



ประกาศคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต
เรื่อง นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟฟ้ ะ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลprintingโซลูชัน อย่างยั่งยืน” โดยได้ดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนตามหลักการสากลต่างๆ อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) หลักโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy Model คือการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลัก ESG Framework เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Governance) หลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency : EE) เครื่องมือที่ช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน ดังนั้น โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดให้มีการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและตามหลักสากล

๒. กำหนดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย กำหนดกรอบ ทิศทาง และแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับองค์กรอย่างสมดุล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ใน ๔ มิติ ดังนี้

๒.๑ มิติด้านเศรษฐกิจ การนำส่งรายได้ให้รัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และการดำเนินภารกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง Digital Printing Solution รวมทั้งแสวงหาธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

๒.๒ มิติด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญต่อการจัดการและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกันตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.๓ มิติด้านสังคม มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานในกระบวนการคัดเลือก ว่าจ้าง สรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่เป็นธรรม และเท่าเทียมกันบนพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมทางศาสนาหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม (CSR)

๒.๔ มิติด้าน...

๒.๔ มิติด้านธรรมาภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

๓. ผู้บริหารระดับสูง จัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่สอดคล้องกับบริบทของโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต

๔. กำหนดให้มีการถ่ายทอดประเด็นสำคัญหรือปัจจัยด้านความยั่งยืนองค์กรสู่การปฏิบัติ โดยนำปัจจัยนำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินงาน เพื่อให้ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบูรณาการกับการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

๕. มีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดให้เป็นไปตามนโยบาย คู่มือ กรอบแนวทางปฏิบัติ แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี

๖. จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับเผยแพร่โดยทั่วไป

๗. การสื่อสารข้อมูล ผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนหรือช่องทางอื่นๆ ของโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิตอย่างต่อเนื่องรวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๘. โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต เป็นผู้จัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินงานหรือกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

๘.๑ จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยจัดทำกระบวนการปฏิบัติงานที่กำหนดผู้รับผิดชอบและระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

๘.๒ จัดให้มีการสื่อสารเผยแพร่นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนให้กับบุคลากรเพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติ ควบคู่กับการสนับสนุนความรู้ ปลุกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนภายในองค์กร

๘.๓ จัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ปัจจัยยั่งยืน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มทราบ

๘.๔ จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต

๘.๕ จัดให้มีการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อนำไปปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ กระบวนการดำเนินงาน โครงสร้างและระบบงานด้านความยั่งยืน

๘.๖ โรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต เป็นผู้รับผิดชอบ ในการทบทวนนโยบายและนำเสนอให้คณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต พิจารณาให้ความเห็นชอบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ว่าที่ร้อยตรี

(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้ ะกรมสรรพสามิต

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรมาตรฐานสากลภาครัฐ ด้านธุรกิจไฟ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปรินต์ดิจิทัลโซลูชันอย่างยั่งยืน” โดยได้ดำเนินงานตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้เกิดการยอมรับ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๒ บทนิยาม

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต /คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ผู้บริหาร หมายถึง (๑) ผู้อำนวยการ (๒) รองผู้อำนวยการ (๓) หัวหน้าฝ่าย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาองค์กร ตามแนวทาง “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy Model หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมๆ กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency: EE) หมายถึง เครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่ช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินกิจการหรือธุรกิจ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน

ส่วนที่ ๓ แนวปฏิบัติ

๑. ด้านเศรษฐกิจ (Economy) การนำส่งรายได้ให้รัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และการดำเนินภารกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง Digital Printing Solution รวมทั้งแสวงหาธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

๒. ด้านสังคม (Social)

มุ่งเน้นเรื่องการจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การทำงานชุมชนสัมพันธ์ และการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน

๒.๑ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรในชุมชนใกล้เคียง อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ เพศสภาพ หรือประการอื่นใด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๒ การดำเนินงานด้านต่างๆ จะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ โดยต้องไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการป้องกันไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบและการต่อต้านการคุกคามที่เกี่ยวข้องกับเพศ การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การเคารพต่อสิทธิของกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ สตรี ชุมชนท้องถิ่น เพศภาวะและเพศสภาพ

๒.๓ ดูแลสุขอนามัย และความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ ส่งเสริมในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและลูกจ้างในทุกระดับ โดยมีระบบการประเมินผลที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ยึดหลักธรรมาภิบาล และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาขององค์กร เพื่อให้เกิดการส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ไปพร้อมกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

๒.๕ ให้ความสำคัญในการร่วมกิจกรรมกับชุมชนใกล้เคียงและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง

๓. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

มุ่งเน้นประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์เพิ่มพื้นที่สีเขียวและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานเชื้อเพลิงสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๑ การดำเนินการตามนโยบายของประเทศ ภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ ๒๖ หรือ COP ๒๖ ซึ่งประเทศไทยได้ยื่นข้อเสนอการลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ปี ค.ศ. ๒๐๓๐ (พ.ศ. ๒๕๗๓) ขั้นต่ำที่ร้อยละ ๒๐ จากกรณีปกติ (Business-as-Usual (BAU) หรือ ๑๑๑ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ (พ.ศ. ๒๕๙๓) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายใน ค.ศ. ๒๐๖๕ (พ.ศ. ๒๖๐๘)

๓.๒ ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการป้องกันมลพิษ รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

๓.๓ เลือกใช้เครื่องจักร กระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยกำหนดเป็นมาตรฐานการผลิต รวมทั้งแสวงหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการจัดการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

๓.๔ เลือกใช้วัตถุดิบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain) ที่มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

๓.๕ สร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

๔. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

๔.๑ คำนึงถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี ๗ ประการ ได้แก่ ๑. ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ๒. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) ๓. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (Equitable Treatment) ๔. ความโปร่งใส (Transparency) ๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร (Value Creation) ๖. การส่งเสริมจรรยาบรรณที่ดี (Ethics) และ ๗. การมีส่วนร่วม (Participation) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จำนวน ๙ หมวด ดังนี้ (๑) บทบาทภาคีรัฐ (๒) สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น (๓) คณะกรรมการ (๔) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (๕) ความยั่งยืนและนวัตกรรม (๖) การเปิดเผยข้อมูล (๗) การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (๘) จรรยาบรรณ (๙) การติดตามผลการดำเนินงาน

๔.๒ มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน การดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการ
คู่ค้าและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ (Data Privacy & Cyber security)

๔.๒.๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี

๔.๒.๒ แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุก
กระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพ
ในการแข่งขัน

๔.๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๒.๔ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption)

ส่วนที่ ๔ การกำหนดผู้รับผิดชอบและระบบบริหารจัดการ

๔.๑ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย
กำหนดกรอบ ทิศทาง และแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
รวมทั้งการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับองค์กรอย่างสมดุล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ
ใน ๔ มิติ

๔.๒ โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	ฝ่ายงาน/ส่วนงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๑.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา - การจัดเก็บรายได้ - การบริหารจัดการคุณภาพการผลิต - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การบริหารโครงการ ติดตามประเมินผล	- โรงงานไฟฟ้า ฯ - ฝ่ายอำนวยการ - ส่วนบัญชี - ส่วนพัสดุและคลังสินค้า - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - ส่วนแผนงานฯ - ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์	- ทุกส่วนงาน
๒.	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency : EE) - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- ฝ่ายธุรกิจการพิมพ์ - คณะทำงานขับเคลื่อน ด้านสิ่งแวดล้อม (E) (Environment)	- ทุกส่วนงาน
๓.	ด้านสังคม (Social) - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน ภายนอกองค์กร	- ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและองค์กร - คณะทำงานขับเคลื่อน ด้านสังคม (Social) - ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - งานวิเทศสัมพันธ์	- ทุกส่วนงาน

๔.๒ โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร (ต่อ)

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	ฝ่ายงาน/ส่วนงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๔.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี และส่งเสริมบทบาทของการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการบริหารจัดการสารสนเทศ	- โรงงานไฟ ๓ - คณะทำงานขับเคลื่อนด้าน (CG) - ส่วนบริหารงานกลาง - งานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)	- ทุกส่วนงาน

ส่วนที่ ๕ ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน

๕.๑. กำหนดให้มีการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและตามหลักสากล

ส่วนที่ ๖ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๖.๑ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต จัดให้มีกระบวนการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนปฏิบัติการความยั่งยืน อย่างน้อยรายไตรมาส ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

ส่วนที่ ๗ การทบทวนแนวทางพัฒนาความยั่งยืน

๗.๑ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตพิจารณา ให้ความเห็นต่อการทบทวน ปรับปรุงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ก่อนสิ้นปีงบประมาณ ให้ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของโรงงานไฟ ๓ และปัจจัยภายในภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อคณะกรรมการโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เพื่อให้ความเห็นชอบ ต่อไป

ฉบับ กันยายน ๒๕๖๙