

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟ (ตลาดสำเพ็ง) ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ประกอบด้วย 1) ร้านม.ทวีภัณฑ์ 2) ร้านเจริญสุขวัฒนา 3) ร้านสยามรุ่งเรือง 4) ร้านรุ่งวัฒนา 5) ร้านจินดาพาณิชย์ 6) ร้านกิจเจริญ 7) ร้านเจริญชัย 8) ร้านจินเชิง 9) ร้านเตี้ยแข่งหลี

วัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่

1. เพื่อศึกษาตลาดไฟฟ้าเก็บข้อมูลร้านค้าผู้จัดจำหน่ายไฟ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานไฟฟ้ากับร้านค้าผู้จัดจำหน่ายสินค้าของโรงงานไฟ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ร้านค้าผู้มีส่วนร่วมได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าของโรงงานไฟ
4. เพื่อทราบความต้องการและความคาดหวังของร้านค้า
5. เพื่อทราบถึงสภาวะการณปัจจุบันหรือผลกระทบต่างๆ ของตลาดไฟเพื่อหาแนวทางแก้ไข
6. เพื่อสามารถจัดการปัญหาข้อร้องเรียนได้ทันท่วงที
7. เพื่อให้ร้านค้า หรือผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความผิดและโทษอาญา

ข้อมูลผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	รายละเอียด
1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	โรงงานไฟฟ้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วม ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ 1) ราคาไฟฟ้ที่จำหน่าย 2) ไฟฟ้ผิดกฎหมาย
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนร่วมจำนวน 9 ราย ได้แก่ 1) ร้านม.ทวีภณธ์ จ.กรุงเทพมหานคร 2) ร้านเจริญสุขวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร 3) ร้านสยามรุ่งเรือง จ.กรุงเทพมหานคร 4) ร้านรุ่งวัฒนา จ.กรุงเทพมหานคร 5) ร้านจินดาพาณิชย์ จ.กรุงเทพมหานคร 6) ร้านกิจเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร 7) ร้านเจริญชัย จ.กรุงเทพมหานคร 8) ร้านเงินแข่ง จ.กรุงเทพมหานคร 9) ร้านเตี้ยแข่งหลี จ.กรุงเทพมหานคร
3. ผลจากการมีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ราคาไฟฟ้ที่จำหน่าย และไฟฟ้ผิดกฎหมาย ดังนี้ <u>ราคาไฟฟ้ที่จำหน่าย</u> 1) การปรับลดราคาไฟฟ้ <u>ไฟฟ้ผิดกฎหมาย</u> 1) การปราบปรามไฟฟ้ผิดกฎหมายในช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง 2) ควรเพิ่มแรงจูงใจในการจับกุมไฟฟ้ผิดกฎหมาย

ข้อมูลผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	รายละเอียด
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	โรงงานไฟฟ้าได้มีการนำผลจากการแสดงความคิดเห็นของร้านค้าผู้มีส่วนรวมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ประกอบด้วย การปราบปรามไฟผิดกฎหมายในช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง ซึ่งโรงงานไฟจะนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน โดยจะต้องนำข้อมูลดังกล่าวรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบป้องกันและปราบปราม กรมสรรพสามิต ให้ดำเนินการปราบปราม และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าหรือผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความผิดและโทษอาญาต่อไป

ภาพกิจกรรมสำรวจตลาดไฟ (ตลาดสำเพ็ง)



