



ประกาศโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต
(Business Continuity Management Policy)

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม การพิมพ์ ซึ่งกระบวนการผลิตถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน การสร้างรายได้หลักให้กับองค์กร และบุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้ธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบของภาครัฐ โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิตจึงได้ตระหนักถึงหลักในการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตไฟฟ้ และสิ่งพิมพ์ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงหลายปัจจัยอยู่นอก การควบคุมของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต อาทิเช่น อัคคีภัย อุทกภัย โรคระบาดหรือโรคติดต่ออันตราย หรือ ภัยจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การปิดล้อมสถานที่ การก่อการร้าย เป็นต้น

โรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำแผนการบริหารความ ต่อเนื่องทางด้านธุรกิจ จึงได้กำหนด “นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” ฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้ และสิ่งพิมพ์ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ยังคงสามารถดำเนินการและให้บริการได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดหรือเหตุวิกฤตขึ้น โดยที่วัตถุประสงค์หลักของนโยบายนี้สามารถลดการสูญเสียทางการเงินให้กับองค์กรและยังคงให้บริการ ลูกค้า หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งลดผลกระทบเชิงลบต่าง ๆ จากการหยุดชะงัก เช่น ผลกระทบเชิงลบต่อแผนกลยุทธ์ขององค์กร ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ การดำเนินงาน และความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และเพื่อให้ลูกค้า เจ้าหน้าที่ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของการให้บริการ ดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต โดยสาระสำคัญของการกำหนดนโยบาย การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจครอบคลุมหลักการและประเด็นสำคัญสำหรับการวิเคราะห์ การจัดทำแผน ความต่อเนื่อง การทดสอบ การทบทวน และปรับปรุงระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรวมถึงการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอก

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งเหตุวิกฤตต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง และยังปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธำรงความยั่งยืนทางธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีองค์ประกอบ ดังนี้

๑. จัดตั้งคณะบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Committee : BCM Committee) ประกอบด้วย Steering Committee และคณะทำงาน และ Internal Business

๒. จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและนำมาใช้ในองค์กร เพื่อกำหนดขอบเขตวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และจัดสรรทรัพยากรตามความจำเป็นทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

๓. จัดทำหรือทบทวนผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบริการหรือโครงสร้างขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อระบุบริการหรือกระบวนการงานสำคัญ (Critical Business Process) และผลกระทบจากการหยุดชะงักของบริการหรือกระบวนการงานสำคัญดังกล่าว รวมถึงกำหนดช่วงเวลาหยุดชะงักและระดับการดำเนินงานที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าคณะ/คณะกรรมการกำกับดูแลระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)

๔. จัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงกระบวนการงานสำคัญ (Critical Business Process) ในบริบทของการตอบสนองกับความเสี่ยง (Risk Analysis: RA) ในสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงโอกาสเกิดระดับผลกระทบ ตลอดจนมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าคณะ/คณะกรรมการกำกับดูแลระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)

๕. จัดทำแผนการกำหนดกลยุทธ์ (Business Continuity Strategy) เพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงาน รวมถึงกลยุทธ์ในการจัดการด้านทรัพยากรที่เหมาะสมในสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจต้องสัมพันธ์กับทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ ครอบคลุมบุคลากร (People) สถานที่ (Premise) เทคโนโลยี (Technology) ข้อมูล (Information) และผู้ผลิตหรือ ผู้ให้บริการ (Supplier)

๖. จัดทำแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในสภาวะวิกฤตจากภัยพิบัติ (Developing and Implement BCM Response) ครอบคลุมการประเมินสถานการณ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤตและสามารถทำให้กิจกรรมหรือกระบวนการสำคัญฟื้นคืนกลับมาในระยะเวลาเป้าหมาย พร้อมทั้งลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๗. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ตามแผนการกำหนดกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ครอบคลุมด้านกระบวนการผลิต ด้านการบริหารจัดการภายในองค์กรและเอกสาร ด้านการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตต่างๆ รวมถึงกู้คืนระบบหรือกระบวนการสำคัญให้กลับมาสู่สภาวะปกติในระยะเวลาเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการทบทวนแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

๘. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (DRP) ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤตที่ระบบงานหลักหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสำรองข้อมูลสำคัญ

๙. จัดทำ/ทบทวนนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (DRP)

๑๐. จัดเตรียมทรัพยากรหลักและทรัพยากรสำรองทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ที่จำเป็นในการดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เพียงพอ โดยต้องมั่นใจว่าทรัพยากรเหล่านี้พร้อมใช้งานหรือไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

๑๑. จัดลำดับความสำคัญในการกู้คืนบริการ/กระบวนการสำคัญ พร้อมทั้งประเมินทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในการฟื้นคืนสู่สภาวะปกติ

๑๒. จัดเตรียมหรือติดต่อประสานงานสถานที่ปฏิบัติงานสำรองในภาวะวิกฤต รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานกรณีปฏิบัติงานที่บ้าน

๑๓. ทดสอบและฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนมีความเป็นปัจจุบัน บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และสามารถกอบกู้บริการ/กระบวนการสำคัญภายในระยะเวลาเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการทดสอบอาจเป็นการทดสอบตามกระบวนการไหลของงาน (Checklist / Desk Check) หรือการทดสอบแบบคำแนะนำแบบมีโครงสร้าง (Structure Walkthrough) หรือการทดสอบแบบจำลองสถานการณ์ (Simulation)

๑๔. รายงานผลทดสอบและฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่อหัวหน้าคณะ/คณะกรรมการกำกับดูแลระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee) หรือผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๑๕. สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนัก เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ว่าที่ร้อยตรี



(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต