



ประกาศคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่เป็นการกีดกันทางการค้า หรือแทรกแซงที่สร้างความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ดังนี้

๑. คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะ กรมสรรพสามิต กำกับดูแลให้การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ ะ มีการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม เคารพกฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด โดยไม่กระทำการใด ๆ อันส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า ขัดขวางกลไกตลาดหรือการแข่งขันเสรี หรือมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย กีดกันหรือจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่น

๒. ผู้บริหารต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงงานไฟฟ้ ะ ในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ดำเนินการแข่งขันอย่างเป็นธรรม อันจะไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค

๓. พนักงานโรงงานไฟฟ้ ะ ะมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่งและบุคลากรของคู่แข่งทางการค้า ทุกกรณี ไม่เปิดเผย หรือละเลยให้ความลับของโรงงานไฟฟ้ ะ ตกอยู่ในมือของคู่แข่ง ต้องไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ หรือทำความตกลงกับคู่แข่ง อันเป็นเหตุให้องค์กรหรือผู้บริโภคได้รับผลกระทบ

๔. ผู้บริหารจัดให้มีการทบทวน ตรวจสอบ รวบรวมและจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้พนักงานโรงงานไฟฟ้ ะ กรมสรรพสามิต ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

๕. หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ

๖. ผู้บริหารจัดให้มีกระบวนการส่งเสริมและสร้างความตระหนักของพนักงานถึงความสำคัญของการปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม

๗. พนักงานโรงงานไฟฟ้ ะ ต้องตระหนักเสมอว่าการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ ะ ต้องใช้ความระมัดระวังเพื่อให้มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจ เคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า มีจริยธรรมทางการค้า ตลอดจนให้ความรู้แก่คู่ค้า เกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

๘. หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินและการลงทุน ต้องจัดให้มีระบบการควบคุมตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน

๙. ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ให้นำจริยธรรมและจรรยาบรรณของโรงงานไฟฟ้าคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติการแข่งขันที่เป็นธรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานด้วย

๑๐. ผู้บริหารจัดการให้มีการตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า เป็นราย ๖ เดือน

แนวปฏิบัติ

๑. ดำเนินการค้าไฟฟ้าภายใต้กรอบกติกาของ พรบ.พาณิชย์สรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ และกฎกระทรวง การอนุญาตผลิตไฟฟ้า พ.ศ.๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๒. ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ตลอดจนไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๓. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

๔. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

๕. เปิดให้มีช่องทางการร้องเรียนจากคู่แข่ง ในกรณีมีผู้บริหารและพนักงานของโรงงานไฟฟ้าปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๑. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติงานด้านการตลาดและการขายเพื่อการแข่งขันตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายของโรงงานไฟฟ้า ภายใต้ พรบ.พาณิชย์สรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาดให้การสนับสนุนและความร่วมมือกับส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

๒. งานกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติงาน รับผิดชอบในการให้ความเห็นทางกฎหมายเกี่ยวกับแนวทาง/กลยุทธ์/วิธีปฏิบัติงาน เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ระบบการบริหารจัดการ

๑. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลง และไม่ขัดต่อกฎหมาย รวมทั้งมีการทบทวนแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

๒. ผู้บริหารทุกระดับและพนักงานโรงงานไฟฟ้า นำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้าหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายไปปฏิบัติ

๓. คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า กำกับดูแลให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

๔. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด รายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง แก่คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

ระบบการ...

ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า และผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม โดยสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

๒. สื่อสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งให้ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ

ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ติดตามและสรุปข้อร้องเรียนจากคู่แข่งกรณีมีผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม และรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและการตลาดเป็นรายไตรมาส (ถ้ามี)

๒. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด รายงานผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง แก่คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) พร้อมผลสรุปข้อร้องเรียนจากคู่แข่ง (ถ้ามี) เป็นรายปี

๓. คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า/คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย และผู้บริหาร กำกับดูแลนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมและชอบด้วยกฎหมาย พร้อมการมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ต่อการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า เมื่อพบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

การทบทวนนโยบาย

๑. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้าเป็นประจำทุกปี เสนอต่อคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

๒. คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ขอรับความเห็นชอบผลการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโรงงานไฟฟ้า และนโยบายการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้าเพื่อทราบ

๓. ในกรณีที่ผู้บริหารพบว่านโยบายไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายเพื่อพิจารณาการปรับปรุงนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้าเพื่อทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ว่าที่ร้อยตรี

(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต