



แผนยุทธศาสตร์ของโรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573



โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต

The Playing Cards Factory, Excise Department

(1)

รูปภาพแสดงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ยุทธศาสตร์ (S) กลยุทธ์ (T) และแผนงาน/โครงการ ของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

Vision "เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐด้านธุรกิจพลังงาน สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรีนติ้งโซลูชัน อย่างยั่งยืน"

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟฟ้า			
SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมผู้ การขยายธุรกิจโรงงานไฟฟ้า	SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution	SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า	SO4 เป็นคลังองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ ผู้ความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ			
S1 ยกระดับโรงงานไฟฟ้ามาตรฐานสากล T1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพบริการผู้ ความยั่งยืน • โครงการการพัฒนากระบวนการจัดการคุณภาพ	S4 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโอกาส ทางการตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง ภาครัฐ T5 การพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ สรรพผลิต/เครื่องมือการวัดเก็บค่าและสิ่งพิมพ์ ปลอดการปลอมแปลง T6 การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องใหม่ • แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และเครื่องมือวัดเก็บค่า และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง • โครงการพัฒนา Digital Printing Solution และ Data Solution	S7 ร่วมมือผลักดันรายได้ตามสัญญาผลิตก๊าซชีวภาพ T9 ทำกับดูแลการจ่ายไฟฟ้าอย่างถูกต้องทุกหน่วยผ่าน การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง T10 บริหารจัดการสินทรัพย์ตาม • แผนป้องกันและปราบปรามไฟฟ้าตกทุกหน่วยพร้อม กระทบประสิทธิภาพและต้นทุนจำหน่าย • แผนงานการกำกับดูแลการบริหารสินทรัพย์ตาม*	S10 ยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมุ่ง Digital Transformation T3 หน่วยงานกระบวนการทำงานเป็น Digital Process พร้อมรับสิ่งแปลกและกระบวนการดิจิทัล EA ขององค์กร • โครงการทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน • แผนทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร
S2 สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟฟ้า T2 สร้างการรับรู้แบรนด์ภาพลักษณ์ของลูกพี่ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ • แผนงานการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	S5 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่ง Digital Printing Solutions ภาครัฐ T7 สร้างการเติบโต ด้วยการพัฒนาร่วมมือเพื่อ มุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ • แผนสรรหาและบริหารจัดการพันธมิตรธุรกิจ (Supplier diversification model)*	S8 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโอกาส ทางการตลาดธุรกิจไฟฟ้า T11 สร้างการเติบโตและขยายตลาดด้วยการพัฒนา และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธุรกิจไฟฟ้า • แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า	S11 เสริมสร้างศักยภาพและวัฒนธรรมองค์กร และ พัฒนาทักษะบุคลากร T4 พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้อง กับวัฒนธรรมและวิสัยทัศน์องค์กร และมีความพร้อม สอดคล้องกับขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ • โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร • โครงการการวัดค่า Competency Model* • โครงการจัดการระบบบริหารการศึกษาดำเนินงานที่ สำคัญ**
S3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจ T3 บริหารแผนการลงทุนระยะยาวที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ T4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพผ่านการออกแบบการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่า พร้อมความสามารถในการปรับตัวเพื่อสนับสนุนวิถีทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน • โครงการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการจัดอาคาร พร้อมระบบสาธารณูปโภคเพื่อใช้เป็นสถานที่ตั้ง โรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงแห่งใหม่* • โครงการประสิทธิภาพด้านการผลิตผ่านการทำ Lean*	S6 สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G2G และ เครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ T8 ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาครัฐ • โครงการพัฒนาตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G to G • แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์*	S9 สื่อสารสร้างการรับรู้และความผูกพันลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล T12 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความเชื่อมั่น และเร่ง พัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า โดยยึดเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สร้างโอกาสทางธุรกิจ • แผนพัฒนาการสื่อสารและการตลาด* • แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจไฟฟ้า*	S12 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ เพื่อความคล่องตัว T15 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ จัดตั้งทีม เพื่อรองรับการ ดำเนินงานเป็นธุรกิจไฟฟ้าในธุรกิจที่ต่อเนื่อง • แผนทบทวนกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
* แผนงานใหม่	Quick win	S13 การเติบโตของงานดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร T16 ชุมชนและพันธมิตรองค์กรผู้ความยั่งยืน • โครงการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนา • ที่ยั่งยืน (Carbon Footprint Organization)	S14 ยกระดับประสิทธิภาพด้าน Core Business Enablers T17 ยกระดับผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น • โครงการทบทวนประสิทธิภาพเชิงธุรกิจผ่านปฏิบัติการ • โครงการยกระดับ Core Business Enablers

แผนยุทธศาสตร์เดิม + ทบทวนแผนปี 2569
 • 4 SO คงเดิม
 • 17 Strategy → 14 Strategy
 • 18 Tactics → 18 Tactics
 • 28 แผนงาน/โครงการ → 23 แผนงาน/โครงการ
 แผนงานต่อเนื่อง 15 แผนงาน
 แผนงานใหม่ 8 แผนงาน

รูปภาพแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต



ระยะสั้น
2569 - 2570

Position

สร้างความชัดเจนในจุดยืนหรือจุดแข็ง

- สร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขยายโอกาสธุรกิจ
- รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญและขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดลูกค้าภาครัฐ
- มุ่งเน้นศึกษา ทบทวน และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน
- วางรากฐานด้านบุคลากรที่มั่นคง ศึกษาระดับและพฤติกรรมพื้นฐานที่ควรเฝ้า

ระยะปานกลาง
2571 - 2572

Precision

ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ

- เรียนรู้ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับความผูกพัน
- นำร่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือรูปแบบธุรกิจใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานกระบวนการทำงานให้เป็นที่ยอมรับ/ได้รับการรับรอง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเชิงลึก และสร้างโอกาสในการเติบโต

ระยะยาว
2573

Progressive

ต่อยอดความแข็งแกร่งสู่ความก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

- สร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายธุรกิจต่อการดำเนินงานธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ขยาย Portfolio สินค้าและบริการที่ผสมผสานเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายเฉพาะเจาะจง
- ต่อยอดกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาผู้นำ ความผูกพันของพนักงาน และส่งเสริมระบบการเรียนรู้และนวัตกรรมองค์กร

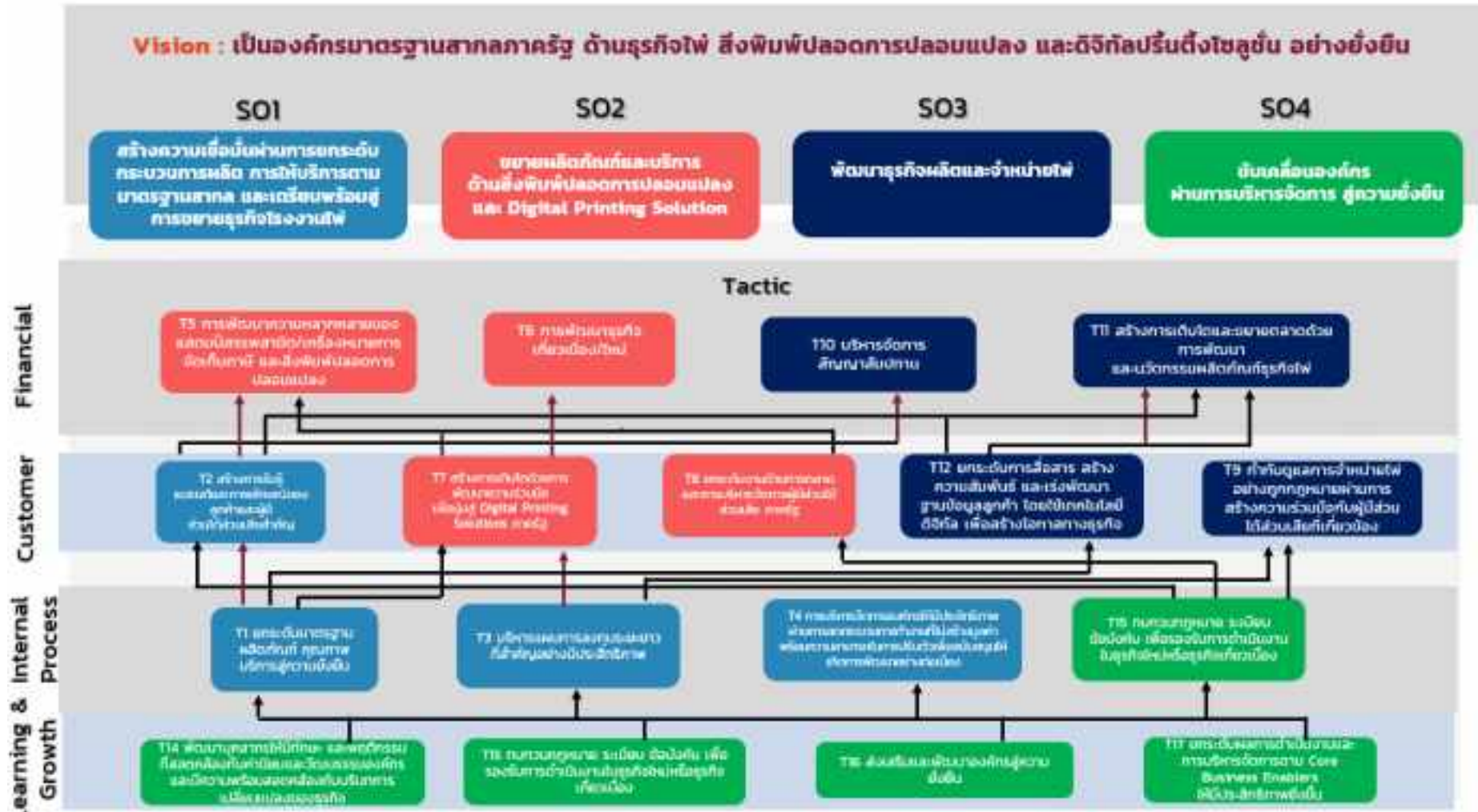
รูปภาพแสดงกรอบยุทธศาสตร์ระยะยาวของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

	ระยะสั้น (2569 – 2570)	ระยะปานกลาง (2571 – 2572)	ระยะยาว (2573)
	สร้างความเข้มแข็งในจุดแข็ง	ยกระดับคุณภาพผลมาฐานหลักเป็นที่ยอมรับ	ต่อยอดความแข็งแกร่งด้านบริหารและเติบโตอย่างยั่งยืน
Outcome	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้รวมจากการค้าเงินงาน 384 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน 53% 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้รวมจากการค้าเงินงาน 405 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้รวมจากการค้าเงินงาน 417 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจใหม่ 238 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน และสร้างกำไร อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน 48%
ธุรกิจไฟ	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้ธุรกิจไฟ 242 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ธุรกิจไฟ 50% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 25% รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจไฟ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี พัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า ศึกษา เตรียมความพร้อมในการรองรับโอกาสธุรกิจใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้ธุรกิจไฟ 255 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ธุรกิจไฟ 57% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 75% ขยายฐานลูกค้า จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30% พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจไฟ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้ธุรกิจไฟ 255 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน และสร้างกำไร อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ธุรกิจไฟ 52% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 300% ขยายธุรกิจใหม่ รายได้ธุรกิจใหม่ กรมสรรพสามิต/ไฟเพื่อการบริโภค Board game
ธุรกิจส่งพลังงานและการแปรรูปถ่าน	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้จากกรมสรรพสามิต 135 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ส่งพลังงาน 52% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 25% รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจส่งพลังงาน ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี พัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า ศึกษา เตรียมความพร้อมในการรองรับโอกาสธุรกิจใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้จากธุรกิจส่งพลังงาน 144 ล้านบาท รายได้จากหน่วยงานระดับ (กรมสรรพสามิต) 165 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ธุรกิจส่งพลังงาน 52% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 25% ขยายฐานลูกค้า จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจส่งพลังงาน ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี สร้างเครือข่ายพันธมิตร จำนวนเครือข่ายพันธมิตร จำนวนบริการความเข้มแข็ง 1 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการสร้างรายได้ รายได้จากธุรกิจส่งพลังงาน 159 ล้านบาท รายได้จากหน่วยงานระดับ (กรมสรรพสามิต) 265 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงาน และสร้างกำไร อัตราต้นทุนการผลิตรวมต่อรายได้ธุรกิจส่งพลังงาน 50% คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 100% ขยายธุรกิจใหม่ รายได้ธุรกิจใหม่ บริการ Solution 2 ล้านบาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีระบบดิจิทัล จำนวนผลิตภัณฑ์ดิจิทัลระบบดิจิทัลและการประมวลผลกลางใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ สร้างเครือข่ายพันธมิตร จำนวนเครือข่ายพันธมิตร จำนวนบริการความเข้มแข็ง

รูปภาพแสดงกรอบยุทธศาสตร์ระยะยาวของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573 (ต่อ)

	ระยะสั้น (2569 – 2570)	ระยะปานกลาง (2571 – 2572)	ระยะยาว (2573)
	สร้างความยืดหยุ่นในจุดแข็ง	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ	ต่อ ยอดความแข็งแกร่งสู่เป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน
การนำทรัพยากรมาใช้	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ระดับคะแนนภาพลักษณ์ (Baseline) ส่งเสริมสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ค่า Eco-efficiency เตรียมความพร้อมและจัดทำ Roadmap ISO และ Enabler ISO 9001 ระดับคะแนน Enabler 3,000 จัดทำ Competency Framework และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยผลสัมฤทธิ์การมีผลระบบ-งานที่คาดหวัง 80% ระดับการรับรู้ตัวองค์กร 85% ทบทวนโครงสร้างพื้นฐานและออกแบบกระบวนการภายในระบบงานและเสริมปรุงกระบวนการ Core Process 	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์คุณภาพมาตรฐานการผลิต บริการ และความน่าเชื่อถือ ระดับคะแนนภาพลักษณ์ (เพิ่มขึ้นจาก Baseline 10%) ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม GHG emission (เป็นมิตรต่อเป้าหมาย) ความสำเร็จการดำเนินงานตาม Roadmap ISO และ Enabler ISO 14001, 27001, 4299, 22301 ระดับคะแนน Enabler 3,500 พัฒนาสมรรถนะกำลังคนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยผลสัมฤทธิ์การมีผลระบบ-งานที่คาดหวัง 100% ระดับการรับรู้ตัวองค์กร 100% HCPI (Baseline) พัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสร้างระบบการเรียนรู้ ระดับความเข้าใจในภาพภายในประเภทกระบวนการ Core Process และ Support Process 	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์จากพันธมิตรเป็นผู้ให้บริการในอุดมคติ ระดับคะแนนภาพลักษณ์ (เพิ่มขึ้นจาก Baseline 15%) ระดับความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มขึ้น 20- 25% ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม GHG emission (เป็นมิตรต่อเป้าหมาย) ความสำเร็จในการดำเนิน Roadmap มาตรฐาน ISO และ Enabler ฐานมาตรฐาน ISO 404 (พิจารณาในขณะ ระดับคะแนน Enabler 3,750 พัฒนาสมรรถนะ FCC และยกระดับความผูกพันบุคลากร ระดับการรับรู้ตัวองค์กร 100% HCPI เพิ่มขึ้น 10% พัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุง Core Process และ Support Process

รูปภาพแสดงแผนที่ยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573





ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กทมสรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการ และรองรับการประเมินและรับรองจากหน่วยงานภายนอก								
Strategy : S1 ยกระดับโรงงานไฟสู่มาตรฐานสากล								
T1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพบริการสู่ความยั่งยืน	ระดับความสำเร็จการได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001	จัดทำและพัฒนาระบบเอกสารบริหารงานคุณภาพ ISO 9001	ได้รับรอง ISO 9001	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 9001 ปีที่ 1 และโรงงานใหม่ ได้รับรอง ISO 9001	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 9001 ปีที่ 2	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 9001 ปีที่ 3	แผนงานได้รับการพิจารณาข้อยกเว้นในปี 2568	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์
	ระดับความสำเร็จการได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001		จัดทำและพัฒนาระบบเอกสารบริหารงานคุณภาพ ISO 14001	ได้รับรอง ISO 14001	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 14001 ปีที่ 1	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 14001 ปีที่ 2	แผนงานได้รับการพิจารณาข้อยกเว้นในปี 2568	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์
	ระดับความสำเร็จการได้รับรองมาตรฐาน ISO 27001		จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 27001	ได้รับรอง ISO 27001	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 27001 ปีที่ 1	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 27001 ปีที่ 2	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	ระดับความสำเร็จการได้รับรองมาตรฐาน ISO 14298			จัดทำและพัฒนาระบบเอกสารบริหารงานคุณภาพ ISO 14298	ได้รับรอง ISO 14298	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 14298 ปีที่ 1	-	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์
	ระดับความสำเร็จการได้รับรองมาตรฐาน ISO 22301			จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 22301	ได้รับรอง ISO 22301	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 22301 ปีที่ 1	-	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์/ส่วนพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : สร้างภาพลักษณ์ต่อแบรนด์โรงงานไฟ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ								
Strategy : S2 สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟ								
T2 สร้างการรับรู้ แบรนด์และ ภาพลักษณ์ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญ	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ ต่อแบรนด์โรงงานไฟ ของลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	Baseline	Baseline + 2.5%	Baseline + 5%	Baseline + 10%	Baseline + 15%	แผนงานได้รับการพิจารณายกเลิก ในปี 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ องค์กร/ ส่วนพัฒนาธุรกิจ การตลาด งานวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร
Goal : สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร								
Strategy : S3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจ								
T3 บริหารแผน การลงทุนระยะยาว ที่สำคัญอย่างมี ประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของ โครงการวิเคราะห์ ความเหมาะสม ในการจัดหาอาคาร พร้อมระบบสาธารณูปโภค เพื่อใช้เป็นสถานที่ตั้ง โรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอด การปลอมแปลงแห่งใหม่ฯ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการศึกษา ข้อจำกัด และ ความเหมาะสมของ โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับธุรกิจ ในอนาคต พิจารณาแนวทาง/ ทางเลือกที่เป็นไปได้ ในการดำเนินงาน จัดทำแผนการ ดำเนินงานฯ 	ดำเนินงานตาม แผน	ดำเนินงานตาม แผน	ดำเนินงานตามแผน	ดำเนินงานตามแผน	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ องค์กร/ ส่วนแผนงานและ บริหารความเสี่ยง

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร								
Strategy : S3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจ								
T4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพผ่านการลดกระบวนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่า พร้อมความสามารถในการปรับตัวเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้สิ่งพิมพ์	65%	65%	62%	62%	60%	ณ มิ.ย.68 อัตราต้นทุน = 58.39%	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์
	อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ไฟ	60%	60%	57%	57%	55%	ณ มิ.ย..68 อัตราต้นทุน = 108.42%	ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งปลูกการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ขยายประเภทของแสดมป์ที่จำหน่ายให้กรมสรรพสามิต/ สิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง เพิ่มรายได้แสดมป์สรรพสามิตและรายได้สิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง								
Strategy : S4 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางการตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลงภาครัฐ								
T5 การพัฒนาความหลากหลายของแสดมป์สรรพสามิต/เครื่องหมายการจัดเก็บภาษี และสิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง	รายได้แสดมป์สรรพสามิต	128.22 ลบ.	140.39 ลบ.	141.27 ลบ.	142.18 ลบ.	143.13 ลบ.	ณ มิ.ย 68 มีรายได้แสดมป์สรรพสามิต = 44.85 ลบ. โดยอยู่ระหว่างการผลิต 83.15 ลบ.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	รายได้สิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง	1.00 ลบ.	1.19 ลบ.	1.37 ลบ.	1.56 ลบ.	1.75 ลบ.	N/A	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	จำนวนผลิตภัณฑ์แสดมป์/ เครื่องหมายเสียภาษี และสิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลงใหม่	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างการพัฒนาาร่องแสดมป์สุราชุมชนและहारือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การ์ด Christmas Menu พิมพ์หมึกเรืองแสง 2 หน้า, การ์ดแบบ Black Light และประกาศนียบัตรของโรงพยาบาลศิริราช 	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนานวัตกรรม

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งปลูกการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ขยายจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการสู่ Digital Printing Solution เพิ่มรายได้สิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง								
Strategy : S4 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางการตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลงภาครัฐ								
T6 การพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ ใหม่	รายได้จากการบริการงานพิมพ์ พร้อมระบบตรวจสอบ				1.00 ลบ.	2.00 ลบ.	-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจ การตลาด
	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านสิ่งพิมพ์ปลูกการปลอมแปลง/Digital Printing Solution				ไม่ต่ำกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ/ส่วนพัฒนา นวัตกรรม
Goal : ขยายจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ด้าน Digital Printing Solution								
Strategy : S5 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ								
T7 สร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ	ระดับความสำเร็จของ แผนสรรหาและบริหารจัดการ พันธมิตรธุรกิจ (Supplier diversification model)*	ศึกษาและสำรวจ ความเสี่ยงในห่วงโซ่ อุปทาน สรรหาและ คัดเลือกพันธมิตร เป้าหมายในห่วงโซ่ อุปทาน ≥ 3 ราย จัดทำแผนงาน โครงการร่วมกับ พันธมิตร	• ดำเนินโครงการ นำร่องกับ พันธมิตร ≥ 1 โครงการ และมี มูลค่าเพิ่มหรือ Cost saving จากการ ดำเนินการ ร่วมกับพันธมิตร ≥ 5%	• ทบทวน และ ดำเนินการ ตามแผน	• ทบทวน และ ดำเนินการ ตามแผน	• ทบทวน และ ดำเนินการ ตามแผน	-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและองค์กร

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งปลูกสร้างเปลี่ยนแปลง และ Digital Printing Solution

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : สร้างระบบการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพกับเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ								
Strategy: S6 สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G to G และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ								
T8 ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาครัฐ	จำนวนลูกค้าใหม่	Baseline จำนวนลูกค้า	เพิ่มไม่ต่ำกว่า 2 ราย	เพิ่มไม่ต่ำกว่า 3 ราย	เพิ่มไม่ต่ำกว่า 3 ราย	เพิ่มไม่ต่ำกว่า 4 ราย	N/A	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	ระดับความพึงพอใจระดับความผูกพันของลูกค้า	Baseline	Baseline + 2.5%	Baseline + 5%	Baseline + 7.5%	Baseline + 10%	N/A	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	ระดับความสำเร็จของแผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G to G		ทบทวนและจัดทำแผนการตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G to G	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	แผนงานได้รับการพิจารณายกเลิกในปี 2568

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
	ระดับความสำเร็จของแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์ฯ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจฐานข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่และข้อมูลลูกค้าในอนาคต ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล สร้างระบบจัดเก็บข้อมูล จัดทำแผนการจัดเก็บข้อมูล/ให้ได้มาซึ่งข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม จัดเก็บข้อมูลลูกค้าและความต้องการความคาดหวังของลูกค้า (Contact & Record) และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับระบบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์กำหนดลูกค้าเป้าหมายและทบทวน/กำหนดแผนงาน CRM กับผู้มีอำนาจ/อิทธิพลต่อการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการมากกว่าร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการร้อยละ 100 		ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนาศูนย์ผลิตและจำหน่ายไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตและตัวแทนจำหน่าย								
Strategy : S7 ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟตามสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ								
T9 กำกับดูแลการจำหน่ายไฟอย่างถูกกฎหมายผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตและตัวแทนจำหน่าย	แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตและตัวแทนจำหน่าย	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	อยู่ระหว่างการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบไฟที่ผลิตโดยโรงงานไฟ กับไฟผิดกฎหมายร่วมกับสำนักตรวจสอบป้องกันและปราบปราม กรมสรรพสามิต	ฝ่ายพัฒนาศูนย์ผลิตและองค์กร/ ส่วนพัฒนาศูนย์ผลิตการตลาด
Goal : เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ								
Strategy : S7 ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟตามสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ								
T10 บริหารจัดการสัญญาสัมปทาน	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนงานการกำกับดูแลบริหารสัญญาสัมปทาน	แผนงานการกำกับดูแลบริหารสัญญาสัมปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	N/A	องค์กร
	รายได้จากการจำหน่ายไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ	242.22 ลบ.	242.22 ลบ.	249.48 ลบ.	249.48 ลบ.	249.48 ลบ.	ณ ม.ย.68 ไม่มีรายได้จากการจำหน่ายไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ เนื่องจากมีการบอกเลิกสัญญา ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่ ในขั้นตอนเสนออธิบดีกรมสรรพสามิตเปิดประมูลฯ	ฝ่ายพัฒนาศูนย์ผลิตและองค์กร/ ส่วนพัฒนาศูนย์ผลิตการตลาด

