

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม

โรงงานไฟฟ้ ๑รมสรรรพสามิต โดยคณะอนุกรรมการพัฒนารุ้กิจและนวัตกรรม และส่วนพัฒนา รุ้กิจและการตลาด ลงพื้นที่สำรวจตลาดไฟฟ้ ณ ตลาดสำเพ็ง ในวันที่ 12 มิถุนายน 2569 จำนวน 7 ร้าน ประกอบด้วย 1) ร้านม.ทวิภักดิ์ 2) ร้านจินเซ็ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิตรกมล 3) ร้านเจริญสุขวัฒนา 4) ร้านรุ่งวัฒนา 5) ร้านสยามรุ่งเรือง 6) ร้านกิจเจริญ และ 7) ร้านเจริญชัย

วัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่

1. เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้ ๑รมสรรรพสามิต
2. เพื่อศึกษาตลาดไฟฟ้ เก็บข้อมูลร้านค้าผู้จัดจำหน่ายไฟฟ้
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้านค้าผู้จัดจำหน่ายสินค้าของโรงงานไฟฟ้
4. เพื่อทราบความต้องการ และความคาดหวังของร้านค้าผู้จัดจำหน่ายไฟฟ้
5. เพื่อรับฟังเสียงลูกค้า ข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากร้านค้าผู้จัดจำหน่ายไฟฟ้

ข้อมูลผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมจากการสัมภาษณ์	รายละเอียด
1. ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	โรงงานไฟฟ้เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ <ol style="list-style-type: none"> 1) ไฟฟ้ไทยขาดตลาด 2) ไฟฟ้ผิดกฎหมาย 3) ร้านค้าส่งยังไม่รู้จักกับผู้รับประโยชน์รายใหม่
2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> 1) ร้านม.ทวิภักดิ์ 2) ร้านจินเซ็ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิตรกมล 3) ร้านเจริญสุขวัฒนา 4) ร้านรุ่งวัฒนา 5) ร้านสยามรุ่งเรือง 6) ร้านกิจเจริญ 7) ร้านเจริญชัย
3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ไฟฟ้ไทยขาดตลาด ไฟฟ้ผิดกฎหมาย และร้านค้ายังไม่รู้จักกับผู้รับประโยชน์รายใหม่ ดังนี้ <p><u>ไฟฟ้ไทยขาดตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ต้องการให้ผู้ผลิตเร่งผลิตไฟฟ้ไทยให้เร็วที่สุด เนื่องจากสินค้ายังไม่เพียงพอับความต้องการของตลาด <p><u>ไฟฟ้ผิดกฎหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การปราบปรามไฟฟ้ผิดกฎหมายในช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง 2) ควรเพิ่มแรงจูงใจในการจับกุมไฟฟ้ผิดกฎหมาย <p><u>ร้านค้ายังไม่รู้จักกับผู้รับประโยชน์รายใหม่</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แนะนำผู้รับประโยชน์ให้ร้านค้ารู้จัก

ข้อมูลผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม จากการสัมภาษณ์	รายละเอียด
4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	<p>โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ได้มีการนำผลจากการแสดงความคิดเห็นของร้านค้าผู้มีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงงานไฟฟ้ ดำเนินการหารือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการ จัดทำแผนสำรองการผลิตเพื่อรองรับสถานการณ์สินค้าขาดตลาด อาทิ ไฟฟ้ไทย ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเพียงพอ 2. ดำเนินการปราบปรามไฟฟ้ผิดกฎหมายในช่องทางออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มอย่างเข้มงวดมากขึ้น โดยจะต้องนำข้อมูลดังกล่าวรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบป้องกันและปราบปรามกรมสรรพสามิต ให้ดำเนินการปราบปราม และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้า หรือผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความผิดและโทษอาญา 3. ศึกษาแนวทางการเพิ่มแรงจูงใจ หรือมาตรการสนับสนุนแก่ผู้แจ้งเบาะแส และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปราบปราม ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ประชาชน 4. สร้างการรับรู้แก่ร้านค้าเกี่ยวกับผู้รับประโยชน์ โดยโรงงานไฟฟ้ดำเนินการเป็นคนกลางในการแนะนำให้ร้านค้าส่งกับผู้รับประโยชน์รายใหม่รู้จักกัน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน และส่งผลในการจำหน่ายสินค้าได้อย่างทั่วถึง
5. ข้อเสนอแนะ	<p>ร้านค้ามีความต้องการให้ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้มงวดกับการปราบปรามไฟฟ้ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ,TikTok ,Shopee เป็นต้น และควรเพิ่มแรงจูงใจในการจับกุมไฟฟ้ผิดกฎหมาย</p>

ภาพกิจกรรมสำรวจตลาดไฟ (ตลาดสำเพ็ง)



