



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ปี 2569-2573

และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569

ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต



สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว	1
1.3 ขอบเขตของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว	2
1.4 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว	2
1.5 วิธีดำเนินการ	6
1.6 เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจ “ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM	17
1.7 ขั้นตอนการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 2 สถานการณ์ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	57
2.1 สถานการณ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	60
2.2 ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในปี 2565 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	89
2.3 ผลการดำเนินการที่ผ่านมาตามเกณฑ์ Enablers	91
2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค	106
2.5 การบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	110
บทที่ 3 กระบวนการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	114
3.1 การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	114
3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	115
3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	120
3.4 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร	123
3.5 การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	126
บทที่ 4 กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	132
4.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	132
4.2 กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	134
4.3 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับที่คาดหวัง และวิธีการของรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	137
บทที่ 5 การถ่ายทอดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟสู่การปฏิบัติ	138
5.1 นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต	138
5.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการ	142
5.3 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	145

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

โรงงานไฟเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อดำเนินการผลิตไฟ หรือนำเข้าไฟมาจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรีตติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟ

มีพันธกิจ คือ 1) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟ 2) ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของ กรมสรรพสามิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution 4) ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) หน่วยงานกำกับดูแล (2) คณะกรรมการโรงงานไฟ (3) ลูกค้า (4) คู่แข่ง (5) พันธมิตร (6) คู่ค้า (7) ผู้บริหารและพนักงาน (8) ชุมชนและสังคมโดยรอบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตเห็นควรดำเนินการจัดทำแผนแม่บท ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดช่องว่างความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569-2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางและการวางแผนสำหรับการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวยังเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์การรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และในอนาคต รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการสร้างโอกาส ใหม่ทางการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับโรงงานไฟในอนาคตต่อไป

1.3 ขอบเขตของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ขอบเขตในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569-2573 ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2569 ถึง พ.ศ. 2573

1.4 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

โรงงานไฟเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อดำเนินการผลิต ไฟ หรือนำเข้าไฟมาจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอด การปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟ มีพันธกิจ คือ 1) ผลิต และจัดจำหน่ายไฟทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟ 2) ผลิตและ จัดหาเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต 3) พัฒนา ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution 4) ยกระดับ กระบวนการผลิต การให้บริการอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) หน่วยงานกำกับดูแล (2) คณะกรรมการโรงงานไฟ (3) ลูกค้า (4) คู่แข่ง (5) พันธมิตร (6) คู่ค้า (7) ผู้บริหารและพนักงาน (8) ชุมชน และสังคมโดยรอบ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เห็นควรดำเนินการจัดทำ แผนแม่บท ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองความ ต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงองค์กร โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดช่องว่างความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนในระดับ องค์กรของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยมีแผนงานกรอบแนวคิด เป้าหมาย ในการกำหนดทิศทาง กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเพื่อตอบสนอง (1) นโยบายรัฐบาลในด้านด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย และด้าน การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ (2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และด้านการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (3) ยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ (4) แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2569-2573 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความ เชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยาย ธุรกิจโรงงานไฟ ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ

Digital Printing Solution ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ และยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเพื่อตอบ เกณฑ์ Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า Module : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีอาชีพ เพื่อยกระดับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีในเชิงรุก และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและนวัตกรรมบริการ

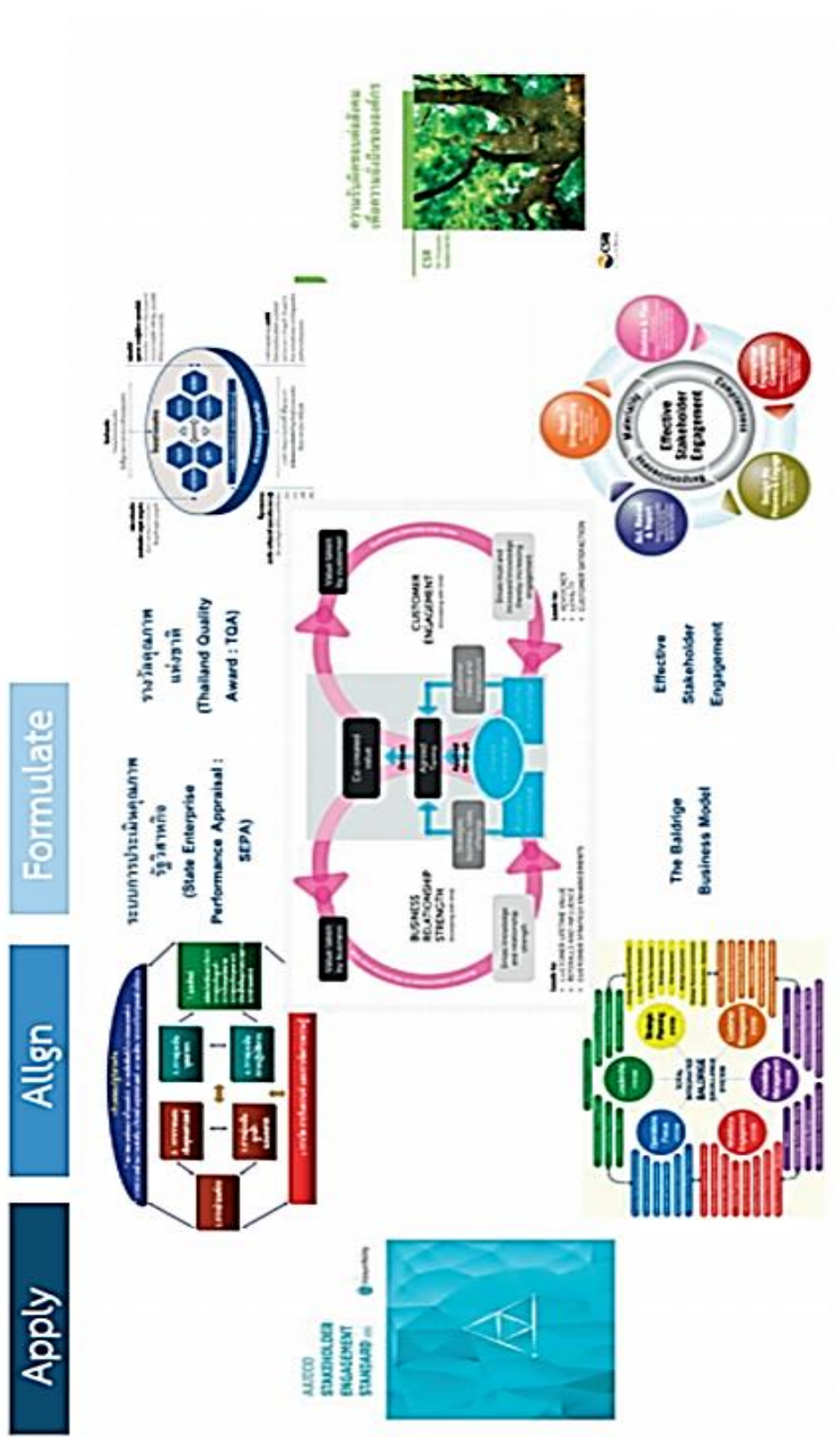
สำหรับแนวคิดและแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำ โดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือ “ระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินตั้งแต่ปีบัญชี 2563 เป็นหลัก เนื่องจากเกณฑ์ดังกล่าวอ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อาทิ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ระบบประเมินผลคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพ แห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เพื่อมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ดังนั้น ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียของ โรงงานไฟ ธรรมสรพสามิต เป็นการบูรณาการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความครอบคลุมอย่างรอบด้าน

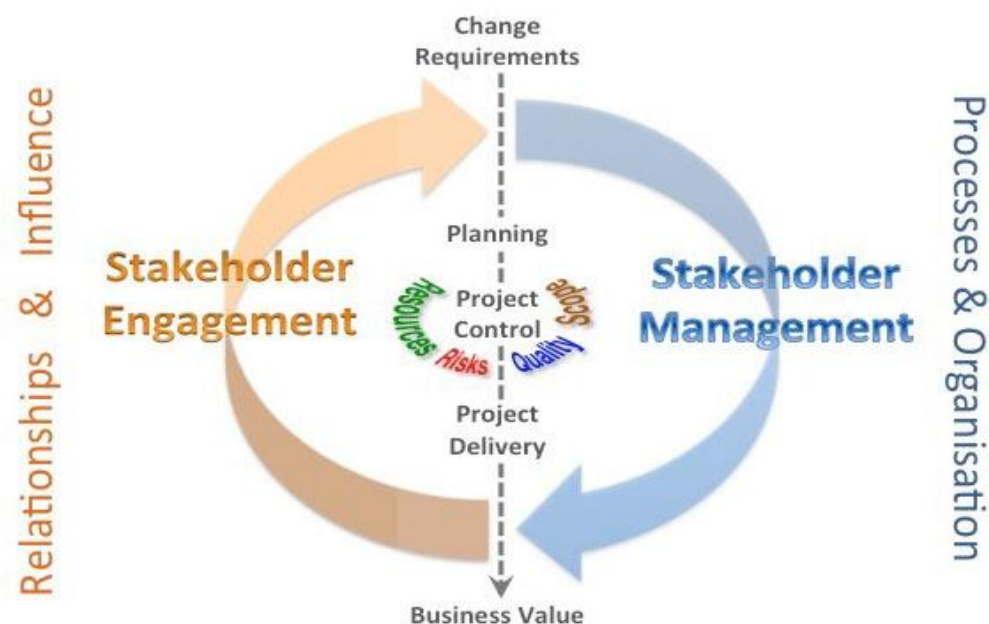
โดยแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้มี ดังนี้

1.4.1 แนวคิดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดขึ้นครั้งแรกในปี 1984 โดย R. Edward Freeman เป็นผู้กำหนด Stakeholder Theory ในหนังสือ “Strategic Management: A Stakeholder Approach” โดยให้คำจำกัดความกว้างๆ ไว้ว่า “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” คือ “คนหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้าง ผลกระทบ และหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ” ซึ่งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเดิม องค์กรมักจัดตั้งหรือมอบหมายหน่วยงานเฉพาะให้ทำหน้าที่บริหารจัดการและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับแต่ละส่วนงาน เช่น ฝ่าย ทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่บริหารจัดการพนักงาน ฝ่าย ลูกค้าสัมพันธ์ทำหน้าที่บริหารจัดการลูกค้า ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่บริหารจัดการผู้ลงทุน เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียน ความเสี่ยง และอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งการบริหารจัดการ รูปแบบดังกล่าวขาดการเชื่อมโยง (Engagement) เพื่อให้องค์กรสามารถระบุตัวผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น อันจะนำไปสู่ความร่วมมือกันระหว่าง องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในที่สุด ช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการ สร้างภูมิคุ้มกันเมื่อเกิดปัญหา และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ จึงต้องเป็นนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กร พร้อมบูรณาการเข้าสู่ การดำเนินธุรกิจ

กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า





Stakeholder Engagement complements stakeholder Management
Both are needed for project success
Source: Laurence Davidson 2017

หลักการและเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับความนิยมในการนำมาใช้เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดย Accountability หรือที่เรียกกันว่า “AA1000SES” ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญตั้งแต่การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Business for Social Responsibility (2012) กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพัน (Engagement Strategy) เป็นขั้นตอนของการกำหนด วิสัยทัศน์ และขั้นตอนการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งการทบทวนการดำเนินงานในอดีตอีกด้วย
- 2) การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) เป็นการกำหนดเกณฑ์ที่จะใช้ในการแบ่งแยกประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการเลือกวิธีการในการสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม
- 3) การเตรียมการ (Preparation) เป็นการกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวการกำหนดวิธีการในการสร้างความผูกพันที่ยั่งยืน
- 4) การดำเนินการสร้างความผูกพัน (Engagement) เป็นขั้นตอนในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจะต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งในบางครั้งอาจจะต้องผ่อนคลาย กฎระเบียบต่างๆ ลงบ้าง แต่ยังคงมีเป้าหมายในการดำเนินการ ที่ชัดเจน

5) การวางแผนปฏิบัติการ (ในอนาคต) (action plan) เป็นขั้นตอนในการติดตาม และวิเคราะห์โอกาสต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากข้อมูลย้อนกลับหลังจากการดำเนินการ เพื่อนำมากำหนดแผนการดำเนินการในอนาคตต่อไป

1.4.2 แนวคิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000SES)

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญของกระบวนการ โดยสรุป 10 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผลแผน โดยแสดงรายละเอียดในส่วนต่อไป



BSR's Five-Step Approach ที่มา: www.bsr.org

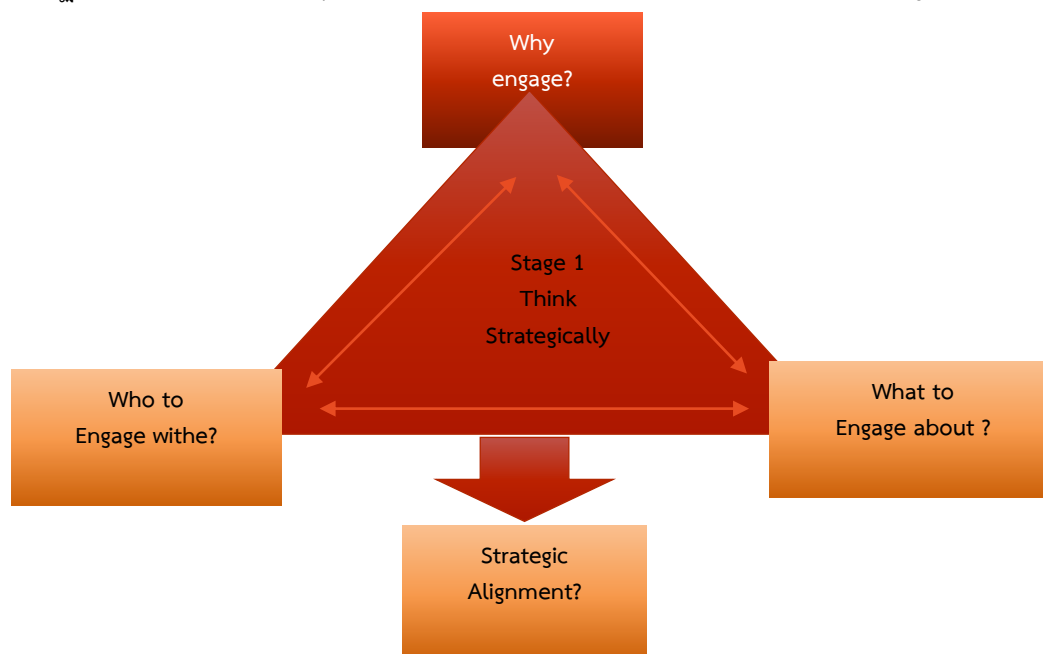
1.5 วิธีดำเนินการ

ในส่วนวิธีดำเนินการได้เป็นไปตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM รายละเอียดแสดงในส่วนต่อไปนี้

1.5.1 การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์

การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ (Engagement Strategy) เป็นขั้นตอนสำหรับการพัฒนาภาพรวมของประเด็นสำคัญและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการกำหนดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อช่วยให้องค์กร สามารถเข้าใจและตอบสนองต่อปัญหาประเด็นสำคัญ และความท้าทายที่เผชิญอยู่อย่างเป็นรูปธรรม โดยการกำหนด วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรในอนาคต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร ระบบงานหรือกระบวนการทำงานที่สำคัญ

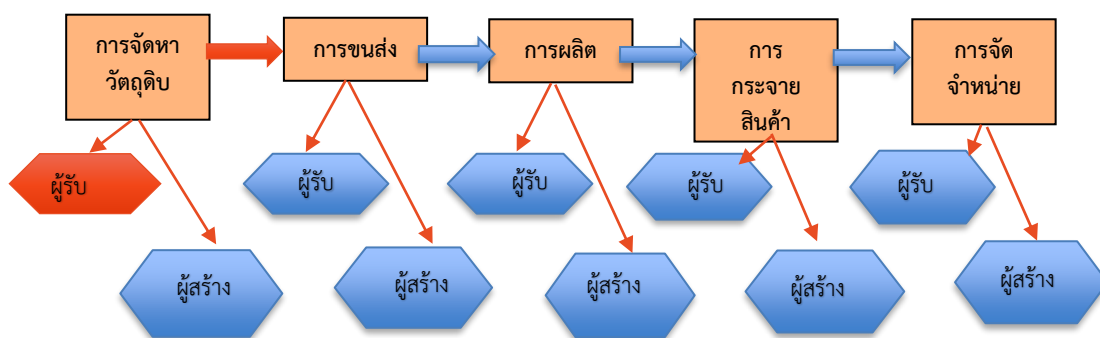


ที่มา: The Stakeholder Engagement Manual volume 2 (Accountability, 2005)

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอก รวมทั้งการทบทวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีต เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงาน และความท้าทายหรือความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ นำมากำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในภาพรวมขององค์กร

1.5.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การที่องค์กรจะสามารถระบุได้ว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรคือใคร องค์กรต้องเข้าใจและสามารถอธิบายได้ก่อนว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมายถึงใครและมีลักษณะอย่างไร โดย Freeman (1984) ได้ให้คำจำกัดความกว้างๆ ว่า “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” คือ “คนหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น องค์กรจึงต้องวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบอกได้อย่างชัดเจนว่า ใครอยู่ในกลุ่มที่ “สร้างผลกระทบ” และใครอยู่ในกลุ่มที่ “ได้รับผลกระทบ” ทั้งทางตรงและทางอ้อม และผลกระทบดังกล่าว หมายถึงอะไรหรือเกิดขึ้นในรูปแบบใด เช่น มีผลในการจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือทรัพยากรขององค์กร ลดทอนความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร ทำลายหรือสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร เป็นต้น เพื่อให้องค์กรมีกรอบความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน และทำให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกันทั้งหมดก่อนที่จะสามารถระบุหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการต่างๆ ว่าใครบ้างเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบและผู้สร้างผลกระทบในแต่ละกระบวนการทำงาน เพื่อให้เห็นภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าในกระบวนการใดๆ ก่อนจะพิจารณาคัดเลือกกว่าใครเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก



แผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: ประยุกต์จากสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 ลักษณะ คือ องค์กรต้องการปรับกระบวนการ ทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหากองค์กรพิจารณาแล้วว่ากระบวนการทางธุรกิจดีอยู่แล้ว แต่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีความวิตกกังวลอยู่ องค์กรจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์กรต้องมีแผนพัฒนาให้เห็นภาพรวมทั้งหมดของการปรับปรุงกระบวนการและการสื่อสารเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน นอกจากนี้ องค์กรต้องจัดทำ Stakeholder Profile ที่ระบุถึงรายชื่อ/สถานะ รูปแบบการทำงาน



การระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ที่มา: www.setsustainability.com

ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน รายชื่อผู้ประสานงาน บริบทอื่นๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น) จุดประสงค์ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปัจจุบัน ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรมความสามารถในการสื่อสาร เป็นต้น) เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานต่างๆ เข้าใจเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและสามารถวางแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

ได้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม

Stakeholder Profile	Last Updated:
Stakeholder group	
Primary subject / issue of engagement with this group	
Stakeholder Objective	
Preferred level of engagement with this group	
Stakeholder group representative	
Specific representative / representing organisation	
Internal contact person	
Stakeholder's general view on the issue	
Expectations towards the business regarding the issue	
Engagement history & current highest level of and approaches to engagement	[fill in if you are already engaging]
Stakeholders' usual or preferred highest level of and approaches to engagement	
Stakeholder's sources of funding	
Relationships/conflicts with other stakeholders	
Knowledge of the issue	☐ Leading Opinion ☐ Good Knowledge ☐ Medium Knowledge ☐ Lacking Knowledge ☐ No Knowledge Give details:
Legitimacy of perceived legitimacy	☐ High Legitimacy ☐ Limited Legitimacy ☐ Low Legitimacy ☐ No Legitimacy Give details: ☐ Conflict between perceived and actual legitimacy Give details:
Willingness to engage	☐ Willing ☐ Moderately ☐ Interested but friendly ☐ Uninterested ☐ Hostile
Actual and/or potential impacts of stakeholder on business-associated risks and opportunities	Positive impacts / Opportunities: Negative impacts / Risks:
Scale at which they operate	☐ Global ☐ Regional ☐ National ☐ Subnational ☐ Local Give details:
Cultural issues to consider	
Practical issues to consider (e.g the stakeholder's ability to engage given resources, staff, etc.) (see also Stage 3)	
Is it necessary to engage with this stakeholder?	
Other Comments	

Stakeholder Profile

ที่มา: The Stakeholder Engagement Manual volume 2 (Account Ability, 2005)

1.5.3 การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

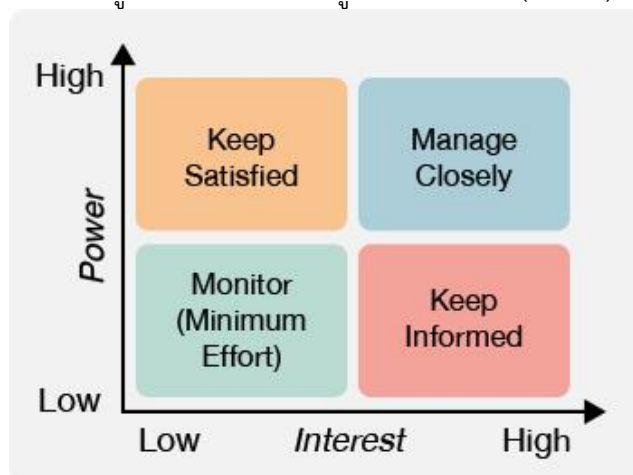
องค์กรต้องวิเคราะห์ว่า องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีประเด็นอะไรที่เป็นผลกระทบระหว่างกันและมีประเด็นอะไรบ้างที่องค์กรต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการธุรกิจ ประเด็นที่องค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งปัจจุบันขอบเขตของการหาผลกระทบได้ขยายวงกว้างจากเดิมที่วิเคราะห์เพียงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ครอบคลุมถึง SIA หรือ Social Impact Assessment และเรียกรวมเป็น ESIA หรือ Environmental and Social Impact Assessment ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การดูแลสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การปล่อยมลพิษ การใช้พลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ ไปจนถึงประเด็นต่างๆ ทางสังคม เช่น คุณภาพชีวิต สุขอนามัย ความปลอดภัย เศรษฐสังคม ความเท่าเทียม เป็นต้น โดยองค์กรควรใช้เครื่องมือที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบให้รอบด้าน โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบที่เกิดจากขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อให้สามารถมองหาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ในทุกมิติ และครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ

1.5.4 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น แบ่งหัวข้อการพิจารณาออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1) การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็น นอกจากการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการศึกษาลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว องค์กรต้องจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักเกณฑ์หนึ่งที่ยอมรับใช้ คือ การพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มใน 2 มิติ ซึ่งชี้ให้เห็นมุมมองระหว่างอำนาจ/อิทธิพล (Power) และความสนใจ/ผลประโยชน์ (Interest) เพื่อระบุตำแหน่งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สะท้อนถึงน้ำหนักความสำคัญที่องค์กรควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix)



การวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: James B. Gardner et. al. Handbook of Strategic Planning (1986)

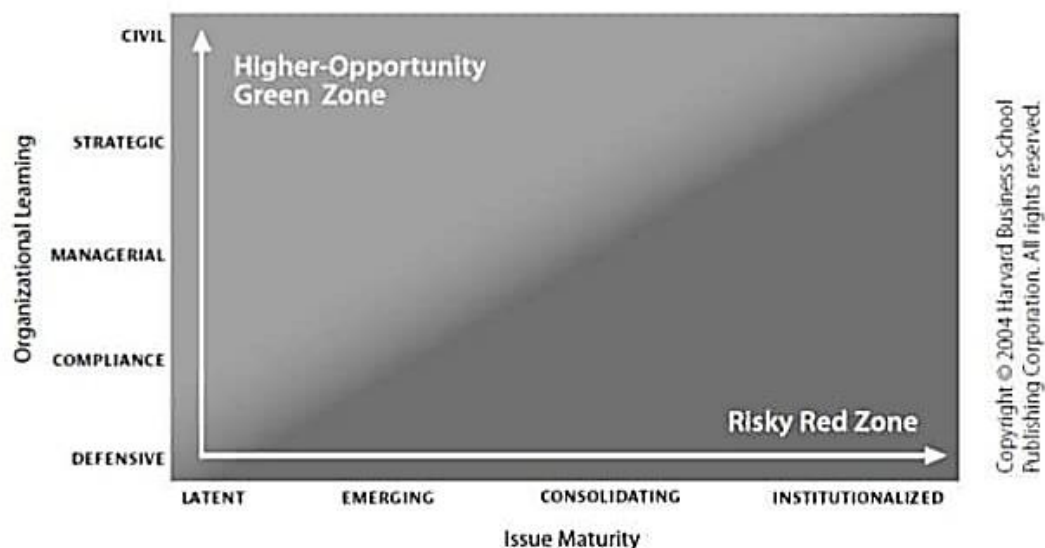
นอกเหนือจากการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว องค์กรต้องทราบด้วยว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีลักษณะการตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ อย่างไร กล่าวคือ เมื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเกิดประเด็นความไม่พึงพอใจต่อประเด็นต่างๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมีรูปแบบหรือใช้วิธีการใดเพื่อกดดันให้องค์กรตอบสนองต่อประเด็นที่เรียกร้อง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แก้ประเด็นปัญหาด้วยการกระทำที่รุนแรงมักต้องการสร้างความสนใจและการได้รับการสนับสนุนจากสังคมเพื่อให้องค์กรมีการตอบสนองอย่างเร่งด่วน การเข้าใจลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้องค์กรสามารถจัดวิธีการเชื่อมโยงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

2) การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากระดับความสำคัญของประเด็นมีส่วนสำคัญในการกำหนดว่าองค์กรควรตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ อย่างเข้มข้นและรวดเร็วเพียงใดซึ่งแนวทางการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถพิจารณาจาก

- ♣ ความเชื่อมโยงกับการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายขององค์กร
- ♣ ความมีผลต่อประสิทธิภาพทางการเงิน
- ♣ ความเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ตามกฎหมายที่มีผลโดยตรงกับองค์กร
- ♣ การได้รับการยอมรับว่าเป็นพฤติกรรมหรือข้อปฏิบัติมาตรฐานในธุรกิจ ซึ่งอาจมีผลเชิงลบหากองค์กรไม่ยึดถือปฏิบัติตาม
- ♣ ประเด็นที่เป็นบรรทัดฐานทางสังคม
- ♣ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ และมีผลต่อพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรและเป็นความจำเป็นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรต้องพิจารณาด้วยว่า ประเด็นนั้น ๆ มีความชัดเจนมากน้อยเพียงใด เช่น Latent: ประเด็นที่ยังไม่ชัดเจน ยังไม่มีหลักฐานระบุแน่ชัด Emerging: ประเด็นที่กำลังเกิดขึ้นและองค์กรต้องเตรียมพร้อม Consolidating: ประเด็นที่เริ่มมีแนวปฏิบัติในบางส่วนหรือบางพื้นที่ และ Institution: ประเด็นที่มีการกำหนดเป็นบรรทัดฐานแล้ว ต้องมีการปฏิบัติอย่างแน่นอน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้องค์กรกำหนดแผนการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเด็นได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น



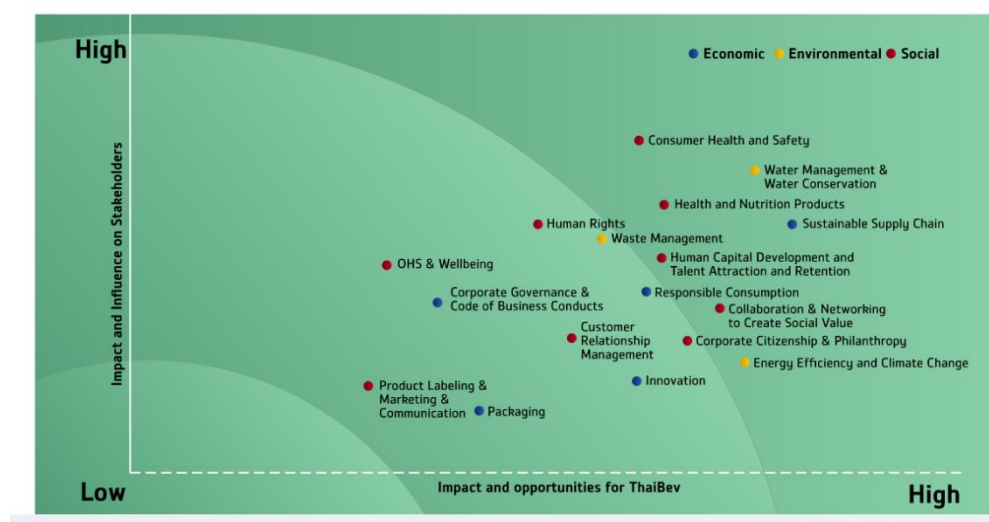
1.5.5 การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจับคู่ประเด็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดลำดับความสำคัญ โดยหาประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ นับเป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายจากความเสียหายและสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ องค์กรจัดลำดับความสำคัญและจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นได้จากการวิเคราะห์และเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น องค์กรต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ จัดประชุมกลุ่ม สานเสวนา จัดทำแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบว่าทั้งฝ่ายองค์กรและฝ่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมุมมองและความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้น รวมถึงมีลำดับความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนตรงกันหรือไม่ โดยแนวทางหนึ่งที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้คือการเริ่มวิเคราะห์จากประเด็นความเสี่ยง

Probability / Likelihood						Action required by risk exposure	
Consequence / Impact	1 Rare	2 Unlikely	3 Possible	4 Likely	5 Almost	Risk Exposure	Action required
5 Catastrophic	H 5	H 10	H 15	E 20	E 25	Extremely High (E)	Immediate Action Required
4 Major	M 4	M 8	H 12	H 16	E 20	High (H)	Senior Management Attention Needed
3 Moderate	M 3	M 6	H 9	H 12	H 15	Moderate (M)	Management Responsibility Must Be Specified (Senior Vice President, Vice President)
2 Minor	L 2	L 4	M 6	M 8	H 10	Low (L)	Manage by Routine Procedures
1 Insignificant	L 1	L 2	L 3	M 4	M 5		

ตารางแผนภูมิความเสี่ยง

ที่มา: Sustainable Development Guidelines of ThaiBev



แผนภูมิความเสี่ยง

ที่มา: Sustainable Development Guidelines of ThaiBev

1.5.6 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์และการบริหารจัดการโดยรวมขององค์กรเข้าด้วยกันไม่ใช่เพียงเพื่อให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น แต่ต้องตอบสนองต่อเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนั้น การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงควรเอาวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขึ้นมาเป็นตัวตั้งและกำหนดวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและประเด็นความท้าทายที่มีต่อธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความสัมพันธ์ แนวทางและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร
เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลย้อนกลับของลูกค้า	เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า
เพื่อให้ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร	เพื่อ license to operate ในระยะยาว
เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในสังคม	เพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด
เพื่อพัฒนาแนวทางใหม่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า

ตัวอย่างเช่น องค์กรมีวิสัยทัศน์เรื่องการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล อย่างไรก็ตาม องค์กรไม่อาจควบคุมประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้เอง องค์กรจึงต้องร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ในการให้ข้อมูล ความรู้ สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้คู่ค้ามีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน

1.5.7 การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องประเมินว่า การปฏิบัติต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในปัจจุบันอย่างไร ในระดับใด เพื่อให้การวางแผนตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีประสิทธิภาพ อาทิ

- ♣ ยังไม่เคยตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ
- ♣ ตอบสนองเป็นครั้งคราวหรือตอบสนองแบบเฉพาะกาล
- ♣ กำลังพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นนั้นๆ
- ♣ มีกระบวนการบริหารจัดการกับประเด็นนั้นแล้วโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ♣ กำหนดเป็นกลยุทธ์ระดับองค์กรที่ต้องมีการปฏิบัติโดยทั่วกันทั้งองค์กรแล้ว

การประเมินหาระดับการดำเนินการดังกล่าว เพื่อให้องค์กรพิจารณาว่า ต้องมีกระบวนการจัดการกับประเด็นต่างๆ อย่างไร ซึ่งการจัดการกับประเด็นต่างๆ หากมีน้อยเกินไป อาจทำให้องค์กรมีความเสี่ยง ในขณะเดียวกัน หากองค์กรจัดการกับบางประเด็นจนทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรเกินจำเป็นก็เป็นสิ่งที่องค์กรต้องปรับปรุงต่อไป ดังนั้น องค์กรต้องกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.5.8 การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรต้องสำรวจความสามารถในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากความสามารถและข้อจำกัดในมุมมองต่างๆ เช่น พันธสัญญาจากผู้บริหารระดับสูง นโยบายการจัดการประเด็นนั้นๆ กระบวนการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ระบบการสื่อสารที่มีอยู่ ฯลฯ ตลอดจนความสามารถและความพร้อมขององค์กร เช่น ความเพียงพอของทรัพยากรทางการเงินและเทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจของผู้รับผิดชอบที่มีต่อประเด็นนั้นๆ และบริบททางสังคมที่เกี่ยวข้อง หรือแม้แต่ลักษณะเฉพาะตัวของผู้รับผิดชอบด้วย เช่น บุคลิกภาพและทักษะความสามารถที่จำเป็นต้องมี เป็นต้น รวมถึงองค์กรต้องประเมินความสามารถในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะเข้ามาเชื่อมโยงกับองค์กรด้วยว่า มีปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงอะไรบ้างเช่น ความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ ระบบการสื่อสาร บริบททางสังคมวิถีชีวิต ฯลฯ เมื่อองค์กรได้ประเมินแล้วพบว่ามีความว่างหรือสิ่งที่ต้องปรับปรุงหรือพัฒนา ก็ต้องมีแนวทางหรือแผนงานในการยกระดับความสามารถหรือพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนการตอบสนองประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ นอกจากนี้ องค์กรต้องมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีการระบุความเสี่ยงของการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยการระบุความเสี่ยงต้องวิเคราะห์ใน 2 มิติ ได้แก่ มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการขององค์กร

1.5.9 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

องค์กรต้องนำแผนดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างเป็นกระบวนการ โดยครอบคลุมถึงการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนให้ผู้รับผิดชอบ การกำหนดตัวชี้วัดให้กับหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการปฏิบัติตามแผน การกำหนดระยะเวลาการติดตามการปฏิบัติตามแผน และการสื่อสารในกรณีที่เกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน จะคำนึงถึงประเด็นที่สำคัญดังนี้

การประเมินผลแผน

องค์กรต้องประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำผลการประเมินไปทบทวนและรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้และเริ่มต้นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ในอนาคต เพราะเมื่อบริบทองค์กรเปลี่ยนไปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มอาจเปลี่ยนจากกลุ่มที่มีความสำคัญน้อยมาเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมาก หรือประเด็นระหว่างกันอาจเปลี่ยนไปหรือเปลี่ยนลำดับความสำคัญได้

กล่าวโดยสรุป ในการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ผ่านการดำเนินการตามกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถตอบสนองประเด็นต่างๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการที่องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ก็จะทำให้การบริหารงานหรือการดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ต้องดำเนินการอย่างมีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ โดยมีการวิเคราะห์ และจำแนก/ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผนการตอบสนอง การเสริมสร้างความพร้อมในการตอบสนอง การถ่ายทอดนำไปสู่การปฏิบัติ และการ

ประเมินและรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และสามารถเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมกลุ่มต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรไปใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางองค์กร ตลอดจนกำหนดเป็นแผนการปฏิบัติการต่อไป

1.6 เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจ “ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM

เกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วย 2 Module และมีหัวข้อหลัก 3 หัวข้อ รายละเอียดดังแสดงต่อไปนี้

Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 50)

1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

- ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างน้อย ได้แก่
- รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา
 - รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา
 - ฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
 - ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรและต่อสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา
 - แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร
 - การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
 - การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)
 - สมรรถนะหลักขององค์กร
 - ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบ ประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)
 - ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ
- ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการ Stakeholder รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ขององค์กรประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการ บรรลุในภาพรวมขององค์กร

- ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจมีการแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี และถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ/ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
- ระดับ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจต้องทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) รวมทั้งกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- ระดับ 5 รัฐวิสาหกิจมีการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ ระยะยาวด้าน Stakeholder โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมในระบบดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder (น้ำหนักร้อยละ 3)

- ระดับ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
 - การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
- ระดับ 2 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
- การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์
 - การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย
- ระดับ 3 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ
- คณะกรรมการ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหาร
 - การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน

- การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย
 - วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
 - วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 3)

- ระดับ 1 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ
 - การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- ระดับ 2 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
 - การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - การระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตโดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - การวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย
 - การวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต อย่างเป็นระบบ
- ระดับ 3 Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ
 - คณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบ Stakeholder ขององค์กร
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน
 - การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร
 - Stakeholder ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับสายงาน/ฝ่าย

- Stakeholder ของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต อนุรักษ์และสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
- การจัดทำ Stakeholder Profile ของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
- Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาวัฒนธรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

ภายใต้เกณฑ์การประเมินนี้ การจัดทำ Stakeholder Profile ต้องมีความครบถ้วนและมีคุณภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานขององค์กร โดยอย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบได้แก่

1. รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริษัทอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ Stakeholders
2. ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น)
3. จุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน
6. ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กร คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรม ความสามารถ ในการสื่อสาร เป็นต้น)

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ

- การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 2 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ

- การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
- การจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบ

- คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความเห็นชอบประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
- การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ไปยังผู้บริหาร
- การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ไปยังพนักงานทุกส่วนงาน

- การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
 - การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในระบบดิจิทัล

3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 35)

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 15)

3.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

- ระดับ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน ขององค์กร
 - การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบางสายงาน/ฝ่าย
- ระดับ 2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วถึงทั้ง องค์กร
 - การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายใน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
 - หลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - หลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย
- ระดับ 3 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความ เห็นชอบ
 - ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย
 - ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสาย งาน /ฝ่าย

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร
 - การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังพนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย
 - การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 4 ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
 - ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล
- 3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)
- ระดับ 1 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน
- การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders
- ระดับ 2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders

- การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders
- การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders

ระดับ 3 และระดับ 4 การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย
- การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการให้สอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละสายงาน/ฝ่าย

หมายเหตุ หากดำเนินการได้เพียงบางข้อ จะได้ระดับ 3 และหากดำเนินการได้ครบทุกข้อ จะได้ระดับ 4

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

- การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีในบางสายงาน/ฝ่าย

ระดับ 2 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

- การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย
- การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง
- การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น
- การกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

- ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม กับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร
 - ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม กับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย
- ระดับ 3 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา
 - แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายในระดับบุคคล
 - การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง
 - การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน
- ระดับ 4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย
 - การนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน
 - การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย
 - การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็น
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.2 การสร้างความพร้อม (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

- ระดับ 1 และระดับ 2 การระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร
- หมายเหตุ หากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ คะแนนที่ได้
- คือ
- ระดับ 1 และหากมีการระบุทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างเป็นระบบ คะแนนที่ได้
- คือ
- ระดับ 2

ระดับ 3 การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กร

- การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในระยะยาว
- การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในระยะสั้น

ระดับ 4 การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กรสู่การปฏิบัติ

- ความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดหาทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย
- ทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การยกระดับความสามารถของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

- การระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

- การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 3 การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง

- การประเมินความเสี่ยงตามประเด็นระบุ

- การนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ มาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
- ระดับ 4 การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- กรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและรัฐวิสาหกิจ
 - ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล
- 3.3 การติดตามและรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 10)
- 3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 3)
- ระดับ 1 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ
- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับ 2 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
 - การกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล
 - การกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว
- ระดับ 3 การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด

- รายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 4 ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การดำเนินการได้ Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)
- การดำเนินการได้ Outcome สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)
- การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร
- การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
- การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างสัมพันธ์ / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.3.2 การรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบ

- โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

ระดับ 2 และระดับ 3 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ

- รายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/ระดับสายงาน/ฝ่ายต่อสาธารณชน
- รายงานภาพรวมของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report)
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี

- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่าน การรายงานในเว็บไซต์
- รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่าน การรายงานในสื่อสังคมออนไลน์
- รายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างความสัมพันธ์
- รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย
- รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างสัมพันธ์
- รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- Output และ Outcome โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตรายงานได้ไม่ครบถ้วน

หมายเหตุ หากมีการรายงานผลในบางประเด็น คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากสามารถ รายงานผลได้ครบถ้วน 14 ประเด็น คะแนนที่ได้รับ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน
- ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

ระดับ 5 ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต่อสาธารณชน

- ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี
- แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้าง ความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น
- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ

- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 2 และระดับ 3 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ
- กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

หมายเหตุ หากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงในบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 และระดับ 5 ผลสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง

- คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ
- คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ

หมายเหตุ หากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 4 และหากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 5

หมายเหตุ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 มิติ ได้แก่

1) องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจาก บริบทการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงานชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมด ซึ่งมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากการดำเนินงาน ในอนาคตตามบริบททิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2) องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ ดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่ม บุคคล และบุคคล ที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อ รัฐวิสาหกิจ

ตามที่เกณฑ์ระบุ

“แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจ” ซึ่งเนื้อหาเกณฑ์ครอบคลุมถึง การที่รัฐวิสาหกิจนำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะ ยาว ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ (ที่มีตัวแทนคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นองค์ประกอบ) ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่การพิจารณาจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตามรัฐวิสาหกิจต้อง รายงานผลความเห็นชอบดังกล่าวให้ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ทราบโดยเร็ว

1.7 ขั้นตอนการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจ และแผนงานที่สำคัญ รวมถึงรายละเอียดของ Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา เป็นต้น โดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญดังต่อไปนี้

1.7.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงาน หรือ องค์กรที่ผลการดำเนินงานของโครงการหรือแผนงานนั้นสามารถส่งผลกระทบด้านบวกและผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยตัวอย่าง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรมูลนิธิที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) เป็นต้น ซึ่ง เกณฑ์การแบ่งผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ 1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟฟ้โดยตรงและ ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟฟ้ เช่น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ พันธมิตร เป็นต้น 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ โรงงานไฟฟ้โดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของ โรงงานไฟฟ้ เช่น ผู้บริหารและพนักงาน ชุมชนและสังคมโดยรอบ

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ทั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการต่างๆ แบ่งเป็น 8 กลุ่ม ประกอบไปด้วย

1) **ลูกค้า** หมายถึง ผู้ที่ติดต่อกับเรา ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่ง หรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของเรา

2) **หน่วยงานกำกับดูแล** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต สำนักงบประมาณ, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

3) **พันธมิตร** หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือ จุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน

4) **คู่ค้า** หมายถึง การรวมกลุ่มเพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือเพื่อเจรจาทำความตกลงกัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทั้ง 2 ฝ่าย ดังนั้น การค้าก็เช่นเดียวกัน เราจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดี ที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย

5) **คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้** ประกอบด้วยอธิบดีกรมสรรพสามิตหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นรองประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ผู้แทนกระทรวงการคลังหนึ่งคน เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการ และเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าสามคนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคน กรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน และให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละครั้ง ตามแต่ประธานกรรมการจะได้นัดหมาย และกรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือเป็นองค์ประชุมในกรณีมีปัญหาเร่งด่วนซึ่งประธานกรรมการจำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณา ก่อนกำหนดวันประชุมให้ผู้อำนวยการเสนอหนังสือเวียนขอมติไปยังกรรมการทุกคนได้การพิจารณาเรื่องต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการถ้ามีปัญหาให้วินิจฉัยโดยถือ มติตามเสียงข้างมากโดย กรรมการแต่ละ

คนมีหนึ่งเสียงถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก เสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ

6) **ชุมชนและสังคมโดยรอบ** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่โรงงานไฟ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงานไฟ

7) **บุคลากร** หมายถึง ผู้บริหารและพนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร

8) **คู่แข่ง** หมายถึง กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจอย่างเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ โดยต้องแข่งขันกันด้านการขาย การผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ เพื่อเป็นกิจการที่ยึดครองตลาดให้มากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญกับความต้องการที่สำคัญที่สุดของห่วงโซ่อุปทาน คือ การได้รับส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงเวลาเป็นไปตามข้อกำหนด ซึ่งเป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการหลักของโรงงานไฟ ทั้งกระบวนการวิจัยและพัฒนา กระบวนการบริการ วิเคราะห์ ทดสอบฯ และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานต่อไป

ตารางแสดงวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.ลูกค้า	1.1 ลูกค้าไฟสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บริษัทซี เอส ไทย เทรตติ้ง จำกัด	ดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
	1.2 ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ - บริษัท เวิร์ด คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปัจฉลักษณ์ พาสู จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บุคคลธรรมดา + <u>ลูกค้าภาครัฐ</u> - สมาคมบริติชแห่งประเทศไทย	สร้างความสัมพันธ์ให้ลูกค้าพึงพอใจในสินค้าบริการของโรงงาน และกลับมาซื้อซ้ำ รวมถึงการบอกต่อลูกค้าใหม่
	1.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บุคคลธรรมดา - บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ - บริษัทดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) + <u>ลูกค้าภาครัฐ</u> - กระทรวงการคลัง	ดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รวมถึงบริการหลังการขาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	- กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต - การประปานครหลวง - สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - การยางแห่งประเทศไทย - องค์การสวนสัตว์ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - สำนักงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์กรมหาชน) สพพ. - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - องค์การสะพานปลา - สำนักงานข้าวกรองแห่งชาติ - สำนักนายกรัฐมนตรี - มหาวิทยาลัยมหิดล - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	
2.หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ	หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	ถ่ายทอดนโยบายของประเทศมาสู่กลยุทธ์ขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟ เช่น - สำนักงานเขตกองตรวจความปลอดภัย - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงพลังงาน - กรมโรงงานอุตสาหกรรม - กรมควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานเขต - กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ
3.คู่ค้า	หน่วยงานที่จัดหาและวัตถุดิบ ให้กับโรงงานไฟ + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ)</u> - บริษัทสวิตซ์เพลคซ จำกัด - บริษัทพี.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด - บริษัทพรณรักษ์เปเปอร์จำกัด - บริษัทแอล พี พี จำกัด + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก)</u> - บริษัททอเกษตรไทย จำกัด + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์)</u> - บริษัทโรโก้ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทเอปสัน ประเทศไทย จำกัด - บริษัทโตโยอิงค์ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทท.ไพบูลย์ จำกัด + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์)</u> - บริษัทอินเตอร์เพลทจำกัด	จัดหาวัตถุดิบให้กับโรงงานไฟ
4.พันธมิตร	หน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ - โรงพิมพ์ธนบัตร - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ - สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ - บริษัท Nanolumi Pte Ltd. และบริษัท เอสจีพี เทค จำกัด - อื่นๆ	- ใช้ทรัพยากรร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพด้านการพิมพ์ - การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวสำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) - ความร่วมมือในการจำหน่ายไฟมวไทยชาย-หญิง - ความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง และการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. คณะกรรมการ โรงงานไฟ	คณะกรรมการโรงงานไฟ	คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของ โรงงานไฟ
6. ชุมชนและสังคม โดยรอบ	ชุมชนในละแวกพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้ - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนข้างวัดสุคัน ธาราม - โรงเรียนราชวัตรวิทยา - โรงเรียนยุววิทย์	ร่วมรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมละแวกพื้นที่ โรงงานไฟร่วมกัน และร่วมสื่อสารประเพณี วัฒนธรรม และดูแลชุมชนร่วมกัน
7. บุคลากร	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุก ระดับขององค์กร	ร่วมผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
8. คู่แข่ง	ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทาง การตลาดร่วมกับโรงงานไฟ	แข่งขันการให้บริการกับลูกค้า

1.7.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์การกำหนด และระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

วิเคราะห์เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับ Bottom-up ได้แก่ การ
วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตาม Value Chain การวิเคราะห์ระบบงาน กระบวนการทำงาน ของทุก
ฝ่ายงาน / ส่วนงาน

ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด				
A	Stakeholder ภายในองค์กร	1. ผู้อำนวยการโรงงานไฟ 2. ส่วนผลิตสินค้า 3. ส่วนผลิตไฟฟ้า 4. ส่วนเตรียมการพิมพ์	1. ส่วนผลิตสินค้า 2. ส่วนผลิตไฟฟ้า 3. ส่วนผลิตไฟฟ้า 4. ส่วนเตรียมการพิมพ์ 5. ผู้อำนวยการโรงงานไฟ	1. ส่วนผลิตสินค้า 2. ส่วนผลิตไฟฟ้า 3. ส่วนผลิตไฟฟ้า 4. ส่วนเตรียมการพิมพ์ 5. ส่วนปัญหาและการเงิน
B	ขั้นตอนหลัก	ติดต่อเข้าพบลูกค้า นำเสนองาน	คำนวณราคา / เสนอราคา	แผนการผลิตสินค้า
C	ขั้นตอนย่อย	งานสิ่งพิมพ์ตลอดการปลอมแปลง งานสิ่งพิมพ์ทั่วไป งานไฟ	ประเมินราคาวัตถุดิบ จัดหาวัตถุดิบ กำหนดราคาขาย เสนอผู้บริหารพิจารณา ส่งใบเสนอราคาให้ลูกค้า	วางแผนรวมกับฝ่ายผลิต ส่งรายละเอียดของงาน กำหนดระยะเวลาการผลิตและส่งมอบ สินค้า
D	Stakeholder ภายนอกองค์กร	1. หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ 2. บริษัทเอกชน 3. บุคคลทั่วไป	1. ซัพพลายเออร์ - บริษัท สวิทซ์เพ็คซ์ จำกัด - บริษัท ที.เอ็น.ดี.อี.พี. จำกัด - บ. เล็กเล้ง 2. ลูกค้า - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กยศ.	1. ซัพพลายเออร์ - บริษัท สวิทซ์เพ็คซ์ จำกัด - บริษัท ที.เอ็น.ดี.อี.พี. จำกัด - บ. เล็กเล้ง 2. ลูกค้า - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กยศ.

