**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของโรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต ประจำไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567**

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ | ผลการดำเนินงาน | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. ขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและทันสมัย** | 1.1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโต | 1.การสร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อเพิ่มความสามารถด้าน Solutions | ดำเนินกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาการออกแบบร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และดำเนินการพัฒนาออกแบบแสตมป์สุราชุมชน พร้อมนำเสนอให้ผู้อำนวยการพิจารณาอนุมัติจัดพิมพ์ทดสอบตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอตัวอย่างแสตมป์ให้กรมสรรพสามิตพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป | ไม่มี | ไม่มี | ฝ่ายโรงพิมพ์ |
| | | 2. การบริหารจัดการ KM เพื่อต่อยอดนวัตกรรม | คณะทำงานฯ ระดับฝ่ายมีการประชุมแล้ว 2 ครั้ง เพื่อสรุปและนำเสนอแผนการดำเนินงานให้ผู้อำนวยการทราบตาม และส่งเสริมให้ส่วนงานเข้าร่วมประกวดผลงาน KM-IM ซึ่งดำเนินการพิจารณาผล และมอบรางวัลผู้ชะเลิศเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 | ไม่มี | ไม่มี | ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไพ่ |
| | | 3.โครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ | ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนของนโยบาย Entertainment Complex ก่อนดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของ สคร. พร้อมขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ ในปีงบประมาณ 2568 ก่อนส่งให้ สคร. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป | ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการพิจารณาไม่ครบถ้วน | ดำเนินการจัดทำ และปรับปรุงรายละเอียด ตามที่ สคร. ให้คำแนะนำ | องค์กร |
| | | 4. โครงการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต | <u>โครงการที่ 1</u> การจัดซื้อเครื่องพิมพ์ระบบดรายออฟเซท เลขที่สัญญา 6/2566 ลงวันที่ 18 มกราคม 2566 วงเงิน 51.75 ล้านบาท โดย บจ.ล็อกซเล่ย์ ส่งมอบพัสดุตามสัญญาแล้ว เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2566 และดำเนินการตรวจรับและจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567<br><u>โครงการที่ 2</u> การจัดซื้อเครื่องทำแม่พิมพ์ เลขที่สัญญา 7/2566 ลงวันที่ 20 มกราคม 2566 วงเงิน 22.90 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการในขั้นตอนการติดตั้งเครื่องจักร โดยส่งมอบพัสดุตามสัญญา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567 ดำเนินการตรวจรับและจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567<br><u>โครงการที่ 3</u> การจัดซื้อซอฟแวร์สำหรับการออกแบบ เลขที่สัญญา 13/2566 ลงวันที่ 21 สิงหาคม วงเงิน 15.70 ล้านบาท 2566 ส่งมอบพัสดุตามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 และดำเนินการตรวจรับและจ่ายเงินเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567<br><u>โครงการที่ 4</u> งานจ้างปรับปรุงสถานที่ เลขที่สัญญา 5/2567 ลงวันที่ 6 ธันวาคม 2566 วงเงิน 2.42 ล้านบาท ส่งมอบงานสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 และดำเนินการตรวจรับและจ่ายเงินเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567<br>โดยภาพรวมของโครงการฯ สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ 100% | ไม่สามารถพิจารณาตรวจรับโครงการจัดซื้อเครื่องทำแม่พิมพ์ได้ เนื่องจากต้องคอยให้การดำเนินการโครงการปรับปรุงสถานที่เสร็จเรียบร้อยก่อน ถึงจะสามารถดำเนินการพิจารณาตรวจรับงานได้ | 1. เร่งรัดการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสถานที่ฯ<br>2. เตรียมความพร้อมงานบางส่วน ของโครงการจัดซื้อเครื่องทำแม่พิมพ์ | ฝ่ายโรงพิมพ์ |
| | 1.2 วางแผนและบริหารแผนการลงทุนระยะยาวขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ | 5. การขออนุมัติโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่ | ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนของนโยบาย Entertainment Complex ก่อนดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะของ สคร. พร้อมขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ ในปีงบประมาณ 2568 ก่อนส่งให้ สคร. พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป | ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการพิจารณาไม่ครบถ้วน | ดำเนินการจัดทำ และปรับปรุงรายละเอียด ตามที่ สคร. ให้คำแนะนำ | องค์กร |
| | | 6. การบริหาร MOU ธปท. และจุฬาลงกรณ์ฯ | ดำเนินกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาการออกแบบร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และดำเนินการพัฒนาออกแบบแสตมป์สุราชุมชน พร้อมนำเสนอให้ผู้อำนวยการพิจารณาอนุมัติจัดพิมพ์ทดสอบตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอตัวอย่างแสตมป์ให้กรมสรรพสามิตพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป | ไม่มี | ไม่มี | ฝ่ายโรงพิมพ์ |
| | 1.3 สนองนโยบาย Entertainment Complex เพื่อสร้างการเติบโตแก่รัฐและองค์กร | 7. การประสานงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Entertainment Complex | โรงงานไพ่ฯ ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี 2568 – 2572 ซึ่งแผนวิสาหกิจฯ ดังกล่าวได้มีการนำ นโยบาย Entertainment Comple บรรจุไว้ในพันธกิจขององค์กร โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 | การเปลี่ยนแปลงรัฐบาล คณะกรรมาธิการ และคณะอนุกรรมธิการชุดใหม่ | มอบหมายหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตาม และวางแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมได้ทันท่วงที | องค์กร |
| **2. ยกบทบาทสู่ Security Printing Solutions รองรับความต้องการภาครัฐ** | 2.1 ยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีรองรับการจัดเก็บรายได้ตามนโยบายของกรมสรรพสามิต | 8. การนำเสนอและรับงานผลิตแสตมป์สุราชุมชน และสุราต่างประเทศ | ดำเนินการพัฒนาออกแบบแสตมป์สุราชุมชน พร้อมนำเสนอให้ผู้อำนวยการพิจารณาอนุมัติจัดพิมพ์ทดสอบตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอตัวอย่างแสตมป์ให้กรมสรรพสามิตพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป | ขาดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตและออกแบบแสตมป์สุรา | มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ศึกษาแสตมป์สุรา เพิ่มเติม | ฝ่ายโรงพิมพ์/ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | 2.2 ขยายธุรกิจ Security Printing Solutions ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดภาครัฐ | 9.การสร้างรายได้จาก Product Champion สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง | ในปี 2567 โรงงานไพ่ฯ ได้รับใบสั่งจ้างพิมพ์ปริญญาบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล ตามใบสั่งจ้างลงวันที่ 20 มิถุนายน 2567 จำนวน 15,500 ฉบับ เป็นเงินทั้งสิ้น 155,000 บาท (สำเร็จ 100%) | อยู่ระหว่างพัฒนาต้นแบบสินค้าและรอคำส่งจ้างจากลูกค้า | ควรมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ถึงแนวทางผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้า และระยะเวลาในการผลิตและจำหน่าย | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | | 10. แผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ | ยกเลิกแผนการศึกษาดูงานตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 | ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน | ชะลอแผนการศึกษาดูงานไปในปี 2568 | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | | 11. แผนการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ | กิจกรรมที่ 1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำชุด Set ของชำร่วยสำหรับโอกาสสำคัญต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการมอบให้กับลูกค้าเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ (สำเร็จ 100%)<br><br>กิจกรรมที่ 2 การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ เข้าพบลูกค้างานพิมพ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 ราย (เป้าหมายเข้าพบลูกค้า 21 ราย) (สำเร็จ 100%) โดยลูกค้าสั่งจ้างงานพิมพ์จำนวน 9 ใบสั่ง<br>กิจกรรมที่ 3 การสำรวจตลาดไพในประเทศ โดยลงพื้นที่สำรวจตลาดไพ่ร่วมกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ ณ ตลาดสำเพ็ง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 (สำเร็จ 100%) | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | 2.3 ให้บริการสิ่งพิมพ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต | 12. การวางแผนการผลิตและจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วน | ดำเนินการจัดโซนการพิมพ์ Security แยกส่วนเตรียมการพิมพ์เพื่อสนับสนุนงานด้านการออกแบบ ดำเนินการปรับสถานที่พร้อมตรวจรับงานตามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 และปัจจุบันสามารถให้เจ้าหน้าที่ส่วนเตรียมการพิมพ์เข้าไปปฏิบัติงานได้แล้ว (สำเร็จ 100%) | งานปรับปรุงสถานที่ล่าช้ากว่ากำหนด | เร่งรัดการดำเนินการปรับปรุงสถานที่ | ฝ่ายโรงพิมพ์ |
| | | 13. การบริหารต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ | ฝ่ายโรงพิมพ์ดำเนินการจัดทำแผนการผลิตและการบริหารอัตราต้นทุนสิ่งพิมพ์ต่อรายได้จากการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ ประจำปีบัญชี 2568 พร้อมนำเสนอให้ผู้อำนวยการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 | ต้นทุนมีแนวโน้มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเสื่อมสินทรัพย์อันเกิดจากการลงทุนเครื่องจักรผลิตใหม่ | มีการจัดทำแผนบริหารการผลิต และมีการนำสถิติต้นทุนมาพิจารณา และกำหนดแนวทางการแก้ไข เช่น วัตถุดิบที่ราคาสูง ขึ้นให้หา | ฝ่ายโรงพิมพ์ |
| **3. สร้างความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไพ่** | 3.1 บริหารสัญญาให้สิทธิไพ่เพื่อประโยชน์แห่งรัฐ | 14. การสรรหาและเริ่มสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่ | ดำเนินการประกาศเปิดประมูลใหม่ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่วันที่ 7 สิงหาคม 2567 โดยมีการยื่นและเปิดซองประมูลฯ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 โดยมีผู้สนใจยื่นซองประมูล 1 ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาผลการประมูล | ขั้นตอนการพิจารณารายละเอียดของสำนักอัยการสูงสุด และการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต เป็นปัจจัยภายนอกที่โรงงานไพ่ฯ ไม่สามารถควบคุมได้ | มอบหมายหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตาม และวางแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมได้ทันท่วงที | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | | 15. การร่วมมือในกิจกรรมด้านการตลาดกับผู้รับประโยชน์จากสัญญาให้สิทธิ | ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจตลาดไพ่ร่วมกับผู้รับประโยชน์ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา ณ ตลาดสำเพ็ง จ.กรุงเทพมหานคร (สิ้นสุดสัญญาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567) เรียบร้อยแล้ว (สำเร็จ 100%) | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | 3.2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด | 16. การวางแผนและบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ | - ฝ่ายผลิตไพ่ ดำเนินการตามแผนการผลิตครึ่งปี (ตั้งแต่ ตุลาคม-มีนาคม) เป็นไปตามแผน สำหรับครึ่งปีหลังยังอยู่ระหว่างการสรรหาผู้รับประโยชน์ จึงเสนอแผนการผลิตเป็นรายไตรมาส และอยู่ระหว่างการจัดทำ TPM ของฝ่ายผลิต<br>- ฝ่ายโรงพิมพ์ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสิ่งพิมพ์ โดยใช้ระบบ OEE (Overall Equipment Effectiveness) มาใช้ในการควบคุมและติดตามกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต | ไม่มี | ไม่มี | ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไพ่ |
| | | 17. การบริหารต้นทุนการผลิตไพ่ | ฝ่ายผลิตไพ่ดำเนินการจัดทำแผนการผลิตและการบริหารอัตราต้นทุนไพ่ต่อรายได้ ประจำปีบัญชี 2568 พร้อมนำเสนอให้ผู้อำนวยการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567 | ต้นทุนมีแนวโน้มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเสื่อมสินทรัพย์อันเกิดจากการลงทุนเครื่องจักรผลิตใหม่ | มีการจัดทำแผนบริหารการผลิต และมีการนำสถิติต้นทุนมาพิจารณา และกำหนดแนวทางการแก้ไข เช่น วัตถุดิบที่ราคาสูง ขึ้นให้หา | ฝ่ายผลิตไพ่ |
| **4. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรองค์กรอย่างต่อเนื่อง** | 4.1 บริหารการตลาดสมัยใหม่ เพื่อขยายโอกาสเติบโตทางธุรกิจ | 18. การทำการตลาดเชิงรุกกลุ่มเป้าหมายลูกค้า G2G และกำหนดกระบวนการสนับสนุนลูกค้าตามมาตรฐานการให้บริการ | เข้าพบลูกค้างานพิมพ์รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 ราย (เป้าหมายเข้าพบลูกค้า 21 ราย) โดยเดือนกันยายน 2567 เข้าพบลูกค้า 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1) สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ รพ.ศิริราช / ปริญญาบัตร ขนาด B3 หลักสูตรนานาชาติ 2) มหาวิทยาลัยมหิดล /ใบปริญญาบัตร 3) องค์การสุรา /รายงานประจำปี (สำเร็จ 100%) | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | | 19. ความพึงพอใจของลูกค้า และความผูกพันของลูกค้า | ดำเนินการเก็บข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมนำเสนอผู้อำนวยการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน 25267 โดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 98.20 | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | | 20. การบริหารและจัดการกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขอมาตรฐาน (เริ่มด้วยการจัดการข้อมูลภายใน และทบทวนกระบวนการทำงาน) | ได้มีการนำประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยในการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี 2568 – 2572 เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 | ขาดกระบวนการ เครื่องมือ และระบบ สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลภายใน | ควรมีการนำมาตราฐาน Standard Pratice ที่สำคัญ เข้ามาช่วยเป็นแนวทางในการดำเนินงาน | ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ/ฝ่ายโรงพิมพ์/ฝ่ายผลิตไพ่ |
| | 4.2 สร้าง High Performance People รองรับการขับเคลื่อนธุรกิจ | 21. บริหารโครงสร้างงานใหม่ พร้อมบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change) | ดำเนินการประกาศโครงสร้างเรียบร้อยแล้ว โดยจะเริ่มใช้โครงสร้างใหม่ในปีงบประมาณ 2568 ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดคนลงและดำเนินการที่เกี่ยวข้อง | มีการประกาศโครงสร้างใหม่ แต่ยังไม่มีแผนหรือแนวทางในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่ครบถ้วน ทุกองค์ประกอบอย่างครอบคลุม | จัดทำแผนการการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่ครอบคลุมทุกมิติ อย่างครบถ้วน | องค์กร |
| | | 22. การพัฒนา Re-Skill & Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ | ส่วนทรัพยากรบุคคลดำเนินการจัดหลักสูตรอบรมตามแผน Re-Skill & Up=Skill เพื่อรองรับโครงสร้างใหม่ที่กำหนดไว้ โดยในปีงบประมาณ 2567 อบรมแล้วเสร็จทั้งสิ้น 82 หลักสูตร และอยู่ระหว่างอบรม 7 หลักสูตร | ยังไม่มีแผนการพัฒนา Re-Skill & Up=Skill ที่รองรับธุรกิจ | จัดทำแผนการพัฒนา Re-Skill & Up= Skill ที่รองรับธุรกิจ | ส่วนทรัพยากรบุคคล |
| | | 23. การออกแบบระบบงาน (Work Systems) กระบวนการทำงาน | ได้มีการนำประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยในการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี 2568 – 2572 เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการฯครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 | ยังไม่มีการจัดทำการออกออกแบบระบบงาน (Work Systems) ที่เป็นรูปธรรม | จัดทำการออกออกแบบระบบงาน (Work Systems) | ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ |
| | 4.3 บริหารทรัพยากรองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | 24. การบริหาร ISM และ Enterprise Collaboration Design + Data | มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามเอกสาร KPI5 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security Management) | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ |
| | | 25. การจัดการข้อมูลต้นทุน และกำหนดการเข้าถึงและใช้ข้อมูล ERP อย่างเหมาะสม | การจัดการข้อมูลต้นทุนการผลิตในระบบ ERP ไม่สามารถออกข้อมูลต้นทุนการผลิตได้ แก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการทำข้อมูลนอกระบบและใช้วิธีปรับส่วนต่างเข้าต้นทุนการผลิต ซึ่งวิธีการปรับส่วนต่างจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 | กระบวนการจัดทำต้นทุนของระบบ และการปฏิบัติด้วยมือมีความต่างๆ กัน จนท. ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุง วิธีการดังกล่าว | - ศึกษาดูงาน ที่อื่นที่มีความสำเร็จถึงการปรับตัว<br>- อบรมผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจ ถึงหน้างานที่ต้องปฏิบัติ และหลักการโดยสากลวิธี | คณะทำงาน ERP |
| | | 26. การต่อยอดการนำ ICT มาปรับใช้กับส่วนต่างๆ ขององค์กร (To Be Process) ตามแผน EA | มีการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Chat Bot เข้ามาช่วยในการดำเนินงานตามแผน EA | เนื่องจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ขององค์กร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้การวางแผนตาม EA ต้องมีการปรับปรุงให้มีความ | ให้มีการทบทวน EA อย่างนอยปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งมีการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่มีนัยยะ | ส่วนสารสนเทศและพัฒนาระบบ |
| | | 27. โครงการบริหารจัดการและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ปี 2567 | ที่ปรึกษาได้ดำเนินการดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ 3 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 ประกอบด้วย ร่างแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ประจำปี 2568 -2572 ร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 และผลการศึกษาและปัจจัยนำเข้าต่างๆ สำหรับการทบทวนแผนแม่บทที่สำคัญทั้ง 3 แผน โดยดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างระบบประเมินผล Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2568 ในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับส่วนงาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมนำเสนอให้โรงงานไพ่ฯ พิจารณาภายในเดือนตุลาคม 2567 นี้ | ไม่มี | ไม่มี | ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ |
| **5. สื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์องค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี** | 5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG: | 29. การวางแผน ESG ระดับองค์กร | อยู่ระหว่างดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไพ่ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 | บุคลากร ยังขาดความรู้ความชำนาญ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ESG | อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร | องค์กร |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Environmental Social and Governance) | -การบริหาร MOU องค์การป่าไม้ | โรงงานไฟฯ ได้ดำเนินกิจกรรมปลูกป่า ปี 2567 จำนวน 20 ไร่ เมื่อวันที่ 22-23 สิงหาคม 2567 ณ สวนป่าห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี | ไม่มี | ไม่มี | คณะทำงาน CSR |
| | | - ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจตามหลัก CG | โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันส่งผลให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารคุณค่าของภาพลักษณ์ขององค์กรตามธรรมาภิบาลที่ดี ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้<br>1. โครงการ/กิจกรรม ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)<br>ผลการประเมินออกเป็นทางการจากทางหน่วยงานผู้ประเมิน (ป.ป.ช.) ออกมาแล้ว โดยโรงงานไฟฯ มีผลคะแนนการประเมิน ITA ประจำปี 2567 เท่ากับ 91.33 คะแนน อยู่ในระดับผ่าน โดยมีผลคะแนนอยู่ในลำดับที่ 34 ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จากจำนวน 53 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีการแบ่งคะแนนเป็นดังนี้<br>1. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (IIT) 97.63 คะแนน<br>2. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) 86.82 คะแนน<br>3. การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) 90.00 คะแนน<br>2. โครงการ/กิจกรรม จัดงาน CG DAY ประจำปี 2567<br>เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 - 16.30 น. ดำเนินการจัดงาน CG DAY แล้ว ณ ลานอเนกประสงค์ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจกรรมเชิญชวนร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับของรางวัลจากความรู้ที่ได้จากการจัดงาน CG DAY และได้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โครงการ 4 ปีงบประมาณ 2567 (การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และ กิจกรรมจัดงาน CG DAY ประจำปี 2567) นำเสนอคณะกรรมการโรงงานไฟฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงานแล้ว ในการประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟ ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 | ไม่มี | ไม่มี | องค์กร |
| | 5.2 สื่อสารและบริหารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Management) ให้เป็นที่จดจำ | 30. การปรับชื่อองค์กรตามแผน | โรงงานไฟฯ ดำเนินการส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาร่างระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งองค์การจัดการสิ่งพิมพ์พิเศษภาครัฐ กรมสรรพสามิต พ.ศ ..... ให้สำนักกฎหมาย กรมสรรพสามิต พิจารณา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของกรมสรรพสามิต นั้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 โรงงานไฟฯ ได้ดำเนินการนำเสนอรายงานความคืบหน้าเรื่องการเปลี่ยนชื่อโรงงานไฟฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟเพื่อทราบ และมีมติเสนอให้โรงงานไฟฯ ดำเนินการประสานกับสำนักกฎหมายเพื่อดำเนินตามขั้นตอนต่อไป ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณา ของกรมสรรพสามิต (สถานะคงเดิม) | เป็นขั้นตอนการดำเนินงานที่โรงงานไฟฟฟ ไม่สามารถควบคุมได้ | มอบหมายหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตาม และวางแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมได้ทันท่วงที | องค์กร |
| | | 31. การ Rebranding องค์กร | | เป็นขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวเนื่องกับการชื่อองค์กร จึงไม่สามารถดำเนินการ Rebranding องค์กร ตามแผนได้ | เร่งรัดการดำเนินงาน ปรับชื่อองค์กร ตามแผน | องค์กร |
| **รวมทั้งสิ้น** | | | | | | |