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนารูธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายไฟนอกระบบสัญญาให้สิทธิ								
Strategy : S8 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางการตลาดธุรกิจไฟ								
T11 สร้างการเติบโต และขยายตลาด ด้วยการพัฒนา และนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ธุรกิจไฟ	รายได้จากการจำหน่าย ไฟนอกระบบสัญญาให้ สิทธิ	4.50 ลบ.	4.52 ลบ.	4.54 ลบ.	4.56 ลบ.	4.59 ลบ.	ณ มิ.ย.68 มีรายได้ = 5.734 ลบ.	ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจและ องค์กร/ส่วนพัฒนา ธุรกิจการตลาด
	รายได้จากเกมการ์ด/ การ์ดเพื่อการเรียนรู้/ Board game			0.50	0.54	0.58	-	
	จำนวนของผลิตภัณฑ์ ใหม่	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ไม่ต่ำกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	ณ มิ.ย.68 ดำเนินการรับใบ PO มาแล้ว 7 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย Dragon/ ศรีพัน วา/ Jack & Joker/ Agoda /WPT Deck / V&P	ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจและ องค์กร/ฝ่ายธุรกิจ การพิมพ์

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนาศูนย์ผลิตและจำหน่ายไฟ

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : เพิ่มการรับรู้ สร้างความผูกพันและความภักดีของลูกค้า								
Strategy : S9 สื่อสารสร้างการรับรู้และความผูกพันลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล								
T12 ยกระดับ การสื่อสาร สร้าง ความสัมพันธ์ และเร่ง พัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทาง ธุรกิจ	จำนวนลูกค้าใหม่ธุรกิจไฟ	Baseline จำนวนลูกค้า	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	ระดับความพึงพอใจ ระดับความผูกพันของ ลูกค้า	Baseline	Baseline + 2.5%	Baseline + 5% Baseline	Baseline + 7.5% Baseline + 5%	Baseline + 10% Baseline + 7.5%	N/A	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด
	ระดับความสำเร็จของ การขับเคลื่อนแผนพัฒนา การสื่อสารและการตลาด		ทบทวนแผนพัฒนาการ สื่อสารและการตลาดให้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์ ฐานข้อมูล	ความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตามแผนฯ	ความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตามแผนฯ	ความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตามแผนฯ	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ งานวิเทศสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร
	ระดับความสำเร็จของ แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจไฟ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจฐานข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่และข้อมูลลูกค้าในอนาคต ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล สร้างระบบจัดเก็บข้อมูล จัดทำแผนการจัดเก็บข้อมูล/ ให้ได้มาซึ่งข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม จัดเก็บข้อมูลลูกค้า และความต้องการความคาดหวังของลูกค้า (Contact & Record) และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับระบบที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์พฤติกรรมกรซื้อ กำหนดลูกค้าเป้าหมายและจัดทำแผน CRM เฉพาะกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการมากกว่าร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและดำเนินการตามแผน CRM ได้ร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายโครงการร้อยละ 100 	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ ส่วนพัฒนาธุรกิจการตลาด

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ปรับปรุง Digital Process เพื่อรองรับ สถาปัตยกรรมขององค์กร (Enterprise Architecture :EA)								
Strategy : S10 ยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่ Digital Transformation								
T13 ทบทวนกระบวนการทำงานเป็น Digital Process พร้อมทั้งพัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนการทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน	แผนทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน และระดับความสำเร็จในการทบทวนระบบงาน และกระบวนการทำงาน Core Process	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน Core Process				แผนงานได้รับการพิจารณาขออนุมัติในปี 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนา ระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทดิจิทัล และนำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทดิจิทัล และนำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทดิจิทัล และนำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทดิจิทัล และนำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทดิจิทัล และนำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนพัฒนา ระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ผลการสำรวจการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น								
Strategy : S11 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร								
T14 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	แผนงานได้รับการพิจารณาขออนุมัติในปี 2568	ฝ่ายอำนวยการ/ ส่วนทรัพยากรบุคคล
	ระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กร	ระดับตระหนักและการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ 70	ระดับตระหนักและการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ 85	ระดับตระหนักและการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ 95	ระดับตระหนักและการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ 100	ระดับตระหนักและการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ 100	แผนงานได้รับการพิจารณาขออนุมัติในปี 2568	ฝ่ายอำนวยการ/ ส่วนทรัพยากรบุคคล
	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร "CHANGE"			ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ "CHANGE" แต่ละตัวอยู่ที่ระดับ 60% ขึ้นไป	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ "CHANGE" แต่ละตัวอยู่ที่ระดับ 70% ขึ้นไป	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ "CHANGE" แต่ละตัวอยู่ที่ระดับ 85% ขึ้นไป	อยู่ระหว่างรวบรวมผลการดำเนินงานในปี 2567 ประมาณ ร้อยละ 80	ฝ่ายอำนวยการ/ ส่วนทรัพยากรบุคคล

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : ผลการสำรวจการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น								
Strategy : S11 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร								
T14 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนแผนการจัดทำ Competency Model	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและทบทวน Competency model กำหนด นิยาม Competency และ กำหนด Critical Behavior แต่ละระดับ และนำร่องทดลองใช้นำไปผนวกเข้ากับ PMS, IDP, Talent Assessment, Succession plan 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนปรับปรุงโครงสร้าง/ ตำแหน่งงานเพื่อรองรับบทบาทตาม Competency จัดทำ Roadmap เพื่อปิด Gap 	ประเมิน Gap และ ดำเนินการเพื่อปิด Gap	ประเมิน Gap และ ดำเนินการเพื่อปิด Gap	ประเมิน Gap และ ดำเนินการเพื่อปิด Gap		ฝ่ายอำนวยการ/ ส่วนทรัพยากรบุคคล
	ระดับสมรรถนะเป็นไปตามที่คาดหวัง	Baseline	80%	90%	100%	100%		
	HCROI (เท่า)			Baseline	+ 7%	+10%		

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : : เตรียมพร้อมผู้นำและบุคลากรในตำแหน่งสำคัญรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน								
Strategy : Strategy : S11 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร								
T14 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	ระดับความสำเร็จการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ		แนวทางการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้สืบทอด (Successor pool) ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 จำนวนตำแหน่งที่สำคัญที่สามารถสรรหาผู้สืบทอดได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วง ร้อยละ 80 ของตำแหน่งทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 จำนวนตำแหน่งที่สำคัญที่สามารถสรรหาผู้สืบทอดได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วงร้อยละ 1000 ของตำแหน่งทั้งหมด 	-	ฝ่ายอำนวยการ/ ส่วนทรัพยากรบุคคล



ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ เพื่อความคล่องตัว								
Strategy : : S12 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ เพื่อความคล่องตัว								
T15 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการ ดำเนินงานในธุรกิจ ใหม่หรือธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	ระดับความสำเร็จของ การขับเคลื่อนแผน ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	ความสำเร็จของการ ทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	ความสำเร็จของ การทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	ความสำเร็จของการ ทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	ความสำเร็จของการ ทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	ความสำเร็จของการ ทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ วิเคราะห์ รายละเอียดตาม ความเห็นใน ประเด็นกฎหมายที่ เกี่ยวกับข้อบังคับ การทำงานของ ส่วนพัฒนาธุรกิจฯ และส่วนบัญชีฯ	ฝ่ายอำนวยการ/งาน กฎหมายและ ระเบียบการ ปฏิบัติงาน
Goal : ยกระดับผลประเมินค่า Eco-efficiency และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
Strategy : S13 การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ ESG								
T16 ส่งเสริมและ พัฒนาองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	ระดับความสำเร็จของ การขับเคลื่อน แผนเพิ่มประสิทธิภาพ Eco-efficiency	แผนเตรียม ความพร้อม สู่การพัฒนา ที่ยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพ Eco-efficiency	การลด GHG emission เป็นไปตาม เป้าหมาย	การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย	การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย	การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย	-	องค์กร

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : แผนความยั่งยืน ตามกรอบ Eco Efficiency และ GRI								
Strategy : S13 การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ ESG								
T16 ส่งเสริมและ พัฒนาองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	ระดับความสำเร็จของ การเตรียมความพร้อมสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน	แผนเตรียมความพร้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน					อยู่ระหว่าง 1) การจัดทำ ฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการอย่าง มีประสิทธิภาพ 2) การติดตาม ตรวจวัดค่ามลพิษ ได้แก่ อากาศ น้ำ เสีย และของเสีย อันตราย อย่าง ต่อเนื่องอ้างอิง มาตรฐานที่ กำหนด	ฝ่ายอำนวยการ/ส่วน บริหารงานกลาง
	ระดับความพึงพอใจของ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต่อการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	Baseline	Baseline + 2.5%	Baseline + 5%	Baseline + 7.5%	Baseline + 10%	-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ องค์กร/ส่วนพัฒนา ธุรกิจการตลาด

ตารางแสดงตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืน

Tactic	KPI	ค่าเป้าหมาย					ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
Goal : Strategy : เพิ่มระดับผลคะแนนด้าน Core Business Enablers								
Strategy : S14 ยกระดับการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers								
T17 ยกระดับผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers ให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น	ระดับความสำเร็จของการทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	จัดทำแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถดำเนินงานตามแผนได้ครบถ้วน	จัดทำแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถดำเนินงานตามแผนได้ครบถ้วน	จัดทำแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถดำเนินงานตามแผนได้ครบถ้วน	จัดทำแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถดำเนินงานตามแผนได้ครบถ้วน	จัดทำแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถดำเนินงานตามแผนได้ครบถ้วน	คณะกรรมการโรงงานไฟพิจารณาเห็นชอบแผนฯ วันที่ 24 มิถุนายน 2568 และอยู่ระหว่างดำเนินการส่งให้ สคร. ตามขั้นตอนที่กำหนด	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง
	ระดับการพัฒนา Core Business Enablers	2.75	3.00	3.25	3.50	3.75	N/A	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร/ส่วนแผนงานและบริหารความเสี่ยง

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Strategy	Tactic	แผนงาน/ โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/ โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S1 ยกระดับโรงงานไฟสู่มาตรฐานสากล	T1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพ บริการสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรอง ISO 9001 สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 	ปีงบประมาณ 2569-2573	1,000,000 จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001	100,000 ได้รับรอง ISO 9001	150,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 9001 ปีที่ 1 และโรงงานใหม่ได้รับรอง	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 9001 ปีที่ 2	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 9001 ปีที่ 3
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 14001 		<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรอง ISO 14001 สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 	ปีงบประมาณ 2570-2573		1,000,000 จัดทำและพัฒนา ระบบ เอกสารบริหารงานคุณภาพ ISO 14001	100,000 ได้รับรอง ISO 14001	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 14001 ปีที่ 1	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 14001 ปีที่ 2
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 27001 		<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรอง ISO 27001 สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 	ปีงบประมาณ 2570-2573		1,000,000 จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 27001	100,000 ได้รับรอง ISO 27001	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 27001 ปีที่ 1	50,000 ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 27001 ปีที่ 2




Strategy	Tactic	แผนงาน/ โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/ โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S1 ยกระดับโรงงานไฟฟ้ มาตรฐานสากล	T1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพ บริการสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 14298 โครงการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 22301 		<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรอง ISO 14298 สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ได้รับรอง ISO 27001 สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 	ปีงบประมาณ 2571-2573					
								1,000,000	100,000	50,000
								จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 14298	ได้รับรอง ISO 14298	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO 14298 ปีที่ 1
								1,000,000	100,000	50,000
								จัดทำและพัฒนาเอกสารในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 22301	ได้รับรอง ISO 22301	ตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ (Surveillance Audit) ISO 22301 ปีที่ 1

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณายกเลิกใน 2568 Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ


Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S2 สื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์โรงงานไฟฯ	T2 สร้างการรับรู้แบรนด์และภาพลักษณ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ขยายการรับรู้แบรนด์โรงงานไฟฯ เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจเดิมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ใหม่ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการทำธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจไฟ 	ปีงบประมาณ 2569-2573	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
						Baseline	Baseline + 2.5%	Baseline + 5%	Baseline + 10%	Baseline + 15%

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาเลือกใน 0 2568  Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573	
S3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจ	T3 บริหารแผนการลงทุนระยะยาวที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการจัดหาอาคารพร้อมระบบสาธารณูปโภคเพื่อใช้เป็นสถานที่ตั้งโรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงแห่งใหม่* 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดหาอาคารพร้อมระบบสาธารณูปโภค เพื่อใช้เป็นสถานที่ตั้งโรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงแห่งใหม่ 	ปีงบประมาณ 2569-2573	3,000,000					
						จัดทำแผนงานฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาแยกเลขที่บอ 2568  Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO1 สร้างความเชื่อมั่น ผ่านการยกระดับกระบวนการผลิต การให้บริการตามมาตรฐานสากล และเตรียมพร้อมสู่การขยายธุรกิจโรงงานไฟ

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจ	T4 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพผ่านการลดกระบวนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่าพร้อมความสามารถในการปรับตัวเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> โครงการประสิทธิภาพต้นทุนการผลิตผ่านการทำ Lean 	<p>ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>ส่งผลต่อผลประกอบการคะแนนระบบ SE-AM</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า เช่น ไฟ, สิ่งพิมพ์ ลดการปลอมแปลงอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น แรงงานพื้นที่ เครื่องจักร 	ปีงบประมาณ 2571-2573			1,000,000		
								จัดทำแผนบริหารประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุนพิมพ์ผ่านการทำ Lean	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาแยกเลขที่ 2568  Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S4 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโอกาสทางการตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงภาครัฐ	T5 การพัฒนาความหลากหลายของแสดมบี้สรรพสามิต/เครื่องขยายการจัดเก็บภาษี และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานพัฒนาแสดมบี้สรรพสามิต/เครื่องขยายการจัดเก็บภาษี และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนแสดมบี้/เครื่องขยายการจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ และ/หรือสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง รายได้แสดมบี้สรรพสามิต/เครื่องขยายการจัดเก็บภาษี และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง 	ปีงบประมาณ 2569-2573	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
						จัดทำแผนฯ และดำเนินงานตามแผนงานฯ	ดำเนินงานตามแผนงานฯ	ดำเนินงานตามแผนงานฯ	ดำเนินงานตามแผนงานฯ	ดำเนินงานตามแผนงานฯ

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาเลขที่บ0 2568 Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S4 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโอกาสทางการตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงภาครัฐ	T6 การพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ ใหม่	• โครงการพัฒนา Digital Printing Solution และ Data Solution*	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้าน Digital Printing Solution จำนวนลูกค้าใหม่ภาครัฐ 	ปีงบประมาณ 2571-2573				1,000,000	1,000,000
S5 สร้างความร่วมมือ (Synergy) เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ	T7 สร้างการเติบโตด้วยการพัฒนาความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ Digital Printing Solutions ภาครัฐ	• แผนสรรหาและบริหารจัดการพันธมิตรธุรกิจ (Supplier diversification model)*	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพันธมิตรใหม่ มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน 	ปีงบประมาณ 2570-2573	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและสำรวจความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน สรรหาและคัดเลือกพันธมิตรเป้าหมายจัดทำแผนงานโครงการร่วมกับพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการนำร่อง 	ทบทวนและดำเนินการตามแผน	ทบทวนและดำเนินการตามแผน	ทบทวนและดำเนินการตามแผน

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาขออนุมัติใน 2568



Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO2 ขยายผลผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลง และ Digital Printing Solution

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S6 สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G to G และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐ	T8 ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาตลาดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ISO44001) ตลาด G to G 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 	ปีงบประมาณ 2570-2573		500,000	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ
		<ul style="list-style-type: none"> แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์* 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ขยายฐานรายได้จากลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิม เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการตลาดและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า วางรากฐานเพื่อพัฒนาระบบ CRM หรือระบบตลาดเชิงรุก 	ปีงบประมาณ 2569-2573	200,000	800,000	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์ฯ สร้างระบบเก็บข้อมูล และแบบฟอร์มเก็บข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามจัดเก็บข้อมูลลูกค้า และเสียงของลูกค้า (Contact & Record) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผน CRM จากฐานข้อมูลลูกค้า ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โครงการร้อยละ 100

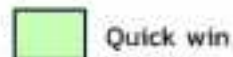
* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาเลือกใน 2568 Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนารูธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)					
						2569	2570	2571	2572	2573	
S7 ร่วมมือผลักดันรายได้ไฟตามสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟ	T9 กำกับดูแลการจำหน่ายไฟอย่างถูกกฎหมายผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตหรือตัวแทนจำหน่าย 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตหรือตัวแทนจำหน่าย การลดลงของไฟหนีภาษีและไฟปลอม 	ปีงบประมาณ 2569-2573	แผนป้องกันและปราบปรามไฟผิดกฎหมายร่วมกับกรมสรรพสามิตหรือตัวแทนจำหน่าย	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ
	T10 บริหารจัดการสัญญาสัมปทาน	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานการกำกับดูแลการบริหารสัญญาสัมปทาน * 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานการกำกับดูแลการบริหารสัญญาสัมปทาน รายได้จากการจำหน่ายไฟในระบบสัญญาให้สิทธิ 	ปีงบประมาณ 2569-2573	แผนงานการกำกับดูแลการบริหารสัญญาสัมปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาเลือกใน 0 2568



ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟ

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S8 พัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโอกาสทางการตลาดธุรกิจไฟ	T11 สร้างการเติบโตและขยายตลาดด้วยการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธุรกิจไฟ	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับไฟ 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับไฟ จำนวนของผลิตภัณฑ์ไฟใหม่ที่เพิ่มขึ้น รายได้จากการจำหน่ายไฟนอกระบบสัญญาให้สิทธิ รายได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ 	ปีงบประมาณ 2569-2573	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
						แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับไฟ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณายกเลิกใน 0 2568



Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO3 พัฒนารูรูกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้

Strategy	Tactic	แผนงาน/ โครงการ	ความสำคัญของ แผนงาน/ โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S9 สื่อสาร สร้างการ รับรู้และ ความผูกพัน ลูกค้าด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล	T12 ยกระดับ การสื่อสาร สร้าง ความสัมพันธ์ และเร่งพัฒนา ฐานข้อมูล ลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อ สร้างโอกาส ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนา การสื่อสารและ การตลาด* 	ส่งผลต่อศักยภาพ การแข่งขันระยะ สั้นและระยะยาว ส่งผลต่อ ผลประกอบการ ส่งผลต่อ ความพึงพอใจ และความผูกพัน ของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนา การสื่อสารและ การตลาด จำนวนลูกค้าใหม่ ธุรกิจไฟฟ้ ความพึงพอใจและ ความผูกพันของ ลูกค้า ระดับคะแนน ภาพลักษณ์ 	ปีงบประมาณ 2570-2573		(ใช้งบประมาณ ร่วมกับแผนงานการ สื่อสารภาพลักษณ์ องค์กร (S2)) แผนพัฒนา การสื่อสารและ การตลาดออนไลน์	ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนฯ	ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนฯ	ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนฯ
		<ul style="list-style-type: none"> แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูลลูกค้า ธุรกิจไฟฟ้ * 	ส่งผลต่อศักยภาพ การแข่งขันระยะ สั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานแนวทาง ในการจัดทำชุด ข้อมูล รายการชุดข้อมูล สำคัญด้านลูกค้า และตลาด 	ปีงบประมาณ 2569-2573	300,000	700,000	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนงาน พัฒนาฐานข้อมูล ลูกค้าธุรกิจไฟฟ้ สร้างระบบเก็บ ข้อมูล และ แบบฟอร์มเก็บ ข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม จัดเก็บ ข้อมูลลูกค้า และเสียงของ ลูกค้า (Contact & Record) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผน CRM จากฐานข้อมูล ลูกค้า ผลการ ดำเนินงาน เป็นไปตาม เป้าหมาย โครงการ มากกว่า ร้อยละ 80

* แผนงานใหม่ _ แผนงานที่ได้รับการพิจารณายกเลิกในปี 2568 Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญ ของ แผนงาน/ โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S10 ยกระดับ กระบวนการทำงาน เพื่อมุ่งสู่ Digital Transformation	T13 ทบทวน กระบวนการ ทำงานเป็น Digital Process พร้อมทั้งพัฒนา และทบทวนการ จัดทำ EA ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน 	<p>ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>คะแนนระบบ SE-AM/ SOE Award</p>	<ul style="list-style-type: none"> แผนทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรสอดคล้องตามทิศทางองค์กร ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการนำระบบ Digital มาใช้ในกระบวนการทำงาน 	ปีงบประมาณ 2569-2573	2,300,000 แผนทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานระดับความสำเร็จในการทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน Core Process	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน Core Process	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน Core Process และ Support Process	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน Core Process และ Support Process	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน Core Process และ Support Process
		<ul style="list-style-type: none"> แผนทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร 	<p>ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>คะแนนระบบ SE-AM/ SOE Award</p>	<ul style="list-style-type: none"> แผนทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร ระบบงานและกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรสอดคล้องตามทิศทางองค์กร ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการนำระบบ Digital มาใช้ในกระบวนการทำงาน 	ปีงบประมาณ 2569-2573	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบท การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในแผนแม่บทดิจิทัล และ นำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบท การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในแผนแม่บทดิจิทัล และ นำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบท การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในแผนแม่บทดิจิทัล และ นำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบท การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในแผนแม่บทดิจิทัล และ นำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ทบทวน EA ให้สอดคล้องกับบริบท การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในแผนแม่บทดิจิทัล และ นำ EA ไปสนับสนุนกระบวนการทำงาน

* แผนงานใหม่ _ แผนงานที่ได้รับการพิจารณายกเลิกในปี 2568 Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน


Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S11 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	T14 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว คณะกรรมการ SE-AM	<ul style="list-style-type: none"> แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กร ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร 	ปีงบประมาณ 2569-2573	1,000,000 แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวน Competency Model * 	ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> แผนการจัดทำ Competency Model ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง Productivity Ratio 	ปีงบประมาณ 2569-2573	2,000,000 การจัดทำ Competency Model และจัดทำแผน Training roadmap	ดำเนินการตามแผน Training roadmap และผลการประเมิน Competency บุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง	ดำเนินการตามแผน Training roadmap และผลการประเมิน Competency บุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง	ดำเนินการตามแผน Training roadmap และผลการประเมิน Competency บุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง	ดำเนินการตามแผน Training roadmap และผลการประเมิน Competency บุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาขออนุมัติใน 0 2568



Quick win

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแผนบริหารการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ* 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> แผน Future Leader Program มี Successor ครบทุกตำแหน่งงานสำคัญ 	ปีงบประมาณ 2570-2573		500,000 แนวทางการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้สืบทอด (Successor pool) ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 จำนวนตำแหน่งที่สำคัญที่สามารถสรรหาผู้สืบทอดได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วงร้อยละ 80 ของตำแหน่งทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้สืบทอดที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 จำนวนตำแหน่งที่สำคัญที่สามารถสรรหาผู้สืบทอดได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วงร้อยละ 1000 ของตำแหน่งทั้งหมด

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาแยกใบ 0 2568  Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S12 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบเพื่อความปลอดภัย	T15 ทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> แผนทบทวนกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ 	ปีงบประมาณ 2569-2570	ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับ	ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับ	ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับ	ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับ	ความสำเร็จของการทบทวนกฎหมายระเบียบข้อบังคับ
S13 การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ ESG	T16 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Carbon Footprint Organization) 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว คะแนนระบบ SE-AM/ SOE Award	<ul style="list-style-type: none"> แผนเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ค่า Eco-efficiency เป็นไปตามเป้าหมาย การลด GHG emission ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ปีงบประมาณ 2569-2573	500,000 แผนเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเพิ่มประสิทธิภาพ Eco-efficiency	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ Baseline การลด GHG emission	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ การลด GHG emission เป็นไปตามเป้าหมาย

* แผนงานใหม่ - แผนงานที่ได้รับการพิจารณาแยกเลขที่ 2568  Quick win

ตารางแสดงแผนงาน/ โครงการ ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 – 2573

SO4 ขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

Strategy	Tactic	แผนงาน/โครงการ	ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ	Output/ Outcome	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)				
						2569	2570	2571	2572	2573
S14 ยกระดับการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers	T17 ยกระดับผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการตาม Core Business Enablers ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการ 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเปิดโรงงานใหม่ คะแนนระบบ SE-AM	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการทบทวนแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ระดับผลคะแนน Core Business Enablers ที่เพิ่มสูงขึ้น 	ปีงบประมาณ 2569-2573	2,400,000 ทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	2,400,000 ทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	2,000,000 ทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	1,500,000 ทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	1,000,000 ทบทวนแผนวิสาหกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับ Core Business Enablers 	ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเปิดโรงงานใหม่ คะแนนระบบ SE-AM/ SOE Award	<ul style="list-style-type: none"> ระดับผลคะแนน Core Business Enablers ที่เพิ่มสูงขึ้น และต่อยอดสู่รางวัล SOE Award 	ปีงบประมาณ 2569-2573	2,000,000 แผนงานยกระดับ Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน	2,000,000 ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ	ดำเนินงานตามแผนฯ

* แผนงานใหม่ _ แผนงานที่ได้รับการพิจารณายกเลิกในปี 2568 Quick win