ส่วนเตรียมการพิมพ์					
A	Stakeholder ภายในองค์กร	1 พนักงานส่วนเตรียมการพิมพ์ 2 ผู้บริหารโรงงานไฟ 3 ส่วนพิเศษ 4 ส่วนทรัพยากรบุคคล 5 ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด	1พนักงานส่วนเตรียมการพิมพ์ 2พิเศษฯ 3ส่วนทรัพยากรบุคคล 4เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	1พนักงานส่วนเตรียมการพิมพ์ 2พิเศษฯ 3ส่วนทรัพยากรบุคคล 4เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย 5. ช่างประจำเครื่องพิมพ์	1พนักงานส่วนเตรียมการพิมพ์ 2พิเศษฯ 3 ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
B	ขั้นตอนหลัก	ออกแบบสิ่งพิมพ์	งานพิมพ์	งานทำแม่พิมพ์	ส่งมอบ
C	ขั้นตอนย่อย	1.ออกแบบสิ่งพิมพ์ 2.แก้แบบพิมพ์ตามลูกค้า 3.วางแผนการอุ้งรักษาเครื่องจักร	1.จัดซื้อวัตถุดิบที่คุณภาพตรงตามสเปก 2.การเตรียมความพร้อมเครื่องจักร 3.ความปลอดภัยในการผลิต 4.การทำงานล่วงเวลา	1.จัดซื้อวัตถุดิบที่คุณภาพตรงตามสเปก 2.การเตรียมความพร้อมเครื่องจักร 3.ความปลอดภัยในการผลิต 4.การทำงานล่วงเวลา	1.ส่งสินค้าเข้าสู่คลังให้ทันตามกำหนด
D	Stakeholder ภายนอกองค์กร	1.กรมสรรพสามิต 2.คู่สัญญา 3.ลูกค้าทั่วไป 4.ชุมชน	1.Supplier	1.Supplier	1.กรมสรรพสามิต 2.คู่สัญญา 3.ลูกค้าทั่วไป

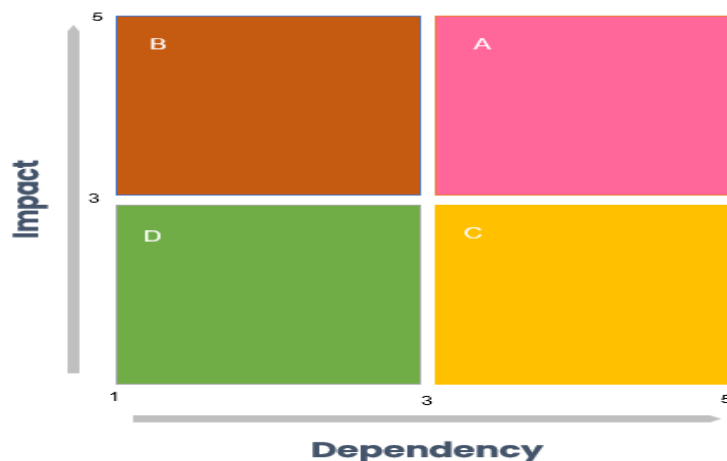
ตัวอย่างแบบฟอร์มการวิเคราะห์ Value Chain ของฝ่ายงาน/ส่วนงาน เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ยังได้มีเกณฑ์การจัดอันดับความสำคัญเพื่อเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่สำคัญของฝ่ายงาน และส่วนงาน ของโรงงานไฟ โดยวิเคราะห์กำหนดระดับคะแนนความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) ดังนี้

หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญ และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติ	ระดับคะแนน		
	1	3	5
อิทธิพล (Impact)			
I1 มีอำนาจสั่งการ/เปลี่ยนแปลง นโยบาย/ทิศทางการดำเนินงาน/แผนต่างๆ/วิธีหรือกระบวนการทำงาน	ไม่มีอำนาจ/ไม่สามารถดำเนินการได้หรือแทบไม่มี	มีอำนาจบ้าง/สามารถดำเนินการได้บ้าง	มีอำนาจมาก/สามารถดำเนินการได้อย่างชัดเจน
I2 มีอำนาจอนุมัติ/เปลี่ยนแปลง งบประมาณ/ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน			
I3 สามารถขัดขวางการทำงาน/การเข้าพื้นที่ในการทำงาน			
I4 สามารถดำเนินการอันส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง			
มีส่วนได้ส่วนเสีย (Dependency)			
D1 มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการทำงานประจำวัน/การดำเนินงานตามตัวชี้วัด	ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ	มีส่วนได้ส่วนเสียบ้าง หรือได้รับผลกระทบเชิงลบบ้าง	มีส่วนได้ส่วนเสียมาก หรือได้รับผลกระทบเชิงลบมาก
D2 มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลประโยชน์ทางการเงินที่เพิ่มหรือลด			
D3 ได้รับผลกระทบเชิงลบ จากผลิตภัณฑ์/บริการ			

เกณฑ์การจัดอันดับความสำคัญของ Stakeholders



รูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) ที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โรงงานไฟฟ้ามียุทธศาสตร์การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์จาก 2 มิติ

มิติที่ 1 (Impact) วิเคราะห์จากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงาน การกำหนดกรอบงบประมาณ การขีดขวางการทำงาน/การเข้าพื้นที่ในการทำงาน รวมถึงการกล่าวถึงโรงงานไฟ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง

มิติที่ 2 (Dependency) วิเคราะห์จากการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีส่วนได้ส่วนเสีย จากการดำเนินงานของโรงงานไฟ หรือการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลประโยชน์ทางการเงิน ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล

ซึ่งจะพิจารณาระดับความสำคัญเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อยู่ในโซน A , B , C เท่านั้น (A สำคัญมาก B สำคัญปานกลาง และ C สำคัญน้อย) หลังจากที่ได้แต่ละฝ่าย/ส่วนงาน วิเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว จึงจัดประชุมเพื่อทบทวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน วิเคราะห์ซ้ำอีกครั้ง เพื่อความครบถ้วน โดยสามารถแบ่งลำดับความสำคัญตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันประกอบไปด้วย 1) ฝ่ายอำนวยการ 2) ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ 3) ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ 4) ฝ่ายพัฒนารัฐกิจและองค์กร โดยในแต่ละฝ่ายมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

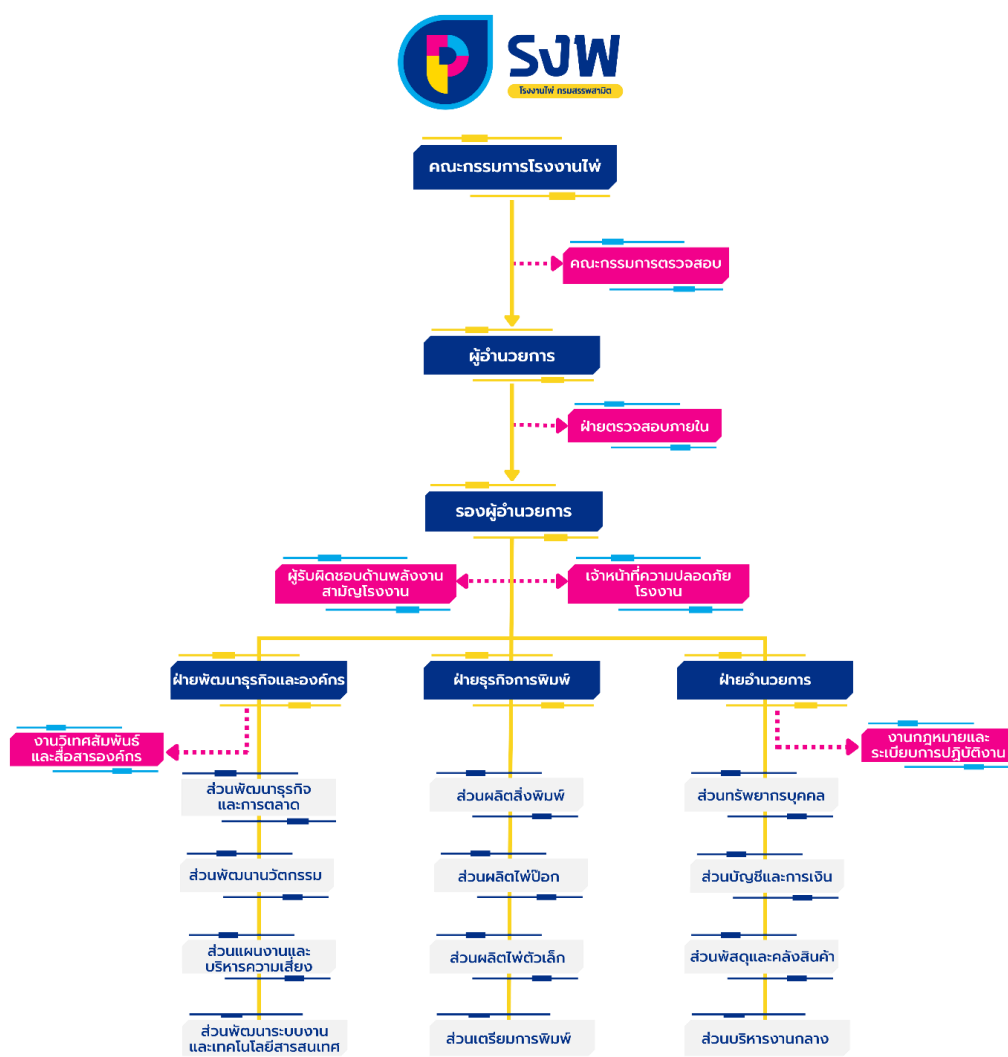
1. ฝ่ายอำนวยการ สำหรับฝ่ายอำนวยการ มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายอำนวยการ คือ 1) ส่วนทรัพยากรบุคคล 2) ส่วนบัญชีและการเงิน 3) ส่วนพัสดุและคลังสินค้า 4) ส่วนบริหารงานกลาง โดยทุกส่วนร่วมกันทำหน้าที่ขับเคลื่อนและสนับสนุนกระบวนการทำงานภายในโรงงานไฟฯ ให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจสิ่งพิมพ์ควบคู่กันไปด้วย

2. ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ สำหรับฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตไฟและสิ่งพิมพ์ คือ 1) ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ และ 2) ส่วนการเตรียมพิมพ์ 3) ส่วนผลิตไฟป้อน 4) ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก ซึ่งฝ่ายและส่วนดังกล่าวในปัจจุบัน มีหน้าที่ในการดูแลกระบวนการ

เตรียมการและผลิตสิ่งพิมพ์ทั้งการผลิตสิ่งพิมพ์และไฟ ส่วนเตรียมการพิมพ์ จะต้องรับหน้าที่ในการดูแลกระบวนการออกแบบการเตรียมการ และการผลิตสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงที่หลากหลายประเภทมากขึ้น สำหรับการผลิต คือ 1) ส่วนผลิตไฟป๊อ และ 2) ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก โดยที่ส่วนดังกล่าวมีหน้าที่ในการดูแลและควบคุมกระบวนการผลิตทั้งไฟป๊อและไฟตัวเล็กทุกประเภท

3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำหรับฝ่ายตรวจสอบภายในนั้น ไม่มีส่วนงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลส่วนใดเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากมีอำนาจเป็นของตนเองในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กรทุกส่วนงาน และเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการภายในของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

4. ฝ่ายพัฒนารัฐกิจและองค์กร สำหรับฝ่ายพัฒนารัฐกิจและองค์กร มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายพัฒนารัฐกิจและองค์กร คือ 1) ส่วนพัฒนารัฐกิจและการตลาด 2) ส่วนพัฒนานวัตกรรม 3) ส่วนแผนงานบริหารความเสี่ยง 4) ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการให้บริการสิ่งพิมพ์ รวมทั้งการพัฒนารัฐกิจไฟทั้งในและต่างประเทศ



รูปภาพแสดงโครงสร้างการบริหารงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

จากโครงสร้างการบริหารงานข้างต้น ปัจจุบันโรงงานไฟ ธรรมสรพสามิต มีพนักงานจำนวน 117 คน จากอัตรากำลังองค์กรตามโครงสร้างปีงบประมาณ 2568 อยู่ที่ 144 อัตรา

การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ ธรรมสรพสามิต จากฝ่ายและส่วนงานต่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่ต้องบริหารจัดการ								
	คณก.	หน่วยงานกำกับดูแล	ลูกค้า	คู่ค้า	พันธมิตร	คู่แข่ง	บุคลากร	ชุมชนและสังคม
Bottom-up								
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน	-	✓	-	-	-	-	✓	-
งานกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติงาน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
งานวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓
ส่วนพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนทรัพยากรบุคคล	✓	-	-	-	-	-	✓	-
ส่วนบัญชีและการเงิน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ส่วนพัสดุและคลังสินค้า	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	✓	-	✓	-
ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-
ส่วนบริหารงานกลาง	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ส่วนเตรียมการพิมพ์	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์	-	-	✓	✓	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตไฟฟ้า	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตไฟฟ้าตัวเล็ก	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ฝ่ายอำนวยการ	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์	-	-	✓	✓	-	-	✓	✓
Top-Down								
สัมภาษณ์ผู้บริหาร								
Work System ตามแผนวิจัยสหกิจ								
สรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร	9	9	10	5	2	2	17	7

1.7.3 ฐานข้อมูลเพื่อนำเสนอ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
มีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการโรงงานไฟ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คณะกรรมการโรงงานไฟ	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : มีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของโรงงานไฟ อำนาจหน้าที่ เช่นว่านี้ให้รวมถึง 1. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดแบ่งส่วนงานและการบริหารงานต่างๆ ของโรงงานไฟ 2. กำหนดจำนวน ตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและ ลูกจ้าง 3. ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง การถอดถอน ระเบียบวินัยการลงโทษ และการอุทธรณ์ลงโทษ พนักงาน และลูกจ้าง 4. กำหนดราคามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 5. วางระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง 6. วางระเบียบว่าด้วยการจ่ายเงิน การส่งจ้าง สั่งซื้อ การสั่งตัดบัญชี พัสดุ หรือทรัพย์สิน และการทำสัญญาผูกพันต่าง ๆ ที่เป็นนโยบายธุรกิจของโรงงานไฟ 7. ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่นๆ 8. วางระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง 9. วางระเบียบว่าด้วยความปลอดภัยในการใช้และรักษาทรัพย์สินของโรงงานไฟ 10. พิจารณาปัญหาต่างๆ ที่ผู้อำนวยการนำเสนอหรือโดยให้คำวินิจฉัยตัดสินปัญหานั้น หรือให้ความเห็นชอบ 11. พิจารณานุมัติหรือให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานตามโครงการที่มีนโยบายกำหนดไว้ 12. วางระเบียบหรือออกข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอื่น ๆ ของโรงงานไฟ 13. กระทำการอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย เพื่อประโยชน์แก่กิจการของโรงงานไฟให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่คณะกรรมการมอบหมายและรายงาน ต่อคณะกรรมการ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2415600
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ วางนโยบายและควบคุมดูแล โดยทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขับเคลื่อนโรงงานไฟให้ก้าวหน้า	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟ และคณะอนุกรรมการโรงงานไฟเป็นประจำทุกเดือน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : มีขั้นตอนและสายบังคับบัญชาที่ซับซ้อน	

2. หน่วยงานกำกับดูแล

2.1 กรมสรรพสามิต

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การหารือ และขออนุมัติตามมติที่ประชุม	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2415600
รายชื่อผู้ประสานงาน : -	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้นสังกัด	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมคณะกรรมการโรงงานไฟเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงมีการประสานงานหารืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การดำเนินงานต้องขออนุมัติจากกรมสรรพสามิตก่อน	

2.2 กระทรวงการคลัง

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กระทรวงการคลัง	สถานะ : หน่วยงานราชการ (เป็นผู้ถือหุ้น)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การหารือ และขออนุมัติตามมติที่ประชุม	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และปลัดกระทรวงการคลัง	รายชื่อผู้มีอำนาจ : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และปลัดกระทรวงการคลัง เบอร์โทรศัพท์ : 02-1265800
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ถือหุ้น และต้นสังกัด	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การประสานงาน หารืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.3 สำนักงบประมาณ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงบประมาณ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : พิจารณางบประมาณ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2651000
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นหน่วยงานที่พิจารณางบประมาณของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ประสานงานปีละ 2-3 ครั้ง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.4 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : พิจารณางบลงทุน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณทิพย์ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2804085 ต่อ 6322	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นหน่วยงานพิจารณางบลงทุน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประสานงานเป็นประจำทุกเดือน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.5 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : เป็นหน่วยงานที่มอบให้ดูแลรัฐวิสาหกิจ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เบอร์โทรศัพท์ : 02-2985880
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ดูแล 1. ผลประกอบการองค์กร 2. ตัวชี้วัดองค์กร และ 3. การประเมินองค์กร	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การประสานงาน หาหรืออย่างต่อเนื่อง (สัปดาห์ / เดือน / ปี)	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

2.6 สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานกำกับดูแล	วันแรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : รายงาน / สอบทาน / ตรวจสอบ งบการเงิน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 3	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 3 เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : เบอร์โทรศัพท์ : 02-2718000	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้ตรวจสอบ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

3. ลูกค้า

3.1 ลูกค้าไฟ

3.1.1 บริษัท ซี.เอส.ไทย เทรดดิ้ง จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ซี.เอส.ไทย เทรดดิ้ง จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไฟ	วันแรกที่มาติดต่อ : 23 พฤศจิกายน 2553
รูปแบบการทำงาน : อดีตเป็นผู้รับสัมปทานในการจำหน่ายไฟ จำนวน 4 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 – 2567 ปัจจุบันสั่งซื้อไฟสำเร็จรูปทั่วไป	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชนนิกานต์ รัชยาพิมล (กรรมการผู้จัดการ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณชนนิกานต์ รัชยาพิมล (กรรมการผู้จัดการ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : 1) คุณเมธี เอนกกุลพิพัฒน์ เบอร์โทรศัพท์ 0957141441 e-mail c.s.thai_trading@hotmail.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นสิ่งผลิตไฟรายใหญ่	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้ามาสั่งผลิตไฟในปริมาณมาก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.1.2 บริษัท Myawaddy Complex

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท Myawaddy Complex ชื่อเดิม บริษัท แกรนด์ อันดามัน จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไฟ	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2561
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการสั่งผลิตไฟป๊อกระดาส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณนนท์	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณนนท์ เบอร์โทรศัพท์ : 063-8534311 e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณนนท์	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟป๊อกระดาส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.1.3 บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไฟ	วันที่มาติดต่อ : ปี 2561
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการสั่งผลิตไฟป๊อกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชัชวาลล์ (ป้อม)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชัชวาลล์ (ป้อม) เบอร์โทรศัพท์ : 081-8671991	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟป๊อกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.1.4 บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด คลับ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน	วันที่มาติดต่อ : ปี 2562
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการสั่งผลิตไฟป๊อกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณสุxonันต์ สำราญสุขทิพาเวทย์ (กรรมการผู้จัดการ)	รายชื่อผู้ประสานงาน: คุณเหลียง เบอร์โทรศัพท์ : 0896465194
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าสั่งผลิตไฟป๊อกระดาดส่งออกนอกราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.1.5 สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย	สถานะ :
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไฟ	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2559
รูปแบบการทำงาน : เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และหารายได้เพิ่มจากลูกค้าในการส่งผลิตไฟบริดจ์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนไฟบริดจ์ให้กับสมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทยสำหรับการประชาสัมพันธ์	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชัยยุทธ อัครนิยวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ : 081-8671991	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รักษาลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังให้ลูกค้าส่งผลิตไฟบริดจ์อย่างต่อเนื่องทุกปี	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อประสานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : จำนวนการส่งผลิตไฟบริดจ์ขึ้นอยู่กับนโยบายของทางสมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย	

3.2 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป

3.2.1 กรมสรรพสามิต

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันแรกที่มาติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของกรมสรรพสามิต เช่น แบบฟอร์มต่างๆ ใบเสร็จ แฟ้ม เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : - เบอร์โทรศัพท์ : คุณแดงโม e-mail : -	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปรายใหญ่ของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปทุกประเภทให้กับกรมสรรพสามิต	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงาน และวางแผนการผลิตกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แต่ละปีมีงบประมาณในการจัดจ้างไม่แน่นอน	

3.2.2 องค์การสุรา

 	
Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันแรกที่มาติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปขององค์การสุรา เช่น ฉลากแอลกอฮอล์ รายงานประจำปี เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน :	รายชื่อผู้มีอำนาจ : เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณแนน เบอร์โทรศัพท์ : 092-4745565 e-mail : hatairat_k@liquor.or.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับองค์การสุรา	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.2.3 การยางแห่งประเทศไทย

	
Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : การยางแห่งประเทศไทย	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันแรกที่มาติดต่อ : ธันวาคม พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของการยางแห่งประเทศไทย เช่น โบว์ชัวร์ คู่มือ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : -	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณแตง เบอร์โทรศัพท์ : 093-0468545	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับการยางแห่งประเทศไทย	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.2.4 องค์การสวนสัตว์

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : องค์การสวนสัตว์	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันแรกที่มาติดต่อ : ธันวาคม พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปขององค์การสวนสัตว์ เช่น กระดาษหัตถ์หมาย เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณป๋วย เบอร์โทรศัพท์ : 02-5870051 e-mail : -	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับองค์การสวนสัตว์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.2.5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันแรกที่มาติดต่อ : 16 มกราคม 2568
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เช่น ไดอารี่ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	รายชื่อผู้มีอำนาจ : กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณอรนุช เบอร์โทรศัพท์ :	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เนื่องจากมีการสั่งงานที่เร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้า	

3.2.6 สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่แรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง เช่น ซองครุฑ แผ่นพับ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายสวรรณ แสงสนธิ (สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : นายสวรรณ แสงสนธิ (สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณภัทรพร เบอร์โทรศัพท์ : 02-1265800	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.2.7 กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ทั่วไป)	วันที่แรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : หารายได้เพิ่มด้วยการรับงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เช่น กระดาษห้วงจดหมาย เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คณะกรรมการกองทุน	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คณะกรรมการกองทุน เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณมะปราง เบอร์โทรศัพท์ : 02-0162600 e-mail : -	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้จ้างงานพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไปของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ทั่วไป ทุกประเภทให้กับกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -	

3.3 สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง

3.3.1 กรมสรรพสามิต

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : กรมสรรพสามิต	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้ำ (สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง)	วันที่เริ่มติดต่อ : ตั้งแต่เริ่มมีโรงงานไฟ
รูปแบบการทำงาน : รับงานพิมพ์เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของกรมสรรพสามิต เช่น แสตมป์ยาสูบ แสตมป์เครื่องดื่ม แสตมป์ไฟ เป็นต้น	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ (ประธานกรรมการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน :	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นผู้สร้างรายได้ให้กับโรงงานไฟ เนื่องจากเป็นผู้จ้างงานสิ่งพิมพ์รายใหญ่ของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีให้กับกรมฯ ทุกประเภท	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ มีการวางแผนการผลิตร่วมกันทุกสัปดาห์	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แต่ละปีมีงบประมาณในการจัดจ้างไม่แน่นอน	

3.3.2 มหาวิทยาลัย มหิดล

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยมหิดล	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้ำ (สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง)	วันที่เริ่มติดต่อ : ปี 2566
รูปแบบการทำงาน : รับงานพิมพ์ใบปริญญาบัตร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ศาสตราจารย์ ดร.ภก.เนติ สมบูรณ์	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ศาสตราจารย์ ดร.ภก.เนติ สมบูรณ์ เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณวราภร ทับทิมศรี เบอร์โทรศัพท์ : - 082-212-3785	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นจ้างงานแบบพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ปริญญาบัตร และแบบพิมพ์อื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันในช่วงไตรมาสที่ 2 -3 อย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ปริมาณการจ้าง และมูลค่าการจ้างไม่สูง	

3.3.3 บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	สถานะ : หน่วยงานเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง)	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2565
รูปแบบการทำงาน : การ์ดเมนู	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน :	รายชื่อผู้มีอำนาจ : เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน :	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นจ้างงานแบบพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์อื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ปริมาณการจ้าง และมูลค่าการจ้างไม่สูง	

3.3.2 คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า (สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง)	วันแรกที่มาติดต่อ : ปี 2567
รูปแบบการทำงาน : รับงานพิมพ์ใบปริญญาบัตรแบบพิเศษ ขนาด B3	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน :	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ศาสตราจารย์ ดร.ภก.เนติ สมบูรณ์ เบอร์โทรศัพท์ : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณน้ำตาล เบอร์โทรศัพท์ : - 089-8298443	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เป็นจ้างงานแบบพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงของโรงงานไฟ	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังจะพิมพ์แบบพิมพ์ปริญญาบัตร และแบบพิมพ์อื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ปริมาณการจ้าง และมูลค่าการจ้างไม่สูง	

4. พันธมิตร

4.1 โรงพิมพ์ธนบัตร

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : โรงพิมพ์ธนบัตร	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร	วันที่แรกที่มาติดต่อ :
รูปแบบการทำงาน : การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการโรงพิมพ์ธนบัตร	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการโรงพิมพ์ธนบัตร เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณณรงค์ อธิลาภ เบอร์โทรศัพท์ : 02-3568211 ,089-7465944 e-mail : NarongA@bot.or.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมและหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

4.2 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร	วันที่แรกที่มาติดต่อ : ปี 2566
รูปแบบการทำงาน : การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวสำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้)	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ คุณสุกิจ จันทร์ทอง	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน :	เบอร์โทรศัพท์ : e-mail :
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวสำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการประชุมและหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

4.3 สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

 Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร	วันที่มาติดต่อ : ปี 2567
รูปแบบการทำงาน : การให้ความร่วมมือในการจำหน่ายไฟมวไทยชาย-หญิง	
รายชื่อผู้มีสิทธิพลในหน่วยงาน : ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ คุณรามศ พรหมเย็น	รายชื่อผู้มีอำนาจ : ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณวงศธร เจริญจรสฤกษ์ เบอร์โทรศัพท์ : 087-5652032 e-mail : museshop.ms@gmail.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการจำหน่ายไฟมวไทยชาย-หญิง	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันเป็นประจำทุกเดือน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

4.4 บริษัท Nanolumi Pte Ltd. และบริษัท เอสจีพี จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท Nanolumi Pte Ltd. และบริษัท เอสจีพี จำกัด	สถานะ : หน่วยงานเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร	วันที่มาติดต่อ : ปี 2567
รูปแบบการทำงาน : ความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์ ป้องกันการปลอมแปลงและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์	
รายชื่อผู้มีสิทธิพลในหน่วยงาน : คุณสมชาย พิทักษ์สกุลหงส์	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณสมชาย พิทักษ์สกุลหงส์ เบอร์โทรศัพท์ :
รายชื่อผู้ประสานงาน :	เบอร์โทรศัพท์ : e-mail :
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์ ป้องกันการปลอมแปลงและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคล่องตัวในการดำเนินงาน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : มีการติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

5. คู่ค้า

5.1 บริษัท สวิตซ์เฟลคซ์ จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท สวิตซ์เฟลคซ์ จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์แสดมป์)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษพิมพ์แสดมป์	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณจิตรภณ สุจิตต์	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณจิตรภณ สุจิตต์ เบอร์โทรศัพท์ : 034-452290 e-mail : admin@switchflex.com
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อกระดาษราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการกระดาษคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

5.2 บริษัท ที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายกระดาษมันแสดมป์เครื่องดื่ม)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษมันแสดมป์เครื่องดื่ม	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : คุณชาตรี พรประภาสิต	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณชาตรี พรประภาสิต เบอร์โทรศัพท์ : 02-9398850-4 e-mail : sale_ptintersupply@hotmail.com
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อกระดาษราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการกระดาษคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

5.3 บริษัท ท่อเกษตรไทย จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ท่อเกษตรไทย จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน (เป็นผู้จำหน่ายแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟ)
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า	วันแรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : ผู้จำหน่ายแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟ	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : นายสมบุรณ์ พิทักษกุลหงส์	รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณพนิดา พานอ่อน เบอร์โทรศัพท์ : 091-1645956
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชื่อแผ่นพลาสติก PVC ผลิตไฟราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการแผ่นพลาสติกคุณภาพดีราคาถูก	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ติดต่อซื้อขายกันอย่างสม่ำเสมอ	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างซับซ้อนด้วยระบบราชการ	

6. คู่แข่ง

6.1 TBSP Public Company Limited

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : TBSP Public Company Limited	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่แข่ง	วันที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติก และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกประเภท	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : -	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : - e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : คุณสุทิพร เจียรยุทธศักดิ์ เบอร์โทรศัพท์ : 067-23801320 e-mail : sutiporn_che@tbsp.co.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษางานพิมพ์ร่วมกัน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษารูปร่างด้านเทคนิคงานพิมพ์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : โรงงานไฟได้ศึกษางานที่ TBSP Public Company Limited จำนวน 2 ครั้ง	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี	

6.2 บริษัท จันวานิช ซีเคียวริตี้พริ้นติ้ง จำกัด

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : บริษัทจันวานิช ซีเคียวริตี้พริ้นติ้ง จำกัด	สถานะ : บริษัทเอกชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่แข่ง	วันที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เป็นผู้รับพิมพ์งานสแตมป์ของกรมสรรพสามิต และรับพิมพ์งานครบวงจร	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : -	รายชื่อผู้มีอำนาจ : - เบอร์โทรศัพท์ : - e-mail : -
รายชื่อผู้ประสานงาน : - เบอร์โทรศัพท์ : 02-6353355 ฝ่ายการตลาด e-mail : marketing@chanwanich.com	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษางานพิมพ์ร่วมกัน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ศึกษารูปร่างด้านเทคนิคงานพิมพ์	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ไม่ได้มีการติดต่อประสานงานร่วมกัน	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่ค่อยมีการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ	

7. บุคลากร

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : โรงงานไฟ	สถานะ : หน่วยงานราชการ
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรโรงงานไฟ (ผู้บริหาร และพนักงาน)	วันที่เรกที่มาติดต่อ : -
รูปแบบการทำงาน : เพื่อมอบหมายนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของโรงงานไฟ	
รายชื่อผู้บริหาร : 1. พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์ 2. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ 3. นายก้านแก้ว พวกขุนทด 4. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ 5. นางสาววิมลรัตน์ บุณโยดม 6. นางสาวปราณี วิศาลอนันตกุล	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงงานไฟ รองผู้อำนวยการโรงงานไฟ หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์ หัวหน้าฝ่ายผลิตไฟ หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์ (ผู้อำนวยการ โรงงานไฟ)	รายชื่อผู้มีอำนาจ : พันโท นราวิทย์ เปาอินทร์ (ผู้อำนวยการ โรงงานไฟ) เบอร์โทรศัพท์ : 02-2436493 ต่อ 27
รายชื่อผู้ประสานงาน : 1. นายกนิษฐ์ ศิริวัฒน์ รองผู้อำนวยการ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 12 e-mail ganith@playingcard.mail.go.th 2. นายก้านแก้ว พวกขุนทด หัวหน้าฝ่ายโรงพิมพ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 23 3. นายวิวัฒน์ชัย ตั้งประกอบกิจ หัวหน้าฝ่ายผลิตไฟ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 29 e-mail wiwatchai_t@playingcard.mail.go.th 4. นางสาววิมลรัตน์ บุณโยดม หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 20 e-mail vimonrat@playingcard.mail.go.th 5. นางสาวปราณี วิศาลอนันตกุล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน เบอร์โทรศัพท์ 02-2436493 ต่อ 31 e-mail pranee-v@playingcard.mail.go.th	
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : มีการแถลงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการประชุมการปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือนมีช่องทางร้องเรียนร้องทุกข์ให้กับพนักงาน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : ตอบสนองความต้องการของพนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่สามารถตอบสนองความต้องการทุกกรณี	

8. ชุมชน

Stakeholder Profile	
ชื่อหน่วยงาน : ชุมชนข้างวัดสุคันธาราม	สถานะ : ชุมชน
ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน	วันที่เรกที่มาติดต่อ : ปี พ.ศ.2561
รูปแบบการทำงาน : เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณกรมสรรพสามิต ซึ่งมีความใกล้ชิดกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตมาอย่างยาวนาน	
รายชื่อผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน : 1) คุณสมโภชน์ อ่อนละไม ประธานชุมชน 2) คุณบุญเรือง ฤทธิมนตรี ประชาสัมพันธ์ชุมชน	รายชื่อผู้มีอำนาจ : คุณสมโภชน์ อ่อนละไม ประธานชุมชน เบอร์โทรศัพท์ : 092-2627797
ประเด็นสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สร้างภาพลักษณ์ด้วยการอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือชุมชน	
ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานไฟคาดหวังในเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน	
ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน : การช่วยเหลือและมอบสิ่งของเพื่อ สาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนตามโอกาสต่างๆเท่าที่จะสามารถทำได้	
ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่สามารถมอบสิ่งของได้ทุกครั้งที่ชุมชนมีการจัดกิจกรรม	

1.7.4 ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder

ตารางการกำหนดประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ	1.1 หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย	- การพบปะ ประชุม ร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล - การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการประเมินผลจากหน่วยงานกำกับดูแล - การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกของโรงงานไฟ	- วางนโยบาย - การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย - ระบบการจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ - การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	- ปฏิบัติตามนโยบาย - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส - ศึกษาและพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง - ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	1.2 หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟ		- มีแนวทาง หรือ แนวปฏิบัติ ที่เข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน - ควรออกข้อกำหนด หรือกฎหมายที่ครอบคลุมเป็นฉบับเดียวกัน ไม่ควรมีกฎหมายหลายฉบับ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีความเกี่ยวข้องกัน ควรจะสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน และควรบูรณาการให้เป็นแนวทางหรือระเบียบเดียวกัน	- ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับได้ถูกต้อง
2. คณะกรรมการโรงงานไฟ	กรมสรรพสามิต	- การประชุม คณะกรรมการโรงงานไฟร่วมกันทุกเดือน - การประชุม คณะอนุกรรมการโรงงานไฟร่วมกันทุกเดือน	- วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ - การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล - ดำเนินการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- ปฏิบัติตามนโยบาย - ลดหรือดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐานสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนโดยรอบโรงงานไฟ - ร่วมมือกับคณะกรรมการโรงงานไฟ เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - กำหนดระยะเวลาในการส่งข้อมูล และแบบฟอร์มในการนำเสนอข้อมูล
3. ลูกค้า	3.1 ลูกค้าไฟสัมปทานแบ่งเป็น + ลูกค้าเอกชน - ในปีงบประมาณ 2568 ไม่มีผู้รับสัมปทาน	- กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) - เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ (โรงงานไฟดำเนินการเอง)	- การปราบปรามไฟผิดกฎหมาย ทั้งในตลาดทั่วไป และในตลาดออนไลน์ (โรงงานไฟดำเนินการเอง ร่วมกับคณะกรรมการควบคุมสถานการณ์ไฟผิดกฎหมาย)	- การตรวจสอบ และติดตามสถานะการขายไฟผิดกฎหมายทั้งในตลาดทั่วไป และในตลาดออนไลน์ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการควบคุมสถานการณ์ไฟผิดกฎหมายทราบ และเพื่อนำส่งเรื่องให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามดำเนินการต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
3.2 ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน แบ่งเป็น + ลูกค้าเอกชน - บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด - บริษัท วิกเตอร์เรีย รี สอร์ท คลับ - บริษัท เวสต์ คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปังลักษณ์ พาสู จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บริษัททีพีพีเอสซึ่ง จำกัด - บริษัทมายด์ สปอร์ต เกมมิ่ง เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด - บริษัท ศรีพันวา แมเนจ เมนจ์ จำกัด - บริษัท คาร์นิวัล ชัฟ ฟลาย จำกัด - บุคคลธรรมดา + ลูกค้าภาครัฐ - สมาคมบริจแห่งชาติ ประเทศไทย	3.2 ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน แบ่งเป็น + ลูกค้าเอกชน - บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด - บริษัท วิกเตอร์เรีย รี สอร์ท คลับ - บริษัท เวสต์ คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปังลักษณ์ พาสู จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บริษัททีพีพีเอสซึ่ง จำกัด - บริษัทมายด์ สปอร์ต เกมมิ่ง เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด - บริษัท ศรีพันวา แมเนจ เมนจ์ จำกัด - บริษัท คาร์นิวัล ชัฟ ฟลาย จำกัด - บุคคลธรรมดา + ลูกค้าภาครัฐ - สมาคมบริจแห่งชาติ ประเทศไทย	- กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) - เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - เว็บไซต์และสื่อสังคมขององค์กร - จุดประชาสัมพันธ์ของโรงงานไฟ - ช่องทางในการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นต่างๆ - การบริการหลังการขาย	- จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ เพื่อดึงดูดและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม - ให้บริการและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว โดยใช้นวัตกรรมที่คำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย - เป็นโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	- ติดตามตรวจสอบและพัฒนาการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานเป็นประจำ - ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการให้บริการมาประยุกต์ใช้ในการผลิต - เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม - จัดโครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับลูกค้า
	3.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์ตลอดการปลอมแปลง แบ่งเป็น + ลูกค้าเอกชน - บุคคลธรรมดา - บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ - บริษัทดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) + ลูกค้าภาครัฐ - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	- กิจกรรมบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) - เยี่ยมเยือนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ - การวางแผนการดำเนินงานและการส่งมอบร่วมกับลูกค้า - ช่องทางในการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นต่างๆ - การบริการหลังการขาย	- จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ เพื่อดึงดูดและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม - ให้บริการและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว โดยใช้นวัตกรรมที่คำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย	- ติดตามตรวจสอบและพัฒนาการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานเป็นประจำ - ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการให้บริการมาประยุกต์ใช้ในการผลิต - เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม - จัดโครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับลูกค้า - มุ่งมั่นจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานให้กับลูกค้า - ดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
- การประสานครหลวง - สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - การยางแห่งประเทศไทย - องค์การสวนสัตว์ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - สำนักงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) สพพ. - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - องค์การสะพานปลา - สำนักงานข่าวกรองแห่งชาติ - สำนักนายกรัฐมนตรี - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก - มหาวิทยาลัยมหิดล - คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล		- เป็นโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	
4. พันธมิตร - โรงพิมพ์ธนบัตร - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ - สถาบันพินิจภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ - บริษัท Nanolumi Pte Ltd. และบริษัท เอสจีพี จำกัด - ที่ปรึกษาโครงการฯ	- การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง - การจัดประชุมพันธมิตรแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีตามศักยภาพของแต่ละฝ่ายมีเครื่องมือเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดการลงทุนการผลิตเสริมสร้างศักยภาพทางการผลิต - การฝึกอบรมร่วมกันการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - เว็บไซต์ สื่อสังคม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	- ส่งเสริมการใช้และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - การขยายธุรกิจและผลประกอบการที่ดีขึ้น - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - ดำเนินธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น - แสดงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตขององค์กร - เตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม	- รับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความเห็นและพัฒนากระบวนการทำงานตามที่ได้ประชุมหารือกันอย่างสม่ำเสมอ - ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง
5. คู่ค้า - บจก.สวิตซ์เพลคซ - บจก.ที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย - บจก.พรณรักษ์เปเปอร์	- รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะร่วมกัน	- วัตถุดิบมีคุณภาพได้มาตรฐาน - ระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบรวดเร็ว - ทันทต่อการผลิตและส่งมอบงานให้กับลูกค้า	- นำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตสินค้าให้ทันต่อการส่งมอบงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	
- บจก.แอล พี พี + บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก) - บจก.ทอเกษตรไทย + บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์) - บจก.รีโก้ - บจก.เอปสัน - บจก.ท.ไฟบูลย์ + บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์) - บจก.อินเตอร์เพลท				
6.ผู้บริหารและพนักงาน	- ผู้บริหาร - พนักงานโรงงานไฟ	- ประชุมหารือกับคณะผู้บริหาร รง.พ เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของ รงพ. - สำนวความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานโรงงานไฟและแบบสำรวจวัดความสุขด้วยตัวเองของพนักงานต่อองค์กรประจำปี - ประชุมการปฏิบัติงานโรงงานไฟ - มีการแถลงนโยบายของผู้บริหารประจำปี - ช่องทางการติดต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สื่อสังคม ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	- สามารถกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ตรงความต้องการของ รงพ. - โอกาสทางอาชีพตามความสามารถโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความมั่นคงและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผลตามสถานะเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพองค์กรให้สามารถแข่งขัน และการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายของ รงพ. หรือนโยบายภาครัฐ - จัดทำแผนความก้าวหน้ารายบุคคล เพื่อใช้พัฒนาบุคลากรและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - ทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กร สภาวะทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงความสามารถในการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม - จัดสวัสดิการในระยะยาวให้แก่พนักงานและครอบครัว - กำหนดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันและกำลังใจให้กับพนักงาน - ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
7.พันธมิตร	- โรงพิมพ์ธนบัตร - โรงพิมพ์ตำรวจ - โรงงานยาสูบ - ที่ปรึกษาโครงการฯ	- การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์พิมพ์ลดการปลอมแปลง - การจัดประชุมพันธมิตรแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีตามศักยภาพที่แต่ละฝ่ายมีเครื่องมือเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดการลดต้นทุนการผลิตเสริมสร้างศักยภาพทางการผลิต - การฝึกอบรมร่วมกัน การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น	- ส่งเสริมการใช้และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - การขยายธุรกิจและผลประกอบการที่ดีขึ้น - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - ดำเนินธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น - แสดงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตขององค์กร - เตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง	- รับฟังปัญหา แลกเปลี่ยนความเห็นและพัฒนากระบวนการทำงานตามที่ได้ประชุมหารือกันอย่างสม่ำเสมอ - ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์พิมพ์ลดการปลอมแปลง

		- เว็บไซต์ สื่อสังคม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
8.คู่แข่ง	+ บริษัท จันวานิชย์ จำกัด + โรงพิมพ์เอกชน	- ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ได้รอบการแข่งขันทันทีเป็นธรรม	- มองหาโอกาสที่จะทำงานร่วมกันเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน	- ทั้งสองฝ่ายเห็นตรงกัน สามารถหาแนวทางร่วมมือ การทำงานร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายได้

1.7.5 โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย ยังไม่มีการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder

1.7.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา ยังไม่มีการรวบรวมผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย

1.7.7 แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร

กรอบการดำเนินงานทบทวนแผนวิสาหกิจ ของ โรงงานไฟ ประจำปี 2568

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กำหนดเป้าหมายในการสามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ขององค์กรคือ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลบริติชโซลูชันอย่างยั่งยืน” ทางโรงงานไฟจึงได้กำหนดกระบวนการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารจัดการมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Management - EVM) และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ที่พิจารณาและคำนึงถึงมิติแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตั้งแต่กระบวนการการวางแผนเพื่อ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์บริบทหรือสภาพแวดล้อมที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อภารกิจของ องค์กรทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และการวิเคราะห์กลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือสำคัญ อันประกอบด้วย การ วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) และการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดเป็น Business Model จนกระทั่งสามารถกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานขององค์กรได้

วัตถุประสงค์การทบทวนแผนเชิงกลยุทธ์ประจำปี 2568 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

1. เพื่อให้โรงงานไฟมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ หรือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพื่อทบทวนแผนวิสาหกิจ ของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573 ซึ่งเป็น กระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่าง เป็นระบบ 2. เพื่อให้โรงงานไฟมีการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถพิเศษขององค์กร เพื่อนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ เพื่อนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในเชิงปฏิบัติเพื่อให้บรรลุประสิทธิผลสูงสุด 3. เพื่อให้โรงงานไฟสามารถกำหนดยุทธศาสตร์ระดับองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และบรรลุเป้าหมายในแต่ละ ระยะได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ

คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรของโรงงานไฟ ในการร่วม พิจารณาวิเคราะห์กรอบยุทธศาสตร์ และแนวทางในการปฏิบัติงาน

1.7.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ไม่มีการเปลี่ยนแปลง นโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.7.9 การเปลี่ยนแปลงภายนอกที่สำคัญขององค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น) ยังไม่มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

1.7.10 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยังไม่มีการดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

1.7.11 สมรรถนะหลักขององค์กร มีการศึกษาโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหาร บุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยกำหนดเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะประจำตำแหน่ง (Functional Competency) รายละเอียดตามประกาศโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เรื่อง การกำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะประจำตำแหน่ง (Functional Competency)

1.7.12 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โรงงานไฟมีการเตรียมความพร้อมทุกด้านทั้งทรัพยากรคน เงิน เครื่องจักร และกำลังการผลิต เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.7.13 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Good Corporate Governance Policy : ESG)

1.7.14 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ มีกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญแยกเป็นแต่ละส่วนงาน เนื่องจากการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานมีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน กระบวนการดำเนินงานต่างกัน ความสำคัญต่างกัน จึงต้องแยกกระบวนการกันอย่างชัดเจน

บทที่ 2

สถานการณ์ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

2.1 สถานการณ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gaps) การดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในภาพรวม จากการวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในปัจจุบัน (As is) เปรียบเทียบกับผลการประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ของปีที่ผ่านมาพบว่า

หัวข้อประเมินที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

คำว่า “ผู้มีส่วนได้เสีย” หรือ “Stakeholder” ภายใต้กรอบการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 2 มิติ ประกอบด้วย

1. องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ **ได้รับผลกระทบ** ทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจรวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมด ซึ่งมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานในอนาคตตามบริบททิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2. องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ดำเนินงานและ **ส่งผลกระทบ** ทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาสดำเนินงานและส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อรัฐวิสาหกิจ

โดยกรอบการประเมินในหัวข้อยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วยประเด็นย่อย ดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. รายละเอียด Stakeholder ของโรงงานไฟ ที่ผ่านมา		ขาด รายละเอียด ในเรื่อง คู่แข่ง/คู่ เทียบ	0.8
2. รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา	ดำเนินการ ครบถ้วน		1.0
3. ฐานข้อมูลเพื่่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile)	มีหลักฐาน ทาง data base		1.0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
4. ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อโรงงานไฟฟ้า และต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder		1.0
5. โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		ยังไม่มีการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder	0.5
6. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	มีในแผนฯ ระยะยาว		1.0
7. แผนยุทธศาสตร์/แผนโรงงานไฟฟ้าและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ของโรงงานไฟฟ้า	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
8. การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง		มีแต่สาระสำคัญไม่ตรง concept	0.5
9. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกโรงงานไฟฟ้า (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)		มีแต่สาระสำคัญไม่ตรง concept	0.5
10. สมรรถนะหลักของโรงงานไฟฟ้า		มีแต่สาระสำคัญไม่ตรง concept	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
11. ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		มีแต่สาระสำคัญไม่ตรง concept	0.5
12. กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)		มี แต่ไม่ชัดเจน	0.8
13. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ		มีแต่ไม่มีรายละเอียดกระบวนการ	0.5
รวมทั้งสิ้น	9.6/13		0.7385/1

ระดับ 2 การกำหนดทิศทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
2. การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
3. การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ของโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5
4. การกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder		มีแต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่แต่ละ stakeholders	0.8
5. การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ Stakeholder ที่ต้องการบรรลุในภาพรวมของโรงงานไฟ		มี แต่ไม่ชัดเจน	0.8
รวมทั้งสิ้น	4.1/5		0.8200/1

ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ	ดำเนินการครบถ้วน		1.0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ		มีแต่ไม่พบ หลักฐานการถ่ายทอดฯ	0.5
3. การสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี		มีแต่ไม่พบ หลักฐานการสื่อสาร	0.5
4. การถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน		มีแต่ไม่พบ รายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	2.5/4		0.6250/1

ระดับ 4 การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ		ไม่พบ หลักฐานการมีส่วนร่วมของแผนฯ ผู้มีส่วนได้เสียมีแต่ของ SP	0.7
2. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนากรอบ Governance ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและระบบงาน (Work System) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
4. การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ของโรงงานไฟฟ้าให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบหลักฐาน	0
5. การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ชัดเจน	0
รวมทั้งสิ้น	0.7/5		0.1400/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ทั้งนี้ภายใต้เกณฑ์ที่ระบุดังกล่าว “แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ” ซึ่งเนื้อหาเกณฑ์ครอบคลุมถึงการที่รัฐวิสาหกิจนำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวผ่านมีความเห็นชอบของคณะกรรมการ (ที่มีตัวแทนของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นองค์ประกอบ) ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่การพิจารณาจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างไรก็ตามรัฐวิสาหกิจต้องรายงานผลความเห็นชอบดังกล่าวให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทราบโดยเร็ว

หัวข้อประเมินที่ 2 วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
2. การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร		มีไม่พบวัตถุประสงค์	0.5
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

ระดับ 2 การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์		มีแต่ไม่พบวัตถุประสงค์	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย		มี แต่ไม่ชัดเจน	0.5
รวมทั้งสิ้น	1/2		0.5000/1

ระดับ 3 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
2. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหาร		ไม่พบหลักฐาน	0
4. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
5. การถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	1/5		0.2000/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
3. วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟ		ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ	0.8
รวมทั้งสิ้น	0.8/1		0.8000/1

ระดับ 2 การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟโดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน / ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มี แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ	0.8
2. การระบุ Stakeholder ของโรงงานไฟโดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของโรงงานไฟ	มีความครบถ้วนโดยมีระบุในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญ ST		1
3. การวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มีตารางสรุปซึ่งน่าจะนำมาปรับใช้ได้	1
4. การวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ของโรงงานไฟอย่างเป็นระบบ	มีความครบถ้วนโดยมีตารางสรุปการวิเคราะห์		1
รวมทั้งสิ้น	3.6/4		0.9000/1

ระดับ 3 Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบ Stakeholder ขององค์กร	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
2. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร		มีมาตรการแต่ไม่พบหลักฐาน	0.2
3. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		มีมาตรการแต่ไม่พบหลักฐาน	0.5
4. การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		มีมาตรการแต่ไม่พบหลักฐาน	0.5
รวมทั้งสิ้น	2.2/4		0.5500/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. Stakeholder ของโรงงานไฟ ถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับสายงาน/ฝ่าย		มีมาตรการแต่ไม่พบหลักฐาน	0.2
2. Stakeholder ของโรงงานไฟ ถูกระบุและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		มีระบุในแผนแต่อาจไม่สอดคล้อง	0.2
3. การจัดทำ Stakeholder Profile ของโรงงานไฟ	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
4. Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล		มีมาตรการแต่ไม่พบหลักฐาน	0.2
รวมทั้งสิ้น	1.6/4		0.4000/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุงและพัฒนา นวัตกรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ภายใต้เกณฑ์การประเมินนี้ การจัดทำ Stakeholder Profile ต้องมีความครบถ้วนและมีคุณภาพเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานขององค์กร โดยอย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบได้แก่

7. รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพลในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ Stakeholders
8. ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น)
9. จุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
10. ประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. ระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน
12. ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กร คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
13. ความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรม ความสามารถ ในการสื่อสาร เป็นต้น)

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่มีต่อโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ ละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	0.5/1		0.5000/1

ระดับ 2 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ ละเอียด	0.5
2. การระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของโรงงานไฟบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศ ทางการดำเนินงานขององค์กร		มีแต่ไม่ ชัดเจนอย่าง เป็นระบบ	.0.5
3. การจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อโรงงานไฟ	ดำเนินการ ครบถ้วน		1.0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
รวมทั้งสิ้น	2/3		0.6667/1

ระดับ 3 ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คณะกรรมการโรงงานไฟให้ความเห็นชอบประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟ		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังผู้บริหาร		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังพนักงานทุกส่วนงาน		ไม่พบ หลักฐาน	0
4. การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อโรงงานไฟไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/4		0.0000/1

ระดับ 4 การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบ หลักฐาน	0
3. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟ		มีแต่ไม่ ชัดเจน	0.5
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

หัวข้อประเมินที่ 3 กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 35)

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 15)

3.1.1. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วนขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	ดำเนินการ ครบถ้วน		1.0
2. การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบางสายงาน/ฝ่าย		ขาดคู่แข่ง/คู่ เทียบ	0.8
รวมทั้งสิ้น	1.8/2		0.9000/1

ระดับ 2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ		มีการ จัดลำดับ ความสำคัญ แต่ขาด	0.8

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
		คู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	
2. การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายในโรงงานไฟ		มีการจัดลำดับความสำคัญแต่ขาดคู่แข่ง/คู่แข่งเทียบ	0.8
3. หลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีหลักเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญแต่ไม่ชัดเจน	0.5
4. หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่ชัดเจน	0.2
5. หลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น	2.5/5		0.5000/1

ระดับ 3 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
2. ผู้บริหารสูงสุดให้ความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน / ฝ่าย	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร	ดำเนินการครบถ้วน		1.0
4. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังพนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย	ดำเนินการครบถ้วน		1

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
5. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	4/5		1/1

ระดับ 4 ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟ	มีความ ครบถ้วนอยู่ ในการ จัดลำดับ ความสำคัญ ST & CM		1
2. ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของโรงงานไฟ		มีเพียงการ ระบุประเด็น สำคัญของผู้ มีส่วนได้ ส่วนเสีย	0.5
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีการนำองค์ ความรู้มา ปรับปรุง พัฒนาการ บริหารและ การบริการ แต่ไม่มีด้าน	0.5

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
		การ จัดลำดับ ความสำคัญ ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และประเด็น ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการ จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบ หลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นำหน้า ร้อยละ 5)

ระดับ 1 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการ สร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้าง ความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ ตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือ บางกลุ่ม Stakeholders		มี แต่ไม่มี วัตถุประสงค์	0.5
3. การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนอง ระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
4. การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการ สร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders		มี แต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	2/4		0.5000/1

ระดับ 2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
3. การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด)	0.5
4. การกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	2/4		0.5000/1

ระดับ 3 และระดับ 4 การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มี แต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการให้สอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละสายงาน/ฝ่าย		มี แต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
รวมทั้งสิ้น	1/2		0.5000/1

** หมายเหตุ หากดำเนินการได้เพียงบางข้อ จะได้ระดับ 3 และหากดำเนินการได้ครบทุกข้อ จะได้ระดับ 4

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.2
รวมทั้งสิ้น	0.6/3		0.2000/1

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีในบางสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	.0.5
รวมทั้งสิ้น	0.5/1		0.5000/1

ระดับ 2 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

รายการประเมิน		ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5
2. การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง		มีแต่ไม่มี รายละเอียด	0.5

รายการประเมิน		ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
3. การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
4. การกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
5. ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
6. ความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น	2.7/6		0.7000/1

ระดับ 3 การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา		ไม่ชัดเจน	0.2
2. แผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี มีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายในระดับบุคคล		ไม่ชัดเจน	0.2
3. การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง		ไม่ชัดเจน	0.2
4. การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน		ไม่ชัดเจน	0.2
รวมทั้งสิ้น	0.8/4		0.2000/1

ระดับ 4 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย		มีแต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่	0.8
2. การนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน		ไม่พบหลักฐาน	0
4. การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย		ไม่พบหลักฐาน	0
5.การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็น		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.8/5		0.1600/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.2 การสร้างความพร้อม (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 และระดับ 2** การทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การทรัพยากร (Resources) ของโรงงานไฟฟ้ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีความครบถ้วน		1
2. การระดับความสามารถ (Capacity) ของโรงงานไฟฟ้ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

** หมายเหตุ หากมีการทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบ คะแนนที่ได้คือระดับ 1 และหากมีการทรัพยากรและความสามารถขององค์กรอย่างเป็นระบบ คะแนนที่ได้คือระดับ 2

ระดับ 3 การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ โรงงานไฟฟ้ ในระยะยาว		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถของ โรงงานไฟฟ้ ในระยะสั้น		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/2		0.0000/1

ระดับ 4 การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กรสู่การปฏิบัติ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดหาทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. ทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.5
3. การยกระดับความสามารถของโรงงานไฟเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร		มีแต่ไม่มีรายละเอียด	0.5
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	1/3		0.3333/1

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 5)

ระดับ 1 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีอยู่ในแผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจน	0.5
2. การระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของโรงงานไฟ		มีการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจน	0.5
รวมทั้งสิ้น	1/2		0.5000/1

ระดับ 3 การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การประเมินความเสี่ยงตามประเด็นระบุ		มีแต่ไม่ตรงประเด็น	0.5
2. การนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการมาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ	มีอยู่ในแผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1.5/2		0.7500/1

ระดับ 4 การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและรัฐวิสาหกิจ		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.5
2. ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
3. ผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/3		0.1667/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.3 การติดตามและรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 10)

3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีอยู่ในแผนฯ		1
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อย่างเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล		ขาดความถี่	0.6
3. การกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีความครบถ้วน โดยกำหนดแนวทางการติดตามรายงาน และการประเมินผลตามแผนสร้างการสัมพันธ์ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 103		1
4. การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
รวมทั้งสิ้น	1.6/4		0.4000/1

ระดับ 3 การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด		ไม่พบหลักฐาน	0
2. รายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงานการติดตามประเมินผล	0
3. การเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของโรงงานไฟ		ไม่พบรายงานการติดตามประเมินผล	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

ระดับ 4 ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การดำเนินการได้ Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่พบหลักฐานการขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด	0.5
2. การดำเนินการได้ Outcome สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด)		มีแต่ไม่ชัดเจน	0.2
3. การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร	มีความครบถ้วน		1
4. การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
5. การนำผลลัพธ์ที่จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	1.7/5		0.3400/1

ระดับ 5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
2. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/3		0.0000/1

3.3.2 การรายงานผล (น้ำหนักร้อยละ 3)

ระดับ 1 การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. โรงงานไฟมีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		มีแต่ไม่พบรายงานผลฯ	0
รวมทั้งสิ้น	0/1		0.0000/1

ระดับ 2 และระดับ 3** การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. รายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/ระดับสายงาน/ฝ่ายต่อสาธารณชน		ไม่พบหลักฐาน	0
2. รายงานภาพรวมของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
3. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report)		ไม่พบหลักฐาน	0
4. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี		ควรจะมี แต่ไม่พบหลักฐาน	0
5. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านการรายงานในเว็บไซต์		ไม่พบหลักฐาน	0
6. รายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านการรายงานในสื่อสังคมออนไลน์		ไม่พบหลักฐาน	0
7. รายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างสัมพันธ์		ไม่พบรายงาน	0
8. รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
9. รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
10. รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างสัมพันธ์		ไม่พบหลักฐาน	0
11. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
12. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0
13. รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบรายงาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
14. รายงานผลเกี่ยวกับ Output และ Outcome โรงงานไฟ		ไม่พบ รายงาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/14		0.0000/1

****หมายเหตุ** หากมีการรายงานผลในบางประเด็น คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากสามารถรายงานผลได้ครบถ้วน 14 ประเด็น คะแนนที่ได้รับ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		มีการสรุป วิเคราะห์ แต่ไม่พบ แบบ ประเมิน	0.5
2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน		ไม่พบ รายงานผล	0
รวมทั้งสิ้น	0.5/2		0.2500/1

ระดับ 5 ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี		ไม่พบ รายงานผล	0
2. แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น		ไม่พบ รายงานผล	0
3. การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบ หลักฐาน	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
4. การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ไม่พบหลักฐาน	0
5. การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล		ไม่พบหลักฐาน	0
รวมทั้งสิ้น	0/5		0.0000/1

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง (น้ำหนักร้อยละ 4)

ระดับ 1 กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการฯ		1.0
รวมทั้งสิ้น	1/1		1.0000/1

ระดับ 2 และระดับ 3** กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ	มีความครบถ้วน		1.0
2. กระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ		มีกระบวนการแต่ไม่ครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ	0.8
รวมทั้งสิ้น	1.8/2		0.9000/1

** หมายเหตุ หากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงในบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 2 และหากมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 3

ระดับ 4 และระดับ 5** ผลสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
1. คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ		เป็นการรอเปรียบเทียบปี 63	0

รายการประเมิน	ครบถ้วน	ไม่ครบถ้วน	ระดับคะแนน
2. คะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ		เป็นการรอ เปรียบเทียบปี 63	0
รวมทั้งสิ้น	0/2		0.0000/1

**** หมายเหตุ** หากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 4 และหากคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ คะแนนที่ได้ คือ ระดับ 5

2.2 ผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต ในปี 2567 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการประเมินเบื้องต้นถึงการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ในปี 2567 พบว่า ผลการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder Management) ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.1933 ซึ่งหากโรงงานไฟฟ้ ะมีการปรับปรุงเอกสาร หลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สมบูรณ์ จะทำให้ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ ะปรับปรุงขึ้น

ประเด็นหลักสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือการจัดการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบถ้วนและชัดเจน เนื่องจากเป็นหมวดเกณฑ์ย่อยที่ขาดเอกสาร รวมทั้งหลักฐานที่สำคัญที่ต้องใช้ประกอบมากที่สุด รายละเอียดของผลการวิเคราะห์ช่องว่างแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงผลการประเมินการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรายประเด็นย่อย โดยพบว่าในหัวข้อประเมินที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้ำหนักคะแนนร้อยละ 5 ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.5000 ในส่วนของหัวข้อประเมินที่ 2 วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้ำหนักคะแนนร้อยละ 10 ได้คะแนนถ่วงน้ำหนักในภาพรวมอยู่ที่ 1.5667 โดยประเด็นย่อยเรื่องการกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือการจัดการ Stakeholder และในหัวข้อประเมินที่ 3 กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีน้ำหนักคะแนนสูงถึงร้อยละ 35 ในภาพรวมได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 1.0429 ซึ่งประเด็นที่ต้องเร่งปรับปรุงคือเรื่องการติดตามและรายงานผล

สำหรับภาพรวมของผลการประเมินทั้ง 3 ด้าน ได้แสดงให้เห็นในแผนภาพที่ 1 ซึ่งเปรียบเทียบให้เห็นระดับคะแนนในแต่ละหัวข้อย่อย ซึ่งในภาพรวมพบว่ายังมีช่องว่างอยู่อีกมากและสามารถพัฒนาผลการประเมินได้อย่างต่อเนื่อง

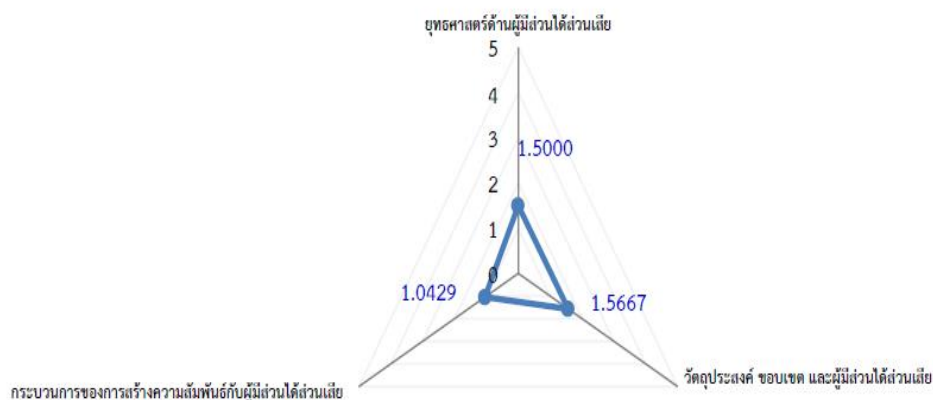
ตารางแสดงการวิเคราะห์ผลการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model :SE-AM) ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หัวข้อ/ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระดับคะแนน	คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก)
Module 1: การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	50		
1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5	1.5000	
1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5		
2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ 10)	10	1.5667	
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และ ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหาร จัดการ Stakeholder	3		
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3		
2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ องค์กร	4		
3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้เสีย (น้ำหนักร้อยละ 35)	35	1.0429	
3.1 การวางแผนปฏิบัติการ	15		
3.2 การสร้างความพร้อม	10		
3.3 การติดตามและรายงานผล	10		
รวม	50		

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model :SE-AM) ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการดำเนินงานในภาพรวม ยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา นอกจากนี้ หากพิจารณากับระดับคะแนนเต็มของเกณฑ์ประเมิน SE-AM ซึ่งอยู่ที่ระดับ 5.0000 ในทุกเกณฑ์ย่อย ยังพบว่ามิช่องว่างอยู่อีกมาก สำหรับข้อมูลรายละเอียดของระดับคะแนนในภาพรวมรายด้านซึ่งมีการถ่วงน้ำหนักแล้ว กับระดับคะแนนที่เป็นคะแนนดิบในรายละเอียดของเกณฑ์แต่ละด้านเมื่อจัดทำแผนภูมิเปรียบเทียบผลการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินในปีปัจจุบันที่ประเมิน (As is) กับผลการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินในปีที่ผ่านมา (ระดับคะแนน SE-AM) และคะแนนเต็มสูงสุดของเกณฑ์การประเมิน SE-AM พบว่ายังสามารถพัฒนาได้อีกมาก เนื่องจากมีช่องว่าง (Gaps) อยู่อีกค่อนข้างสูง ดังแสดงในแผนภูมิข้างต้น

แผนภาพแสดงระดับคะแนนการประเมินตามเกณฑ์ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)



2.3 ผลการดำเนินการที่ผ่านมาตามเกณฑ์ Enablers

2.3.1 บริบทอำนาจหน้าที่ของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในภาพรวม

โรงงานไฟฟ้าเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต จัดตั้งโดยระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดตั้งโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2535 โดยมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า หรือนำเข้าไฟฟ้าจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมาโรงงานไฟฟ้าได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ เพื่อ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า อย่างไรก็ตามโรงงานไฟฟ้ายังให้ความสำคัญในการผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และให้บริการงานพิมพ์ครบวงจรแก่หน่วยงานภาครัฐ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรและปรับภาพลักษณ์เพื่อมุ่งสู่การให้บริการผลิตรูปแบบ Digital Printing Solution แล้ว โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตยังต้องมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นสิ่งสะท้อนสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โครงสร้างองค์กร

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างการบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า ผู้อำนวยการโรงงานไฟฟ้า และรองผู้อำนวยการโรงงานไฟฟ้า ตามลำดับ โดยปัจจุบันแบ่งสายงาน

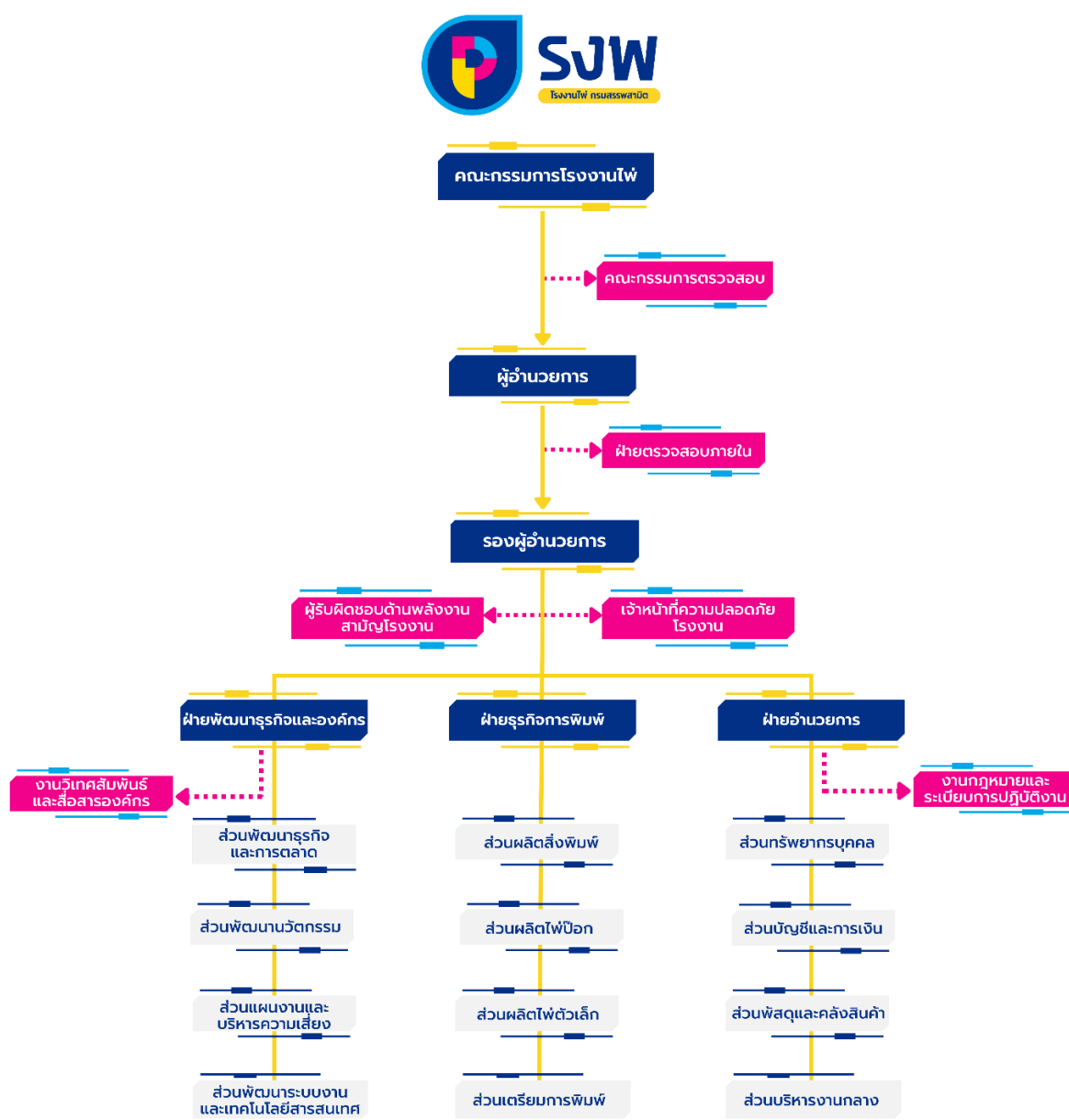
ออกเป็น 4 ฝ่าย อันประกอบไปด้วย 1) ฝ่ายอำนวยการ 2) ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ 3) ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ 4) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร โดยในแต่ละฝ่ายมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายอำนวยการ สำหรับฝ่ายอำนวยการ มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายอำนวยการ คือ 1) ส่วนทรัพยากรบุคคล 2) ส่วนบัญชีและการเงิน 3) ส่วนพัสดุและคลังสินค้า 4) ส่วนบริหารงานกลาง โดยทุกส่วนร่วมกันทำหน้าที่ขับเคลื่อนและสนับสนุนกระบวนการทำงานภายในโรงงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจสิ่งพิมพ์ควบคู่กันไปด้วย

2. ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ สำหรับฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตไฟและสิ่งพิมพ์ คือ 1) ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ และ 2) ส่วนเตรียม การพิมพ์ 3) ส่วนผลิตไฟป็อก 4) ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก ซึ่งฝ่ายและส่วนดังกล่าวในปัจจุบัน มีหน้าที่ในการดูแลกระบวนการเตรียมการและผลิตสิ่งพิมพ์ทั้งการผลิตสิ่งพิมพ์และไฟ อาทิ แสตมป์ยาสูบ ในประเทศใช้แทนแสตมป์ราคาดวงละ 10 สตางค์ แสตมป์ยาสูบในประเทศที่ใช้ปิดบนซองบรรจุยาเส้น ยาเคี้ยว และบุหรี่อื่น ขนาดบรรจุไม่เกิน 15 กรัม (สติกเกอร์) ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ตลอดการปลอมแปลง ส่วนเตรียมการพิมพ์ จะต้องรับหน้าที่ในการดูแลกระบวนการออกแบบ การเตรียมการ และการผลิตสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ตลอดการปลอมแปลงที่หลากหลายประเภทมากขึ้น สำหรับการ ผลิต คือ 1) ส่วนผลิตไฟป็อก และ 2) ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก โดยส่วนดังกล่าวมีหน้าที่ในการดูแลและควบคุม กระบวนการผลิตทั้งไฟป็อกและไฟตัวเล็กทุกประเภท

3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำหรับฝ่ายตรวจสอบภายในนั้น ไม่มีส่วนงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลส่วนใดเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากมีอำนาจเป็นของตนเองในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กรทุก ส่วนงาน และเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการภายในของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

4. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร สำหรับฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร มี 4 ส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร คือ 1) ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด 2) ส่วน พัฒนานวัตกรรม 3) ส่วนแผนงานบริหารความเสี่ยง 4) ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการให้บริการสิ่งพิมพ์ รวมทั้งการ พัฒนาธุรกิจไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ



รูปภาพแสดงโครงสร้างการบริหารงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

จากโครงสร้างการบริหารงานข้างต้น ปัจจุบันโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีพนักงานจำนวน 117 คน จากอัตรากำลังองค์กรตามโครงสร้างปีงบประมาณ 2568 อยู่ที่ 144 อัตรา

ในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบของหน่วยงานภายในโรงงานไฟ คือ การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโรงงานไฟ ซึ่งมีความสำคัญต่อการหารายได้เข้าภาครัฐ เพื่อนำไปบริหารประเทศ โรงงานไฟเป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟ สิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง โดยส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด เป็นหน่วยงานหลักของการบริหารจัดการรายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ดังนั้นหากโรงงานไฟ จะเข้าสู่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ของตลาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในตลาดผู้ขายมาราย โดยคู่แข่งชั้นต่างมีความสามารถหลักขององค์กร โดยอาศัยนวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดและเป็นผู้นำตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคู่ค้าในสภาวะการแข่งขันขั้นรุนแรงของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งการดำเนินธุรกิจหลักของโรงงานไฟจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไฟ และธุรกิจสิ่งพิมพ์

ธุรกิจไฟ โรงงานไฟดำเนินการผลิตไฟจำหน่ายในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายไฟผ่านบริษัทเอกชนที่ได้รับสิทธิในการเป็นผู้รับประโยชน์การจัดจำหน่ายไฟในประเทศไทยโดยโรงงานไฟไม่ได้นำเข้าไฟจากต่างประเทศ แต่ดำเนินการผลิตไฟเพื่อจำหน่ายเพียงรูปแบบเดียว ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ไฟ ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ไฟระบบสัมปทาน ได้แก่ กลุ่มไฟตัวเล็ก (ไฟไทย ไฟผ่องจีน และไฟจีน 4 สี) กลุ่มไฟปอก (ไฟปอกพลาสติกขอบทอง ไฟปอกพลาสติก ไฟปอกกระดาษ)

2. ผลิตภัณฑ์ไฟนอกแบบสัมปทาน ได้แก่ ไฟปอกกระดาษที่ระลึกในโอกาสต่างๆ เช่น ชุดมวยไทย ชาย-หญิง รวมถึงไฟปอกเพื่อการจำหน่ายต่างประเทศ ทำให้โรงงานไฟมีรายได้จากการขายไฟและรายได้จากการประทับตราไฟปอกต่างประเทศ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ โรงงานไฟประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ ได้แก่ สมุดทะเบียน สมุดเวชระเบียน ใบอนุญาต ใบเสร็จรับเงิน วุฒิบัตร กระดาษหัวจดหมาย ของจดหมาย ฉลากปิดสุรา เป็นต้น รวมทั้งธุรกิจรับจ้างด้านอื่นๆ โดยลูกค้าหรือผู้จ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ รายใหญ่ของโรงงานไฟ คือ กรมสรรพสามิต ส่วนลูกค้าอื่นๆ ได้แก่ หน่วยงานราชการของกระทรวงการคลัง กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย พรรคการเมือง เป็นต้น

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง เป็นการใช้เทคโนโลยีระดับสูง รวมถึงการลงทุนเครื่องจักรราคาสูง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความเชื่อถือ สร้างมูลค่าในตัวเองให้สูงขึ้น และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ธนบัตร สลาก แสตมป์ พาสปอร์ต ประกาศนียบัตร และบัตรประชาชน เป็นธุรกิจหนึ่งที่คาดว่าจะทำกำไรให้กับโรงงานไฟอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจสิ่งพิมพ์กำลังปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และทางโรงงานไฟกำลังปรับตัวเข้าสู่การตลาดเชิงรุก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด ธุรกิจนี้เป็นการปรับตัวเชิงรุกของโรงงานไฟเพื่อเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Smart Printing, Smart card, Smart Office Platform, Smart Label อย่างไรก็ตาม แนวโน้มรายได้ที่เห็นชัดที่สุดได้แก่ สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงประเภทแสตมป์สรรพสามิต ซึ่งที่ผ่านมากรมสรรพสามิตทำสัญญาจ้างโรงงานไฟผลิตแสตมป์สรรพสามิต ได้แก่ แสตมป์ เช่น แสตมป์บุหรี ยาสูบ ยาเส้น ชนิดอื่นที่ผลิตในราชอาณาจักรนอกจากบุหรีซิการ์เรต ขนาดบรรจุต่ำกว่า 20 กรัม แสตมป์บุหรี ยาสูบ ยาเส้น ชนิดอื่นที่ผลิตในราชอาณาจักรนอกจากบุหรีซิการ์เรต ขนาดบรรจุตั้งแต่ 20 กรัมขึ้นไป แสตมป์เครื่องดื่มที่ผลิตในราชอาณาจักรและที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร เครื่องหมายแสดงการเสียภาษีไฟ และในอนาคตโรงงานไฟมีโอกาสในการทำการตลาดเชิงรุก ตามเงื่อนไขแบบ G to G (Government to Government) ทำให้

หน่วยงานทั้ง 2 แห่ง แนวโน้มที่จะเป็นคู่ค้าในการผลิตสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงประเภทแสตมป์ในอนาคต

ผลการดำเนินงานของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมการบริหารจัดการหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ (1) โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจโรงงานไฟฟ้าพัฒนาสังคม (2) แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ 1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมที่ 2 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 ลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟฟ้าในสัมปทาน) (3) โครงการส่งเสริมอนุรักษ์กีฬามวยไทย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้าผ่านไฟมวยไทย (4) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อบรรเทาความเสียหายทางนิเวศวิทยาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีรายละเอียดดังนี้

โครงการสิ่งพิมพ์แทนใจโรงงานไฟฟ้าพัฒนาสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อให้พนักงานโรงงานไฟฟ้าเกิดความตระหนักในการมีจิตอาสาด้วยการผลิตสิ่งพิมพ์และมอบเป็นสาธารณะประโยชน์แก่สังคม เพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และองค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟฟ้า ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน ทั้งนี้ได้ดำเนินกิจกรรมตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

แผนพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ 1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมที่ 2 ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 ลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟฟ้าในสัมปทาน) มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการงานพิมพ์ของโรงงานไฟฟ้า และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไฟนอกสัมปทานของโรงงานไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายในการลงพื้นที่เข้าพบลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลงพื้นที่สำรวจตลาดร่วมกับผู้รับประโยชน์ ทั้งนี้ได้ดำเนินกิจกรรมตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

โครงการส่งเสริมอนุรักษ์กีฬามวยไทย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้าผ่านไฟมวยไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และอนุรักษ์กีฬามวยไทย และมอบเป็นสาธารณะประโยชน์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านไฟมวยไทยชาย-หญิง เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้าให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟฟ้า ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยมีเป้าหมายมอบไฟที่ระลึกมวยไทยชาย-หญิง ให้กับสำนักงานสรรพสามิตแต่ละภาค ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

โครงการสร้างพื้นที่สีเขียว สำหรับดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความยั่งยืนต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ (ป่าไม้) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้กับประเทศและสร้างความหลากหลายคืนความสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศป่าไม้ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์ไม้มีค่าของหน่วยงานด้านป่าไม้ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรและประชาชนทั่วไปให้เกิดความรักและความหวงแหนพื้นที่ป่าไม้ เพื่อเป็นต้นแบบในด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนฯ โดยมีเป้าหมายปลูกต้นไม้เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและบริการของโรงงานไฟฟ้า ระยะสั้น สามารถปลูกต้นไม้ได้ปีละ 20 ไร่ จำนวน 2,000 ต้น ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์เรียบร้อยแล้ว

2.3.2 ผลการดำเนินการที่ผ่านมา ตามเกณฑ์ Enablers

1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย

- โรงงานไฟมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย แต่ขึ้นตรงกับหน่วยงานย่อยในองค์กร และขาดรายละเอียดในเรื่องคู่แข่ง/คู่เทียบ ในส่วนฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile) มีอยู่ในแผนระยะยาว (2569-2573) แต่ไม่มีหลักฐานแสดงที่มาที่ไปของข้อมูล ในส่วนความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อ โรงงานไฟและต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีในรายงานการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความกังวล ปี 2568 ส่วนโอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด) มีอยู่ในแผนระยะยาว (2569-2573) ใน SWOT การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ โรงงานไฟ กับยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้เสียและในส่วนการวางแผนกลยุทธ์ แต่ไม่มีที่มาที่ไปของข้อมูล ส่วนผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา มีในแผนระยะยาว (2569-2573) ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์/แผนโรงงานไฟและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ของ โรงงานไฟพบว่า มีในแผนระยะยาว (2569-2573) แต่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอก โรงงานไฟ (เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น) สมรรถนะหลักของ โรงงานไฟ ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีในแผนระยะยาว (2569-2573) แต่สาระสำคัญไม่ตรงประเด็น ส่วน กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance) และระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ มีในแผนระยะยาว (2569-2573) แต่ไม่ชัดเจน และไม่มีรายละเอียดกระบวนการ

- การกำหนดทิศทางด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ส่วนการระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder มีอยู่ในแผนระยะยาว 5 ปี (2569-2573) แต่ไม่ตรงประเด็น ส่วนการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ของ โรงงานไฟ มีอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2568 ส่วนการกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder มีในรายงานการรับฟังความคิดเห็นฯ แต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่ แต่ละ stakeholders

- โรงงานไฟมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟเรียบร้อยแล้ว ส่วนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ การสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี การถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีแต่มาตรการ แนวทาง แต่ไม่พบหลักฐานหรือรายละเอียด การถ่ายทอดฯ การสื่อสาร การถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายฯ

- การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นั้น ไม่พบหลักฐานการมีส่วนร่วมของแผนฯ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่นเดียวกับการทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนากรอบ Governance ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้น

ตรงกับผู้บริหารสูงสุด) การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและระบบงาน (Work System) ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ของ โรงงานไฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนการกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีหัวข้ออยู่แต่ไม่ชัดเจน

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder

- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไม่เป็นระบบนั้น โรงงานไฟมีระบบการบริหาร นโยบาย โครงสร้างการจัดการฯ การกำหนดขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียมีระบบการบริหาร นโยบายฯ แต่ไม่พบวัตถุประสงค์ฯ

การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรจากภาพระดับยุทธศาสตร์ นั้น โรงงานไฟมีระบบการบริหาร นโยบาย ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ไม่พบวัตถุประสงค์ รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรที่บูรณาการกับภาพระดับสายงาน/ฝ่าย แม้ว่าจะมีในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่ไม่ชัดเจน

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบนั้น ไม่พบหลักฐานที่คณะกรรมการ โรงงานไฟให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กร ส่วนการถ่ายทอดสื่อสารวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง มีแต่แนวทาง หลักการ แต่ไม่พบหลักฐาน

การถ่ายทอดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระดับองค์กรถูกถ่ายทอดอย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร รวมทั้งวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ในระดับองค์กรถูกบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร ไม่สามารถตรวจสอบได้

การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่สามารถตรวจสอบได้ ส่วนการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีแต่แนวทาง หลักการ แต่ไม่มีหลักฐานการดำเนินการ

2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างไม่เป็นระบบของ โรงงานไฟ ยังขาดเรื่องคู่แข่ง/คู่เทียบ
- การระบุ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ของโรงงานไฟ โดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกสายงาน /ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) มีการระบุ stakeholders ไว้ในคู่มือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ ส่วนการระบุ Stakeholder ของ โรงงานไฟ โดยบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานของโรงงานไฟ มีความครบถ้วนโดยมีระบุในการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนการวิเคราะห์ Stakeholder ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย การวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ของโรงงานไฟอย่างเป็นระบบ
- ไม่พบหลักฐาน Stakeholder ขององค์กรได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรงงานไฟ เช่นเดียวกันกับ การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังผู้บริหาร การถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังพนักงานทุกส่วนงาน และการถ่ายทอดสื่อสารเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กรไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง มีเพียงมาตรการ
- ไม่พบหลักฐานการถ่ายทอดเกี่ยวกับ Stakeholder ขององค์กร ที่ถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระดับสายงาน/ฝ่าย มีเพียงมาตรการ ส่วน Stakeholder ของ โรงงานไฟ ถูกระบุและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร มีเพียงระบุในแผนแต่อาจไม่สอดคล้อง ส่วนการจัดทำ Stakeholder Profile ของ โรงงานไฟ มีอยู่ในแผนระยะยาว แต่ไม่มีแหล่งที่มา รวมทั้ง Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล มีแต่มาตรการ แต่ไม่พบหลักฐาน
- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่มีหลักฐานการดำเนินการ

2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

- การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างไม่เป็นระบบ มีแต่ไม่ละเอียด
- การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ โรงงานไฟมีการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) แต่ไม่ละเอียดชัดเจนอย่างเป็นระบบ เช่นเดียวกันกับการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟบูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ส่วนการจำแนกประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อโรงงานไฟ มีครบถ้วน
- ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรได้รับความเห็นชอบนั้น ไม่พบหลักฐานการให้ความเห็นชอบของคณะกรรมการโรงงานไฟ การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังผู้บริหาร การถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังพนักงานทุกส่วนงาน รวมทั้งการถ่ายทอดสื่อสารประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ โรงงานไฟไปยังหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

- การถ่ายทอดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรถูกถ่ายทอดและสอดคล้องกับประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว รวมทั้งประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวขององค์กร ไม่พบหลักฐาน

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐาน ส่วนการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ โรงงานไฟ มีในแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ (2569-2573) แต่ไม่ชัดเจน

3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การวางแผนปฏิบัติการ

3.1.1. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วนขององค์กร โรงงานไฟมีการจัดลำดับความสำคัญ มีการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วถึงทั้งองค์กร โรงงานไฟมีการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ มีการจัดลำดับความสำคัญในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย การสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกสายงาน/ฝ่ายใน โรงงานไฟ แต่ขาดคู่แข่ง/คู่เทียบ ส่วนหลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการสำรวจประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องตามบริบทของสายงาน/ฝ่าย ขาดความชัดเจน

- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ ทั้งการให้ความเห็นชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย และความเห็นชอบประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน /ฝ่าย ไม่พบหลักฐานการให้ความเห็นชอบ ส่วนการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร พนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่าย และหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่พบหลักฐานการถ่ายทอด

- ความสอดคล้องในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ โรงงานไฟ ส่วนประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย สอดคล้องเชื่อมโยงกับประเด็น /ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ โรงงานไฟ มีเพียงการระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้เสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐาน ส่วนการนำองค์ความรู้มา

ปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้มีการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง พัฒนาการบริหารและการบริการ แต่ไม่มีด้านการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1.2 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน โรงงานไฟฟ้มีการกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders และการกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders ในแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders โรงงานไฟฟ้แต่การสร้างความสัมพันธ์ฯ และแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีวัตถุประสงค์ ส่วนการกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังในบางสายงาน/ฝ่าย หรือบางกลุ่ม Stakeholders มีแต่กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ และแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรนั้น โรงงานไฟฟ้มีการกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวังของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders การกำหนดขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders รวมทั้งการกำหนดวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย และทุกกลุ่ม Stakeholders โดยมีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การวิเคราะห์ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้มีการวิเคราะห์ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยมีแต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล โรงงานไฟฟ้แต่แผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด

3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบางส่วน โรงงานไฟฟ้าดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา
- การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โรงงานไฟฟ้าดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา ส่วนการระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง การระบุโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น โรงงานไฟฟ้ามีแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม มีในแผนสร้างความสัมพันธ์ปี 2568 รวมทั้งความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมองค์กร โรงงานไฟฟ้ามีในแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 โดยการจ้างที่ปรึกษา ส่วนความสอดคล้องของขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และ KPI ของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมกับ KPI และเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน/ฝ่าย ขาดความชัดเจน
- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้ามีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมา ในระดับบุคคล ไม่ชัดเจน ส่วนการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนและ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ กรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผน ขาดความชัดเจน
- การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้าการรับฟังความคิดเห็นและรายงานความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย แต่ไม่ได้จัดหมวดหมู่ ส่วนการนำความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความครบถ้วนโดยมีการวิเคราะห์และนำประเด็นจากการรับฟังความคิดเห็นมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทำแผนสร้างความสัมพันธ์ ส่วนการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบรายละเอียดสำคัญของแผน การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานระดับสายงาน/ฝ่าย การวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการในกรณีจำเป็นของโรงงานไฟฟ้า ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ
- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล โรงงานไฟฟ้าดำเนินการโดยการจ้างที่ปรึกษา

3.2 การสร้างความพร้อม

3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการ/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กร (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มี

ความครบถ้วนโดยระบุในแผนระยะยาวและคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ส่วนการระบุความสามารถ (Capacity) ของโรงงานไฟ (ครอบคลุมสายงาน/ฝ่ายที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสีย มีอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนรู้และนวัตกรรม และในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่ไม่ตรงประเด็น

- การกำหนดแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การนำแนวทางในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของทรัพยากรและระดับความสามารถขององค์กรสู่การปฏิบัติ โดยความสำเร็จในการปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ของการจัดหาทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการได้ตามเป้าหมาย ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนทรัพยากรได้รับการอนุมัติและถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ/หรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสีย แม้จะมีอยู่ในแผนระยะยาวแต่ไม่ชัดเจน ส่วนการยกระดับความสามารถของ โรงงานไฟเพื่อปิด/ลดช่องว่าง (Gaps) ได้ตามเป้าหมายประจำปี ไม่พบหลักฐานในการดำเนินการ

- การเรียนรู้และการจัดการความรู้ด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร และการนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กร มีอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการเรียนรู้และนวัตกรรม แต่ไม่มีรายละเอียด ส่วนการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาระดับความสามารถ (Capacity) และทรัพยากร (Resources) ขององค์กรในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานในการดำเนินการ

3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

- การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างไม่เป็นระบบ โดยโรงงานไฟมีการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสีย อยู่ในแผนงานสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 และคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย

- การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างไม่เป็นระบบ โดยในส่วนการระบุความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความต้องการของโรงงานไฟมีการวิเคราะห์ SWOT แต่ไม่ได้ระบุความเสี่ยงที่ชัดเจนอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย

- การประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยง โดยโรงงานไฟมีการประเมินความเสี่ยงตามประเด็นที่ระบุ แต่ไม่ตรงประเด็นอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย ส่วนการนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ มาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียของ โรงงานไฟ มีอยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย

- การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โรงงานไฟมีกรอบ/แผนการบริหารความเสี่ยงในระดับสายงาน/ฝ่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่สอดคล้องกับแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรและรัฐวิสาหกิจ อยู่ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่ไม่ชัดเจน ส่วนผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสียได้ตามเป้าหมาย Output ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

และผลการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามเป้าหมาย Outcome ประจำปี ของสายงาน/ฝ่าย /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

3.3 การติดตามและรายงานผล

3.3.1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไม่เป็นระบบ มีความครบถ้วนโดยระบบการติดตามผลการดำเนินการและการติดตามและรายงาน ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสีย

- การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบอย่างครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนการกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล ขาดในเรื่องความถี่ ส่วนการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความครบถ้วนโดยการกำหนดแนวทางการติดตามรายงานและการประเมินผลตามแผนสร้างการสัมพันธ์ ในคู่มือผู้มีส่วนได้เสียแต่การวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กรที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งการเสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการของ โรงงานไฟ ไม่พบรายงานการติดตามประเมินผล

- ผลการดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟมี Output สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย แต่ไม่พบหลักฐานการขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด ส่วนการดำเนินการได้ Outcome ที่สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด) มีแต่ไม่ชัดเจน เช่นเดียวกันกับการดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร ส่วนการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ และ การนำผลลัพธ์ที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ โรงงานไฟ ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

- การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการติดตามและประเมินผล การสร้างความสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ /บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ

3.3.2 การรายงานผล

- การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างไม่เป็นระบบของโรงงานไฟ ไม่พบรายงานผลการดำเนินการ

- การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนอย่างครบถ้วนเป็นระบบ การรายงานภาพรวมของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การรายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report) และรายงานผลลัพธ์ (ทั้ง Output และ Outcome) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผ่านรายงานประจำปี ผ่านการรายงานในเว็บไซต์ ผ่านการรายงานในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่พบหลักฐานการดำเนินการ ส่วนรายงานผลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างความสัมพันธ์ รายงานผลเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับสายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลเกี่ยวกับประเด็นความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่พบรายงานการดำเนินการ รวมทั้ง Output และ Outcome โรงงานไฟรายงานได้ไม่ครบถ้วน

- การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน โรงงานไฟมีการสรุปวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน แต่ไม่พบแบบประเมิน และไม่พบรายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

- ความสำเร็จของการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน เช่น ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปี แนวโน้มผลการประเมินความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชนในระยะ 3 – 5 ปีที่สูงขึ้น การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้มาปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล ไม่พบรายงานหรือหลักฐานการดำเนินการ

3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง

- กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงไม่เป็นระบบ โรงงานไฟมีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังไม่ชัดเจนตรงประเด็น

- กระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงครอบคลุมเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ โดยโรงงานไฟมีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ มีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ไม่ครบถ้วนทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ

- ความสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุง โรงงานไฟมีคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นบางหัวข้อ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 ส่วนคะแนนเกณฑ์ย่อยด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นทุกหัวข้อ ยังไม่สามารถดำเนินการได้

2.2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์พบว่า แผนวิสาหกิจระยะยาว ประจำปี 2569-2573 และแผนการดำเนินงานหลักของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ โดยวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรินต์ติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” ส่วนพันธกิจ ได้แก่

1. ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟฟ้า
2. ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution
4. ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
5. ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์

2.2.4 แผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้า ประจำปี พ.ศ. 2569-2573

จากกรอบยุทธศาสตร์ โรงงานไฟฟ้า 5 ปี ประจำปี 2569-2573 กรมสรรพสามิต มีวิสัยทัศน์สำคัญ เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรินต์ติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” มีพันธกิจ คือ 1) ผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟฟ้า 2) ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและ Digital Printing Solution 4) ยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และ 5) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นด้านลูกค้าและตลาด การบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการทุนมนุษย์ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้า ประจำปี พ.ศ. 2569-2573

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนารูทกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

การวิเคราะห์ข้อมูล ทบทวน ผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ทบทวน ผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับจากหน่วยงานซึ่งเป็นข้อมูลหลัก ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้า ประจำปี พ.ศ. 2569-2573 และนโยบายด้านผู้มีส่วนได้เสียของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน เช่น ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ยังยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบายด้านผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด เป็นต้น

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่อยู่โดยรอบ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจ กับผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) แนวทางการดำเนินการ

3.1 การกำหนด การจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน และชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้แตกต่างกัน

กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจการดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

3.2 กลยุทธ์การสื่อสาร สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.4 การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.5 การทบทวนและการรายงานผล ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชน

4) นโยบายและแนวปฏิบัติของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

4.1 ด้านลูกค้า โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และพร้อมให้การตอบสนองที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีการพัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้า

4.2 ด้านหน่วยงานกำกับดูแล โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการดำเนินงานตามนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงการดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีขององค์กร

4.3 ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ตระหนักถึงความสำคัญในความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม

4.4 ด้านคู่ค้า โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

4.5 ด้านคณะกรรมการโรงงานไฟ คณะกรรมการได้รับทราบและดำเนินการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งรับรู้ถึงสิทธิและดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

4.6 ด้านชุมชน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถหลักของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นกลไกหลักให้กับชุมชนและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนโดยรอบ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

4.7 ด้านบุคลากร โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของบุคลากร เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร และองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ

4.8 ด้านคู่แข่ง โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรม ตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

4.9 ด้านหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

4.10 ด้านสื่อมวลชน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.11 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

4.12 ด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความตระหนักและให้ปกป้องความสำคัญกับการป้องกัน และต่อต้านทุจริต และการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบซึ่งสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด

4.13 ด้านผู้ร่วมลงทุน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน

4.14 ด้านเจ้าหน้าที่ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต สามารถสรุปออกมาได้ดังนี้

จุดแข็ง (S - Strengths)

- S1 - โรงงานไฟฟ้า เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกรมสรรพสามิตที่น่าเชื่อถือ และสามารถรับงานจากรัฐได้โดยตรง
- S2 - โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นผู้ได้รับอนุญาตในการทำธุรกิจไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียวและมีอำนาจในการบริหารงานแบบเบ็ดเสร็จในตัวเองตั้งแต่การผลิตการจัดจำหน่ายผ่านระบบสัมปทานรวมถึงอำนาจในการเป็น Regulator
- S3 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีภาพลักษณ์ที่ดี
- S4 - การดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเป็นธุรกิจแบบผูกขาดทำให้คู่แข่งหรือผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นยาก

จุดอ่อน (W - Weaknesses)

- W1 - การสื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ายังไม่เป็นระบบและยังเป็นเชิงรับ
- W2 - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาและจัดทำแผนงานนโยบายต่างๆ ขององค์กรค่อนข้างน้อย
- W3 - การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง และไม่เอื้อให้ทุกส่วนได้เข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อมากนัก
- W4 - ยังไม่มีระบบการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรม
- W5 - การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการด้านงานบริการยังไม่เพียงพอ

โอกาส (O - Opportunities)

- O1 - นโยบายภาครัฐส่งเสริมให้มีการทำธุรกรรมระหว่างรัฐต่อรัฐ (G to G) ซึ่งเป็นผลดีต่อโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต (อาทิกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. 2563)
- O2 - แรงกดดันจากประชาคมโลก และนโยบายภาครัฐ เช่น BCG และ Green Procurement สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- O3 - นโยบายภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาระบบโรงงานไฟฟ้า โดยเฉพาะนโยบาย “สิ่งพิมพ์ปลดการปลดอมแปลง” ถือเป็นคุณลักษณะสำคัญที่จะทำให้โรงงานไฟฟ้าได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่น และปฏิบัติภารกิจภายใต้แนวทางที่ถูกต้อง
- O4 - องค์กรมีนโยบายการพัฒนาองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้บุคลากรจะต้องปรับตัว โดยการพัฒนาตนเอง ซึ่งงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงจะต้องรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายดังกล่าว
- O5 - แนวโน้มเทคโนโลยีปัจจุบันที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบการดำเนินงานและระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- O6 - รัฐบาลให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเตรียมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

O7 - โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล การเพิ่มช่องทางธุรกิจออนไลน์ จะช่วยเพิ่มช่องทางของรายได้ และฐานลูกค้า รวมถึงการลดต้นทุนในการดำเนินการ

อุปสรรค (T - Threats)

- T1 - บุคลากรที่มีตำแหน่งหลากหลายสายงาน การพัฒนาที่ผ่านมาอาจเข้าถึงเฉพาะบุคลากรบางตำแหน่ง ทำให้ส่งผลต่อการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของบุคลากร องค์กรต้องปรับวิธีการบริหารจัดการให้เข้าถึงทุกกลุ่ม ทุกส่วนงานให้มากขึ้น
- T2 - การเปลี่ยนแปลงรวดเร็วของเทคโนโลยี และการปรับตัวของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความคล่องตัว ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในอนาคต
- T3 - กฎระเบียบภาครัฐอย่างเคร่งครัดและต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ทำให้ไม่สามารถปรับเปลี่ยนหรือดำเนินแผนงานได้ทันเทคโนโลยีหรือตลาดที่เปลี่ยนแปลง
- T4 - ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐที่จำกัดการทำธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ
- T5 - พรบ.ภาษีสรรพสามิต ฉบับใหม่ (บังคับใช้ 16 กันยายน 2560) เปิดโอกาสทางการแข่งขันสูงขึ้น โดยเอกชนสามารถเข้ามาแข่งขันในธุรกิจ

2.5 การบริหารความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำแนกแต่ละด้านได้แก่ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยี สรุปรายละเอียดได้ดังตารางต่อไปนี้

ความเสี่ยงที่อาจเกิดในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบ/ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
1.ด้านทรัพยากรมนุษย์	• บุคลากรต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะด้านการวางกลยุทธ์และระบบการจัดการทางด้านแอปพลิเคชันใหม่ • การเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศกับเทคโนโลยีปฏิบัติการและการวางแผนฟอร์มเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลอาจมีผลกระทบในระยะเริ่มต้น เนื่องจากเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบอาจยังขาดความเชี่ยวชาญ • เนื่องจากแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยีที่มีการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็ว พนักงานจึงจำเป็นต้องเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และพัฒนาความสามารถเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต เช่น พัฒนาศักยภาพหรือเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ Big Data เป็นต้น • บุคลากรต้องมีการเพิ่มทักษะในการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถออกแบบประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับได้

ความเสี่ยงที่อาจเกิดในการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบ/ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
	• บุคลากรต้องมีทักษะในการนำข้อมูลที่เก็บบันทึก มาทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • พนักงานต้องเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เข้าใจเส้นทางอาชีพและการพัฒนาของตนเองเป็นอย่างดี
2.ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	• กระบวนการทำงานจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ดูแลกำกับอย่างต่อเนื่อง และอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ในอนาคต เพื่อการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม • บุคลากรต้องมีการเพิ่มทักษะในการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถออกแบบประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับได้ • กระบวนการทำงานในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องมีการบูรณาการและสามารถเห็นประวัติการเข้ารับบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องทั้งจากมุมมองของผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • กระบวนการทำงานอาจต้องเปลี่ยนแปลง โดยให้เกิดการเรียนรู้ และประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่นและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
3.ด้านเทคโนโลยี	• ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างเหมาะสมและดูแลโดยเจ้าของข้อมูล รวมถึงหน่วยงานผู้รับผิดชอบ • เครื่องมือ/ระบบ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศกับเทคโนโลยีปฏิบัติการและการวางแผนแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ในอนาคต เนื่องจากแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว • การสร้างมาตรฐานข้อมูลที่ดีจะต้องมีปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจะต้องมีการทบทวนหรือตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกต้องครบถ้วน • การจัดเก็บข้อมูลในแต่ละช่องทางต้องจัดทำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถรองรับปริมาณของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นและมีการปรับปรุงสถานะบ่อยมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในการออกแบบประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเสี่ยงที่อาจเกิดในการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบ/ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
	- ข้อมูลและโครงสร้างภาพรวมของสถาปัตยกรรมองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากเทคโนโลยีมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา - เครื่องมือ ระบบที่ใช้ในการเรียนรู้ และการประเมินผลอาจมีการปรับเปลี่ยนตามโครงการที่ออกแบบไว้

การประเมินความเสี่ยง (risk assessment)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้าวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของส่วนงานหรือหน่วยงานภายในส่วนงาน โดยโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) หมายถึงความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบ (Impact) หมายถึงขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง

ตารางแสดงระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ (Likelihood) ในเชิงปริมาณ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้งหรือมากกว่า
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้งแต่ไม่เกิน 5 ครั้ง
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง
2	น้อย	2-3 ปีต่อครั้ง
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง

ตารางแสดงระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ (Likelihood) ในเชิงคุณภาพ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดเกือบทุกครั้ง
4	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อยๆ
3	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบางครั้ง
2	น้อย	อาจมีโอกาสดังกล่าวแต่ไม่บ่อยครั้ง
1	น้อยมาก	มีโอกาสดังกล่าวในกรณีพิเศษ

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เชิงปริมาณ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	สูงมาก	> 10 ล้านบาท

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
4	สูง	> 2.5 ล้านบาท - 10 ล้านบาท
3	ปานกลาง	> 50,000 – 2.5 ล้านบาท
2	น้อย	> 10,000 – 50,000 บาท
1	น้อยมาก	ไม่เกิน 10,000 บาท

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) เชิงคุณภาพ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
5	รุนแรงสูง	มีการสูญเสียทรัพย์สินอย่าง มหันต์มีการบาดเจ็บถึงชีวิต
4	ค่อนข้างรุนแรง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมากมีการ บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นพักงาน
3	ปานกลาง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมากมีการ บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นหยุดงาน
2	น้อย	การสูญเสียทรัพย์สินพอสมควรมี การบาดเจ็บรุนแรง
1	น้อยมาก	มีการสูญเสียทรัพย์สินเล็กน้อยไม่ มีการบาดเจ็บรุนแรง

ระดับความเสี่ยง (Risk Level) หมายถึงสถานะของความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินโอกาสและผลกระทบ
ของแต่ละปัจจัยเสี่ยงกำหนดเกณฑ์ไว้ 4 ระดับคือสูงมากสูงปานกลางและน้อยดังตารางแสดงระดับความเสี่ยง
ต่อไป

ผลกระทบจากความ เสี่ยง	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง						

1-2 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่ำ
7-12 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูง

3-6 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงปานกลาง
13-25 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูงมาก

บทที่ 3

กระบวนการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

3.1 การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจากวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ที่มุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญใน 5 ประเด็นหลักที่ต้องมุ่งเน้น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตาม

มาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ในส่วนของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันกับเป้าหมายขององค์กร จึงกำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงงานไฟ และสรุปให้เห็นที่มาและความสัมพันธ์กับทิศทางของโรงงานไฟในตารางแสดงการบูรณาการเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตในการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทิศทางการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลและความสำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟรวมทั้งมีส่วนในการผลักดันให้โรงงานไฟ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อที่จะเป็นกลไกสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลปรี้นติ้งโซลูชันภาครัฐ โรงงานไฟจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟและบูรณาการในระดับฝ่าย แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์ที่ 2: สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution

วัตถุประสงค์ที่ 3: การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล

ขอบเขตในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ประเด็นหลัก โรงงานไฟฟ้าจึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและสามารถถ่ายทอดสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จดังนี้

1. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดีและแข็งแกร่งกับโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต โรงงานไฟฟ้าจึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 1.1. บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution อย่างครบวงจร
 - 1.2. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นและไว้วางใจโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ในการเป็นมืออาชีพด้านสิ่งพิมพ์ Digital Solution โรงงานไฟฟ้าจึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 2.1. ส่งเสริมภาพลักษณ์โรงงานไฟฟ้าตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสู่การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต รับผิดชอบต่อสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล โรงงานไฟฟ้าจึงได้กำหนดขอบเขตในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้
 - 3.1. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.2 รายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงาน หรือ องค์กรที่ผลการดำเนินงานของโครงการหรือแผนงานนั้นสามารถส่งผล กระทบด้านบวกและผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรมูลนิธิที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) เป็นต้น ซึ่งเกณฑ์การแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. **ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)** เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟฟ้าโดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟฟ้า เช่น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง หน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า พันธมิตร เป็นต้น

2. **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders)** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงงานไฟฟ้าโดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟฟ้า เช่น ผู้บริหารและพนักงาน ชุมชนและสังคมโดยรอบ

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้าประกอบด้วย 8 กลุ่มดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
1. ลูกค้า	ผู้ที่ติดต่อกับโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่ง หรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของโรงงานไฟฟ้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
2. หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต สำนักงานประมาณ, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
3. พันธมิตร	องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติการเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน
4. คู่ค้า	การรวมกลุ่มเพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือเพื่อเจรจาทำความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทั้ง 2 ฝ่าย ดังนั้น การค้าก็เช่นเดียวกัน เราจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่ดี ที่แข็งแกร่ง เพื่อช่วยส่งเสริมและผลักดันให้ธุรกิจของเราสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ	ประกอบด้วย - อธิบดีกรมสรรพสามิตหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นรองประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ผู้แทนกระทรวงการคลังหนึ่งคน เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการ และเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าสามคนเป็นกรรมการ แต่เมื่อรวมทั้งคณะแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคนกรรมการอื่นให้รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน และให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละครั้งตามแต่ประธานกรรมการจะได้นัดหมาย และกรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือเป็นองค์ประชุมในกรณีมีปัญหาเร่งด่วนซึ่งประธานกรรมการจำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณาาก่อนกำหนดวันประชุมให้ผู้อำนวยความสะดวกหนังสือเวียนขอมติไปยังกรรมการทุกคนได้การพิจารณาเรื่องต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการถ้ามีปัญหาให้วินิจฉัยโดยถือ มติตามเสียงข้างมากโดย กรรมการแต่ละคนมีหนึ่งเสียงถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก เสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต - คณะอนุกรรมการ หมายถึง คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยประธานกรรมการโรงงานไฟ ทำหน้าที่เฉพาะตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ	ชุมชนในละแวกพื้นที่โรงงานไฟ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
7. บุคลากร	ผู้บริหารและพนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร
8. คู่แข่ง	กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจอย่างเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้ โดยต้องแข่งขันกันด้านการขาย การผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพ เพื่อเป็นกิจการที่ยึดครองตลาดให้มากที่สุด

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ สามารถแสดงรายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟในแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
1. ลูกค้า	1.1 ลูกค้าไฟสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> 1.2 ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บริษัท ซี เอส ไทย เทรตติ้ง จำกัด - บริษัท แกรนด์อินดามัน จำกัด - บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ - บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด - บริษัท ปัจฉลักษณ์ พาสู จำกัด - บริษัท Myawaddy Complex - บริษัท คาร์นิวัล ชัฟฟลาย จำกัด (สำนักงานใหญ่) - บริษัท มาร์โค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) - บริษัท เดอะสลิล รีเวอร์ไซด์ จำกัด - บริษัท วี แอนด์ พี เอ็กสแพนด เมททัล จำกัด - บุคคลธรรมดา + <u>ลูกค้าภาครัฐ</u> - สมาคมบริติชแห่งประเทศไทย 1.3 ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง แบ่งเป็น + <u>ลูกค้าเอกชน</u> - บุคคลธรรมดา - บจก.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ - บริษัทดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
	+ ลูกค้าภาครัฐ - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง - สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย - กรมศุลกากร - สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด - องค์การสุรา กรมสรรพสามิต - การประปานครหลวง - กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว - พรรคพลังท้องถิ่นไท - องค์การสะพานปลา - องค์การสวนสัตว์ - โรงเรียนอนุบาลสามเสน - สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน - กรมกิจการเด็กและเยาวชน - สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน - กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก - มหาวิทยาลัยมหิดล - คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง5) - กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา - สมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
2. หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย - กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน หน่วยงานที่เป็นผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของโรงงานไฟ เช่น - กองตรวจความปลอดภัย - กระทรวงแรงงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
	- กระทรวงพลังงาน - กรมโรงงานอุตสาหกรรม - กรมควบคุมมลพิษและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานเขตกองตรวจสอบความปลอดภัย - กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
3. พันธมิตร	หน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ - โรงพิมพ์ธนบัตร - สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ - โรงพิมพ์ตำรวจ - บริษัท Nanolumi Pte Ltd. - บริษัท เอสจีพี เทค จำกัด - อื่นๆ
4. คู่ค้า	หน่วยงานที่จัดหาและวัตถุดิบ ให้กับโรงงานไฟ + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ)</u> - บริษัทสวิตซ์เฟลคซ์ จำกัด - บริษัทที.พี.อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด - บริษัทพรณรักษ์เปเปอร์จำกัด - บริษัทแอล พี พี จำกัด + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (พลาสติก)</u> - บริษัททอเกษตรไทย จำกัด - บริษัทเอสจีพีเทค - หจก.เอ็ม.แอล.มาร์เก็ตติ้ง เทรตติ้ง + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (หมึกพิมพ์)</u> - บริษัทริโก้ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทเอปสัน ประเทศไทย จำกัด - บริษัทโตโยอิงค์ ประเทศไทย จำกัด - บริษัทท.ไพบูลย์ จำกัด + <u>บริษัทที่จัดซื้อวัตถุดิบ (เพลทพิมพ์)</u> - บริษัทอินเตอร์เพลทจำกัด
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ	- คณะกรรมการโรงงานไฟ - คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากประธานกรรมการโรงงานไฟ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ	ชุมชนในละแวกพื้นที่ - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กข้างชุมชนวัดสุคันธาราม - โรงเรียนราษฎร์วิทยา - โรงเรียนอนุบาลยุววิทยา
7. บุคลากร	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กร
8. คู่แข่ง	ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงงานไฟ

3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตในปี 2569 จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่ายและส่วนงานหลักตามโครงสร้างองค์กรซึ่งมีการสำรวจและรวบรวมจากทุกฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ โดยการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟเป็นไปตามกรอบ Value chain ของแต่ละฝ่ายตลอดจนภาพรวมขององค์กร ทั้งนี้ โรงงานไฟได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนของโรงงานไฟในห่วงโซ่มูลค่า

ในส่วนของกิจกรรมหลัก (Primary activities) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจในการ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้นต์ตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” ซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานหลักของโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย

1. ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ ซึ่งมีส่วนงานภายในฝ่าย ได้แก่ ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ ส่วนผลิตไฟป็อก ส่วนผลิตไฟตัวเล็ก และส่วนเตรียมการพิมพ์
2. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร ได้แก่ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด และส่วนพัฒนานวัตกรรม
3. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน

สำหรับกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) เป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของโรงงานไฟให้เป็นไปอย่างราบรื่นและเกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายในโรงงานไฟต่อไปนี้

1. ฝ่ายอำนวยการ ซึ่งมีส่วนงานภายในฝ่าย ได้แก่ ส่วนทรัพยากรบุคคล ส่วนบัญชีและการเงิน ส่วนพัสดุและคลังสินค้า และส่วนบริหารงานกลาง
2. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร ได้แก่ ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง งานวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการตรวจสอบ

ผลจากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ เมื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมของโรงงานไฟ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 กลุ่มหลัก ประกอบไปด้วย

1. ลูกค้า ประกอบไปด้วยลูกค้า 2 ประเภทหลักดังนี้
 - 1.1. ลูกค้าเอกชน ได้แก่ บริษัทซี เอส ไทย เทรตติ้ง จำกัด, บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด, บริษัท แกรนด์อเนกามัน จำกัด, บริษัท วิกเตอร์เรีย รีสอร์ท คลับ, บริษัท เวิลด์ คลับ การ์ด จำกัด, บริษัท ปัจฉลักษณ์ พาสูช จำกัด, บริษัท คิงเพาเวอร์ จำกัด, บุคคลธรรมดา, บจก.ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์, บริษัท ฉันท ฉันท กรุ๊ป จำกัด
 - 1.2. ลูกค้าภาครัฐ ได้แก่ สมาคมบริดจ์แห่งประเทศไทย, กระทรวงการคลัง, กรมสรรพสามิต, สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, กรมบัญชีกลาง, สมาคมข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย, มูลนิธิข้าราชการพลเรือนแห่งประเทศไทย, กรมศุลกากร, สหกรณ์สยามเคหะสถาน จำกัด, องค์การสุรา กรมสรรพสามิต, การประปานครหลวง, สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, การยางแห่งประเทศไทย, องค์การสวนสัตว์, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) สพพ., โรงเรียนอนุบาลสามเสน, องค์การสะพานปลา, มหาวิทยาลัยมหิดล, สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
2. หน่วยงานกำกับดูแล เช่น กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
3. คู่ค้า เช่น บริษัทที่โรงงานไฟจัดซื้อกระดาษ พลาสติก หมึกพิมพ์ และเพลทพิมพ์
4. พันธมิตร เช่น โรงพิมพ์ธนบัตร สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นต้น
5. คณะกรรมการโรงงานไฟ
6. ชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น โรงเรียนวัดสุคันธาราม
7. บุคลากรโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย 2 ประเภทหลักดังนี้
 - 7.1. ผู้บริหารโรงงานไฟ เช่น ผู้อำนวยการโรงงานไฟ รองผู้อำนวยการโรงงานไฟ
 - 7.2. พนักงานโรงงานไฟ เช่น พนักงานในส่วนงานและฝ่ายต่างๆในโรงงานไฟ
8. คู่แข่ง ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วม หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงงานไฟ

ตารางแสดงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรและฝ่ายของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่ต้องบริหารจัดการ								
	คณก.	หน่วยงานกำกับดูแล	ลูกค้า	คู่ค้า	พันธมิตร	คู่แข่ง	บุคลากร	ชุมชนและสังคม
Bottom-up								
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน	-	✓	-	-	-	-	✓	-
งานกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติงาน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
งานวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓
ส่วนพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนทรัพยากรบุคคล	✓	-	-	-	-	-	✓	-
ส่วนบัญชีและการเงิน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ส่วนพัสดุและคลังสินค้า	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	✓	-	✓	-
ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-
ส่วนบริหารงานกลาง	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ส่วนเตรียมการพิมพ์	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์	-	-	✓	✓	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตไฟฟ้า	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ส่วนผลิตไฟฟ้าตัวเล็ก	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
ฝ่ายอำนวยความสะดวก	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์	-	-	✓	✓	-	-	✓	✓
Top-Down								
สัมภาษณ์ผู้บริหาร								
Work System ตามแผนรัฐวิสาหกิจ								
สรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร	9	9	10	5	2	2	17	7

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 8 กลุ่มข้างต้นมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของโรงงานไฟ และส่งผลกระทบซึ่งกันและกันในระดับที่แตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของการดำเนินงาน ได้ผลดังแสดงในแผนภาพที่ 1 และสามารถจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

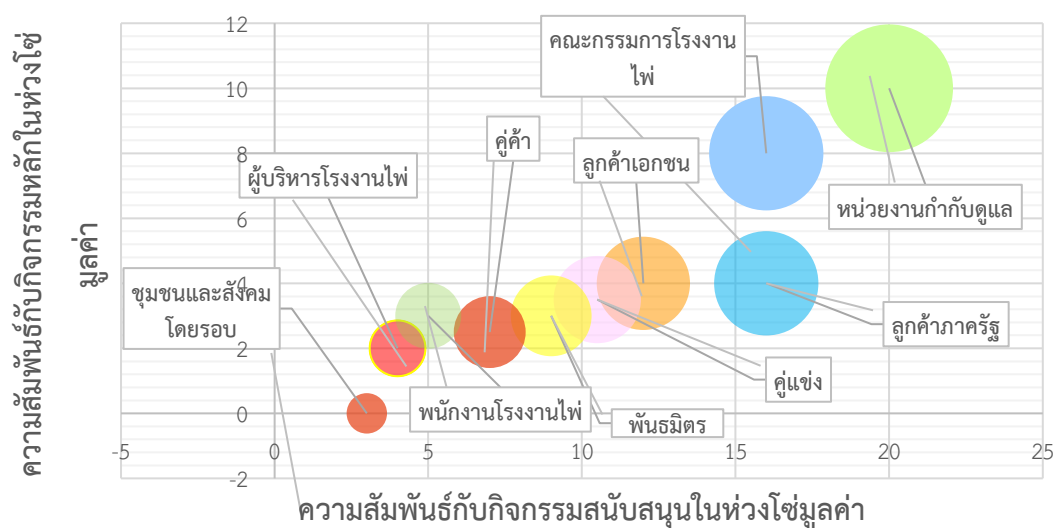
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องต่อทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรองของโรงงานไฟ และมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในภาพรวมของโรงงานไฟ เป็นผู้ใกล้ชิดกับโรงงานไฟโดยตรงและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย

- 1.1 หน่วยงานกำกับดูแล
- 1.2 คณะกรรมการโรงงานไฟ
- 1.3 ลูกค้า
- 1.4 คู่แข่ง

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง หมายถึง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องต่อทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรองของโรงงานไฟ และมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในภาคการสนับสนุนและองค์ประกอบย่อยของโรงงานไฟ เป็นกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงงานไฟโดยอ้อม โดยเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการของโรงงานไฟ ประกอบไปด้วย

- 2.1 พันธมิตร
- 2.2 คู่ค้า
- 2.3 ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ
- 2.4 ชุมชนและสังคมโดยรวม

แผนภาพแสดงผลการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ปี 2568



3.4 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟมีที่มาจากการสำรวจประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายและส่วนงานของโรงงานไฟ ผลการสำรวจดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟในการมุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลเริ่มต้นโซลูชันอย่างยั่งยืน” และแนวทางการดำเนินงานใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

