลังงาน - กรมโรงงานอุตสาหกรรม - กรมควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานเขต 	
3. คู่ค้า	<p>หน่วยงานที่จัดหาและวัตถุดิบ ให้กับโรงงานไฟ</p> <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทสวิตซ์เฟลคซ จำกัด - บริษัทที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด - บริษัทพรณรัักษ์เปเปอร์จำกัด - บริษัทแอล พี พี จำกัด <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทท่อเกษตรไทย จำกัด <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทรีโก้ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทเอปสัน ประเทศไทย จำกัด - บริษัทโตโยอิงค์ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทท.ไพบูลย์ จำกัด <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทอินเตอร์เพลทจำกัด 	จัดหาวัตถุดิบให้กับโรงงานไฟ
4. พันธมิตร	<p>หน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ</p> <p>ระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ธนบัตร - ที่ปรึกษาโครงการฯ 	ใช้ทรัพยากรร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพด้านการพิมพ์
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ	<p>ชุมชนในละแวกพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนวัดสุคันธาราม - อื่นๆ 	ร่วมรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมละแวกพื้นที่โรงงานไฟร่วมกัน และร่วมสื่อสารประเพณีวัฒนธรรม และดูแลชุมชนร่วมกัน
7. บุคลากร	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร	ร่วมผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
8. คู่แข่ง	ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงงานไฟ	แข่งขันการให้บริการกับลูกค้า

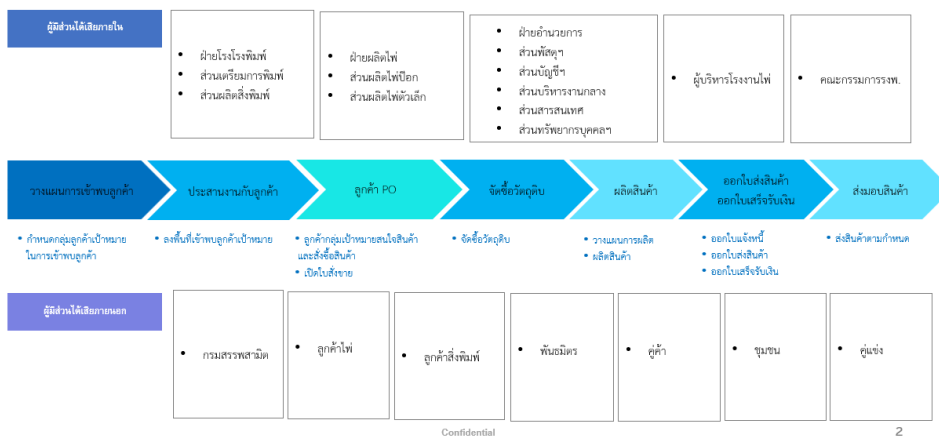
1.7.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์การกำหนด และระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

วิเคราะห์เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับ Bottom-up ได้แก่ การวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตาม Value Chain การวิเคราะห์ระบบงาน กระบวนการทำงาน ของทุกฝ่ายงาน / ส่วนงาน

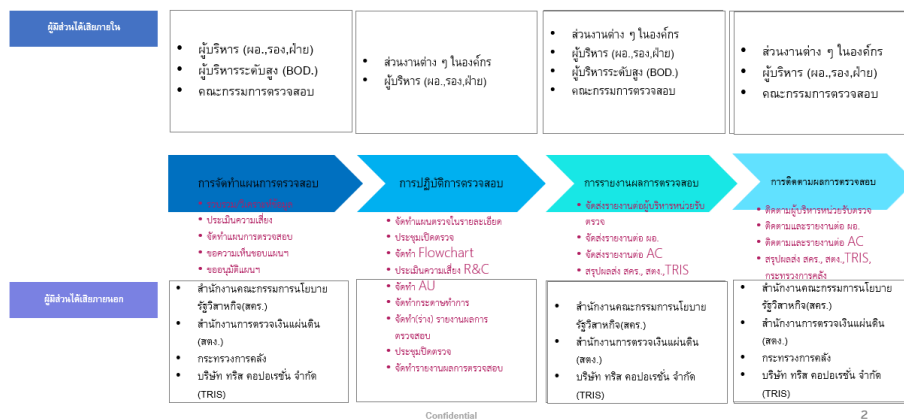
Template #1 การวิเคราะห์ Value Chain เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด :



Template #1 การวิเคราะห์ Value Chain เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฝ่ายตรวจสอบภายใน



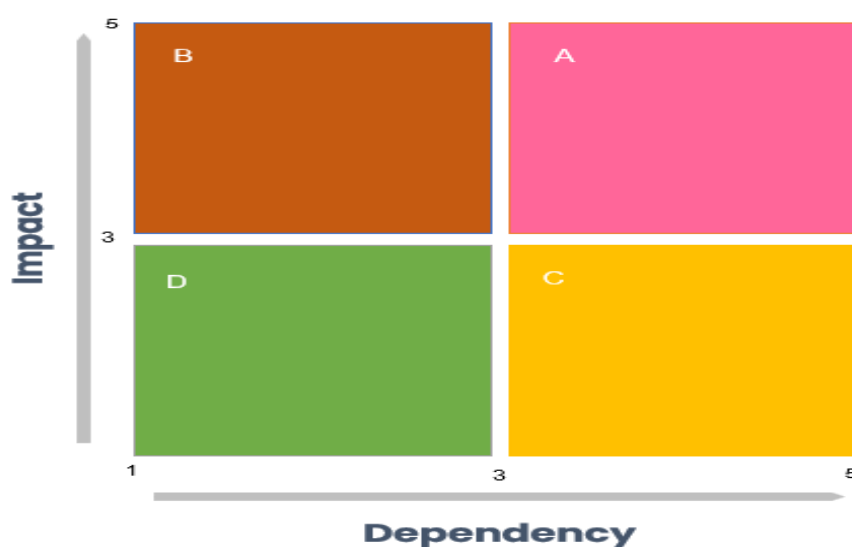
ตัวอย่างแบบฟอร์มการวิเคราะห์ Value Chain ของฝ่ายงาน/ส่วนงาน เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ยังได้มีเกณฑ์การจัดอันดับความสำคัญเพื่อเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่สำคัญของฝ่ายงาน และส่วนงาน ของโรงงานไฟ โดยวิเคราะห์กำหนดระดับคะแนนความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) ดังนี้

หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญ และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติ	ระดับคะแนน		
	1	3	5
อิทธิพล (Impact)			
I1 มีอำนาจสั่งการ/เปลี่ยนแปลง นโยบาย/ทิศทางการดำเนินงาน/แผนต่างๆ/วิธีหรือกระบวนการทำงาน	ไม่มีอำนาจ/ไม่สามารถดำเนินการได้หรือแทบไม่มี	มีอำนาจบ้าง/สามารถดำเนินการได้บ้าง	มีอำนาจมาก/สามารถดำเนินการได้อย่างชัดเจน
I2 มีอำนาจอนุมัติ/เปลี่ยนแปลง งบประมาณ/ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน			
I3 สามารถจัดวางการทำงาน/การเข้าพื้นที่ในการทำงาน			
I4 สามารถดำเนินการอันส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง			
มีส่วนได้ส่วนเสีย (Dependency)			
D1 มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการทำงานประจำวัน/การดำเนินงานตามตัวชี้วัด	ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ	มีส่วนได้ส่วนเสียบ้าง หรือได้รับผลกระทบเชิงลบบ้าง	มีส่วนได้ส่วนเสียมาก หรือได้รับผลกระทบเชิงลบมาก
D2 มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลประโยชน์ทางการเงินที่เพิ่มหรือลด			
D3 ได้รับผลกระทบเชิงลบ จากผลิตภัณฑ์/บริการ			

เกณฑ์การจัดอันดับความสำคัญของ Stakeholders



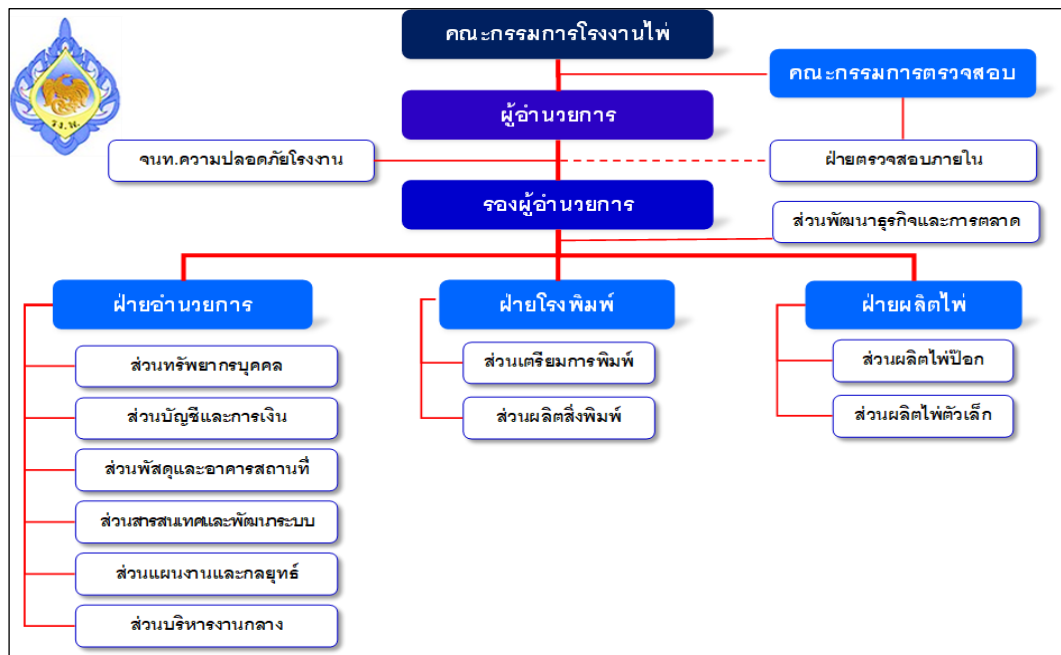
รูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) ที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โรงงานไฟฟ้ามีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์จาก 2 มิติ

มิติที่ 1 (Impact) วิเคราะห์จากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงาน การกำหนดกรอบงบประมาณ การขีดขวางการทำงาน/การเข้าพื้นที่ในการทำงาน รวมถึงการกล่าวถึงโรงงานไฟฟ้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง

มิติที่ 2 (Dependency) วิเคราะห์จากการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีส่วนได้ส่วนเสีย จากการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ หรือการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลประกอบการทางการเงิน ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล

ซึ่งจะพิจารณาระดับความสำคัญเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อยู่โซน A , B , C เท่านั้น (A สำคัญมาก B สำคัญปานกลาง และ C สำคัญน้อย) หลังจากในแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน วิเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว จึงจัดประชุมเพื่อทบทวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน วิเคราะห์ใหม่อีกครั้ง เพื่อความครบถ้วน โดยสามารถแบ่งลำดับความสำคัญตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 4 ฝ่าย 11 ส่วน และ จนท.ความปลอดภัยโรงงาน ดังนี้



โครงสร้างการบริหารงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

1. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ หรือผู้มีอำนาจลงนาม) พนักงาน, คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคณะทำงานการจัดกรปล้งงาน

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กองตรวจความปลอดภัย, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงพลังงาน, กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กรมควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานเขต

2. ฝ่ายตรวจสอบภายใน ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ สคร.
- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ, ฝ่ายฯ) และ

คณะกรรมการตรวจสอบ

3. ฝ่ายอำนวยการ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ)

4. ฝ่ายโรงพิมพ์ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ), เจ้าหน้าที่พัสดุ, หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่โรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่เตรียมการพิมพ์, นักวิชาการพิมพ์, เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจและการตลาด, ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนโรงพิมพ์, หัวหน้าส่วนผลิตสิ่งพิมพ์, ส่วนบัญชีและการเงิน

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมสรรพสามิต (อธิบดี)

- ลูกค้า ได้แก่ ลูกค้ากรมสรรพสามิต (ส่วนจัดหา, ส่วนพัสดุฯ, ตรวจนับกระดาษ, ผอ.คลัง, คลังแสดมภ์, เจ้าหน้าที่ QC, เจ้าหน้าที่ตรวจรับ

- กลุ่มพันธมิตร ได้แก่ โรงพิมพ์ธนบัตร
- คู่ค้า ได้แก่ Supplier กระดาษ / Supplier หมึก / Supplier งานเข้าเล่ม

5. ฝ่ายผลิตไฟ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมสรรพสามิต, กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด, พนักงานภายในส่วนหรือหัวหน้าชุด

6. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ, ฝ่ายฯ) , ส่วนงานฯ (ส่วนเตรียมการพิมพ์, ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์, ส่วนผลิตไฟปัก, ส่วนพัสดุและอาคารสถานที่, ส่วนบัญชีการเงิน) และคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาด

- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD
- กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้ากรมสรรพสามิต, คู่สัญญาสัมปทาน บริษัท ซี.เอส.ไทย เทรดิ่ง จำกัด, ลูกค้าไฟ และลูกค้าสิ่งพิมพ์

7. ส่วนทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการคลัง
- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และพนักงานโรงงานไฟ

8. ส่วนบัญชีและการเงิน ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิตไฟ และฝ่ายโรงพิมพ์

9. ส่วนพัสดุและอาคารสถานที่ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มลูกค้า ได้แก่ คู่สัญญา
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร และส่วนงานที่รายงานซื้อ/จ้าง
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมสรรพสามิต
- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.

10. ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร และคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ สคร.

11. ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร, คณะอนุกรรมการฯ
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต, สคร. และ

ทริส

- กลุ่มลูกค้า ได้แก่ คู่สัญญาสัมปทาน บริษัท ซี.เอส.ไทย เทรตติ้ง จำกัด
- กลุ่มพันธมิตร ได้แก่ ที่ปรึกษาโครงการฯ

12. ส่วนบริหารงานกลาง ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มคณะกรรมการโรงงานไฟ ได้แก่ BOD.
- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร, ฝ่ายผลิตไฟ, ฝ่ายโรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

โรงงาน, ส่วนบริหารงานกลาง

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

13. ส่วนเตรียมการพิมพ์ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ), เจ้าที่พัสดุ, หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่โรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่เตรียมการพิมพ์, นักวิชาการพิมพ์, เจ้าหน้าที่การตลาด, ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนโรงพิมพ์, หัวหน้าส่วนผลิตสิ่งพิมพ์, ส่วนบัญชีและการเงิน

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมสรรพสามิต (อธิบดี)
- ลูกค้า ได้แก่ ลูกค้ากรมสรรพสามิต (ส่วนจัดหา, ส่วนพัสดุฯ, ตรวจนับกระดาษ, ผอ.คลัง, คลังแสดมปี, เจ้าหน้าที่ QC, เจ้าหน้าที่ตรวจรับ

- กลุ่มพันธมิตร ได้แก่ โรงพิมพ์ธนบัตร

- คู่ค้า ได้แก่ Supplier กระดาษ / Supplier หมึก / Supplier งานเข้าเล่ม

14. ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร (ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ), เจ้าที่พัสดุ, หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่โรงพิมพ์, เจ้าหน้าที่เตรียมการพิมพ์, นักวิชาการพิมพ์, เจ้าหน้าที่การตลาด, ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนโรงพิมพ์, หัวหน้าส่วนผลิตสิ่งพิมพ์, ส่วนบัญชีและการเงิน

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ ได้แก่ กรมสรรพสามิต (อธิบดี)

1.7.3 ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
มีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการโรงงานไฟ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คณะกรรมการโรงงานไฟ	วันแรกที่มาติดต่อ : -
<p>รูปแบบการทำงาน : มีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของโรงงานไฟ อำนาจหน้าที่ เช่นว่านี้ให้รวมถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดแบ่งส่วนงานและการบริหารงานต่างๆ ของโรงงานไฟ 2. กำหนดจำนวน ตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและ ลูกจ้าง 3. ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง การถอดถอน ระเบียบวินัยการลงโทษ และการอุทธรณ์ลงโทษ พนักงาน และลูกจ้าง 4. กำหนดราคามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 5. วางระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง 6. วางระเบียบว่าด้วยการจ่ายเงิน การส่งจ้าง สั่งซื้อ การส่งตัดบัญชี พัสดุ หรือทรัพย์สิน และการทำสัญญาผูกพันต่าง ๆ ที่เป็นนโยบายธุรกิจของโรงงานไฟ 7. ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่นๆ 8. วางระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง 9. วางระเบียบว่าด้วยความปลอดภัยในการใช้และรักษาทรัพย์สินของโรงงานไฟ 10. พิจารณาปัญหาต่างๆ ที่ผู้อำนวยการนำเสนอหรือโดยให้คำวินิจฉัยตัดสินปัญหานั้น หรือให้ความเห็นชอบ 11. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานตามโครงการที่มีนโยบายกำหนดไว้ 12. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอื่น ๆ ของโรงงานไฟ 13. กระทำการอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย <p>เพื่อประโยชน์แก่กิจการของโรงงานไฟให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ คณะกรรมการมอบหมายและรายงาน ต่อคณะกรรมการ</p>	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นางจิตติธาดา ธนะโสภณ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นางจิตติธาดา ธนะโสภณ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2415600
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ วางนโยบายและควบคุมดูแล โดยทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขับเคลื่อนโรงงานไฟให้ก้าวหน้า	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟ และคณะอนุกรรมการโรงงานไฟเป็นประจำทุกเดือน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : มีขั้นตอนและสายบังคับบัญชาที่ซับซ้อน	

2. หน่วยงานกำกับดูแล

2.1 กรมสรรพสามิต

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การหารือ และขออนุมัติตามมติที่ประชุม	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นางจิตติธาดา ธนะโสภณ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นางจิตติธาดา ธนะโสภณ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2415600
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณสิริกานต์ ศรีรอด (นักวิชาการภาษีชำนาญการ)	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้นสังกัด	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงมีการประสานงานหารืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การดำเนินงานต้องขออนุมัติจากกรมสรรพสามิตก่อน	

2.2 กระทรวงการคลัง

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กระทรวงการคลัง	สถานะ : หน่วยงานราชการ (เป็นผู้ถือหุ้น)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การหารือ และขออนุมัติตามมติที่ประชุม	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และปลัดกระทรวงการคลัง	รายชื่อผู้มีอำนาจ : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และปลัดกระทรวงการคลัง เบอร์โทรศัพท์ : 02-1265800
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ถือหุ้น และต้นสังกัด	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การประสานงาน หารืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.3 สำนักงบประมาณ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงบประมาณ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : พิจารณางบประมาณ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2651000
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นหน่วยงานที่พิจารณางบประมาณของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ประสานงานปีละ 2-3 ครั้ง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.4 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : พิจารณางบลงทุน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณทิพย์ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2804085 ต่อ 6322	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นหน่วยงานพิจารณางบลงทุน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประสานงานเป็นประจำทุกเดือน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.5 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : เป็นหน่วยงานที่รับมอบให้ดูแลรัฐวิสาหกิจ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2985880
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ดูแล 1. ผลประกอบการองค์กร 2. ตัวชี้วัดองค์กร และ 3. การประเมินองค์กร	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การประสานงาน ทารืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.6 สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : รายงาน / สอบทาน / ตรวจสอบ งบการเงิน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 3	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 3 เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : เบอร์โทรศัพท์ : 02-2718000	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ตรวจสอบ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

3. ลูกค้ำ

3.1 ลูกค้ำไฟส่องสว่าง

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ซี.เอส.ไทย เทรดดิ้ง จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้ำ (ไฟนอกส่องสว่าง)	วันที่มาติดต่อ : 23 พฤศจิกายน 2553
รูปแบบการทำงาน : ผู้รับสัมปทานในการจำหน่ายไฟ จำนวน 4 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 – จนถึงปัจจุบัน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชัยรัตน์ รัชยาพิมล (กรรมการผู้จัดการ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณชัยรัตน์ รัชยาพิมล (กรรมการผู้จัดการ) เบอร์โทรศัพท์ : - e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : 1) คุณภวัต เทียนศิริ เบอร์โทรศัพท์ 0817114995 e-mail c.s.thai_trading@hotmail.com 2) คุณเมธี เอนกกุลพิพัฒน์ เบอร์โทรศัพท์ 0957141441 e-mail c.s.thai_trading@hotmail.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้สร้างรายได้หลักของโรงงานไฟ เนื่องจากเป็นผู้รับสัมปทานเพียงรายเดียวในประเทศไทย	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้ำมาประมูลทุกครั้ง	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีการตรวจคลังสินค้าผู้รับสัมปทานเป็นประจำทุกเดือน มีการลงพื้นที่เข้าพบลูกค้ำสำรวจตลาดไฟร่วมกัน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องซื้อตรงตามสัญญาทุกเดือนจนกว่าจะหมดสัญญา	

3.2 ลูกค้ำไฟนอกส่องสว่าง

3.2.1 บริษัท แกรนด์อันทามัน จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท แกรนด์อันทามัน จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้ำ (ไฟนอกส่องสว่าง)	วันที่มาติดต่อ : ปี 2561
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ำ และหารายได้เพิ่มจากลูกค้ำในการสั่งผลิตไฟป๊อกระดาษส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณสรายุทธ์ สีนอาษา	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณสรายุทธ์ สีนอาษา เบอร์โทรศัพท์ : 081-7542202 e-mail : numranong@gmail.com
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณสรายุทธ์ สีนอาษา	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้ำให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้ำสั่งผลิตไฟป๊อกระดาษส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้ำอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลทำให้ยอดขายลดลง	

3.2.2 บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้ำ (ไฟนอกส่องสว่าง)	วันที่มาติดต่อ : ปี 2561
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ำ และหารายได้เพิ่มจากลูกค้ำในการสั่งผลิตไฟป๊อกระดาษส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชัชวีส (ป้อม)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : -

รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชัชวีสส์ (ป้อม) เบอร์โทรศัพท์ : 081-8671991
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟฟ้าป้อนกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลทำให้ยอดสั่งผลิตลดลง

3.2.3 บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด คลับ

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (แฟนคลับสปทาน)	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2562
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการสั่งผลิตไฟฟ้าป้อนกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณธนาวุช ลาภวงศ์ประเสริฐ	รายชื่อผู้ประสานงาน: คุณธนาวุช ลาภวงศ์ประเสริฐ เบอร์โทรศัพท์ : 081-4256415
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟฟ้าป้อนกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลทำให้ยอดสั่งผลิตลดลง	

3.2.4 สมาคมบริดจ์ แห่งประเทศไทย

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สมาคมบริดจ์ แห่งประเทศไทย	สถานะ :
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (แฟนคลับสปทาน)	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2559
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการสั่งผลิตไฟฟ้าบริดจ์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนไฟบริดจ์ให้กับสมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทยสำหรับการประชาสัมพันธ์	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชัยยุทธ อัครนิยวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ : 081-8671991	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟฟ้าบริดจ์อย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวนการผลิตไฟบริดจ์ขึ้นอยู่กับนโยบายของทางสมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย	

3.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป

3.3.1 กรมสรรพสามิต

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่มาติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : ทหารายได้เพิ่มเติมด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของกรมสรรพสามิต เช่น แบบฟอร์มต่างๆ ใบเสร็จ แฟ้ม เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณปิยภัทร หนูชา เบอร์โทรศัพท์ : 085-7869016 e-mail : pam_pam501@hotmail.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปรายใหญ่ของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปทุกประเภทให้กับกรมสรรพสามิต	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงาน และวางแผนการผลิตกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แต่ละปีมีงบประมาณในการจัดจ้างไม่แน่นอน	

3.3.2 องค์การสุรา

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่มาติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : ทหารายได้เพิ่มเติมด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปขององค์การสุรา เช่น ฉลากแอลกอฮอล์ รายงานประจำปี เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณแนน เบอร์โทรศัพท์ : 092-4745565 e-mail : hatairat_k@liquor.or.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับองค์การสุรา	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.3.3 การยางแห่งประเทศไทย

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : การยางแห่งประเทศไทย	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่มาติดต่อ : ธันวาคม พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : ทหารายได้เพิ่มเติมด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของการยางแห่งประเทศไทย เช่น โบว์ชัวร์ คู่มือ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท (ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท (ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณแตง เบอร์โทรศัพท์ : 093-0468545	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับการยางแห่งประเทศไทย	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.3.4 องค์การสวนสัตว์

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : องค์การสวนสัตว์	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่มาติดต่อ : ธันวาคม พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : ทหารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปขององค์การสวนสัตว์ เช่น กระดาษหัตถ์หมาย เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณป๋วย เบอร์โทรศัพท์ : 02-5870051 e-mail : -	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับองค์การสวนสัตว์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.4 สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง)	วันที่มาติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : รับงานพิมพ์เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของกรมสรรพสามิต เช่น แสตมป์ยาสูบ แสตมป์เครื่องดื่ม แสตมป์ไฟ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นายณัฐกร อุเทนสุต (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณสิริกานต์ ศรีรอด (นักวิชาการภาษีชำนาญการ)	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้สร้างรายได้ให้กับโรงงานไฟ เนื่องจากเป็นผู้จ้างงานสิ่งพิมพ์รายใหญ่ของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีให้กับกรมฯ ทุกประเภท	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ มีการวางแผนการผลิตร่วมกันทุกสัปดาห์	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แต่ละปีมีงบประมาณในการจัดจ้างไม่แน่นอน	

4. พันธมิตร

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : โรงพิมพ์ธนบัตร	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร	วันที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการโรงพิมพ์ธนบัตร	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการโรงพิมพ์ธนบัตร เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณณรงค์ อธิลาภ เบอร์โทรศัพท์ : 02-3568211 ,089-7465944 e-mail : NarongA@bot.or.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมและหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

5. คู่ค้า

5.1 บริษัท สวิตซ์เฟลคซ์ จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท สวิตซ์เฟลคซ์ จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์แสดมบี)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษพิมพ์แสดมบี	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณจิตรภณ สุจิตต์	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณจิตรภณ สุจิตต์ เบอร์โทรศัพท์ : 034-452290 e-mail : admin@switchflex.com
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อกระดาษราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการกระดาษคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

5.2 บริษัท ที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายกระดาษมันแสดมบีเครื่องดี)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษมันแสดมบีเครื่องดี	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชาติรี พรประกาสิต	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชาติรี พรประกาสิต เบอร์โทรศัพท์ : 02-9398850-4 e-mail : sale_ptintersupply@hotmail.com
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อกระดาษราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการกระดาษคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

5.3 บริษัท ท่อเกษตรไทย จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ท่อเกษตรไทย จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟ)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายสมบุรณ์ พิทักษ์กุลหงส์	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณพนิดา พานอ่อน เบอร์โทรศัพท์ : 091-1645956 e-mail :
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการแผ่นพลาสติกคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

6. คู่แข่ง

6.1 TBSP Public Company Limited

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : TBSP Public Company Limited	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่แข่ง	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เป็นผู้ผลิตภัตตราสติก และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกประเภท	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : -	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : - e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณสุธิพร เจียรยุทธศักดิ์ เบอร์โทรศัพท์ : 067-23801320 e-mail : sutiporn_che@tbsp.co.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษางานพิมพ์ร่วมกัน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษาคำความรู้ด้านเทคนิคงานพิมพ์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : โรงงานไฟได้ศึกษาดูงานที่ TBSP Public Company Limited จำนวน 2 ครั้ง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

6.2 บริษัท จันวานิช ซีเคียวริตีพรีนติ้ง จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัทจันวานิช ซีเคียวริตีพรีนติ้ง จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่แข่ง	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เป็นผู้รับพิมพ์งานแสดมปีของกรมสรรพสามิต และรับพิมพ์งานครบวงจร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : -	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : - e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : - เบอร์โทรศัพท์ : 02-6353355 ฝ่ายการตลาด e-mail : marketing@chanwanich.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษางานพิมพ์ร่วมกัน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษาคำความรู้ด้านเทคนิคงานพิมพ์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ไม่ได้มีการติดต่อประสานงานร่วมกัน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่ค่อยมีการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ	

7. บุคลากร

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : โรงงานไฟ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรโรงงานไฟ (ผู้บริหาร และพนักงาน)	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เพื่อมอบหมายนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของโรงงานไฟ	
รายชื่อผู้บริหาร :	ตำแหน่ง
1. พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์	ผู้อำนวยการโรงงานไฟ
2. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์	รองผู้อำนวยการโรงงานไฟ
3. นายก้านแก้ว พวกขุนทด	หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์
4. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ	หัวหน้าฝ่ายผลิตไฟ
5. นางสาววิมลรัตน์ บุณโยดม	หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ
6. นางสาวปราณี วิชาลอนันตกุล	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์ (ผู้อำนวยการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์ (ผู้อำนวยการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2436493 ต่อ 27
รายชื่อผู้ประสานงาน : 1. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ รองผู้อำนวยการ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 12 e-mail ganith@playingcard.mail.go.th 2. นายก้านแก้ว พวกขุนทด หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 23 3. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ หัวหน้าฝ่ายผลิตไฟ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 29 e-mail wiwatchai_t@playingcard.mail.go.th 4. นางสาววิมลรัตน์ บุณโยดม หัวหน้าอำนาจการ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 20 e-mail vimonrat@playingcard.mail.go.th 5. นางสาวปราณี วิชาลอนันตกุล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 31 e-mail pranee-v@playingcard.mail.go.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : มีการแถลงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการประชุมการปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน มีช่องทางร้องเรียนร้องทุกข์ให้กับพนักงาน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ตอบสนองความต้องการของพนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่สามารถตอบสนองความต้องการทุกกรณี	

8. ชุมชน

ชื่อหน่วยงาน : ชุมชนข้างวัดสุคันธาราม	สถานะ : ชุมชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณกรมสรรพสามิต ซึ่งมีความใกล้ชิดกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมาอย่างยาวนาน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : 1) คุณสมโภชน์ อ่อนละไม ประธานชุมชน 2) คุณบุญเรือง ฤทธิมนตรี ประชาสัมพันธ์ชุมชน	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณสมโภชน์ อ่อนละไม ประธานชุมชน เบอร์โทรศัพท์ : 092-2627797
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สร้างภาพลักษณ์ด้วยการอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือชุมชน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังในเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การช่วยเหลือและมอบสิ่งของเพื่อ สาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนตามโอกาสต่างๆ เท่าที่จะสามารถทำได้	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่สามารถมอบสิ่งของได้ทุกครั้งที่ชุมชนมีการจัดกิจกรรม	

1.7.4 ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กร มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder

ตารางการกำหนดประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	
<p>1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ</p>	<p>1.1 หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย</p> <p>1.2 หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟ</p>	<p>- การพบปะ ประชุม ร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล</p> <p>- การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการประเมินผลจากหน่วยงานกำกับดูแล</p> <p>- การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกของโรงงานไฟ</p>	<p>- วางนโยบาย</p> <p>- การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย</p> <p>- ระบบการจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ</p> <p>- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>- มีแนวทาง หรือ แนวปฏิบัติ ที่เข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน</p> <p>- ควรออกข้อกำหนด หรือกฎหมายที่ครอบคลุมเป็นฉบับเดียวกัน ไม่ควรมีกฎหมายหลายฉบับ</p> <p>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีความเกี่ยวข้องกัน ควรจะสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน และควรบูรณาการให้เป็นแนวทางหรือระเบียบเดียวกัน</p>	<p>- ปฏิบัติตามนโยบาย</p> <p>- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส</p> <p>- ศึกษาและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>- ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับได้ถูกต้อง</p>
<p>2. คณะกรรมการโรงงานไฟ</p>	<p>กรมสรรพสามิต</p> <p>- การประชุม คณะกรรมการโรงงานไฟ ร่วมกันทุกเดือน</p> <p>- การประชุม คณะอนุกรรมการโรงงานไฟ ร่วมกันทุกเดือน</p>	<p>- การประชุม</p> <p>- การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>- ดำเนินการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>- วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ</p> <p>- การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>- ดำเนินการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>- ปฏิบัติตามนโยบาย</p> <p>- ลดหรือดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐานสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนโดยรอบโรงงานไฟ</p> <p>- ร่วมมือกับคณะกรรมการโรงงานไฟ เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>- กำหนดระยะเวลาในการส่งข้อมูล และแบบฟอร์มในการนำเสนอข้อมูล</p>
<p>3. ลูกค้า</p>	<p>3.1 ลูกค้าไฟสัมปทาน แบ่งเป็น</p> <p>+ ลูกค้าเอกชน</p> <p>- บริษัทซี เอส ไทย เทรด ดิ่ง จำกัด</p>	<p>- กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)</p> <p>- เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>- การช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก</p>	<p>- การปราบปรามไฟผิดกฎหมาย ทั้งในตลาดทั่วไป และในตลาดออนไลน์</p> <p>- ตรวจสอบการนำเข้าไฟจากต่างประเทศ เช่น ตู้สินค้าจากประเทศจีน</p>	<p>- การตรวจสอบ และติดตามสถานะการขายไฟผิดกฎหมายทั้งในตลาดทั่วไป และในตลาดออนไลน์ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการควบคุมสถานการณไฟผิดกฎหมาย ทราบ และเพื่อนำส่งเรื่องให้</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
	ให้กับลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ทำสัญญา ร่วมกัน		สำนักงานป้องกันและปราบปราม ดำเนินการต่อไป
<p>3.2 ลูกค้าไฟนอก สัมปทาน แบ่งเป็น</p> <p>+ ลูกค้าเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด - บริษัท แกรนด์อันดามัน จำกัด - บริษัท วิกเตอร์เรีย รี สอร์ต คลับ - บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปังลิคชนม์ พาสูช จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บุคคลธรรมดา <p>+ ลูกค้าภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) - เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - เว็บไซต์และสื่อสังคมขององค์กร - จุดประชาสัมพันธ์ของโรงงานไฟ - ช่องทางในการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นต่างๆ - การบริการหลังการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟเพื่อติดตั้งและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม - ให้บริการและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว โดยใช้นวัตกรรมที่คำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย - เป็นโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามตรวจสอบและพัฒนาการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานเป็นประจำ - ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการให้บริการมาประยุกต์ใช้ในการผลิต - เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม - จัดโครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับลูกค้า
<p>3.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป และสิ่งพิมพ์ปลอดการ ปลอมแปลง แบ่งเป็น</p> <p>+ ลูกค้าเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคคลธรรมดา - บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ <p>+ ลูกค้าภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต - การประปานครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) - เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - การวางแผนการดำเนินงานและการส่งมอบร่วมกับลูกค้า - ช่องทางในการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นต่างๆ - การบริการหลังการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ เพื่อติดตั้งและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม - ให้บริการและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว โดยใช้นวัตกรรมที่คำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามตรวจสอบและพัฒนาการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานเป็นประจำ - ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการให้บริการมาประยุกต์ใช้ในการผลิต - เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม - จัดโครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับลูกค้า - มุ่งมั่นจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานให้กับลูกค้า - ดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - การยางแห่งประเทศไทย - องค์กรสวนสัตว์ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์กรมหาชน) สพพ. - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - องค์กรสะพานปลา - สำนักงานข่าวกรองแห่งชาติ - สำนักนายกรัฐมนตรี 		<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 	
<p>4. พันธมิตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ธนบัตร - โรงพิมพ์ตำรวจ - โรงงานยาสูบ - ที่ปรึกษาโครงการฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง - การจัดประชุมพันธมิตรแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีตามศักยภาพของแต่ละฝ่ายมีเครื่องมือเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดการลดต้นทุนการผลิตเสริมสร้างศักยภาพทางการผลิต - การฝึกอบรมร่วมกันการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - เว็บไซต์ สื่อสังคม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการใช้และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - การขยายธุรกิจและผลประกอบการที่ดีขึ้น - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - ดำเนินธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น - แสดงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตขององค์กร - เตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความเห็นและพัฒนากระบวนการทำงานตามที่ได้ประชุมหารือกันอย่างสม่ำเสมอ - ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง
<p>5. คู่ค้า</p> <p>+ บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บจก. สวิทซ์เฟลคซ - บจก. ที.พี. อินเตอร์ชัพ <p>พลาซ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บจก. พรณรักษ์เปเปอร์ - บจก. แอล ที พี <p>+ บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บจก. ท่อเกษตรไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบมีคุณภาพได้มาตรฐาน - ระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบรวดเร็ว - ทันทต่อการผลิตและส่งมอบงานให้กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - นำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตสินค้าให้ทันต่อการส่งมอบงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> + บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์) - บจก.รีโก้ - บจก.เอปสัน - บจก.ท.ไฟบูลย์ + บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์) - บจก.อินเตอร์เพลท 			
<p>6.ผู้บริหารและพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร - พนักงานโรงงานไฟ - คณะอนุกรรมการฯ คณะต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมหารือกับคณะผู้บริหาร รง.พ เพื่อ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของ รงพ. - สำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานโรงงานไฟ และแบบสำรวจวัดความสุขด้วยตัวเองของพนักงานต่อองค์กร ประจำปี - ประชุมการปฏิบัติงานโรงงานไฟ - มีการแถลงนโยบายของผู้บริหารประจำปี - ช่องทางการติดต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สื่อสังคม ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ - จัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ ประจำเดือน หรือ ไตรมาสละ 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ตรงความต้องการของ รงพ. - โอกาสทางอาชีพตามความสามารถโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความมั่นคงและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผลตามสถานะเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพองค์กรให้สามารถแข่งขัน และการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายของ รงพ. หรือนโยบายภาครัฐ - จัดทำแผนความก้าวหน้ารายบุคคล เพื่อใช้พัฒนาบุคลากรและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - ทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร สภาวะทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงความสามารถในการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม - จัดสวัสดิการในระยะยาวให้แก่พนักงานและครอบครัว - กำหนดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันและกำลังใจให้กับพนักงาน - ตรวจสอบสุขภาพประจำปี - ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของ รงพ.

17.5 โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กร และสายงาน/ฝ่าย ยังไม่มีการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder

17.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา ยังไม่มีการรวบรวมผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย

17.7 แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร

กรอบการดำเนินงานทบทวนแผนวิสาหกิจ ของ โรงงานไฟ ประจำปี 2568

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กำหนดเป้าหมายในการสามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ขององค์กรคือ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัล

ปรับตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” ทางโรงงานไฟฟ้จึงได้กำหนดกระบวนการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management - EVM) และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ที่พิจารณาและคำนึงถึงมิติแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตั้งแต่กระบวนการการวางแผนเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์บริบทหรือสภาพแวดล้อมที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการของ องค์กรทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และการวิเคราะห์กลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือสำคัญอันประกอบด้วย การ วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) และการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดเป็น Business Model จนกระทั่งสามารถกำหนดวัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานขององค์กรได้

วัตถุประสงค์การทบทวนแผนเชิงกลยุทธ์ประจำปี 2568 ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

1. เพื่อให้โรงงานไฟฟ้มีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ หรือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพื่อทบทวนแผนวิสาหกิจ ของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2568 – 2572 ซึ่งเป็น กระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่าง เป็นระบบ
2. เพื่อให้โรงงานไฟฟ้มีการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถพิเศษขององค์กร เพื่อนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ เพื่อนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในเชิงปฏิบัติเพื่อให้บรรลุประสิทธิผลสูงสุด
3. เพื่อให้โรงงานไฟฟ้สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ระดับองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และบรรลุเป้าหมายในแต่ละ ระยะได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรของโรงงานไฟฟ้ ในการร่วม พิจารณาวิเคราะห์กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางในการปฏิบัติงาน

17.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

17.9 การเปลี่ยนแปลงภายนอกที่สำคัญขององค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น) ยังไม่มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

17.10 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยังไม่มีการดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

17.11 สมรรถนะหลักขององค์กร มีการศึกษาโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหาร บุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยกำหนดเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะประจำตำแหน่ง (Functional Competency) รายละเอียดตามประกาศโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เรื่อง การกำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะประจำตำแหน่ง (Functional Competency)

17.12 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โรงงานไฟฟ้มีการเตรียมความพร้อมทุกด้านทั้งทรัพยากรคน เงิน เครื่องจักร และกำลังการผลิต เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

17.13 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance) มีการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน ขั้นตอนการจัดทำแผน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโรงงานไฟฟ้ การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรอบยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปีงบประมาณ 2567

17.14 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ มีกระบวนการดำเนินที่สำคัญแยกเป็นแต่ละส่วนงาน เนื่องจากการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานมีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน กระบวนการดำเนินงานต่างกัน ความสำคัญต่างกัน จึงต้องแยกระบบงานกันอย่างชัดเจน

บทที่ 2

สถานการณ์ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

2.1 สถานการณ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gaps) การดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในภาพรวมจากการวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในปัจจุบัน (As is) เปรียบเทียบกับผลการประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ของปีที่ผ่านมาพบว่า

หัวข้อประเมินที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

คำว่า “ผู้มีส่วนได้เสีย” หรือ “Stakeholder” ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 มิติ ประกอบด้วย

1. องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ ได้รับผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจรวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมด ซึ่งมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานในอนาคตตามบริบททิศทาง การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2. องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ ดำเนินงานและ ส่งผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อรัฐวิสาหกิจ

โดยกรอบการประเมินในหัวข้อยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วยประเด็นย่อย ดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. รายละเอียด Stakeholder ของโรงงานไฟ ที่ผ่านมา		ขาด รายละเอียด ในเรื่อง คู่แข่ง/คู่ เทียบ	0.8
2. รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา		แต่ขึ้นตรง กับ ผบ. หน่วยงาน ย่อยใน องค์กร	1.0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
3. ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile)		มีหลักฐานทาง data base	1.0
4. ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อโรงงานไฟ และต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder		1.0
5. โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		ยังไม่มี การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder	0.5
6. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	มีในแผนฯ ระยะยาว		1.0
7. แผนยุทธศาสตร์/แผนโรงงานไฟและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ของโรงงานไฟ		มี แต่ไม่ครบ	0.8
8. การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง		มีแต่สาระสำคัญไม่ตรง concept	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
9. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกโรงงานไฟ (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)		มีแต่สาระสำคัญ ไม่ตรง concept	0.5
10. สมรรถนะหลักของโรงงานไฟ		มีแต่สาระสำคัญ ไม่ตรง concept	0.5
11. ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		มีแต่สาระสำคัญ ไม่ตรง concept	0.5
12. กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)		มี แต่ไม่ชัดเจน	0.8
13. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ		มีแต่ไม่มีรายละเอียด กระบวนการ	0.5
รวมทั้งสิ้น		9/13	0.6923/1

ระดับ 2 การกำหนดทิศทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder	มีความครบถ้วน		1
2. การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5
3. การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ของโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
4. การกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder		มีแต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่แต่ละ stakeholders	0.8
5. การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ Stakeholder ที่ต้องการบรรลุในภาพรวมของโรงงานไฟ		มี แต่ไม่ชัดเจน	0.8
รวมทั้งสิ้น		3.6/5	0.7200/1

ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ		มี แต่ไม่พบหลักฐานการให้ความเห็นชอบ	0.5
2. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ		มีแต่ไม่พบหลักฐานการถ่ายทอดฯ	0.5
3. การสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี		มีแต่ไม่พบหลักฐานการสื่อสาร	0.5
4. การถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน		มีแต่ไม่พบรายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น		2/4	0.5000/1

ระดับ 4 การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ		ไม่พบ หลักฐาน การมีส่วนร่วม ร่วมของ แผนฯ ผู้มี ส่วนได้เสีย มีแต่ของ SP	
2. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนากรอบ Governance ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	
3. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและระบบงาน (Work System) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	
4. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ของโรงงาน ไฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	
5. การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ ชัดเจน	
รวมทั้งสิ้น		0.7/5	0.1400/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนา นวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น		0/3	0.0000/1

ทั้งนี้ภายใต้เกณฑ์ที่ระบุดังกล่าว “แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ” ซึ่งเนื้อหาเกณฑ์ครอบคลุมถึงการที่รัฐวิสาหกิจนำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการ (ที่มีตัวแทนของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นองค์ประกอบ) ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่การพิจารณาจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตามรัฐวิสาหกิจต้องรายงานผลความเห็นชอบดังกล่าวให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทราบโดยเร็ว

หัวข้อประเมินที่ 2 วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือ บริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร		มีไม่พบ วัตถุประสงค์	0.5
2. การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือ บริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร		มีไม่พบ วัตถุประสงค์	0.5
รวมทั้งสิ้น		1/2	0.5000/1

ระดับ 2 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของ การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ใน ระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์		มีแต่ไม่พบ วัตถุประสงค์	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของ การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ใน ระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ ฝ่าย		มี แต่ไม่ ชัดเจน	0.5
รวมทั้งสิ้น		1/2	0.5000/1

ระดับ 3 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความ
เห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือ บริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขต ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุก ส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขต ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหาร		ไม่พบ หลักฐาน	0
4. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขต ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		ไม่พบ หลักฐาน	0
5. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขต ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่ เกี่ยวข้อง		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น		0/5	0.0000/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
3. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟ		ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ	0.8
รวมทั้งสิ้น	0.8/1		0.8000/1

ระดับ 2 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟโดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน / ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มี แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ	0.8
2. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟโดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของโรงงานไฟ	มีความครบถ้วนโดยมีระบุในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญ ST		1
3. การวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มีตารางสรุปซึ่งน่าจะนำมาปรับใช้ได้	1
4. การวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ของโรงงานไฟอย่างเป็นระบบ	มีความครบถ้วนโดยมีตารางสรุปการวิเคราะห์		1
รวมทั้งสิ้น	3.6/4		0.9000/1

ระดับ 3 Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบ Stakeholder ขององค์กร		ไม่พบ หลักฐาน	0.0
2. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร		มีมาตรการ แต่ไม่พบ หลักฐาน	0.2
3. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		มีมาตรการ แต่ไม่พบ หลักฐาน	0.2
4. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		มีมาตรการ แต่ไม่พบ หลักฐาน	0.2
รวมทั้งสิ้น		0.2/4	0.2000/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. Stakeholder ของโรงงานไฟ ถูกถ่ายทอด และสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับ สายงาน/ฝ่าย		มีมาตรการ แต่ไม่พบ หลักฐาน	0.2
2. Stakeholder ของโรงงานไฟ ถูกระบุและ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		มีระบุใน แผนแต่อาจ ไม่สอดคล้อง	0.2
3. การจัดทำ Stakeholder Profile ของโรงงาน ไฟ		มีอยู่ในแผน ระยะยาว แต่ไม่มีที่มา ที่ไป	0.5
4. Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล		มีมาตรการ แต่ไม่พบ หลักฐาน	0.2
รวมทั้งสิ้น		1.1/4	0.2750/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนา นวัตกรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ภายใต้เกณฑ์การประเมินนี้ การจัดทำ Stakeholder Profile ต้องมีความครบถ้วนและมีคุณภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานขององค์กร โดยอย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบ ได้แก่

7. รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ Stakeholders
8. ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น)
9. จุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
10. ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน
12. ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กร คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
13. ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรม ความสามารถ ในการสื่อสาร เป็นต้น)

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ ละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	0.5/1		0.5000/1

ระดับ 2 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ละเอียด	0.5
2. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร		มีแต่ไม่ชัดเจนอย่างเป็นระบบ	.0.5
3. การจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อโรงงานไฟ	มีครบถ้วนในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย		1
	หน้า 50-82		
รวมทั้งสิ้น	2/3		0.6667/1

ระดับ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังผู้บริหาร		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		ไม่พบหลักฐาน	0
4. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/4		0.0000/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบหลักฐาน	0
2. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
3. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.5
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

หัวข้อประเมินที่ 3 กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 35)

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 15)

3.1.1. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วนขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ		มีการจัดลำดับความสำคัญแต่ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	0.8
2. การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบางสายงาน/ฝ่าย		ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	0.8
รวมทั้งสิ้น	1.6/2		0.8000/1

ระดับ 2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ		มีการจัดลำดับความสำคัญแต่ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	0.8
2. การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายในโรงงานไฟ		มีการจัดลำดับความสำคัญแต่ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	0.8

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
3. หลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มี หลักเกณฑ์ ในการ จัดลำดับ ความสำคัญ แต่ไม่ ชัดเจน	0.5
4. หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่ชัดเจน	0.2
5. หลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น	2.5/5		0.5000/1

ระดับ 3 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย		พบ หลักฐาน	1
2. ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย		พบ หลักฐาน	1
3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร		พบ หลักฐาน	1
4. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังพนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย		พบ หลักฐาน	1
5. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	4/5		1/1

ระดับ 4 ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟ	มีความครบถ้วนอยู่ในการจัดลำดับความสำคัญ ST & CM		1
2. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของโรงงานไฟ		มีเพียงการระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	0.5
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีการนำองค์ความรู้มาปรับปรุงพัฒนาการบริหารและการบริการแต่ไม่มีดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
		และ ประเด็น ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการ จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น		0.5/3	0.1667/1

3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนัก ร้อยละ 5)

ระดับ 1 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการ สร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้าง ความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มี แต่ไม่มี วัตถุประสงค์	0.5
3. การกำหนดขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนอง ระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
4. การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการ สร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มี แต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น		2/4	0.5000/1

ระดับ 2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
3. การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มีรายละเอียด)	0.5
4. การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น		2/4	0.5000/1

ระดับ 3 และระดับ 4 การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มี แต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
2. การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการให้สอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มี แต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น		1/2	0.5000/1

** หมายเหตุ หากดำเนินการได้เพียงบางข้อ จะได้ระดับ 3 และหากดำเนินการได้ครบทุกข้อ จะได้ระดับ

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
รวมทั้งสิ้น		0.6/3	0.2000/1

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีในบางสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	.0.5
รวมทั้งสิ้น		0.5/1	0.5000/1

ระดับ 2 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน		ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5

รายการประเมิน		ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
3. การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
4. การกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
5. ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
6. ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น		2.7/6	0.7000/1

ระดับ 3 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา		ไม่ชัดเจน	0.2
2. แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายในระดับบุคคล		ไม่ชัดเจน	0.2
3. การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง		ไม่ชัดเจน	0.2
4. การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น		0.8/4	0.2000/1

ระดับ 4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่	0.8
2. การนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน		ไม่พบหลักฐาน	0
4. การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่พบหลักฐาน	0
5. การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็น		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.8/5		0.1600/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.2 การสร้างความพร้อม (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 และระดับ 2** การระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุทรัพยากร (Resources) ของโรงงานไฟฟ้ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีความครบถ้วน		1
2. การระบุความสามารถ (Capacity) ของโรงงานไฟฟ้ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

** หมายเหตุ หากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ คะแนนที่ได้คือระดับ 1 และหากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างเป็นระบบ คะแนนที่ได้คือระดับ 2

ระดับ 3 การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของโรงงานไฟฟ้ในระยะยาว		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของโรงงานไฟฟ้ในระยะสั้น		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/2		0.0000/1

ระดับ 4 การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กรสู่การปฏิบัติ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดหาทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. ทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.5
3. การยกระดับความสามารถของโรงงานไฟเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	1/3		0.3333/1

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีอยู่ในแผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจน	0.5
2. การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของโรงงานไฟ		มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจน	0.5
รวมทั้งสิ้น	1/2		0.5000/1

ระดับ 3 การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การประเมินความเสี่ยงตามประเด็นระบุ		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. การนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการมาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	มีอยู่ใน แผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

ระดับ 4 การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและรัฐวิสาหกิจ		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.5
2. ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
3. ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนา นวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้าง ความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการ บริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.3 การติดตามและรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การติดตามและประเมินผลตามแผนการ สร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	มีอยู่ในแผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การติดตามและประเมินผลตามแผนการ สร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการ ประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับ ผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล		ขาดความถี่	0.6
3. การกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีความ ครบถ้วนโดย การกำหนด แนวทางการ		1

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
	ติดตามรายงาน และการ ประเมินผลตาม แผนสร้างการ สัมพันธ์ ใน คู่มือผู้มีส่วนได้ เสีย หน้า 103		
4. การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตาม วัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียระยะยาว		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	1.6/4		0.4000/1

ระดับ 3 การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การดำเนินการติดตามและประเมินผลตาม แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริการจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. รายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการ สร้างความสัมพันธ์/บริการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ รายงาน การติดตาม ประเมินผล	0
3. การเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตาม แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริการจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของโรงงานไฟ		ไม่พบ รายงาน การติดตาม ประเมินผล	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 4 ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การดำเนินการได้ Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่พบหลักฐานการขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด	0.5
2. การดำเนินการได้ Outcome สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.2
3. การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร	มีความครบถ้วน		1
4. การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าไปในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0
5. การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าไปในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น		1.7/5	0.3400/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหาร
จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการ		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
สร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล			
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.3.2 การรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. โรงงานไฟฟ้ามีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		มีแต่ไม่พบรายงานผลฯ	0
รวมทั้งสิ้น	0/1		0.0000/1

ระดับ 2 และระดับ 3** การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. รายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/ระดับสายงาน/ฝ่ายต่อสาธารณชน		ไม่พบหลักฐาน	0
2. รายงานภาพรวมของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report)		ไม่พบหลักฐาน	0
4. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี		ควรจะมีแต่ไม่พบหลักฐาน	0
5. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านการรายงานในเว็บไซต์		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
6. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านการรายงานในสื่อสังคมออนไลน์		ไม่พบหลักฐาน	0
7. รายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างสัมพันธ์		ไม่พบรายงาน	0
8. รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
9. รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
10. รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างสัมพันธ์		ไม่พบหลักฐาน	0
11. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
12. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
13. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
14. รายงานผลเกี่ยวกับ Output และ Outcome โรงงานไฟ		ไม่พบรายงาน	0
รวมทั้งสิ้น		0/14	0.0000/1

หมายเหตุ หากมีการรายงานผลในบางประเด็น คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากสามารถรายงานผลได้ครบถ้วน 14 ประเด็น คะแนนที่ได้รับ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		มีการสรุปวิเคราะห์ แต่ไม่พบแบบประเมิน	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		ไม่พบ รายงานผล	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/2		0.2500/1

ระดับ 5 ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี		ไม่พบ รายงานผล	0
2. แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น		ไม่พบ รายงานผล	0
3. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
4. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
5. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/5		0.0000/1

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีแผนปรับปรุง คุณภาพการให้บริการฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 และระดับ 3 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ**

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุง การการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ	มีความครบถ้วน		1
2. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุง การการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ		มีกระบวนการ แต่ไม่ครบถ้วน ทุกเกณฑ์ย่อย ที่สำคัญ	0.8
รวมทั้งสิ้น	1.8/2		0.9000/1

** หมายเหตุ หากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงในบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 และระดับ 5 ผลสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง**

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ		เป็นการรอ เปรียบเทียบปี 63	0
2. คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ		เป็นการรอ เปรียบเทียบปี 63	0
รวมทั้งสิ้น	0/2		0.0000/1

** หมายเหตุ หากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 4 และหากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 5

2.2 ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของโรงงานไฟ กทมสธพสามิต ในปี 2566 ด้านการ มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการประเมินเบื้องต้นถึงการดำเนินงานของโรงงานไฟ กทมสธพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ในปี 2566 พบว่า ผลการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.2733 ซึ่งหากโรงงานไฟมีการปรับปรุงเอกสาร หลักฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องให้สมบูรณ์ จะทำให้ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟปรับสูงขึ้น

ประเด็นหลักสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบถ้วนและชัดเจน เนื่องจากเป็นหมวดเกณฑ์ย่อยที่ขาดเอกสาร รวมทั้งหลักฐานที่สำคัญที่ต้องใช้ประกอบมากที่สุด รายละเอียดของผลการวิเคราะห์ช่องว่างแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงผลการประเมินการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายประเด็นย่อย โดยพบว่าในหัวข้อประเมินที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้ำหนักคะแนนร้อยละ 5 ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.7500 ในส่วนของหัวข้อประเมินที่ 2 วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้ำหนักคะแนนร้อยละ 10 ได้คะแนนถ่วงน้ำหนักในภาพรวมอยู่ที่ 1.5667 โดยประเด็นย่อยเรื่องการกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder และในหัวข้อประเมินที่ 3 กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีน้ำหนักคะแนนสูงถึงร้อยละ 35 ในภาพรวมได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.1214 ซึ่งประเด็นที่ต้องเร่งปรับปรุงคือเรื่องการติดตามและรายงานผล

สำหรับภาพรวมของผลการประเมินทั้ง 3 ด้าน ได้แสดงให้เห็นในแผนภาพที่ 1 ซึ่งเปรียบเทียบให้เห็นระดับคะแนนในแต่ละหัวข้อย่อย ซึ่งในภาพรวมพบว่ายังมีช่องว่างอยู่อีกมากและสามารถพัฒนาผลการประเมินได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ผลการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model :SE-AM) ของโรงงานไฟ กทม. สรรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

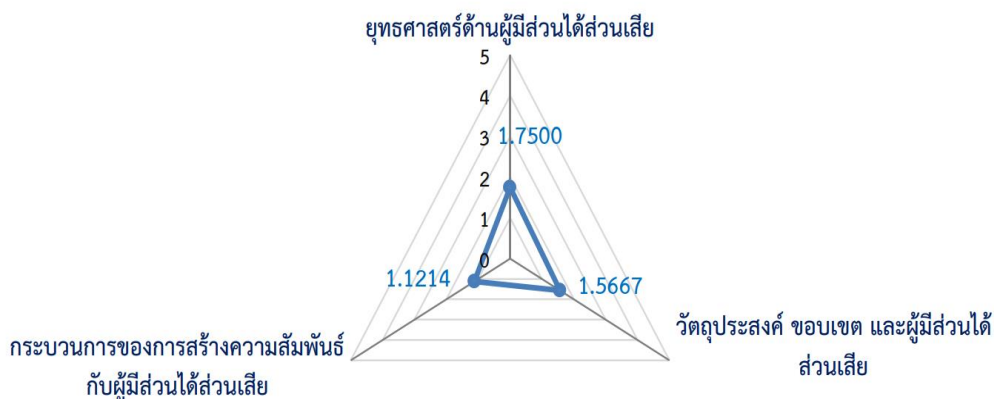
หัวข้อ/ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับคะแนน	คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก)
Module 1: การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	50		
1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5	1.7500	
1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5		
2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)	10	1.5667	
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder	3		
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3		
2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร	4		
3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 35)	35	1.1214	
3.1 การวางแผนปฏิบัติการ	15		
3.2 การสร้างความพร้อม	10		

หัวข้อ/ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับคะแนน	คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก)
3.3 การติดตามและรายงานผล	10		
รวม	50		

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model :SE-AM) ของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการดำเนินงานในภาพรวม ยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงระดับคะแนนเต็มของเกณฑ์ประเมิน SE-AM ซึ่งอยู่ที่ระดับ 5.0000 ในทุกเกณฑ์ย่อย ยังพบว่ายังมีช่องว่างอยู่อีกมาก สำหรับข้อมูลรายละเอียดของระดับคะแนนในภาพรวมรายด้านซึ่งมีการถ่วงน้ำหนักแล้ว กับระดับคะแนนที่เป็นคะแนนดิบในรายละเอียดของเกณฑ์แต่ละด้านเมื่อจัดทำแผนภูมิเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินในปัจจุบันที่ประเมิน (As is) กับผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินในปีที่ผ่านมา (ระดับคะแนน SE-AM) และคะแนนเต็มสูงสุดของเกณฑ์การประเมิน SE-AM พบว่ายังสามารถพัฒนาได้อีกมาก เนื่องจากมีช่องว่าง (Gaps) อยู่อีกค่อนข้างสูง ดังแสดงในแผนภูมิข้างต้น

แผนภาพแสดงระดับคะแนนการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ของโรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)



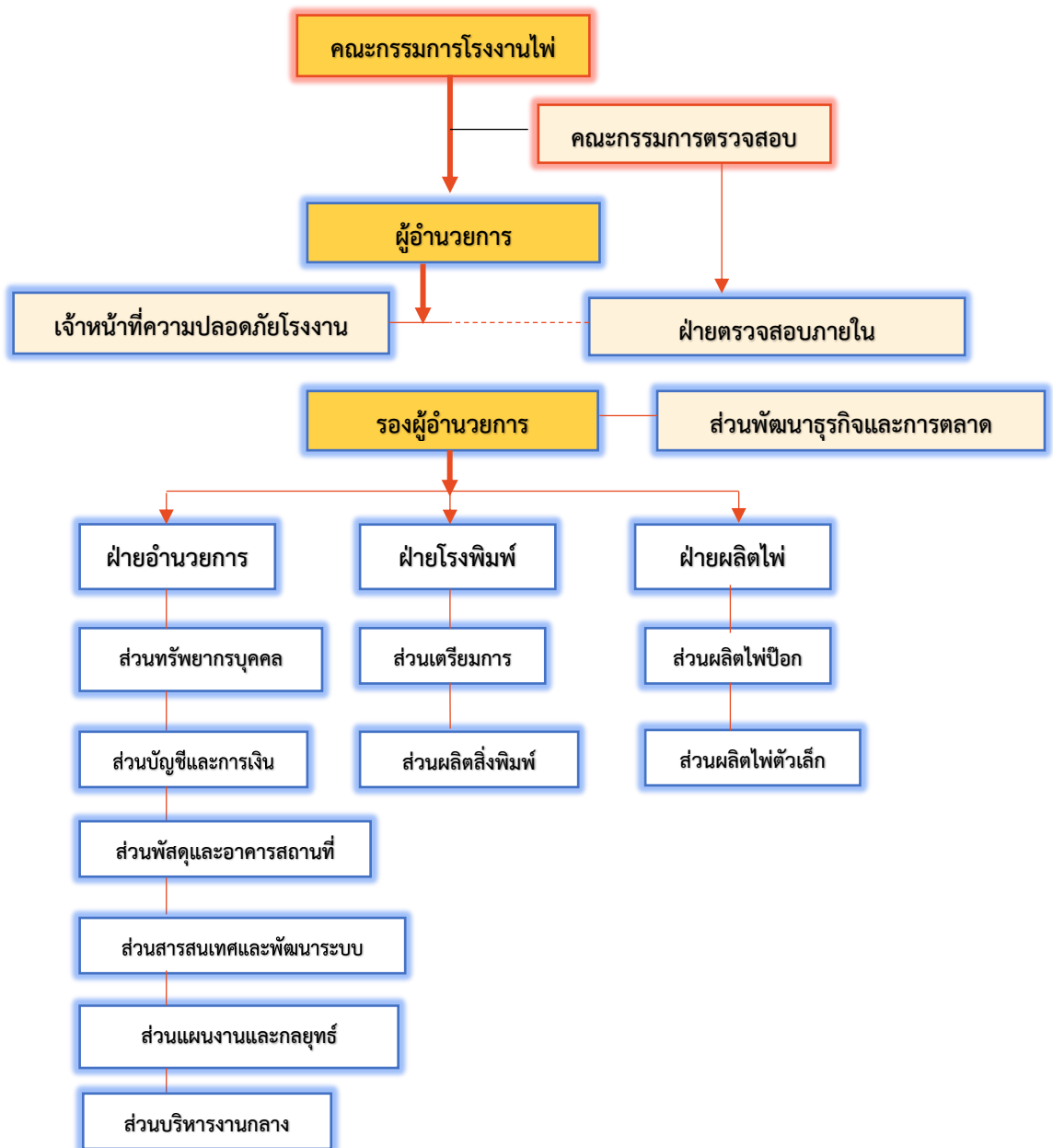
2.3 ผลการดำเนินการที่ผ่านมาตามเกณฑ์ Enablers

2.3.1 บริบทอำนาจหน้าที่ของ โรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต ในภาพรวม

โรงงานไฟฟ้ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรพสามิต จัดตั้งโดยระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟฟ้ วมสรพสามิต พ.ศ. 2535 โดยมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการผลิตไฟฟ้ หรือนำเข้าไฟฟ้ มาจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟฟ้ ได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ เพื่อ “เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ตลอดการ

ปลอมแปลงและดิจิทัลปริ้นต์ตั้งโซลูชันภาครัฐ” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟ อย่างไรก็ตาม โรงงานไฟยังให้ความสำคัญในการผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และให้บริการงานพิมพ์ครบวงจรแก่หน่วยงานภาครัฐ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรและปรับภาพลักษณ์เพื่อมุ่งสู่การให้บริการผลิต รูปแบบ Digital Printing Solution แล้ว โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตยังต้องมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นเสียงสะท้อนสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการ พัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โครงสร้างการบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโรงงานไฟ



โครงสร้างการบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโรงงานไฟ ผู้อำนวยการ โรงงานไฟ และรองผู้อำนวยการโรงงานไฟ มีการแบ่งสายงานออกเป็น 4 ฝ่าย คือ ฝ่ายอำนวยการ ฝ่าย โรงพิมพ์ ฝ่ายผลิตไฟ และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ โรงงานไฟทำการแยกส่วนของกิจกรรมการตลาด ออกไปเป็นส่วนงานเฉพาะ คือ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ซึ่งเป็นส่วนงานเฉพาะขึ้นตรงกับรอง ผู้อำนวยการ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพ และมีบทบาท สำคัญมากขึ้น เนื่องจากอนาคตโรงงานไฟอาจจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟ จากเดิมผ่านผู้รับผลประโยชน์ (ตัวแทน) มาเป็นรูปแบบการจัดจำหน่ายและ การทำการตลาดด้วยตนเอง โดย 4 ฝ่ายมีรายละเอียดดังนี้

1. ฝ่ายอำนวยการ ที่ผ่านมามี 5 ส่วนงาน ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายอำนวยการ ได้แก่ 1) ส่วนธุรการและทรัพยากรบุคคล 2) ส่วนบัญชีและการเงิน 3) ส่วนพัสดุและอาคารสถานที่ 4) ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ และ 5) ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ ปัจจุบันปรับโครงสร้างใหม่เป็น 6 ส่วน โดยแยกส่วนธุรการและทรัพยากรบุคคลออกจากกัน เปลี่ยนเป็นส่วนทรัพยากรบุคคล และส่วน บริหารงานกลาง ซึ่งทุกส่วนร่วมกันทำหน้าที่ขับเคลื่อนและสนับสนุนกระบวนการทำงานภายในโรงงาน ไฟให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจสิ่งพิมพ์ควบคู่กันไป

2. ฝ่ายโรงพิมพ์ ประกอบด้วย 2 ส่วน ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายโรงพิมพ์ ได้แก่ 1) ส่วน เตรียมการพิมพ์ และ 2) ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ มีหน้าที่ดูแลกระบวนการเตรียมการและผลิตสิ่งพิมพ์ เช่น แสตมป์ยาสูบในประเทศใช้แทนแสตมป์ราคาดวงละ 10 สตางค์ แสตมป์ยาสูบในประเทศให้ใช้ปิดบน ของบรรจุยาเส้น ยาเคี้ยว และบุหรี่อื่น

3. ฝ่ายผลิตไฟ ประกอบด้วย 2 ส่วน ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายผลิตไฟ ได้แก่ 1) ส่วนผลิต ไฟป็อก และ 2) ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก มีหน้าที่ในการดูแลและควบคุมกระบวนการผลิตทั้งไฟป็อกและไฟตัว เล็กทุกประเภท

4. ฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่มีส่วนงานภายใต้การกำกับดูแลเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากมีอำนาจ เป็นของตัวเองในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กรทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวใน การดำเนินการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการภายในของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ส่วนในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบของหน่วยงานภายในโรงงานไฟ คือ การดำเนินธุรกิจ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโรงงานไฟ ซึ่งมีความสำคัญต่อการหารายได้เข้าภาครัฐ เพื่อนำไปบริหาร ประเทศ โรงงานไฟเป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟ สิ่งพิมพ์ และ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง โดยส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด เป็นหน่วยงานหลักของการบริหาร จัดการรายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ดังนั้นหากโรงงานไฟ จะเข้าสู่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ แนวทางการ ดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ของตลาด โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในตลาดผู้ขายมาราย โดยคู่แข่งชั้นต่างมีความสามารถหลักขององค์กร โดย อาศัยนวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการตลาด เป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถ ครอบส่วนแบ่งทางการตลาดและเป็นผู้นำตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคู่ค้าในสภาวะการแข่งขัน ขั้นรุนแรงของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งการดำเนินธุรกิจหลักของโรงงานไฟ จำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไฟ และธุรกิจสิ่งพิมพ์

ธุรกิจไฟ โรงงานไฟดำเนินการผลิตไฟจำหน่ายในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายไฟผ่านบริษัทเอกชนที่ได้รับสิทธิ์ในการเป็นผู้รับประโยชน์การจัดจำหน่ายไฟในประเทศไทยโดยโรงงานไฟไม่ได้นำเข้าไฟจากต่างประเทศ แต่ดำเนินการผลิตไฟเพื่อจำหน่ายเพียงรูปแบบเดียว ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ไฟประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ไฟระบบสัมปทาน ได้แก่ กลุ่มไฟตัวเล็ก (ไฟไทย ไฟผ่องเงิน และไฟเงิน 4 สี) กลุ่มไฟป๊อก (ไฟป๊อกพลาสติกขอบทอง ไฟป๊อกพลาสติก ไฟป๊อกกระดาษ)
2. ผลิตภัณฑ์ไฟนอกระบบสัมปทาน ได้แก่ ไฟป๊อกกระดาษที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ เช่น ชุดมวยไทย ชาย-หญิง รวมถึงไฟป๊อกเพื่อการจำหน่ายต่างประเทศ ทำให้โรงงานไฟมีรายได้จากการขายไฟและรายได้จากการประทับตราไฟป๊อกต่างประเทศ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ โรงงานไฟประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ ได้แก่ สมุดทะเบียน สมุดเวชระเบียน ใบอนุญาต ใบเสร็จรับเงิน วุฒิบัตร กระดาษหัวจดหมาย ซองจดหมาย ฉลากปิดสุรา เป็นต้น รวมทั้งธุรกิจรับจ้างด้านอื่นๆ โดยลูกค้าหรือผู้จ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ รายใหญ่ของโรงงานไฟ คือ กรมสรรพสามิต ส่วนลูกค้าอื่นๆ ได้แก่ หน่วยงานราชการของกระทรวงการคลัง กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย พรรคการเมือง เป็นต้น

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง เป็นการใช้นวัตกรรมระดับสูง รวมถึงการลงทุนเครื่องจักรราคาสูง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความเชื่อถือ สร้างมูลค่าในตัวเองให้สูงขึ้น และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ธนบัตร สลาก แสตมป์ พาสปอร์ต ประกาศนียบัตร และบัตรประชาชน เป็นธุรกิจหนึ่งที่คาดว่าจะทำกำไรให้กับโรงงานไฟอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจสิ่งพิมพ์กำลังปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และทางโรงงานไฟกำลังปรับตัวเข้าสู่การตลาดเชิงรุก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด ธุรกิจนี้เป็นการปรับตัวเชิงรุกของโรงงานไฟเพื่อเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Smart Printing, Smart card, Smart Office Platform, Smart Label อย่างไรก็ตาม แนวโน้มรายได้ที่เห็นชัดที่สุด ได้แก่ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงประเภทแสตมป์สรรพสามิต ซึ่งที่ผ่านมามีกรมสรรพสามิตทำสัญญาจ้างโรงงานไฟผลิตแสตมป์สรรพสามิต ได้แก่ แสตมป์ เช่น แสตมป์บุหรี ยาสูบ ยาเส้น ชนิดอื่นที่ผลิตในราชอาณาจักรนอกจากบุหรีซีกาเรต ขนาดบรรจุต่ำกว่า 20 กรัม แสตมป์บุหรี ยาสูบ ยาเส้น ชนิดอื่นที่ผลิตในราชอาณาจักรนอกจากบุหรีซีกาเรต ขนาดบรรจุตั้งแต่ 20 กรัมขึ้นไป แสตมป์เครื่องดื่มที่ผลิตในราชอาณาจักรและที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีไฟ และในอนาคตโรงงานไฟมีโอกาสในการทำการตลาดเชิงรุก ตามเงื่อนไขแบบ G to G (Government to Government) ทำให้หน่วยงานทั้ง 2 แห่ง แนวโน้มที่จะเป็นคู่ค้าในการผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงประเภทแสตมป์ในอนาคต

ผลการดำเนินงานของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมการบริหารจัดการหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ (1) โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน (2) แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ ,กิจกรรมที่ 2 การสำรวจตลาดไฟร่วมกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ) (3) โครงการส่งเสริมอนุรักษ์กีฬามวยไทย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟผ่านไฟมวยไทย (4) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อบรรเทาความเสียหายทางนิเวศวิทยาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีรายละเอียดดังนี้

โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อให้พนักงานโรงงานไฟเกิด ความตระหนักในการมีจิตอาสาด้วยการผลิตสิ่งพิมพ์และมอบเป็นสาธารณะประโยชน์แก่สังคม เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ให้แก่เยาวชน และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยมีเป้าหมาย คือ ผู้บริหารโรงงานไฟ และคณะทำงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR มีส่วนร่วมในการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ ๑๐ ด้าน พร้อมแบบฝึกหัดเสริมทักษะภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระดับชั้นปฐมวัย อนุบาล ๑- ๓ จากวัสดุเหลือใช้ เพื่อนำไปเผยแพร่และมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลนในถิ่นทุรกันดาร และชุมชน ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ ,กิจกรรมที่ 2 การสำรวจตลาดไฟร่วมกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ) มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการงานพิมพ์ของโรงงานไฟ และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไฟนอกสัมปทานของโรงงานไฟ โดยมีเป้าหมายในการลงพื้นที่เข้าพบลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลงพื้นที่สำรวจตลาดร่วมกับผู้รับประโยชน์ ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

โครงการส่งเสริมอนุรักษ์กีฬามวยไทย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟผ่านไฟมวยไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และอนุรักษ์กีฬามวยไทย และมอบเป็นสาธารณะประโยชน์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านไฟมวยไทยชาย-หญิง เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของโรงงานไฟให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยมีเป้าหมาย มอบไฟที่ระลึกมวยไทยชาย-หญิง ให้สนามมวย สนามกอล์ฟ และอื่นๆ ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

โครงการสร้างพื้นที่สีเขียว สำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้กับประเทศและสร้างความหลากหลาย คืบความสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศป่าไม้ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์ไม้มีค่าของหน่วยงานด้านป่าไม้ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรและประชาชนทั่วไปให้เกิดความรักและความหวงแหนพื้นที่ป่าไม้ เพื่อเป็นต้นแบบในด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนฯ โดยมีเป้าหมาย ปลูกต้นไม้เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและบริการของโรงงานไฟ ระยะสั้น สามารถปลูกต้นไม้ได้ปีละ 20 ไร่ จำนวน 2,000 ต้น ผู้บริหารโรงงานไฟ และคณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR ลงพื้นที่ปลูกต้นไม้ร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.3.2 ผลการดำเนินการที่ผ่านมา ตามเกณฑ์ Enablers

1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

- โรงงานไฟมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย แต่ขึ้นตรงกับหน่วยงานย่อยในองค์กร

และขาดรายละเอียดในเรื่องคู่แข่ง/คู่เทียบ ในส่วนฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile) มีอยู่ในแผนระยะยาว (2568-2572) หน้า 3 แต่ไม่มีหลักฐานแสดงที่มาที่ไปของข้อมูล ในส่วนความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อ โรงงานไฟ และต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีในรายงานการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความกังวล ปี 67 ส่วนโอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีอยู่ในแผนระยะยาว (2568-2572) หน้า 6 ใน SWOT การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ โรงงานไฟ กับยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้เสียและในส่วนการวางแผน กลยุทธ์ แต่ไม่มีที่มาที่ไปของข้อมูลส่วนผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา มีในแผนระยะยาว (2568-2572) หน้า 9 ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์/แผนโรงงานไฟและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ของ โรงงานไฟพบว่า มีในแผนระยะยาว (2568-2572) หน้า 9 แต่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอก โรงงานไฟ (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น) สมรรถนะหลักของ โรงงานไฟ ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีในแผนระยะยาว (2568-2572) ข้อ 8 หน้า 10, ข้อ 10 หน้า 11 และ ข้อ 11 หน้า 11 ตามลำดับ แต่สาระสำคัญไม่ตรงประเด็น ส่วน กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance) และระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ มีในแผนระยะยาว (2568-2572) หน้า 11 แต่ไม่ชัดเจน และไม่มีรายละเอียดกระบวนการ

- การกำหนดทิศทางด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ส่วน การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder มีอยู่ในแผนระยะยาว 5 ปี (2568-2572) หน้า 11 แต่ไม่ตรงประเด็น ส่วนการกำหนด วัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ของ โรงงานไฟ มีอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567 หน้า 29 ส่วนการกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder มีในรายงานการรับฟังความคิดเห็นฯ แต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่ แต่ละ stakeholders นอกจากนี้ การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ Stakeholder ที่ต้องการบรรลุในภาพรวมของ มีอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567 หน้า 20 ระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย แต่ไม่ชัดเจน

- โรงงานไฟมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว แต่ไม่พบหลักฐานการ ให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ ส่วนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย ระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี การถ่ายทอดตัวชี้วัด/ เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีแต่มาตรการ แนวทาง แต่ไม่พบหลักฐานหรือรายละเอียด การถ่ายทอดฯ การสื่อสาร การถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายฯ

- การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น ไม่พบหลักฐานการมีส่วนร่วมของแผนฯ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่นเดียวกับการทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนากรอบ Governance ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและระบบงาน (Work System) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ของ โรงงานไฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนการกำหนดแนวทางการวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีหัวข้ออยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2567 แต่ไม่ชัดเจน

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาวัฒนธรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder

- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบนั้น โรงงานไฟมีระบบการบริหาร นโยบาย โครงสร้างการจัดการฯ การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระบบการบริหาร นโยบายฯ แต่ไม่พบวัตถุประสงค์ฯ

การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์ นั้น โรงงานไฟมีระบบการบริหาร นโยบาย ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ไม่พบวัตถุประสงค์ รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย แม้ว่าจะมีในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ไม่ชัดเจน

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ นั้น ไม่พบหลักฐานที่คณะกรรมการ โรงงานไฟให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร ส่วนการถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง มีแต่แนวทาง หลักการ แต่ไม่พบหลักฐาน

การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระดับองค์กรถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร

รวมทั้งวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร ไม่สามารถตรวจสอบได้

การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่สามารถตรวจสอบได้ ส่วนการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีแต่แนวทาง หลักการ แต่ไม่มีหลักฐานการดำเนินการ

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบของ โรงงานไฟ ยังขาดเรื่องคู่แข่ง/คู่เทียบ

- การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ของโรงงานไฟ โดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีการระบุ stakeholders ไว้ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ (มี worksheet การวิเคราะห์ หน้า 42) ส่วนการระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ โดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของโรงงานไฟ มีความครบถ้วนโดยมีระบุในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนการวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย การวิเคราะห์ และจัดอันดับ Stakeholder ของ โรงงานไฟอย่างเป็นระบบ มีตารางสรุปการวิเคราะห์ หน้า 41-45

- ไม่พบหลักฐาน Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ เช่นเดียวกันกับ การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน และการถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง มีเพียงมาตรการ

- ไม่พบหลักฐานการถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร ที่ถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับสายงาน/ฝ่าย มีเพียงมาตรการ ส่วน Stakeholder ของ โรงงานไฟ ถูกระบุและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร มีเพียงระบุในแผน แต่อาจไม่สอดคล้อง ส่วนการจัดทำ Stakeholder Profile ของ โรงงานไฟ มีอยู่ในแผนระยะยาว แต่ไม่มีแหล่งที่มา รวมทั้ง Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล มีแต่มาตรการ แต่ไม่พบหลักฐาน

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่มีหลักฐานการดำเนินการ

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

- การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ มีแต่ไม่ละเอียดชัดเจนในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 84

- การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ โรงงานไฟมีการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) แต่ไม่ละเอียดชัดเจนอย่างเป็นระบบ เช่นเดียวกันกับการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ส่วนการจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อ โรงงานไฟ มีครบถ้วนในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 50-82

- ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบนั้น ไม่พบหลักฐานการให้ความเห็นชอบของคณะกรรมการโรงงานไฟ การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังผู้บริหาร การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังพนักงานทุกส่วนงาน รวมทั้งการถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

- การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว รวมทั้งประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร ไม่พบหลักฐาน

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐาน ส่วนการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟ มีในแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ (2568-2572) แต่ไม่ชัดเจน

3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ

3.1.1. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วนขององค์กร โรงงานไฟมีการจัดลำดับความสำคัญในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 41-45 มีการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบางสายงาน/ฝ่าย แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วถึงทั้งองค์กร โรงงานไฟมีการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ มีการ

จัดลำดับความสำคัญในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายใน โรงงานไฟ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 41-45 แต่ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ ส่วนหลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย ขาดความชัดเจน

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ ทั้งการให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย และความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน /ฝ่าย ไม่พบหลักฐานการให้ความเห็นชอบส่วนการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร พนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่พบหลักฐานการถ่ายทอด

- ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ โรงงานไฟ ส่วนประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ โรงงานไฟ มีเพียงการระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้เสีย ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียฯ หน้า 34

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐาน ส่วนการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมีการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาการบริหารและการบริการ แต่ไม่มีด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน โรงงานไฟมีการกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders และการกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders ในแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2567 แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders โรงงานไฟมีแต่การสร้างความสัมพันธ์ฯ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 85 และแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 67 แต่ไม่มีวัตถุประสงค์ ส่วนการกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders มีแต่กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 88 และแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 67 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรนั้น โรงงานไฟฟ้มีการกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders รวมทั้งการกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders โดยมีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 67 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้มีการวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยมีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 67 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล โรงงานไฟฟ้มีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2567 แต่ไม่มีรายละเอียด

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน โรงงานไฟฟ้ดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา

- การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โรงงานไฟฟ้ดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา ส่วนการระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น โรงงานไฟฟ้มีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2567 แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม มีในแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 67 รวมทั้งความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร โรงงานไฟฟ้มีในแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2567 โดยการจ้างที่ปรึกษา ส่วนความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย ขาดความชัดเจน

- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา ในระดับบุคคล

ไม่ชัดเจน ส่วนการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนและ KPI เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน ขาดความชัดเจน

- การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้การรับฟังความคิดเห็นและรายงานความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย แต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่ ส่วนการนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่ายมาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความครบถ้วนโดยมีการวิเคราะห์และนำประเด็นจากการรับฟังความคิดเห็นมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทำแผนสร้างความสัมพันธ์ ส่วนการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็นของโรงงานไฟ ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล โรงงานไฟดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา

3.2 การสร้างความพร้อม

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการ/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความครบถ้วนโดยระบุในแผนระยะยาวและคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ส่วนการระบุความสามารถ (Capacity) ของ โรงงานไฟ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนรู้และนวัตกรรม และในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่ไม่ตรงประเด็น

- การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กรสู่การปฏิบัติ โดยความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดการทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แม้จะมีอยู่ในแผนระยะยาวแต่ไม่ชัดเจน ส่วนการยกระดับความสามารถของ โรงงานไฟเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี ไม่พบหลักฐานในการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร และการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการ

ปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร มีอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนรู้และนวัตกรรม แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานในการดำเนินการ

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ โดยโรงงานไฟฟ้ามียการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ในแผนงานสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2567 และคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ โดยในส่วนการระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการของโรงงานไฟฟ้ามียการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจนอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง โดยโรงงานไฟฟ้ามียการประเมินความเสี่ยงตามประเด็นที่ระบุ แต่ไม่ตรงประเด็นอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนการนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ มาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้ามียอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โรงงานไฟฟ้ามียกรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และรัฐวิสาหกิจ อยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ไม่ชัดเจน ส่วนผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

3.3 การติดตามและรายงานผล

3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไม่เป็นระบบ มีความครบถ้วนโดยระบบการติดตามผลการดำเนินการและการติดตามและรายงาน ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนการกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตาม และประเมินผล ขาดในเรื่องความถี่ ส่วนการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความครบถ้วนโดยการกำหนดแนวทางการติดตาม รายงานและการประเมินผลตามแผนสร้างการสัมพันธ์ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งการเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของ โรงงานไฟ ไม่พบรายงานการ ติดตามประเมินผล

- ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมี Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย แต่ไม่พบหลักฐานการขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด ส่วนการดำเนินการได้ Outcome ที่สำเร็จตามเป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด) มีแต่ไม่ชัดเจน เช่นเดียวกัน กับการดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร ส่วนการนำผลลัพธ์ ที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าไปในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ และ การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าไป ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ โรงงานไฟ ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและ ประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ ดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

3.3.2 การรายงานผล

- การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ สาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบของโรงงานไฟ ไม่พบรายงานผลการดำเนินการ

- การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ สาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ การรายงานภาพรวมของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย การรายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหาร

จัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report) และรายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี ผ่านการรายงานในเว็บไซต์ ผ่านการรายงานในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนรายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างความสัมพันธ์ รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่พบรายงานการดำเนินการ รวมทั้ง Output และ Outcome โรงงานไฟรายงานได้ไม่ครบถ้วน

- การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน โรงงานไฟมีการสุ่ววิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน แต่ไม่พบแบบประเมิน และไม่พบรายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

- ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน เช่น ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบรายงานหรือหลักฐานการดำเนินการ

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง

- กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ โรงงานไฟมีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังไม่ชัดเจนตรงประเด็น

- กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ โดยโรงงานไฟมีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ มีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ไม่ครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

- ความสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง โรงงานไฟมีคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ส่วนคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ ยังไม่สามารถดำเนินการได้

2.2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์พบว่า แผนวิสาหกิจระยะยาว ประจำปี 2568-2572 และแผนการดำเนินงานหลักของโรงงานไฟ กทม. สรรพสามิต มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ โดยวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” ส่วนพันธกิจ ได้แก่

1. ผลิตและจัดจำหน่ายไฟทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเปิด Entertainment Complex
2. ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจดทะเบียนภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution
4. ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
5. ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์

2.2.4 แผนวิสาหกิจระยะยาว ประจำปี พ.ศ. 2568-2572

จากกรอบยุทธศาสตร์ โรงงานไฟ 5 ปี ประจำปี 2568-2572 กรมสรรพสามิต มีวิสัยทัศน์สำคัญ เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” มีพันธกิจ คือ 1) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเปิด Entertainment Complex 2) ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจดทะเบียนภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution 4) ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2568-2572 (ฉบับทบทวน 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนารัฐกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ด้านทรัพยากรบุคคล 5 ปี ประจำปี 2568-2572 ยังมีความเกี่ยวข้องกับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ โครงการหลักที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาระบบ Human Resource Innovation (HRI) ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการในช่วงปี 2566-2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมของโรงงานไฟให้สามารถพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เกิดความยั่งยืน สร้างศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ (รายละเอียดโครงการมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นกลไกหนึ่ง ที่ทำให้องค์กรมีมาตรฐาน และนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อให้สามารถพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เกิดความ ยั่งยืน สร้างศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งขององค์กร ส่วนงาน และของบุคลากร ที่สามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้ง พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรต้นแบบนวัตกรรมสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์ปลอดภัย การปลอมแปลง และมีการจัดการความรู้เพื่อนวัตกรรม 4HRs ตาม AA-S-K โรงงานไฟ)

การวิเคราะห์ข้อมูล ทบทวน ผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ทบทวน ผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับจากหน่วยงานซึ่งเป็นข้อมูลหลัก ได้แก่ แผนวิสาหกิจ 2568-2572 และนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เช่น ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการโรงงานไฟ ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ยังยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และด้วยสภาวะทางสังคมสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนิน

ธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เช่น ลูกค้ คู่ค้ พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด เป็นต้น

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่อยู่โดยรอบ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิตสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) แนวทางการดำเนินการ

3.1 การกำหนด การจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้แตกต่างกัน

กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

3.2 กลยุทธ์การสื่อสาร สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.4 การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.5 การทบทวนและการรายงานผล ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้โรงงานไฟฟ้ามหานคร จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชน

4) นโยบายและแนวปฏิบัติของโรงงานไฟฟ้ามหานคร ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟฟ้ามหานคร

4.1 ด้านลูกค้า โรงงานไฟฟ้ามหานคร มุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และพร้อมให้การตอบสนองที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีการพัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้า

4.2 ด้านหน่วยงานกำกับดูแล โรงงานไฟฟ้ามหานคร ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการดำเนินงานตามนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงการดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีขององค์กร

4.3 ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ โรงงานไฟฟ้ามหานคร ตระหนักถึงความสำคัญในความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม

4.4 ด้านคู่ค้า โรงงานไฟฟ้ามหานคร ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

4.5 ด้านคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ามหานคร คณะกรรมการได้รับทราบและดำเนินการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งรับรู้ถึงสิทธิและดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

4.6 ด้านชุมชน โรงงานไฟฟ้ามหานคร ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถหลักของ โรงงานไฟฟ้ามหานคร เป็นกลไกหลักให้กับชุมชนและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนโดยรอบ โรงงานไฟฟ้ามหานคร

4.7 ด้านบุคลากร โรงงานไฟฟ้ามหานคร ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของบุคลากร เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร และองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ

4.8 ด้านคู่แข่ง โรงงานไฟฟ้ามหานคร มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณของ โรงงานไฟฟ้ามหานคร คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

4.9 ด้านหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

4.10 ด้านสื่อมวลชน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.11 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ (Accountability) ต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

4.12 ด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกัน และต่อต้านทุจริต และการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบซึ่งสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด

4.13 ด้านผู้ร่วมลงทุน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติ ต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน

4.14 ด้านเจ้าหน้าที่ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สามารถสรุปออกมาได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1 ผู้บริหารโรงงานไฟเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์อันเป็นพลวัต เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เข้าใจกระแสธุรกิจโลกอย่างมียุทธศาสตร์	W1. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาและจัดทำแผนงาน นโยบายต่างๆ ขององค์กรค่อนข้างน้อย
S2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีภาพลักษณ์ที่ดี	W2. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง และไม่เอื้อให้ทุกคนได้เข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อมากนัก
S3. การดำเนินธุรกิจไฟเป็นธุรกิจแบบผูกขาด ทำให้คู่แข่งหรือผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นยาก	

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S4. หน่วยงานมีสภาพคล่องทางการเงินสูงเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในอนาคต	W3. ยังไม่มีระบบการพัฒนาการจัดการความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรม W4. การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการด้านงานบริการยังไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาระบบโรงงานไฟ โดยเฉพาะนโยบาย “สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง” ถือเป็นคุณลักษณะสำคัญที่จะทำให้โรงงานไฟได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่น และปฏิบัติภารกิจภายใต้ครรลองที่ถูกต้อง</p> <p>O2. องค์กรมีนโยบายการพัฒนางค์กรต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้บุคลากรจะต้องปรับตัว โดยการพัฒนาตนเอง ซึ่งงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงจะต้องรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายดังกล่าว</p> <p>O3. แนวโน้มเทคโนโลยีปัจจุบันที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบการนำดำเนินงานและระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>O4. รัฐบาลให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเตรียมเข้าสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>O5. โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล การเพิ่มช่องทางธุรกิจออนไลน์ จะช่วยเพิ่มช่องทางของรายได้ และฐานลูกค้า รวมถึงการลดต้นทุนในการดำเนินการ</p>	<p>T1. บุคลากรที่มีตำแหน่งหลากหลายสายงาน การพัฒนาที่ผ่านมาอาจเข้าถึงเฉพาะบุคลากรบางตำแหน่ง ทำให้ส่งผลกระทบต่อสื่อสารและการมีส่วนร่วมของบุคลากร องค์กรต้องปรับวิธีการบริหารจัดการให้เข้าถึงทุกกลุ่ม ทุกส่วนงานให้มากขึ้น</p> <p>T2. การเปลี่ยนแปลงรวดเร็วของเทคโนโลยี และการปรับตัวของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความคล่องตัว ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในอนาคต</p> <p>T3. กฎระเบียบภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ทำให้ไม่สามารถปรับเปลี่ยนหรือดำเนินแผนงานได้ทันเทคโนโลยีหรือตลาดที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T4. ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐที่จำกัดการทำธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ</p> <p>T5. พรบ.ภาษีสรรพสามิต ฉบับใหม่ (บังคับใช้ 16 กันยายน 2560) เปิดโอกาสทางการแข่งขันสูงขึ้น โดยเอกชนสามารถเข้ามาแข่งขันในธุรกิจ</p>

2.5 การบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำแนกแต่ ละด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยี สรุปรายละเอียด ได้ดังตารางต่อไปนี้

ความเสี่ยงที่อาจเกิดในการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบ/ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
<p>1.ด้านทรัพยากรมนุษย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะด้านการวางกลยุทธ์ และระบบการจัดการทางด้านแอปพลิเคชันใหม่ • การเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศกับเทคโนโลยีปฏิบัติการและการวางแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลอาจมีผลกระทบในระยะเริ่มต้น เนื่องจากเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบอาจยังขาดความเชี่ยวชาญ • เนื่องจากแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยีที่มีการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็ว พนักงานจึงจำเป็นต้องเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และพัฒนาความสามารถเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต เช่น พัฒนาทักษะหรือเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ Big Data เป็นต้น • บุคลากรต้องมีการเพิ่มทักษะในการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถออกแบบประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับได้ • บุคลากรต้องมีทักษะในการนำข้อมูลที่เก็บบันทึก มาทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • พนักงานต้องเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เข้าใจเส้นทางอาชีพและการพัฒนาของตนเองเป็นอย่างดี
<p>2.ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการทำงานจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดูแลกำกับอย่างต่อเนื่อง และอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ในอนาคต เพื่อการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม • บุคลากรต้องมีการเพิ่มทักษะในการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดในการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบ/ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
	<p>สามารถออกแบบประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการทำงานในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องมีการบูรณาการและสามารถเห็นประวัติการเข้ารับบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องทั้งจากมุมมองของผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • กระบวนการทำงานอาจต้องเปลี่ยนแปลง โดยให้เกิดการเรียนรู้และประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่นและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
3.ด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างเหมาะสมและดูแลโดยเจ้าของข้อมูล รวมถึงหน่วยงานผู้รับผิดชอบ • เครื่องมือ/ระบบ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศกับเทคโนโลยีปฏิบัติการและการวางแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ในอนาคตเนื่องจากแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยีที่มีการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็ว • การสร้างมาตรฐานข้อมูลที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจะต้องมีการทบทวนหรือตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกต้องครบถ้วน • การจัดเก็บข้อมูลในแต่ละช่องทางต้องจัดทำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถรองรับปริมาณของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นและมีการปรับปรุงสถานะบ่อยมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการออกแบบประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ข้อมูลและโครงสร้างภาพรวมของสถาปัตยกรรมองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา • เครื่องมือ ระบบที่ใช้ในการเรียนรู้ และการประเมินผลอาจมีการปรับเปลี่ยนตามโครงการที่ออกแบบไว้

การประเมินความเสี่ยง (risk assessment)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ะเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของส่วนงานหรือหน่วยงานภายในส่วนงาน โดยโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) หมายถึงความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบ (Impact) หมายถึงขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง

ตารางแสดงระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ (Likelihood) ในเชิงปริมาณ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้งหรือมากกว่า
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้งแต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง
2	น้อย	2-3 ปีต่อครั้ง
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง

ตารางแสดงระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ (Likelihood) ในเชิงคุณภาพ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดเกือบทุกครั้ง
4	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อยๆ
3	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบางครั้ง
2	น้อย	อาจมีโอกาสดังกล่าวแต่ไม่บ่อยครั้ง
1	น้อยมาก	มีโอกาสดังกล่าวในกรณีข้้น

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เชิงปริมาณ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	> 10 ล้านบาท
4	สูง	> 2.5 ล้านบาท - 10 ล้านบาท
3	ปานกลาง	> 50,000 - 2.5 ล้านบาท
2	น้อย	> 10,000 - 50,000 บาท
1	น้อยมาก	ไม่เกิน 10,000 บาท

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสียหาย (Impact) เชิงคุณภาพ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	รุนแรงสูง	มีการสูญเสียทรัพย์สินอย่าง มหันต์มีการบาดเจ็บถึงชีวิต
4	ค่อนข้างรุนแรง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมากมีการ บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นพักงาน
3	ปานกลาง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมากมีการ บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นหยุดงาน
2	น้อย	การสูญเสียทรัพย์สินพอสมควร มีการบาดเจ็บรุนแรง
1	น้อยมาก	มีการสูญเสียทรัพย์สินเล็กน้อย ไม่มีการบาดเจ็บรุนแรง

ระดับความเสี่ยง (Risk Level) หมายถึงสถานะของความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินโอกาสและผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยงกำหนดเกณฑ์ไว้ 4 ระดับคือสูงมากสูงปานกลางและน้อยดังตารางแสดงระดับความเสี่ยงต่อไป

ผลกระทบจากความ เสี่ยง	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง						

1-2 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่ำ

7-12 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูง

3-6 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงปานกลาง

13-25 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูงมาก

บทที่ 3

กระบวนการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

3.1 การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจากวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ที่มุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน” โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญใน 5 ประเด็นหลักที่ต้องมุ่งเน้น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ในส่วนของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันกับเป้าหมายขององค์กร จึงกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงงานไฟ และสรุปให้เห็นที่มาและความสัมพันธ์กับทิศทางของโรงงานไฟในตารางแสดงการบูรณาการเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตในการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทิศทางดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและความสำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟรวมทั้งมีส่วนในการผลักดันให้โรงงานไฟ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อที่จะเป็นกลไกสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลภาครัฐ โรงงานไฟจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟและบูรณาการในระดับฝ่ายแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์ที่ 2: สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution

วัตถุประสงค์ที่ 3: การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล

ขอบเขตในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ประเด็นหลัก โรงงานไฟฟ้ได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและสามารถถ่ายทอดสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จดังนี้

1. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โรงงานไฟฟ้จึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 1.1. บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution อย่างครบวงจร
 - 1.2. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้
2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution โรงงานไฟฟ้จึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 2.1. ส่งเสริมภาพลักษณ์โรงงานไฟฟ้ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสู่การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล โรงงานไฟฟ้จึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 3.1. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงาน หรือ องค์กรที่ผลการดำเนินงานของโครงการหรือแผนงานนั้นสามารถส่งผล กระทบด้านบวกและผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรมูลนิธิที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) เป็นต้น ซึ่ง เกณฑ์การแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟฟ้โดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟฟ้ เช่น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ พันธมิตร เป็นต้น

2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงงานไฟฟ้โดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟฟ้ เช่น ผู้บริหารและพนักงาน ชุมชนและสังคมโดยรอบ

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ประกอบด้วย 8 กลุ่มดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
1. ลูกค้า	ผู้ที่ติดต่อกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่ง หรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของโรงงานไฟ
2. หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต สำนักงานงบประมาณ, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
3. พันธมิตร	องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติการเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน
4. คู่ค้า	การรวมกลุ่มเพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือเพื่อเจรจาทำความเข้าใจ ความตกลงกัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทั้ง 2 ฝ่าย ดังนั้น การค้าก็เช่นเดียวกัน เราจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดี ที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ	ประกอบด้วยอธิบดีกรมสรรพสามิตหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นรองประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ผู้แทนกระทรวงการคลังหนึ่งคน เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการ และเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าสามคนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคนกรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน และให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละครั้งตามแต่ประธานกรรมการจะได้นัดหมาย และกรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือเป็นองค์ประชุมในกรณีมีปัญหาเร่งด่วนซึ่งประธานกรรมการจำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณา ก่อนกำหนดวันประชุมให้ผู้อำนวยการเสนอหนังสือเวียนขอมติไปยังกรรมการทุกคนได้การพิจารณาเรื่องต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการถ้ามีปัญหาให้วินิจฉัยโดยถือ มติตามเสียงข้างมาก โดย กรรมการแต่ละคนมีหนึ่งเสียงถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
	ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก เสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ	ชุมชนในละแวกพื้นที่โรงงานไฟฟ้ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
7. ผู้บริหารและพนักงาน	ผู้บริหารและพนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร
8. คู่แข่ง	กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจอย่างเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ โดยต้องแข่งขันกันด้านการขาย การผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ เพื่อเป็นกิจการที่ยืดครองตลาดให้มากที่สุด

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟฟ้ สามารถแสดงรายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ในแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
1. ลูกค้า	<p>1.2 ลูกค้าไฟฟ้สัมปทาน แบ่งเป็น</p> <p>+ <u>ลูกค้าเอกชน</u></p> <p>- บริษัทซี เอส ไทย เทรคดิ่ง จำกัด</p> <p>1.2 ลูกค้าไฟฟ้นอกสัมปทาน แบ่งเป็น</p> <p>+ <u>ลูกค้าเอกชน</u></p> <p>- บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด</p> <p>- บริษัท แกรนด์อันดามัน จำกัด</p> <p>- บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ</p> <p>- บริษัท เวลด์ คลับ การ์ด จำกัด</p> <p>- บริษัท ปัจฉลักษณ์ พาสูช จำกัด</p> <p>- บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด</p> <p>- บริษัท ฉันท ฉันท กรู๊ป จำกัด</p> <p>+ <u>ลูกค้าภาครัฐ</u></p> <p>- สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย</p> <p>1.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง</p> <p>แบ่งเป็น</p> <p>+ <u>ลูกค้าเอกชน</u></p> <p>- บุคคลธรรมดา</p> <p>- บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์</p>
	+ <u>ลูกค้าภาครัฐ</u>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต - การประปานครหลวง - กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว - พรรคพลังท้องถิ่นไท - องค์การสะพานปลา - องค์การสวนสัตว์ - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน - กรมกิจการเด็กและเยาวชน - สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน - กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
2. หน่วยงานกำกับดูแล	<p>หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงานประมาณ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
3. พันธมิตร	<p>หน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ธนบัตร - โรงพิมพ์คุรุสภา - โรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล - โรงพิมพ์ตำรวจ - โรงพิมพ์สำนักการศึกษา

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
	<p>หน่วยงานที่จัดหาและวัตถุดิบ ให้กับโรงงานไฟ</p> <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทสวิตชเฟลคช จำกัด - บริษัทที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด - บริษัทพรรณรักษ์เปเปอร์จำกัด - บริษัทแอล พี พี จำกัด <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัททอเกษตรไทย จำกัด - บริษัทเอสจีพีเทค - หจก.เอ็ม.แอล.มาร์เก็ตติ้ง เทรตติ้ง <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัททริโก้ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทเอปสัน ประเทศไทย จำกัด - บริษัทโตโยอิงค์ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทท.ไพบูลย์ จำกัด <p>+ <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทอินเตอร์เพลทจำกัด
4. คู่ค้า	<p>การรวมกลุ่มเพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือเพื่อเจรจาทำ ความตกลงกัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทั้ง 2 ฝ่าย ดังนั้น การค้าก็เช่นเดียวกัน</p> <p>เราจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดี ที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยส่งเสริมและ ผลักดันให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จ ตามจุดมุ่งหมาย</p>
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการโรงงานไฟ
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ	<p>ชุมชนในละแวกพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนวัดสุคันธาราม
7. ผู้บริหารและพนักงาน	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร
8. คู่แข่ง	ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงงานไฟ

3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตในปี 2567 จัดทำขึ้น โดยใช้ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่ายและส่วนงานหลักตามโครงสร้างองค์กรซึ่งมีการสำรวจและรวบรวมจากทุกฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ โดยการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงาน

ไฟเป็นไปตามกรอบ Value chain ของแต่ละฝ่ายตลอดจนภาพรวมขององค์กร ทั้งนี้ โรงงานไฟได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนของโรงงานไฟในห่วงโซ่มูลค่า

ในส่วนของกิจกรรมหลัก (Primary activities) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจในการ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง และดิจิทัลปรีนติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” ซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานหลักของโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย

1. ฝ่ายผลิตไฟ ซึ่งมีส่วนงานภายในฝ่าย ได้แก่ ส่วนเตรียมการพิมพ์ และส่วนผลิตสิ่งพิมพ์
2. ฝ่ายโรงพิมพ์ ซึ่งมีส่วนงานภายในฝ่าย ได้แก่ ส่วนผลิตไฟป็อก และส่วนผลิตไฟตัวเล็ก
3. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
4. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน

สำหรับกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) เป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของโรงงานไฟให้เป็นอย่างราบรื่นและเกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายในโรงงานไฟต่อไปนี้

1. ฝ่ายอำนวยการ ซึ่งมีส่วนงานภายในฝ่าย ได้แก่ ส่วนทรัพยากรบุคคล ส่วนบัญชีและการเงิน ส่วนพัสดุและอาคารสถานที่ ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ ส่วนบริหารงานกลาง
2. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ผลจากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ เมื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมของโรงงานไฟ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 กลุ่มหลัก ประกอบไปด้วย

1. ลูกค้า ประกอบไปด้วยลูกค้า 2 ประเภทหลักดังนี้
 - 1.1. ลูกค้าเอกชน ได้แก่ บริษัทซี เอส ไทย เทรตติ้ง จำกัด, บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด, บริษัท แกรนด์อันทามัน จำกัด, บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ, บริษัท เวสต์ คลับ การ์ด จำกัด, บริษัท ปัจฉลักษณ์ พาสูข จำกัด, บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด, บุคคลธรรมดา, บจก.ธนาวิชัยพัฒนาสินทรัพย์, บริษัท ฉันท ฉันท กรุ๊ป จำกัด
 - 1.2. ลูกค้าภาครัฐ ได้แก่ สมาคมบริติชแห่งประเทศไทย, กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต, สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, กรมบัญชีกลาง, สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย, มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย, กรมศุลกากร, สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด, องค์การสุรา กรมสรรพสามิต, การประปานครหลวง, สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, การยางแห่งประเทศไทย, องค์การสวนสัตว์, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์กรมหาชน) สพพ., โรงเรียนอนุบาลสามเสน, องค์การสะพานปลา

2. หน่วยงานกำกับดูแล เช่น กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
3. คู่ค้า เช่น บริษัทที่โรงงานไฟฟ้จัดซื้อกระดาษ พลาสติก หมึกพิมพ์ และเพลทพิมพ์
4. พันธมิตร เช่น โรงพิมพ์ธนบัตร โรงพิมพ์ตำรวจ โรงพิมพ์ในหน่วยงานภาครัฐ
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น โรงเรียนวัดสุคันธาราม
7. บุคลากรโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย 2 ประเภทหลักดังนี้
 - 7.1. ผู้บริหารโรงงานไฟ เช่น ผู้อำนวยการโรงงานไฟ รองผู้อำนวยการโรงงานไฟ
 - 7.2. พนักงานโรงงานไฟ เช่น พนักงานในส่วนงานและฝ่ายต่างๆในโรงงานไฟ
8. คู่แข่ง ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงงานไฟ

ตารางแสดงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรและฝ่ายของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (การติดต่อภายใน Internal และ การติดต่อภายนอก External)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่ต้องบริหารจัดการ								
	คมก.รง.พ.	หน่วยงานกำกับดูแล	ลูกค้า	คู่ค้า	พันธมิตร	คู่แข่ง	บุคลากร	ชุมชนและสังคม
Bottom-up								
- ส่วนบริหารกลาง	/	/	-	-	-	-	/	-
- ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ	/	/	-	-	-	-	/	-
- ส่วนพัสดุและอาคารสถานที่	/	/	-	/	-	-	/	-
- ส่วนพัฒนารูจิกและการตลาด	/	-	/	-	-	-	/	-
- ส่วนบัญชีและการเงิน	/	/	-	-	-	-	/	-
- ส่วนแผนงานและกลยุทธ์	/	/	/	-	/	-	/	-
- ส่วนทรัพยากรบุคคล	/	/	-	-	-	-	/	-
- ส่วนผลิตไฟป้อก	-	-	-	-	-	-	/	-
- ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก	-	-	-	-	-	-	/	-
- ส่วนเตรียมการพิมพ์	-	/	/	/	/	-	/	-
- ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์	-	/	/	/	/	-	/	-
- เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยโรงงาน	-	/	-	-	-	-	/	-
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน	/	/	-	-	-	-	/	-
- ฝ่ายอำนวยการ	/	-	-	-	-	-	/	-
- ฝ่ายโรงพิมพ์	-	/	/	/	/	-	/	-
- ฝ่ายผลิตไฟ	/	/	-	-	-	-	/	-
Top-Down								
- สัมภาษณ์ผู้บริหาร								
- Work System ตามแผนวิสาหกิจ								
สรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร								

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 8 กลุ่มข้างต้นมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของโรงงานไฟ และส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกันในระดับที่แตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ

โรงงานไฟ ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของการดำเนินงาน ได้ผลดังแสดงในแผนภาพที่ 1 และสามารถจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

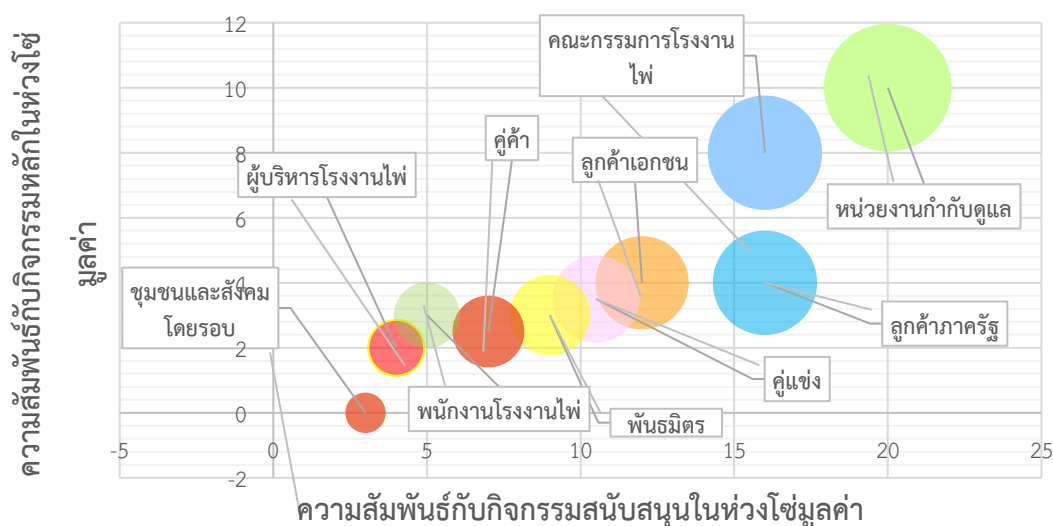
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องต่อทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรองของโรงงานไฟ และมีผลกระทบต่อการทำงานในภาพรวมของโรงงานไฟ เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟโดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟประกอบไปด้วย

- 1.1 หน่วยงานกำกับดูแล
- 1.2 คณะกรรมการโรงงานไฟ
- 1.3 ลูกค้า
- 1.4 คู่แข่ง

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องต่อทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรองของโรงงานไฟ และมีผลกระทบต่อการทำงานในภาคการสนับสนุนและองค์ประกอบย่อยของโรงงานไฟ เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงงานไฟโดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย

- 2.1 พันธมิตร
- 2.2 คู่ค้า
- 2.3 ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ
- 2.4 ชุมชนและสังคมโดยรวม

แผนภาพแสดงผลการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปี 2567



3.4 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟฟ้ามี่มาจากการสำรวจประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายและส่วนงานของโรงงานไฟ ผลการสำรวจดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟในการมุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” และแนวทางการดำเนินงานใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ผลการประมวลและวิเคราะห์ข้างต้น ทำให้ได้ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ ดังแสดงในตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางแสดงการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สคร. - สศช. - สตง. 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟวางนโยบายการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย - โรงงานไฟมีระบบการจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
<ul style="list-style-type: none"> - กรมสรรพสามิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
ลูกค้าเอกชน เช่น - ลูกค้าไฟสัมปทาน - ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนารัฐกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- การปราบปรามไฟผิดกฎหมาย/ตรวจสอบการนำเข้าไฟ ทั้งในตลาดทั่วไปและในตลาดออนไลน์ - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟนำนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ - โรงงานไฟดำเนินการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
ลูกค้าภาครัฐ เช่น - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง		- จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทจันทวนิชย์ ซีเคียวริตี้พรีนติ้ง - บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้พรีนติ้ง จำกัด (มหาชน)	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนารัฐกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- โรงงานไฟรับจ้างผลิตงานพิมพ์ร่วมกัน
- โรงพิมพ์ธนบัตร	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนารัฐกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- ร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง - ร่วมขยายธุรกิจ - สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร - ดำเนินธุรกิจอย่างมีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน
- บริษัทที่จัดซื้อกระดาษ - บริษัทที่จัดซื้อพลาสติก - บริษัทที่จัดซื้อหมึกพิมพ์ - บริษัทที่จัดซื้อเพลทพิมพ์	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนารัฐกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- โรงงานไฟต้องการวัตถุดิบมีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบทันเวลา - โรงงานไฟมีระบบจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายที่รวดเร็ว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร - พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟเพิ่มศักยภาพเพื่อให้แข่งขันได้ และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การเติบโตในสายอาชีพตามความสามารถ - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความมั่นคงและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผลตามสถานะเศรษฐกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนวัดสุคันธาราม - โรงเรียนวัดไพรงาม - โรงเรียนวัดประหาระปือธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชน - การสื่อสารอย่างรวดเร็วกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน - เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

3.5 การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟมีที่มาจาก การสำรวจประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายและส่วนงานของโรงงานไฟ ผลการสำรวจดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟในการมุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” และแนวทางการดำเนินงานใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ผลการประมวลและวิเคราะห์ข้างต้น ทำให้ได้ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ ดังแสดงในตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางแสดงการจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
1. หน่วยงานกำกับดูแล			
<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สคร. - สศช. - สตง. 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟวางนโยบายการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย - โรงงานไฟมีระบบการจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 	<p>ลำดับที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด - มีอิทธิพลต่อองค์กรระดับมากที่สุด
2. คณะกรรมการโรงงานไฟ			
<ul style="list-style-type: none"> - กรมสรรพสามิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 	<p>ลำดับที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด - มีอิทธิพลต่อองค์กรระดับมากที่สุด
3. ลูกค้า			
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าเอกชน เช่น - ลูกค้าไฟสัมปทาน - ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปราบปรามไฟผิดกฎหมาย/ตรวจสอบการนำเข้าไฟ ทั้งในตลาดทั่วไปและในตลาดออนไลน์ 	<p>ลำดับที่ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่อองค์กรมากที่สุด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกใน บริเวณโรงงานไฟฟ้ให้ ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟฟ้านวัตกรรม มาเพิ่มประสิทธิภาพใน การให้บริการ - โรงงานไฟฟ้ดำเนินการ อย่างเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีอิทธิพลต่อ องค์กรระดับ มาก
ลูกค้ภาครัฐ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้สิ่งพิมพ์ปลอดการ ปลอมแปลง 		<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกใน บริเวณโรงงานไฟฟ้ให้ ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟฟ้ส่งมอบสินค้า ได้อย่างรวดเร็ว 	
4. คู่แข่ง			
บริษัทจันฉนวนซีเคียว ริตี้พรีนติ้ง - บริษัทไทยบริติชซีเคียว ริตี้ พรีนติ้ง จำกัด (มหาชน)-	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟฟ้ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด - ฝ่ายอำนวยการ 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานไฟฟ้รับจ้างผลิต งานพิมพ์ร่วมกัน 	ลำดับที่ 4 <ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบ ต่อองค์กรมาก - มีอิทธิพลต่อ องค์กรปาน กลาง
5. พันธมิตร			
<ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ธนบัตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายผลิตไฟฟ้ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด - ฝ่ายอำนวยการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ทันสมัย เพื่อพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลง - ร่วมขยายธุรกิจ - สร้างความร่วมมือเพื่อ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากร 	ลำดับที่ 5 <ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบ ต่อองค์กรปาน กลาง - มีอิทธิพลต่อ องค์กรปาน กลาง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
		- ดำเนินธุรกิจอย่างมี เป้าหมายและทิศทางที่ ชัดเจน	
6. คู่ค้า			
- บริษัทที่จัดซื้อกระดาษ - บริษัทที่จัดซื้อพลาสติก - บริษัทที่จัดซื้อหมึกพิมพ์ - บริษัทที่จัดซื้อเพลท พิมพ์	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- โรงงานไฟต้องการ วัตถุดิบมีคุณภาพได้ มาตรฐาน ส่งมอบ ทันเวลา - โรงงานไฟมีระบบจัดซื้อ จัดจ้างและเบิกจ่ายที่ รวดเร็ว	ลำดับที่ 6 - มีผลกระทบ ต่อองค์กรมาก - มีอิทธิพลต่อ องค์กรระดับ น้อยที่สุด
7. ผู้บริหารและพนักงาน			
- ผู้บริหาร - พนักงาน	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด - เจ้าหน้าที่ความ ปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการ ตรวจสอบ	- โรงงานไฟเพิ่ม ศักยภาพให้แข่งขันได้ และบริหารทรัพยากรให้ เกิดประโยชน์สูงสุด - การเติบโตในสายอาชีพ ตามความสามารถ - ความปลอดภัยในการ ทำงาน - ความมั่นคงและ สวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบ กับกลุ่มอุตสาหกรรม เดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่ สมเหตุสมผลตามสภาวะ เศรษฐกิจ	ลำดับที่ 7 - มีผลกระทบ ต่อองค์กร ระดับน้อย - มีอิทธิพลต่อ องค์กรระดับ น้อย
8. ชุมชนและสังคมโดยรอบ			
- โรงเรียนวัดสุคันธาราม - โรงเรียนวัดไพรงาม - โรงเรียนวัดประหาระปือ ธรรม	- ฝ่ายผลิตไฟ - ฝ่ายโรงพิมพ์ - ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด	- โรงงานไฟดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความ ปลอดภัยของชุมชน	ลำดับที่ 8 - มีผลกระทบ ต่อองค์กร ระดับน้อยที่สุด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
		<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารอย่างรวดเร็วกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน - เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีอิทธิพลต่อองค์กรระดับน้อยที่สุด

** การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มาจากการวิเคราะห์ตามกรอบ Value Chain

บทที่ 4

กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

4.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2568-2572 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตอาศัยจุดแข็งในการช้อนโอกาส ในขณะเดียวกัน จำเป็นต้องลดจุดอ่อนและพลิกวิกฤติเป็นโอกาส เพื่อให้ได้กรอบทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

4.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

จากการที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสิ่งพิมพ์ ทั้งในรูปแบบของไฟ และสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัลในปัจจุบัน รวมทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับตลาดสิ่งพิมพ์ Digital Solution ในภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานไฟยังมียุทธศาสตร์องค์การเป็นกรอบทิศทางหลักที่ชัดเจนสำหรับฝ่ายและส่วนงาน ภายในโรงงานไฟ ให้สามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน จึงสามารถกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของแผนนี้ได้ว่า

วิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2568-2572 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คือ

“เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน”

4.1.2 พันธกิจ (Mission)

จากหลักการเดียวกันกับการกำหนดวิสัยทัศน์ สามารถนำมาใช้ในการกำหนดพันธกิจที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ได้ดังนี้

พันธกิจ (Mission) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต	
บริหารจัดการ	1. บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้เกิดความสมดุล
สร้างความสัมพันธ์	2. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
ส่งเสริมบทบาท	3. ส่งเสริมบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ทั้งนี้กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ของยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2568 - 2572 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นการส่งเสริมยุทธศาสตร์ระยะยาวขององค์กรทั้ง

ในด้านการยกยอบทบาทสู่การเป็นผู้ให้บริการสิ่งพิมพ์ Digital Solution ภาครัฐและความเป็นมืออาชีพในธุรกิจผลิตไฟ ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรแบบมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

4.1.3 เป้าประสงค์ (Goals)

เป้าหมายประสงค์ตอบสนองพันธกิจของแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2568-2572 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตดังนี้

1. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐและภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ อันเป็นมิติหนึ่งของการส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกของโรงงานไฟ

2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม ชุมชน เชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution มีภาพลักษณ์ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในด้านสิ่งพิมพ์ของรัฐในหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยรวมให้กับประเทศ

3. เพื่อให้การดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มาติดต่อ/ใช้บริการโรงงานไฟ ผ่านระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพ โปร่งใส ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐาน พร้อมสามารถตอบข้อซักถามและร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทันท่วงที

4.1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2568-2572

การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความสอดคล้องกับกรอบทิศทางตามยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกยอบทบาทสู่ Digital Security Printing Solution รองรับความต้องการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง และยุทธศาสตร์ที่ 5 สื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ระยะยาวของยุทธศาสตร์องค์กร สู่แนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบอันเป็นที่มาของยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สู่ความประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกยอบทบาทการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมืออาชีพบนฐานธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์หรือแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟได้ถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านกลยุทธ์ที่เป็นขอบเขตสำคัญในการดำเนินงาน

ทั้ง 4 กลยุทธ์ รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2568-2572

4.1.5 ทิศทางการพัฒนา

กรอบทิศทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2568-2572 ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต อาศัยยุทธศาสตร์ที่มีความสมดุลตามหลัก Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ ให้ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้ สิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง และดิจิทัลป้ รินตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนโรงงานไฟฟ้ ให้สามารถดำเนินการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของโรงงานไฟฟ้ รายละเอียดของทิศทางการพัฒนาแสดงในแผนภาพแสดงวิธีการบรรลุวิสัยทัศน์โดยอาศัยยุทธศาสตร์

4.2 กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้ กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่ต้องตอบสนอง จึงปรากฏเป็นทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2568-2572 ทั้งในส่วนองประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยในส่วนองกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทิศทางการดำเนินงานแรกภายใต้กรอบแนวทางที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โรงงานไฟฟ้ ควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

- บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution อย่างครบวงจร
- ปรับปรุงระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สู่ความประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต สู่ความประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution โรงงานไฟฟ้ ควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- ส่งเสริมเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- ส่งเสริมภาพลักษณ์โรงงานไฟฟ้ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสู่การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมืออาชีพบนฐานธรรมาภิบาล

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมืออาชีพบนฐานธรรมาภิบาล มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาลตลอดทั้งกระบวนการดำเนินงาน ทั้งนี้ โรงงานไฟฟ้ควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถสรุปให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572	กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต	1. บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution อย่างครบวงจร 2. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สู่ความ	สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ใน	1. ส่งเสริมภาพลักษณ์โรงงานไฟฟ้ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสู่การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572	กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2568-2572
ประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมืออาชีพบนฐานธรรมาภิบาล	การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ากรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล	1. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ 5

การถ่ายทอดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้สูการปฏิบัติ

5.1 นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต แสดงในส่วนต่อไปนี้



ประกาศโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

เรื่อง นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เช่น ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยังยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และด้วยสภาวะทางสังคมสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด เป็นต้น

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่อยู่โดยรอบ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจรวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) แนวทางการดำเนินการ

3.1 การกำหนด การจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน และชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้แตกต่างกัน

กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาการระบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

3.2 กลยุทธ์การสื่อสาร สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.4 การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.5 การทบทวนและการรายงานผล ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชน

4) นโยบายและแนวปฏิบัติของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

4.1 ด้านลูกค้า โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และพร้อมให้การตอบสนองที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีการพัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้า

4.2 ด้านหน่วยงานกำกับดูแล โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการดำเนินงานตามนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงการดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีขององค์กร

4.3 ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ตระหนักถึงความสำคัญในความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม

4.4 ด้านคู่ค้า โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

4.5 ด้านคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ คณะกรรมการได้รับทราบและดำเนินการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งรับรู้ถึงสิทธิและดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

4.6 ด้านชุมชน โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถหลักของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เป็นกลไกหลักให้กับชุมชนและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนโดยรอบ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

4.7 ด้านบุคลากร โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของบุคลากร เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร และองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ

4.8 ด้านคู่แข่ง โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

4.9 ด้านหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

4.10 ด้านสื่อมวลชน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.11 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

4.12 ด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกัน และต่อต้านทุจริต และการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบซึ่งสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด

4.13 ด้านผู้ร่วมลงทุน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติ ต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน

4.14 ด้านเจ้าหน้าที่ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ให้ถือปฏิบัติตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน 2567

พันโท

(นราวิทย์ เปาอินทร์)

ผู้อำนวยการโรงงานไฟฟ้า

5.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว ปี 2568-2572 สู่การปฏิบัติ หรือแผนปฏิบัติการในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และประมาณการงบประมาณและหน่วยงานรับผิดชอบ ปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.1 การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution อย่างครบวงจร

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
แผนงานที่ 1 สํารวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
1	แผนการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	สพต./ ทุกฝ่ายและส่วนงาน
แผนงานที่ 2 จัดการความรู้เชิงนวัตกรรมด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
2	โครงการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายใต้ธุรกิจด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution)	-	0.25	0.25	0.3	0.3	สพท./ สพต.
แผนงานที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
3	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูน Growth mindset สู่การให้บริการเชิงรุก	-	0.8	0.8	0.9	0.9	สพค./ สพต.

กลยุทธ์ที่ 1.2 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
แผนงานที่ 1 สํารวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
1	แผนการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	สพต./ ทุกฝ่ายและส่วนงาน
แผนงานที่ 4 สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงงานไฟในสายตาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
2	โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	สพต./ฝธพ./ ฝพอ.
แผนงานที่ 2 จัดการความรู้เชิงนวัตกรรมด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
3	โครงการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายใต้ธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟ)	-	0.25	0.25	0.3	0.3	สพท./ สพต.
แผนงานที่ 5 ดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
4	แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	สพต./ ทุกฝ่ายและส่วนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สู่ความประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.1 การส่งเสริมภาพลักษณ์โรงงานไฟตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสู่การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
แผนงานที่ 6 พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์โรงงานไฟ							
1	แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	สพต./ฝอก.
แผนงานที่ 4 สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงงานไฟในสายตาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
2	โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	สพต./ ฝธพ./ ฝพอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีอาชีพบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
แผนงานที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
1	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูน Growth mindset สู่การให้บริการเชิงรุก	-	0.8	0.8	0.9	0.9	สบค./ สพต.

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ สนับสนุน
		2568	2569	2570	2571	2572	
แผนงานที่ 7 CSR in Process ในโรงงานไฟ							
2	โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	สพต./ทุกฝ่ายและ ส่วนงาน
แผนงานที่ 8 บริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
3	โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	1.0	1.0	1.0	1.0	องค์กร
แผนงานที่ 9 ระบบการติดตามและรายงานผลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
4	โครงการพัฒนาระบบการติดตามและ รายงานผลด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	-	3.0	0.5	0.5	0.5	องค์กร

สรุป โครงการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ สนับสนุน
1	แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์	สพต./สสพ./ฝผพ./ ฝรพ.
2	โครงการจัดการความรู้เชิงนวัตกรรมด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความรู้ภายใต้ธุรกิจด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution ▪ ความรู้ภายใต้ธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟ 	สพท./ สพต.
3	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูน Growth mindset สู่การ ให้บริการเชิงรุก	สบค./ สพต.
4	แผนการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)	สพต.
5	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อบรรเทาความเสียหายทางนิเวศวิทยา จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	สพต./คณะทำงานการ แสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม
6	โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจเทิดไท้องค์ราชัน	สพต./คณะทำงานการ แสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
7	โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	องค์กร
8	โครงการพัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	องค์กร

5.3 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาวัฒนธรรมขององค์กร

แนวทางดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว ปี 2568-2572 ตามเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

5.2.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 5 ระดับ คือ ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ขององค์กรประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการ บรรลุในภาพรวมขององค์กร ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจมีการแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี และถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ/ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ระดับ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจต้องทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) รวมทั้งกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กรและระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) และระดับ 5 รัฐวิสาหกิจมีการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ ระยะยาวด้าน Stakeholder โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมในระบบดิจิทัล โดยในส่วนของระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศ

ทางการดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญที่ดำเนินการ 14 ประเด็น ดังนี้

- รายละเอียด Stakeholder ของ โรงงานไฟ วมสรพสามิต ที่ผ่านมา
- รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา
- ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile) โรงงานไฟ วมสรพสามิต
- ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อ โรงงานไฟ วมสรพสามิต และต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหาร จัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- มาตรฐานการพัฒนาและรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น หลักการ Global Reporting Initiative / ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรภาคเอกชน Dow Jones Sustainability Indices: DJSI, MSCI: MSCI ESG Index, FTSE Russell: FTSE4Good Index และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น โดยใช้ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ในด้านบรรษัทภิบาล คือ การต่อต้านการทุจริต ความโปร่งใสเกี่ยวกับภาษี การบริหารความเสี่ยง หลักบรรษัทภิบาล (หรือตัวชี้วัดที่ 3 ของ SDG's Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
- ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา
- แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
- สมรรถนะหลักของ โรงงานไฟ วมสรพสามิต
- ความพร้อมของทรัพยากรในการบริหาร
- กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)
- ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

5.2.2 การกำหนดทิศทางด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
- ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder
- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder
- การกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder
- การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ Stakeholder ที่ต้องการบรรลุในภาพรวม

5.2.3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

- แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

- การแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

5.2.4 การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ, การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System)
- การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)

5.2.5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้ไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

5.2.6 การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโรงงานไฟ กทมสรรพสามิต

การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในปี 2567
