



ประกาศโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
(Stakeholder Management Policy)

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร อีกทั้งกำหนดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard: AA๑๐๐๐SES) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO ๒๖๐๐๐) มาตรฐานระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC ๒๗๐๐๑) มาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO ๒๒๓๐๑) และมาตรฐานอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างเป็นระบบ เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จึงได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น ๘ กลุ่ม พร้อมกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“รง.พ.” หมายถึง โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น ๘ กลุ่ม ได้แก่ ๑) ลูกค้า ๒) หน่วยงานกำกับดูแล ๓) พันธมิตรทางธุรกิจ ๔) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ๕) คณะกรรมการโรงงานไฟ ๖) ชุมชน ๗) บุคลากร และ ๘) คู่แข่ง

“ลูกค้า” หมายถึง ผู้ใช้บริการและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟ ทั้งภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศ เช่น กรมสรรพสามิต, ลูกค้าไฟ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และผู้ให้บริการ เป็นต้น

“หน่วยงานกำกับดูแล” หมายถึง หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเจ้าสังกัด และองค์กรกำกับดูแลตามกฎหมายภายนอก ตลอดจนองค์กรกำหนดมาตรฐานสากล ที่มีหน้าที่กำกับดูแล อนุมัติ อนุญาต และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้โรงงานไฟสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามกฎหมาย มีธรรมาภิบาล และสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลอย่างยั่งยืน

“พันธมิตรทางธุรกิจ” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ที่มีความร่วมมือด้านต่างๆ ในการดำเนินงาน การร่วมวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง และไฟ รวมถึงการสนับสนุนทางวิชาการและเทคโนโลยีแก่โรงงานไฟ โดยมีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/Contract) ร่วมกัน

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” ...

“**ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ**” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยี ตลอดจนผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและการบริหารจัดการของโรงงานไฟ โดยมุ่งหวังการดำเนินงานที่เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง กฎหมายการจัดซื้อจัดจ้าง และกฎระเบียบข้อบังคับอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

“**คณะกรรมการโรงงานไฟ**” หมายถึง คณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้งขึ้นตามกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลระดับนโยบายภายในองค์กร มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน อนุมัติ/เห็นชอบแผนงาน งบประมาณ และกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามหลักบริษัท ภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี

“**ชุมชน**” หมายถึง ชุมชน ประชาชน และกลุ่มคนที่อยู่อาศัยหรือดำเนินกิจกรรมอยู่บริเวณพื้นที่โดยรอบโรงงานไฟ ตลอดจนสังคมส่วนรวมที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินกิจการ กระบวนการผลิต หรือมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมของโรงงานไฟ

“**บุคลากร**” หมายถึง ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และลูกจ้าง ในสังกัดโรงงานไฟทุกระดับ ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึงพาองค์กรในด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิสวัสดิการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงาน รวมถึงสภาพแรงงาน/ตัวแทนพนักงาน

“**คู่แข่ง**” หมายถึง องค์กร นิติบุคคล หรือผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดและโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของโรงงานไฟ

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ด้านลูกค้า

นโยบาย

มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไฟสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และบริการที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานความปลอดภัย ป้องกันการปลอมแปลงในระดับราคาที่เหมาะสม ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาความลับของลูกค้าและปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม

แนวปฏิบัติที่ดี

- ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตรวจสอบได้ ตรงตามมาตรฐาน และข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ด้วยความตรงต่อเวลาและมีเสถียรภาพ
- พัฒนาระบบการทำงาน กระบวนการผลิต และกระบวนการบริการมาตรฐาน ISO โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า
- ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งยึดถือการรักษาความลับทางการค้าและข้อมูลความปลอดภัยของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

- จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้า ดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยความรวดเร็วอย่างเป็นระบบตามกรอบ SLA พร้อมนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