SO1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

SO2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

SO3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

SO4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ผลการประมวลและวิเคราะห์ข้างต้น ทำให้ได้ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟ ดังแสดงในตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางแสดงการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
- กระทรวงการคลัง - กรมสรรพสามิต - สำนักงบประมาณ - สคร. - สศช. - สตง.	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ	- โรงงานไฟฟ้วางนโยบายการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย - โรงงานไฟฟ้มีระบบการจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ - โรงงานไฟฟ้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กรมสรรพสามิต	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ	- โรงงานไฟฟ้มีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - โรงงานไฟฟ้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ลูกค้าเอกชน เช่น - ลูกค้าไฟฟ้สัมปทาน - ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- การปราบปรามไฟฟ้ผิดกฎหมาย/ตรวจสอบการนำเข้าไฟฟ้ ทั้งในตลาดทั่วไปและในตลาดออนไลน์ - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟฟ้ให้ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟฟ้ำนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ - โรงงานไฟฟ้ดำเนินการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
ลูกค้าภาครัฐ เช่น - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง		- จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานไฟฟ้ให้ทั่วถึงและเพียงพอ - โรงงานไฟฟ้ส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
- บริษัทจันทวนิชย์ ซีเคียวริตี้พรีนติ้ง - บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้พรีนติ้ง จำกัด (มหาชน)	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- โรงงานไฟรับจ้างผลิตงานพิมพ์ร่วมกัน
- โรงพิมพ์ธนบัตร	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- ร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง - ร่วมขยายธุรกิจ - สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร - ดำเนินธุรกิจอย่างมีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน
- บริษัทที่จัดซื้อกระดาษ - บริษัทที่จัดซื้อพลาสติก - บริษัทที่จัดซื้อหมึกพิมพ์ - บริษัทที่จัดซื้อเพลทพิมพ์	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ฝ่ายอำนวยการ	- โรงงานไฟต้องการวัตถุดิบมีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบทันเวลา - โรงงานไฟมีระบบจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายที่รวดเร็ว
- ผู้บริหาร - พนักงาน	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - คณะกรรมการตรวจสอบ	- โรงงานไฟเพิ่มศักยภาพให้แข่งขันได้ และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การเติบโตในสายอาชีพตามความสามารถ - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความมั่นคงและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผลตามสถานะเศรษฐกิจ
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนข้างวัดสุคันธาราม - ชุมชนข้างวัดสุคันธาราม - โรงเรียนราชวารีวิทยา - โรงเรียนอนุบาลยุววิทยา	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด	- โรงงานไฟดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชน - การสื่อสารอย่างรวดเร็วกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง
		- เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

3.5 การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโรงงานไฟฟ้าที่มีมาจากการสำรวจประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายและส่วนงานของโรงงานไฟฟ้า ผลการสำรวจดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกับวิสัยทัศน์ของโรงงานไฟฟ้าในการมุ่งสู่การ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากล ภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” และแนวทางการดำเนินงานใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ยุทธศาสตร์ที่ SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ผลการประมวลและวิเคราะห์ข้างต้น ทำให้ได้ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายและส่วนงานในโรงงานไฟฟ้า ดังแสดงในตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางแสดงการจัดลำดับความสำคัญและประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
1. บุคลากร			
- ผู้บริหาร - พนักงานโรงงานไฟ	- ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - งานกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติงาน - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน - ส่วนทรัพยากรบุคคล - ส่วนบัญชีและการเงิน - ส่วนพัสดุและคลังสินค้า - ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง - ส่วนบริหารงานกลาง - ส่วนเตรียมการพิมพ์ - ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ - ส่วนผลิตไฟฟ้า - ส่วนผลิตไฟฟ้าตัวเล็ก	- สามารถกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้ตรงความต้องการของรฟ. - โอกาสทางอาชีพตามความสามารถโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ - โรงงานไฟเพิ่มศักยภาพให้แข่งขันได้ และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - ความปลอดภัยในการทำงาน - ความมั่นคงและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผลตามสถานะเศรษฐกิจ - เผยแพร่แผนวิสาหกิจผ่านช่องทางต่างๆของโรงงานไฟ	ลำดับที่ 1 - มีผลกระทบต่องค์กรมากที่สุด - มีอิทธิพลต่อองค์กรระดับมากที่สุด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
2.ลูกค้า			
ลูกค้าเอกชน เช่น - ลูกค้าไฟสัมปทาน - ลูกค้าไฟนอกสัมปทาน - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป	- ส่วนพัฒนาธุรกิจและ การตลาด - ส่วนพัสดุและ คลังสินค้า - ส่วนแผนงานและ บริหารความเสี่ยง - ส่วนเตรียมการพิมพ์ - ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ - ส่วนผลิตไฟฟ้า - ส่วนผลิตไฟฟ้า - ส่วนผลิตไฟฟ้า - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ องค์กร	- การปราบปรามไฟผิด กฎหมาย/ตรวจสอบการ นำเข้าไฟ ทั้งในตลาดทั่วไป และในตลาดออนไลน์ - จัดสรรพื้นที่การติดต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกใน บริเวณโรงงานไฟให้ทั่วถึง และเพียงพอ - โรงงานไฟนำนวัตกรรมมา เพิ่มประสิทธิภาพในการ ให้บริการ - โรงงานไฟดำเนินการ อย่างเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม	ลำดับที่ 2 - มีผลกระทบ ต่อองค์กรมาก - มีอิทธิพลต่อ องค์กรระดับ มาก
ลูกค้าภาครัฐ เช่น - ลูกค้าสิ่งพิมพ์ตลอดการ ปลอมแปลง			
3.กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ			
3.1 หน่วยงานที่มอบ นโยบาย และกำกับติดตาม การดำเนินงานตามนโยบาย	- เจ้าหน้าที่ความ ปลอดภัยโรงงาน - งานกฎหมายและ ระเบียบการปฏิบัติงาน - ส่วนพัสดุและ คลังสินค้า - ส่วนแผนงานและ บริหารความเสี่ยง - ส่วนบริหารงานกลาง - ส่วนบัญชีและการเงิน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ องค์กร	- โรงงานไฟวางนโยบาย การดำเนินธุรกิจที่ สอดคล้องกับกฎหมาย - โรงงานไฟมีระบบการ จัดการองค์กรที่ได้ มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพ - โรงงานไฟดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล - รายงานผลการ ดำเนินงานได้ตาม เป้าหมาย - ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้	ลำดับที่ 3 - มีผลกระทบ ต่อองค์กรมาก - มีอิทธิพลต่อ องค์กรระดับ มาก

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
3.2 หน่วยงานที่เป็น ผู้อนุมัติ หรืออนุญาต เพื่อ ประโยชน์ในการดำเนินงาน ของโรงงานไฟ		- มีแนวทาง หรือ แนวปฏิบัติที่เข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน - ควรออกข้อกำหนด หรือกฎหมายที่ครอบคลุมเป็นฉบับเดียวกัน ไม่ควรมีกฎหมายหลายฉบับ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีความเกี่ยวเนื่องกัน ควรจะสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน และควรบูรณาการให้เป็นแนวทางหรือระเบียบเดียวกัน	
4.คณะกรรมการโรงงานไฟ			
-กรมสรรพสามิต	- ส่วนทรัพยากรบุคคล - งานกฎหมายและระเบียบการปฏิบัติงาน - ส่วนพัสดุและคลังสินค้า - ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง - ส่วนบริหารงานกลาง - ส่วนบัญชีและการเงิน - ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	- วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของโรงงานไฟ - การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล - ดำเนินการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ลำดับที่ 4 - มีผลกระทบต่องค์กรมาก - มีอิทธิพลต่องค์กรระดับมาก
- คณะอนุกรรมการฯ คณะต่างๆ		- รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
5.ชุมชนและสังคมโดยรอบ			
- ชุมชนข้างวัดสุคันธาราม - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนข้างวัดสุคันธาราม - โรงเรียนราชวทรวิทยา - โรงเรียนอนุบาลยุววิทยา	- ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ส่วนเตรียมการพิมพ์ - ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ - ส่วนผลิตไฟฟ้า - ส่วนผลิตไฟฟ้าตัวเล็ก - ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	- เปิดโอกาสให้ชุมชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นรับฟังความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน	ลำดับที่ 5 - มีผลกระทบต่องค์กรปานกลาง - มีอิทธิพลต่องค์กรระดับปานกลาง
6. คู่ค้า			
- บริษัทที่จัดซื้อกระดาษ - บริษัทที่จัดซื้อพลาสติก - บริษัทที่จัดซื้อหมึกพิมพ์ - บริษัทที่จัดซื้อเพลทพิมพ์	- ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง - ส่วนผลิตสิ่งพิมพ์ - ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	- วัตถุดิบมีคุณภาพได้มาตรฐาน - ระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบรวดเร็วทันต่อการผลิตและส่งมอบงานให้กับลูกค้า - เป็นคู่ค้ากับโรงงานไฟอย่างต่อเนื่อง	ลำดับที่ 6 - มีผลกระทบต่องค์กรปานกลาง - มีอิทธิพลต่องค์กรระดับปานกลาง
7.พันธมิตร			
- โรงพิมพ์ธนบัตร - โรงพิมพ์ตำรวจ - สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ - องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ - บริษัท Nanolumi Pte Ltd. - บริษัท เอสจีพี เทค จำกัด - อื่นๆ	- ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร	- ส่งเสริมการใช้และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - การขยายธุรกิจและผลประกอบการที่ดีขึ้น - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น - ดำเนินธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น	ลำดับที่ 7 - มีผลกระทบต่องค์กรระดับน้อยที่สุด - มีอิทธิพลต่องค์กรระดับน้อยที่สุด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง	ลำดับ ความสำคัญ**
		- แสดงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตขององค์กร - เตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม - ใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว	
8. คู่แข่ง			
- บริษัทจันทวนิชย์ ซีเคียวริตี้พรีนติ้ง - บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้พรีนติ้ง จำกัด (มหาชน) - โรงพิมพ์เอกชน	- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด	- มองหาโอกาสที่จะทำงานร่วมกันเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน	ลำดับที่ 8 - มีผลกระทบต่องค์กรระดับน้อยที่สุด - มีอิทธิพลต่องค์กรระดับน้อยที่สุด

** การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มาจากการวิเคราะห์ตามกรอบ Value Chain

บทที่ 4

กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ

4.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิตอาศัยจุดแข็งในการช้อนโอกาส ในขณะเดียวกัน จำเป็นต้องลดจุดอ่อนและพลิกวิกฤติเป็นโอกาส เพื่อให้ได้กรอบทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

4.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

จากการที่โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสิ่งพิมพ์ ทั้งในรูปแบบของไฟ และสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัลในปัจจุบัน รวมทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับตลาดสิ่งพิมพ์ Digital Solution ในภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานไฟยังมียุทธศาสตร์องค์การเป็นกรอบทิศทางหลักที่ชัดเจนสำหรับฝ่ายและส่วนงานภายใน โรงงานไฟ ให้สามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน จึงสามารถกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของแผนนี้ได้ว่า

วิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต คือ

“เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรี้น
ตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน”

4.1.2 พันธกิจ (Mission)

จากหลักการเดียวกันกับการกำหนดวิสัยทัศน์ สามารถนำมาใช้ในการกำหนดพันธกิจที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ได้ดังนี้

พันธกิจ (Mission) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต	
บริหารจัดการ	1. บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้เกิดความสมดุล
สร้างความสัมพันธ์	2. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
ส่งเสริมบทบาท	3. ส่งเสริมบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการดำเนินงานของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ทั้งนี้กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ของยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569 - 2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นการส่งเสริมยุทธศาสตร์ระยะยาวขององค์กร ทั้งในด้านการยกบทบาทสู่การเป็นผู้ให้บริการสิ่งพิมพ์ Digital Solution ภาครัฐและความเป็นมืออาชีพ ในธุรกิจผลิตไฟ ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรแบบมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

4.1.3 เป้าประสงค์ (Goals)

เป้าประสงค์ตอบสนองพันธกิจของแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ดังนี้

1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ต่อแบรนด์โรงงานไฟ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อขยายจำนวนพันธมิตรธุรกิจ และสร้างระบบการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพกับเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ
3. เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิต และตัวแทนจำหน่าย
4. เพื่อเสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้เพิ่มสูงขึ้น

4.1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573

การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความสอดคล้องกับกรอบทิศทางตามยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียม พร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนองค์กรผ่านการบริหารจัดการ สูความยั่งยืน โดยได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ระยะยาวของยุทธศาสตร์องค์กรสู่แนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบอันเป็นที่มาของยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ และสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G to G และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟตามสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์หรือแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟได้ถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านกลยุทธ์ที่เป็นขอบเขตสำคัญในการดำเนินงาน ทั้ง 4 กลยุทธ์รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573

4.1.5 ทิศทางการพัฒนา

กรอบทิศทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต อาศัยยุทธศาสตร์ที่มีความสมดุลตามหลัก Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ ให้ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และดิจิทัลบริันตั้งโซลูชันอย่างยั่งยืน” และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนโรงงานไฟให้สามารถดำเนินการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของโรงงานไฟ รายละเอียดของทิศทางการพัฒนาแสดงในแผนภาพแสดงวิธีการบรรลุวิสัยทัศน์โดยอาศัยยุทธศาสตร์

4.2 กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวที่ต้องตอบสนอง จึงปรากฏเป็นทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวปี 2569-2573 ทั้งในส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยในส่วนของกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาวสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่การสร้างภาพลักษณ์ต่อแบรนด์โรงงานไฟ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โรงงานไฟควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟ

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- สร้างการรับรู้แบรนด์ และภาพลักษณ์ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่การขยายจำนวนพันธมิตรธุรกิจ และสร้างระบบการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพกับเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ โรงงานไฟควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solution ภาครัฐ
- สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G to G และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- สร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solution ภาครัฐ
- ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่การดำเนินงานของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิต และตัวแทนจำหน่าย และเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ ทั้งนี้ โรงงานไฟควรมีกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟฟ้าตามสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- กำกับดูแลการจำหน่ายไฟอย่างถูกกฎหมาย ผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
- บริหารจัดการสัญญาสัมปทาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน มีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่การดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มีผลการสำรวจการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ โรงงานไฟฟ้ควรมีกกลยุทธ์หรือวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเชิงรูปธรรมดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร

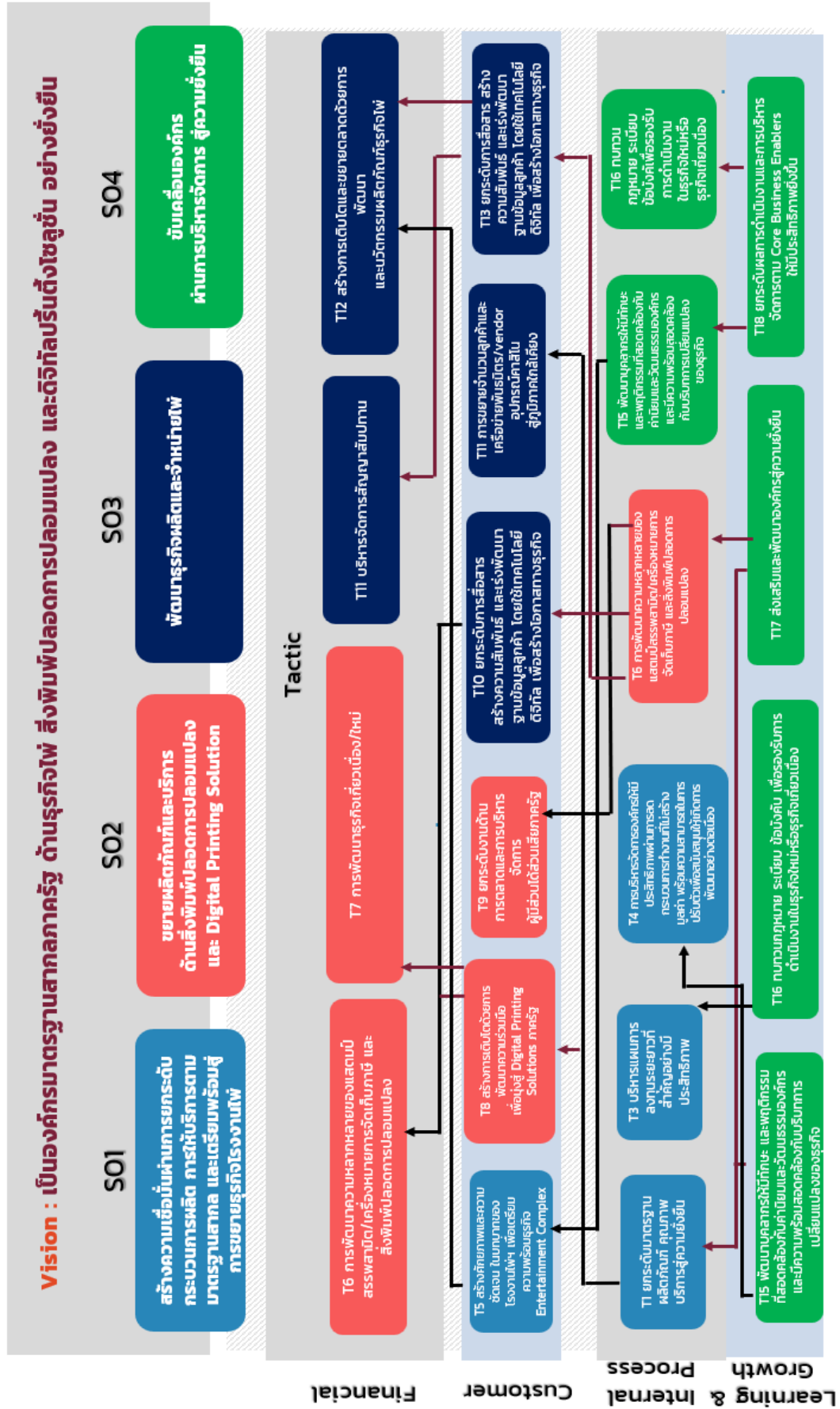
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถสรุปให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569-2573	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569-2573	กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569-2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟฟ้	สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟฟ้	1. สร้างการรับรู้แบรนด์ และภาพลักษณ์ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution	1. สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solution ภาครัฐ 2. สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G to G และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ	1. สร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solution ภาครัฐ 2. ยกระดับงานด้านการตลาด และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียระยะยาว ปี 2569- 2573	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะ ยาว ปี 2569-2573	กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาว ปี 2569-2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนา ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ	ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟได้ตาม สัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ	1. กำกับดูแลการจำหน่ายไฟ อย่างถูกกฎหมาย ผ่านการสร้าง ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่เกี่ยวข้อง 2. บริหารจัดการสัญญา สัมปทาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหาร จัดการสู่ความยั่งยืน	เสริมสร้างค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร และพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และ พฤติกรรมที่ สอดคล้องกับ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับ บริบทการเปลี่ยนแปลงของ ธุรกิจ



บทที่ 5

การถ่ายทอดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้การปฏิบัติ

5.1 นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต แสดงในส่วนต่อไปนี้



ประกาศโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เรื่อง นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต มาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เช่น ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ผู้บริหาร และพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยังยึดมั่นในอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต จึงได้กำหนด “นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ โดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ผู้นำทางความคิด เป็นต้น

2) นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่อยู่โดยรอบ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้าง

ความเข้าใจ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) แนวทางการดำเนินการ

3.1 การกำหนด การจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน และชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้แตกต่างกัน

กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ ระบุความสัมพันธ์และความสำคัญของประเด็นดังกล่าวที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต และรับรู้มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปออกแบบแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และการสื่อสารที่เหมาะสมซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

3.2 กลยุทธ์การสื่อสาร สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 การเปิดเผยข้อมูล เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.4 การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.5 การทบทวนและการรายงานผล ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต จะต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชน

4) นโยบายและแนวปฏิบัติของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

4.1 ด้านลูกค้า โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และพร้อมให้การตอบสนองที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีการ

พัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้า

4.2 ด้านหน่วยงานกำกับดูแล โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการดำเนินงานตามนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงการดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีขององค์กร

4.3 ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ตระหนักถึงความสำคัญในความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม

4.4 ด้านลูกค้า โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

4.5 ด้านคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้า คณะกรรมการได้รับทราบและดำเนินการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งรับรู้ถึงสิทธิและดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

4.6 ด้านชุมชน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ความสามารถหลักของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นกลไกหลักให้กับชุมชนและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนโดยรอบ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

4.7 ด้านบุคลากร โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของบุคลากร เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร และองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ

4.8 ด้านคู่แข่ง โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรม ตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

4.9 ด้านหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

4.10 ด้านสื่อมวลชน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.11 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) ต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) การป้องกันมลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูพื้นที่อยู่ทางธรรมชาติ

4.12 ด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการป้องกัน และต่อต้านทุจริต และการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้

อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบซึ่งสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรถือเป็นแนวปฏิบัติโดยเคร่งครัด

4.13 ด้านผู้ร่วมลงทุน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมผู้ร่วมลงทุนให้เคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน

4.14 ด้านเจ้าหน้าที่ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

5) ให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ให้ถือปฏิบัติตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน 2568

ว่าที่ร้อยตรี

(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

5.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว ปี 2569-2573 สู่การปฏิบัติ หรือแผนปฏิบัติการในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และประมาณการงบประมาณและหน่วยงานรับผิดชอบปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างการรับรู้แบรนด์และภาพลักษณ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	แผนการประชาสัมพันธ์สินค้าและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-	-	-	สพต./ฝพอ./ฝธพ.
2	แผนการศึกษาดูงานเพื่อขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจ (ในประเทศหรือต่างประเทศ)	-	-	-	-	-	คณอ.กรรมการพัฒนาธุรกิจฯ / สพต. และผู้เกี่ยวข้อง
3	แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	-	-	-	-	-	ฝพอ./วทส./สพต.
4	แผนการกำกับดูแลบริหารสัญญาสัมปทาน						องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	แผนการศึกษาดูงานเพื่อขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจ (ในประเทศหรือต่างประเทศ)	-	-	-	-	-	คณอ.กรรมการพัฒนาธุรกิจฯ / สพต. และผู้เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาครัฐ

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	แผนพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจไฟ	-	-	-	-	-	สพต./ ฝพอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

กลยุทธ์ที่ 3.1 กำกับดูแลการจำหน่ายไฟอย่างถูกกฎหมายผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิต	-	-	-	-	-	คณอ.กรรมการควบคุมสถานการณ์ไฟป่า /ฝพอ./ฝธพ.

กลยุทธ์ที่ 3.2 บริหารจัดการสัญญาสัมปทาน

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	แผนการกำกับดูแลการบริหารสัญญาสัมปทาน	-	-	-	-	-	องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ขับเคลื่อนองค์กรผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
1	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-	-	-	ฝอก./สพค.

ที่	โครงการ	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ สนับสนุน
		2569	2570	2571	2572	2573	
2	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Carbon Footprint Organization)	-	-	-	-	-	องค์กร

สรุป โครงการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

ลำดับที่	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
1	แผนการประชาสัมพันธ์สินค้าและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	สพต./ฝพอ./ฝธพ.
2	แผนการศึกษาดูงานเพื่อขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจ (ในประเทศหรือต่างประเทศ)	คณอ.กรรมการพัฒนาธุรกิจฯ /สพต. และผู้เกี่ยวข้อง
3	แผนพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจไฟ	สพต./ ฝพอ.
4	แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิต	คณอ.กรรมการควบคุมสถานการณ์ไฟฯ /ฝพอ./ฝธพ.
5	แผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	ฝพอ./วทส./สพต.
6	แผนการกำกับดูแลบริหารสัญญาสัมปทาน	องค์กร
7	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ฝอก./สบค.
8	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Carbon Footprint Organization)	องค์กร

5.3 แนวทางการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร

แนวทางดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้เสียระยะยาว ปี 2569-2573 ตามเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

5.2.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 5 ระดับ คือ ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการ Stakeholder รวมทั้งกำหนด

วัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ขององค์กรประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการ บรรลุในภาพรวมขององค์กร ระดับ 3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจมีการแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี และถ่ายทอดตัวชี้วัด/เป้าหมายลงในระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งในหน่วยงานภายนอก/คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ/ พันธมิตรที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ระดับ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจต้องทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) รวมทั้งกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) และระดับ 5 รัฐวิสาหกิจมีการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ ระยะยาวด้าน Stakeholder โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมในระบบดิจิทัล โดยในส่วนของระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กรโดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญที่ดำเนินการ 14 ประเด็น ดังนี้

- รายละเอียด Stakeholder ของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ที่ผ่านมา
- รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา
- ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Profile) โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต
- ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต และต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ จัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)
- มาตรฐานการพัฒนาและรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น หลักการ Global Reporting Initiative / ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ภาคเอกชน Dow Jones Sustainability Indices: DJSI, MSCI: MSCI ESG Index, FTSE Russell: FTSE4Good Index และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น โดยใช้ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ในด้านบรรษัทภิบาล คือ การต่อต้านการทุจริต ความโปร่งใสเกี่ยวกับภาษี การบริหารความเสี่ยง หลักบรรษัทภิบาล (หรือตัวชี้วัดที่ 3 ของ SDG's Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
- ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา
- แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
- สมรรถนะหลักของ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

- ความพร้อมของทรัพยากรในการบริหาร
- กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)
- ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

5.2.2 การกำหนดทิศทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
- ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder
- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder
- การกำหนดประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder
- การกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ Stakeholder ที่ต้องการบรรลุในภาพรวม

5.2.3 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเห็นชอบ

- แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
- การแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

5.2.4 การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวต้องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ, การทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance และระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System)
- การกำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)

5.2.5 การเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเรียนรู้และจัดการความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำองค์ความรู้ไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder และการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบดิจิทัล

5.2.6 การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

การวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในปี 2568