๒) ด้านหน่วยงานกำกับดูแล

นโยบาย

ดำเนินการตามกรอบทิศทางที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ผู้กำกับดูแล และผู้กำหนดนโยบาย กำหนดเป็นแนวนโยบายของรัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจทั้ง ๓ ระดับ คือแนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม นโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรม และแนวนโยบายสำหรับโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งพัฒนา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

- ปฏิบัติตามแนวนโยบายของรัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจทั้ง ๓ ระดับ โดยนำความรู้ และทักษะมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และมีจิตสำนึกที่ดีในการ ปฏิบัติงานรวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานการบริหารจัดการ และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลของ โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและเป็นธรรมและสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร
- สร้างสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เช่น รายงานทางการเงินและมีใช้การเงินผลการ ดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของ โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต

๓) ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ

นโยบาย

เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ให้ความร่วมมือในการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน

แนวปฏิบัติที่ดี

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/Contract) อย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของพันธมิตร
- ร่วมมือกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิดในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งพิมพ์ป้องกัน การปลอมแปลง ผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดคาสิโน และบริการ Digital Solutions เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่
- ให้ความสำคัญและเปิดกว้างรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

๔) ด้านลูกค้า/ผู้ส่งมอบ

นโยบาย

ยึดมั่นในความเสมอภาค ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้าโดยการปฏิบัติตามกฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติที่ดี...

แนวปฏิบัติที่ดี

- ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม กีดกันการผูกขาดและการสมยอมราคา
- ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบ อย่างเคร่งครัด หากเกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งคู่ค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักเหตุและผล
- ปกป้องและรักษาความลับทางการค้า ข้อมูลทางเทคนิค และนวัตกรรมของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ

๕) ด้านคณะกรรมการโรงงานไฟ

นโยบาย

มุ่งเน้นให้คณะกรรมการโรงงานไฟปฏิบัติตามหน้าที่ตามบทบาท อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด กำกับดูแลการดำเนินงานของโรงงานไฟ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งเคารพ สัมพันธ์ และดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

แนวปฏิบัติที่ดี

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และกำกับดูแลทิศทางยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐและประโยชน์สูงสุดขององค์กร
- รับรู้และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- กำกับติดตามการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ อย่างเป็นระบบและโปร่งใส
- ละเว้นการกระทำอันเป็นการขัดกันแห่งผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และไม่นำข้อมูลภายในของโรงงานไฟไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น

๖) ด้านชุมชน

นโยบาย

ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR & ESG) สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงงาน ควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ

แนวปฏิบัติที่ดี

- ควบคุมและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการพิมพ์และการผลิตไฟ เช่น การจัดการขยะอุตสาหกรรม น้ำเสีย และมลพิษ ให้เป็นไปตามกฎหมายและเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและการคงอยู่ร่วมกันอย่างราบรื่น
- สื่อสาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และรับฟังข้อกังวลของชุมชนโดยรอบ เพื่อดำเนินการป้องกันและแก้ไขผลกระทบได้อย่างทันท่วงที

๗) ด้านบุคลากร

นโยบาย:

ถือว่าพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ (Upskill/Reskill) ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ดูแลความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติที่ดี

- บริหารทรัพยากรบุคคลด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ตั้งแต่การสรรหา การประเมินผล การปฏิบัติงาน การแต่งตั้งโยกย้าย และการให้รางวัล
- จัดให้มีการพัฒนาทักษะความรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการจัดฝึกอบรมและ Workshop การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจองค์กร รวมถึงพัฒนาทักษะการสื่อสารและการบริหารความสัมพันธ์
- ดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในโรงงานผลิตตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน (Quality of Work Life)
- เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจทิศทางยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร

๘) ด้านคู่แข่ง

นโยบาย :

ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสภายใต้กรอบของกฎหมาย จริยธรรมทางการค้า และบรรษัทภิบาลของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

แนวปฏิบัติที่ดี :

- ปฏิบัติตามกรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและสร้างสรรค์
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงหรือโจมตีคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง

ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

ว่าที่ร้อยตรี

(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต